

◆ 特 輯 ◆

東南亞 電機工業 動向(VI)

태 국

1. 需要動向

가. 발전기

- 태국의 발전기 수요는 정부의 수입관세 인하(35%→26.25%) 및 경제성장에 따른 건축, 공장 신축에 따라 크게 증가되고 있고 또한 수입도 증가추세에 있으나 생산은 기술 및 기술인력 부족으로 어려움에 직면해 있는 실정임.
- 주요 수요패턴은 용도에 따라 다르지만, 보통 50KVA 발전기가 대종을 이루고 있으며 중고제품 구입에 관심이 높은 것으로 나타남.

나. 전동기

- 태국의 전동기 수요는 연평균 90~100%의 급신장세를 보이고 있는데 이와같은 증가세의 주요요인은 첫째, 경제성장에 따른 산업부문에서의 수요급증, 둘째, 국민소득 증대에 따른 구매력증가로 가정용 워터펌프를 비롯한 가전산업 부문의 성장, 셋째, '95년 1월 전동기에 대한 수입관세인하(35%→5%) 등에 기인한 것으로 분석됨.
- 상기에서 언급한 바와 같이, 전동기 수요증가와 함께 수입도 큰 폭의 증가세를 기록하고 있으며 또한 외국인업체의 대태국 진출도 늘어나고 있음. 특히, '95년 9월 7일 태국 투자청이 투자장려업종으로 지정함에 따라 외국인 투자진출은 더욱 가속화될 것으로 전망됨.
- 태국시장에서 산업용, 가정용으로 주로 수요되는 규격은 1~10마력이며 특히, 3~5마력이 가장 널리 사용되고 있음.

다. 변압기

- 변압기는 시스템 전원공급 부품으로서 보통 전기·전자 장치에 사용되고 있어 주로 전자, 통신산업에 공급되고 있음. 태국의 전자, 통신부문이 연평균 10% 이상의 성장세를 기록하고 있어 변압기 수요도 연평균 40%내외의 신장세를 보이고 있음.
- 태국의 TV, 전화기, 컴퓨터, 오디오, 비디오, 시스템 산업의 성장에 따라 변압기 수요가 증가하고 있는데 '94년도 변압기 총수요가 적어도 US\$28 백만에 달한 것으로 추정됨.

* 규격별 가격

- 250KVA US\$ 4,800
- 1,000KVA US\$ 12,000
- 2,000KVA US\$ 18,000

라. 개폐기

- 태국의 개폐기 수요는 전기전자산업 및 전기수요 증가에 따라 크게 증가추세를 보이고 있고 또한 수입관세가 최근 35%에서 10%로 인하되어 수입수요 증가를 부추기는 요인으로 작용함.
- 수요 결정요인으로는 첫째, 가격 그외 신뢰성, 디자인, 보증등순으로 나타났으며 주로 PUSH BOTTON 형(ON-OFF)이 가장 널리 수요되고 있음.

마. 배전제어 장치

- 태국의 배전제어장치 수요는 산업자동화에 따라 꾸준한 증가세를 보여 왔으며 현재 태 국내 제조업체가 전무한 실정으로 전량수입에 의존하고 있음.

바. 전 선

- 태국의 전선수요는 통신산업의 급성장에 따라 증가세를 보여왔으며 주로 컴퓨터, 전자제품, 통신장비 및 건설산업용으로 사용되고 있음.

- 예컨대, 컴퓨터산업의 연 신장율이 15%, 통신산업 40%에 달하는 등 정부의 1.9백만 전화회선 증설 및 발전소건설 계획으로 더욱 증가 추세를 보일 전망이다.
- 가정용으로 사용되는 타입은 THW으로 크기가 2.5Q.M인치가 가장 인기가 있으며 가격은 0.24 US\$ /METER이며, 반면 산업용은 NY형으로 1CORES, 10SQ.M가 가장 잘 팔리며 가격은 1.6US\$ METER인 것으로 나타났음.

2. 競争動向

가. 발전기

- 태국의 발전기 시장은 자동차시장과 마찬가지로 크게 신제품, 중고품, 임차제품시장으로 구분되고 있으며, 대부분의 판매상들은 신제품과 함께 중고품을 판매하고 있음.
- 통상 1-200KVA시장은 일본이 200KVA이상의 대형은 미국산이 석권하고 있고 주요 브랜드로는 일본의 "HONDA" "DENYO", "FORD", "MITSUBISHI", 미국의 "AIRMAN", "CUMMINS"등이며 그외 영국의 "PERKINS", "ARIES", 스웨덴의 "VOLVO PENTA", 이태리의 "EUROGEN"등이 널리 알려져 있음.

* 주요 국가별 가격(50KVA 발전기 기준)

- 태 국 : 15,200US\$
- 미 국 : 15,400US\$
- 일 본 : 15,200~16,000US\$

나. 전동기

- 태국시장에서 가장 인기있는 외국제품은 주로 일본, 유럽산으로 품질, 기능면에서 뛰어난 것으로 평가되고 있고, 주요 인기브랜드로는 일본 "MISUBISHI", 호주 "SEMCO"인 것으로 나타났음.
- 가장 잘 팔리는 5마력 "MISUBISHI"가격이 약 US\$200이며, 태국생산 호주브랜드 "SEMCO"가 15% 저렴한 것으로 조사되었음.

○그외 유명브랜드로는 독일 “FLENDER”, 폴란드 “ELEKTRIM”, 불가리아 “VEM”, 대만 “TATUNG”, 일본 “TOSHIBA” “YAMABISHI”, 영국 “NEWMAN”, “BROOK CROMPTION”등을 나타냈고 반면, 한국산 전동기는 아직까지 태국시장에 알려지지 않았으며 일반적인 수입업체의 평가는 일본, 유럽산에 비해 품질면에서 떨어지며 특히 내구성에서 뒤지는 것으로 조사되었음.

* 종류별 수입실적

(단위:US\$ 백만)

구 분	91년	92년	93년
AC /DC<37.5W	67.6	80.0	105.6
AC /DC>37.5W	6.7	4.7	6.1
AC SINGLE-PHASE	9.0	8.3	15.4
AC MULTI-PHASE	32.7	24.4	29.1
DC MOTORS	36.2	19.9	26.0

* 국별 수입비중(전동기)

- 일 본 25%
- 싱가폴 25%
- 말레이시아, 중국 각각 13%
- 홍 콩 11%
- 대 만 8%
- 기 타 5%

다. 변압기

○현재 태국내 변압기 제조업체가 1개사 있으며 저렴한 노임으로 타 국산보다 경쟁우위에 있는 것으로 보이며, 태국산 변압기가 태국시장의 대부분을 석권하고 있으며 가격도 수입산에 비해 25% 이상 저렴한 것으로 조사되었음.

- 상기와 같이 태국산이 대부분의 시장을 점유하고 있지만 아국산의 시장진입 가능성은 충분한 것으로 분석되는데 특히 20MVA이상의 대용량의 경우 태국내 생산이 되지 않아 가능성이 있으며 대부분 정부 발전소용으로 사용되어 입찰기관을 접촉하는 것이 좋음.

라. 개폐기

- 현재 태국에는 3개 개폐기 업체가 있으며 그중 1개사는 100% 일본투자업체로 전량 일본으로 수출하고 있음.

〈생산업체 현황〉

-MIC ELECTRIC(THAILAND) CO., LTD.

가동시기 : 1989년

주요시장 : 수출 100%

생 산 : LEAF SWITCH : 26.4 백만개 /년

SENSOR SWITCH : 12.84 백만개 /년

PUSH SWITCH : 9.6 백만개 /년

HOOK SWITCH : 5.16 백만개 /년

-NAKAGAWA E.S.A. CO., LTD.

가동시기 : 1989년

주요시장 : 수출 90%, 태국 10%

생 산 : TIME SWITCH : 2 백만개 /년(OVEN)

TIME SWITCH : 0.3 백만개 /년(WASHER)

BUTTON SWITCH : 0.3 백만개 /년

SAFTY SWITCH : 0.2 백만개 /년

-MATSUSHITA ELECTRIC WORKS(THAILAND) LTD.

가동시기 : 1989년

주요시장 : 수출 100%

생 산 : MICRO SWITCH : 4.8 백만개 /년

○ 수입제품은 일본산이 대부분이며 “NATIONAL” 브랜드가 오렌지출역사, 믿을만한 품질등으로 수요자에게 가장 널리 알려져 있음. 그외 브랜드로는 대만의 “TEN”, 이태리의 “BTICHINO” 등임. 한국산은 태국시장 진출역사가 짧고 규격이하제품 수출로 수입상들이 많은 불만을 갖고 있는 것으로 조사되었음.

다. 배전제어 장치

○ 태국 수요 대부분이 수입되고 있으며 대부분이 일본제품으로 “OMRON” “MITSUBISHI” “FUJI” 등이 널리 알려져 있고 한국산도 태국시장에 진출해 있으며 주로 중급시장에서 “LG” 브랜드가 인기를 얻고 있는 것으로 나타났음.

바. 전 선

○ 태국은 전선 수입국이자 수출국이나 수출이 다소 많은 것으로 나타났음.

〈전선 수출입 실적〉

(단위: US\$ 백만)

구 분	1991	1992	1993
수 입	67.1	92.5	113.1
수 출	109.1	129.5	158.5

(자료) 태국 투자청

○ 주요 태국시장 진출국은 일본, 미국, 싱가포르, 태국-일본의 합작사 THA-YAZAKI ELECTRIC WIRE CO., LTD사의 “YAZAKI” 브랜드가 태국시장의 대부분을 점유하고 있고, 그외 브랜드는 “COLDAIRE” “SANKEI” “PHELPSDODGE” 등이 경쟁하고 있음.

○ 현재 태국에는 태국투자청의 승인을 받은 전선공장이 15개사 있으며 대부분이 일본, 대만, 중국업체와 합작사로 되어 있으며, 한국의 전선은 태국시장에 잘 알려져 있지 않으며 수입관세가 40%에서 30%로 인하되었지만 고관세로 진출이 용이치 못한 실정임. 따라서, 아직까지 한국산에 대한 평가는 좋지 못하며 내구성이 뒤지는 것으로 평가하고 있음.