

중국의 가공식품 산업현황 및 전망

I. 가공식품 산업현황

1. 가공식품 산업 개황

중국의 식품가공업도 점차 발전되어 왔다. 개혁 전에 식품가공업은 상업부에서 경영하는 업체가 독점하였다. 개혁 후 식품가공은 점차 범위를 넓혀 생산주체가 날로 다원화되어 이들 업체가 전체 업종 총생산액에서 차지하는 비중이 점차 내려가 1993년에는 1,471억원을 실현하여 45.5%를 차지하게 되었다. 비록 그 생산액은 절반 이하로 내려갔으나 여전히 주도적인 위치를 점하고 있다. 상업부에서 경영하는 식품기업의 발전 과정은 중국 식품 가공업의 발전 행정을 대표하고 있으며 또한 식품공업의 현황을 반영하기도 한다.

가. 전체적 현황

현재 총 6만개의 독립채산 식품기업과 20여만개의 향진식품기업이 있는데, 그중 식품제조기업이 약 4만개로 약 75%를 차지하고 음료와 담배제조기업이 각각 약 25%와 0.6%를 차지한다. 중국에는 현재 식품심도 가공이 약 2%밖에 안된다. 식품공업

은 주로 조방형의 경제구조를 위주로 하고 있으며 아직 완전한 공업화체계가 형성되지 못하였다.

1994년 전국의 식품공업 총생산액은 3,953억원으로 전체 공업 총생산액의 9.3%를 차지하여 전년보다 20% 증가되고 판매 생산액은 3,714억원으로 전년보다 10% 증가되었으며 생산, 판매율은 93.98%에 달하여 전년보다 2% 증가되었다. 기타 예를 들면 이윤, 판매 수입은 모두 해마다 증가세를 보이고 있다.

주목할 만한 것은 농촌 식품공업이 날로 세인의 주목을 받는 활력을 가진 새로운 영역으로 되고 있다는 점이다. 1994년 농촌 식품공업 총생산액은 1942.9억원에 달하여 전년보다 49.9% 증가되고 식품공업 총생산액의 49.2%를 차지했다.

나. 업종별 개황

(상업부에서 경영하는 업체위주)

1) 식량, 식용유 가공 공업

(개 황)

1993년 말 전국 식량부문 소속의 식량, 식용유공업 기업은 1만 331개로 전년동기 대비 781개가 줄어들었다. 업종별로 보면

정미공업 기업이 2,829개, 제분공업 기업이 1,605개, 유지공업 기업이 1,107개, 식량 및 식용유 식품공업 기업이 1,043개, 식량 및 식용유 가공기계공업 기업이 223개였다.

(1993년 중국 식품공업 개황)

항 목	수량(억원)	전년대비(%)
공업총생산액	3,230.45	12.5
공업증가가치	1,341.19	36.23
제품판매수입	3,621.12	29.89
이윤 총액	99.19	113.13
실현한 이윤 세금	605.58	29.56
전원 노동생산능력	23,230	-
유동자금	1,955.54	30.13
고정자산 순수금액	1,311.61	27.04

설명 : ① 모든 가격은 모두 1990년의 불변 가격으로 계산한다.

② 비독립 채산기업을 포함시키면 전국의 항 단위 이상의 식품공업 총생산액은 3,483.21억원으로 전해보다 12.5% 증가되었다.

③ 여기서의 단위는 원/인·년

(1994년 전국 식품공업 종합 통계표)

항 목	수 량	전년대비(%)	생산판매율(%)
공업총생산액(억원)	3,953	20	
총생산량(만톤) 그중 :			
담배(만 상자)	3,421.7	0.74	98.26
맥 주	1,395.36	1.6	
백 주	590.83	13.84	97.03
연음료	422.98	8.72	96.25
통조림	195.31	9.7	94.2
유류제품	37,679.4	1.22	89.28
설탕	581.88	-21.85	96.06
원 염	2,974.88	-	
판매생산액(억원)	3,714	10	
생산판매율(%)	93.98	2	

식량 및 식용유공업 기업의 연말 종업원 수는 69.3만명으로 전년의 동기보다 1.3만명이 감소되어 1.9% 내려갔다. 업종별로 보면 정미공업에 13.7만명, 제분공업에 21만

명, 유지공업에 14.7만명, 식량 및 식용유 식품공업에 7.9만명, 식량 및 식용유 기계공업에 4.2만명이다. 연간 종업원 임금 총액은 20억원, 전년에 비하여 3.5억원 증가되어 20.78% 성장되었고 종업원 연평균 임금이 2,895원으로 전년보다 482원 증가되었다.

(생산액과 생산량)

1993년 전국 양식부문 소속 식량 및 식용유공업 기업이 달성한 공업 총생산액(1990년 불변가격으로 계산하여)은 541억원으로 전년보다 36.5억원 감소되고 6.32% 내려갔다. 업종별로 보면 정미공업 119.9억원, 제분공업 139.3억원, 유지공업 126.3억원, 식량 및 식용유 식품공업 33.1억원, 식량 및 식용유 기계공업 17.9억원이다. 쌀, 밀가루, 식용유, 식품 가공공업 생산액은 전년보다 줄어들고 식량 기계 생산액은 전년보다 증가되었다.

1993년 식량 및 식용유 공업기업의 공업 증가액은 95.6억원, 판매생산액은 722.6억원(현가로 계산하여), 제품 판매율은 99.9%이며 주요 제품의 생산량은 전년보다 보편적으로 내려가서 쌀 생산량은 1,393.8만톤으로 25.65% 내려가고 밀가루 생산량은 2,162.5만톤으로 18.18% 내려갔으며 식물유 생산량은 251만톤으로 15.61% 내려가고 식량 및 식용유 식품 총생산량은 252.9만톤으로 11.29% 내려갔으며 식량 및 식용유 가공기계는 14만대 생산되었고 그 생산량은 10.6만톤에 달한다. 식량 및 식용유공업의 주요제품의 생산량은 전면적으로 감소되었다.

(경제적 효과성)

1993년 식량 및 식용유공업 제품의 판매 수입은 599.8억원, 연간 실현한 이윤 및 세금 총액은 14.3억원으로 전년에 비하여 44.25% 내려갔다. 업종별로 보면 연간 실현한 이윤 및 세금은 정미공업이 2.4억원, 제분공업이 5.4억원, 유지공업이 3.3억원, 식량 및 식용유 식품공업이 1.2억원,

식량 및 식용유 기계공업이 1.7억원이다. 1993년에 결손 기업은 전년의 840개에서 1,653개로 증가되었다.

〈1991년 전국 식량 및 식용유공업의 통계표〉

항 목	수 량	전년대비 (%)
공업총생산액(억원)	581.7	7.7
전 업종 기업수(개)	11,293	-0.55
그중 생산액 800만 이상	211	27개
생산액 3,000만 이상	24	-
결손율(%)	8.34	-0.69
이윤 총액(억원)	23.76	6.14
이윤, 세금(억원)	27.4	8.5
전원 노동생산능률(원/인·年)	79,659	-
고정자산 순수금액(억원)	114	18.2
수출 금액(천 달러)	212,000	24.7
업종 종업원 총인원수(만)	69.3	4.2

2) 육류냉장가공업

〈개 황〉

1993년말 전국 육류가공 냉장 기업이 총 1,690개가 있었는데 그중 대중규모 기업이 257개이고 17개 기업이 수출입 경영권을 획득했다. 전국 업종부문에 냉장창고가 2,238개, 냉장 용량은 271만톤으로 사회 총량의 75%를 차지하며 그중 저온고(低溫庫) 231만톤, 고온고(高溫庫) 40만톤이다. 철도 전용선 200km, 고정자산 평가액이 100억원, 종업원수 37만명이다.

〈생산액과 생산량〉

1993년 전 업종에서 달성한 공업 총생산액(1990년의 불변가격으로 계산하여)은 200억원으로 전년에 비하여 20% 증가되었는데 그중 생물 화학 제약 공업 생산액이 17억원으로 16% 증가되었다. 각종 육류제품 연간 가공량이 50만톤으로 전년에 비하여 60%, 각종 냉동제품이 105만톤으로 20% 증가되었으며 도살한 돼지는 1,653만 마리로 전년에 비하여 30%, 소는 731만 마리로 10%,

양은 250만 마리로 10% 감소했다. 1993년의 결손액은 4억원이다.

〈문 제 점〉

국유 육류가공 냉장 기업은 많은 난관에 직면하고 있다. 두드러지게 나타나고 있는 것은 다음과 같다. (1) 국유 가공냉장시설을 쓰지 않고 방치하고 있으며 맹목적인 건설이 심각하다. 1993년에 전국 상업부문 육류 연합 공장의 돼지 도살 가공시설의 이용률은 13.7%밖에 안되었으며 냉장고 이용률은 30%도 안되었다. 일부 육류가공 냉장 기업은 조업 중지 또는 절반 조업 중지 상태에 처하여 있었다. 한편 어떤 부문과 지역에서는 국부적 이익으로부터 출발하여 소규모 도살장, 소규모 냉장고를 맹목적으로 건설하여 대규모시설과 우수한 시설을 배척하는 경향이 두드러졌다. (2) 현보유 냉장고 훼손 상황. 기초적 통계에 따르면 현재 시급히 대수리해야 할 냉장고는 총용량의 20%에 달하여 정상의 5% 비율을 훨씬 초과하고 있다. 그런데 일년 내내 비워놓고 있어 매년 냉장고 운영을 유지하는 관리비와 에너지 비용만 해도 근 2억원이 소요된다.

〈1991년 전국 육류, 난제품 가공업 통계표〉

항 목	수 량	전년대비 (%)
공업총생산액(억원)	192	3.9
그중 : 육류	167	-
알	1.7	-
냉동·냉장공업류	5.6	-
장기 생물 화학 제약	5.9	-
총생산량(만톤)		
그중 : 돼지(만 마리)	3,269	-10.37
비육우(만 마리)	169	12.58
비육양(만 마리)	438	32
냉동돼지	1,776	10.3
냉동돼지 분할육	26	1.7
쇠고기	16	14.28
양고기	5	25
가금육	5.5	10

항 목	수 량	전년대비 (%)
육제품	17.9	16.53
난제품	2.8	-41.67
가공氷全蛋	1.4	-41.67
再制蛋가공(억알)	2.05	-37
가공 식용동물 유지	7.3	-39
동물성 사료	2	-18
전 업종 기업수(개)	1,406	-
고정자산 원 평가액(억원)	78.3	-
수출 냉동 분할육	1	100
수출 냉동 쇠고기	6.7	3.08

3) 사탕공업

<개 황>

1993년말 상업부문에서 경영하는 제당 및 사탕 기업은 256개이고 종업원이 3.6만명이다. 연간 공업 총생산액은 1990년의 불변가격으로 계산하면 10.1억원이며 1993년 가격으로 계산하면 11.9억원이다. 공업 증가 가치는 3억원이다. 연간 제품판매 수입은 12억원, 실현한 이윤, 세금 총액은 5,572만원이다. 결손 기업은 123개이다. 사탕 생산량은 14만톤으로 전년에 비하여 14.82% 내려갔다. 그중 상업계통이 12.8만톤으로 15.21% 내려가고 공급판매계통이 1.2만톤으로 10.48% 내려갔다.

<시장동향>

사탕 업종은 질이 제고되고 시장경쟁이 더욱 치열해지고 있는 추세에 있다. 중급, 고급 사탕과 수입 사탕이 잘 팔리고 우수제품, 특수제품과 새로운 제품이 환영을 받고 있다.

<수 출 입>

중국은 매년 국외로 중국식 사탕, 서양식 사탕과 초코렛 제품 약 1.5만톤 수출하여 외환 3,000만 달러를 획득하였는데 그중 상업이 219만 달러이다. 수출에 의한 외화획

득 잠재력을 증대시키는 관건은 구조개선, 품종증대, 등급제고, 포장개선에 있다.

4) 제과·제빵공업

<개 황>

1993년 말 상업, 공급판매 계통의 케이크, 비스킷, 빵 공업 기업은 5,533개이며 그중 독립채산 기업이 1,813개, 종업원이 19만명이다. 연간 공업 총생산액은 1990년의 불변가격으로 계산하면 43억원이고 1993년 가격으로 계산하면 43.7억원이다. 공업 증가 가치는 9.4억원이다. 연간 제품판매 수입은 44.1억원이고 실현한 이윤 세금 총액은 1.2억원이며 그중 수출로 획득한 외환이 2,046만 달러이다. 결손 기업은 1,068개이다. 주요 제품의 생산량은 다음과 같다. (1)케이크 55.16만톤으로 전년에 비하여 19.69% 내려가고 공급판매계통은 24.6만톤으로 39.17% 증가되었다. (2)비스킷 21.4만톤으로 전년에 비하여 13.27% 내려갔는데 그중 상업계통이 15.5만톤으로 18.18% 내려가고 양식 계통은 2.5만톤으로 7.42% 증가되었으며 공급판매계통은 3.5만톤으로 0.46% 내려갔다. (3)빵은 2.5만톤으로 전년에 비하여 6.52% 내려갔다. 그중 상업계통이 1.3만톤으로 20.73% 내려가고 양식계통이 1.2만톤으로 17.45% 증가되었다.

<시장동향>

(1) 시장에는 아동용 식품이 잘 팔리고 있는데 다른 식품보다 발전이 빠르다. 소비 수요는 중급, 고급화 추세를 보이고 있고 유명 상표 효과가 날로 뚜렷해지고 있으며 전매, 전문 경영이 점차 주류를 이루고 있다. (2)제품 포장이 중시되어 케이크식품의 포장률은 90%에 달한다. (3)보건식품이 성행되고 있다. (4)유명상표의 질 좋고 오랜 제품들이 환영을 받고 있다.

〈1991년 전국 케이크업종 통계표〉

항 목	수 량	전년대비 (%)
총생산량(톤)		
그중 비스킷	292,070	-3.9
케이크	56,909	-36.5
간편 주식제품	107,822	27.9
케이크 사회 판매량(만톤)	87.2	13.7
수출물품 인도량(톤)	5,397	-65.5
수출금액(천 달러)	4,356.8	-

5) 청량음료공업

〈개 황〉

1993년 말 상업, 공급판매 계통 청량음료 공업 기업은 1,124개, 그중 독립채산 기업이 608개, 종업원 5.5만명이다. 연간 공업 총생산액은 1990년의 불변가격으로 계산하면 23.4억원이고 1993년 가격으로 계산하면 25억원이며 공업 증가 가치는 5.5억원이다. 연간 제품판매 수입은 24.3억원이고 실현한 이윤, 세금 총액은 1.7억원이다. 주요 제품의 생산량은 52.2만톤으로 전년에 비하여 9.8% 증가했다. 그중 상업계통이 2.9만톤으로 1.77% 증가하고 공급판매계통이 19.9만톤으로 20.87% 증가했으며 양식계통이 2.9만톤으로 32.30% 증가했다. 1993년에 음료업은 비교적 빨리 발전하였다. 사람들의 소비수준이 높아짐에 따라 음료소비는 해마다 증가세를 보이고 있으며 음료소비의 계절성 차이도 점차 축소되고 있다.

〈시장동향〉

1993년에 청량음료시장은 소프트 드링크가 환영을 받는 추세를 보였다. 광천수, 콜라형 음료의 판매가 호조를 보이고 시장 점유율이 높았다. 유산균 음료가 노인, 아동들의 환영을 받았다. 빙과, 아이스크림은 이미 대중화되었다.

〈1991년 전국 음료공업 통계표〉

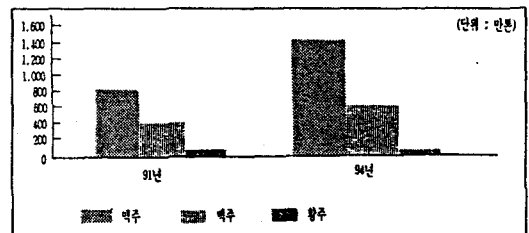
항 목	수 량	전년대비 (%)
총생산량	400.46	21.23
공업 총생산액(억원)	74.71	38.6
전 업종 기업수(개)	2,682	-2.97
이윤 총액(억원)	4.32	6.14
실현한 이윤, 세금(억원)	8.71	8.5

6) 양주공업

1993년 상업부문에서 경영하는 양주공업 기업수는 826개, 공업 총생산액은(1990년의 불변가격으로 계산하여) 42.6억원이고 공업 증가 가치는 21.9억원이다. 1993년말 현재 종업원수는 11만명이다. 수출에 의한 외화 획득이 605만 달러이다. 실현한 이윤, 세금 총액은 12.8억원이다. 1993년의 백주 생산량은 40만톤으로 전년보다 4.66% 내려갔으며 맥주 생산량은 66.8만톤으로 15.76% 증가되고 황주 생산량은 4.5만톤으로 15.59% 내려갔다.

〈1994년 전국 양주공업 통계표〉

항 목	'91	'94	'91대비(%)
총생산량	1,538.92	-	42.95
맥 주	838	2,200	68.26
백 주	524.48	1,410	12.65
황 주	80.64	590.83	36.4
포 도 주	40	110	-



1991년과 1994년 중국 주류 생산량 설명도

7) 양념류공업

1993년말 국내무역부 상업, 공급판매 계통 양념류공업 기업은 2,008개, 종업원수는 14.1만명이었다. 연간 공업 총생산액은 1990년의 불변가격으로 계산하면 31.6억원이고 공업 증가가치는 8.2억원이며 연간 제품판매 수입은 38.9억원, 실현한 이윤 세금 총액은 1.9억원이다. 주요 제품생산량(양식 계통을 포함)은 다음과 같다.

- 간장은 191.6만톤으로 전년에 비하여 11.4% 감소했다. 그중 상업계통은 149만톤으로 12.8%, 양식계통은 8.6만톤으로 15%, 공급판매계통은 34만톤으로 3.9% 감소했다. 식초는 57.8만톤으로 전년에 비하여 6.33% 내려갔다. 그중 상업계통이 43만톤으로 8% 내려가고 양식계통이 3.7만톤으로 7.9% 내려갔으며 공급판매계통이 10.8만톤으로 1.9% 증가되었다.
- 된장은 25.3만톤으로 전년에 비하여 1.9% 증가되었다.
- 된장에 절인 채소는 14.1만톤으로 전년에 비하여 14% 감소했다.

<1991년 전국 양념류공업 통계표>

항 목	수 량	
	된장에 절인	화화 조미료
공업 총생산액(억원)	36	37.5
총 생산량(만톤)	-	27.16
판매수입(억원)	32.24	-
전 업종 기업수(개)	2,855	67
결손율(%)	16.53	-
결손금액(만원)	2,928	-
고정자산 원 평가액(억원)	20.04	-
고정자산 순수 금액(억원)	13.89	-
업종 총 종업원수(명)	155,312	-

8) 과일류가공공업

<개 황>

1993년은 중국에서 신구의 두 경제체제가 교체되는 한해였다. 상업부문이 경영하

는 과일류 가공 업종은 원자재 및 보조재료의 가격이 인상되고 자금이 부족하며 시세가 다변하는 등 불리한 요소의 영향을 받고 있었지만 여전히 일정한 성과를 이룩하였다. 과일류 가공제품의 총 생산량, 총 생산액, 총 판매는 여전히 전년보다 증가되었다. 총체적으로 보면 기본적으로 평년에 속한다. 상품부문이 경영하는 과일류 가공업종은 연간 도합 562개로 전년에 비하여 143개 증가되었다. 전 업종별로 실현한 이윤 세금총액은 0.21억원으로 전년에 비하여 0.12억원 줄어들고 38.7% 내려갔다.

<생산액과 생산량>

완전한 통계는 아니나 1993년 상업부문에서 경영하는 과일류 가공제품의 총생산량은 34만톤으로 전년에 비하여 3만톤 증가되어 9.68% 성장했다. 그중 설탕에 절인 과일 생산량이 3만 9,027톤이었으며 잼 생산량은 1만 1,529톤으로 전년대비 9톤 증가, 과일 통조림은 6만 9,668톤으로 8,665톤(11.6%) 감소, 과일즙과 과즙음료는 20만톤으로 4만톤 증가한 25% 성장했으며 고체음료는 1만 5,000톤으로 44.44% 감소한 1만 2,000톤이었다. 1993년 전국의 상업부문에서 경영하는 과일류 가공공업의 총생산액은 8.1억원으로 전년의 7.3억원보다 0.8억원 증가되어 10.95% 성장되고 공업 판매 총액은 8.1억원으로 전년의 7.1억원 보다 1억원 증가되어 14.08% 성장했다. 제품판매율은 98.2%로 전년의 99.5%보다 1.3% 내려갔다.

<직면한 문제점>

지금 과일류 가공 생산에도 적지 않은 문제들이 존재하고 있다. 그것은 주로 다음과 같다. (1)제품의 질을 제고시켜야 하고, 포장 아름다움 못하며 등급이 비교적 낮아 시장에서 경쟁력이 부족하다. (2)다수 기업들이 소규모 경영을 하고 있으며 기술개발 투자를 위한 자금이 부족하다. (3)절대다수 기업들은 규모가 작고 집약화 정도가 낮으며 블록화 조직이 아직 형성되지 못하고 경쟁력이 약하다.

2. 농산가공식품

가. 생 산

농산물가공은 상업부문 소속업체들이 생산을 독점하던 상태에서 여러 부문, 여러 계통(예를 들면 국내무역부, 농업부, 경공업부 등)의 공동생산으로 전환되었다. 상업부문 업체들이 과거 농산물가공의 대부분 또는 전체를 독점하던 관계로 방대한 설비와 공장 건물, 가공체계를 보유하게 되었다. 그러다가 개혁이래로 여러 업체들의 경쟁을 권장하게 되자 농산물 식품 가공업이 부단히 성장하고 발전하게 됐다. 이것은 공업생산액 및 시장점유율 하락의 객관적 원인이 된다. 따라서 현재 상업부문 업체들의 생산성 하락 현상에는 객관적 요인으로 인한 필연적 하락도 있고 자체의 체제와 구조 문제로 인한 요인도 있다고 할 수 있다. 전체 농산물 식품 가공업을 보면 전면적인 발전의 추세는 막을 수 없는 것이다.

1994년과 1978년을 대비하면 음료와 술이 8배나 신장했는데, 그 가운데 맥주가 4배 늘어났으며 담배가 약 2배, 식용 식물유가 3배, 당이 1.6배 늘어났다.

나. 유통

1) 유통체제

중국에서 개혁, 개방을 실시하면서부터 식품유통영역에 전에 없던 호황이 나타나고 업체들이 활기를 띠게 되었다. 개혁이 심화됨에 따라 식품유통체제 개혁도 빨라지고 있다. 대부분 식품의 경영이 자유화 되고 매매가격이 자유화 됐으며 시장 조절을 실시하고 있다. 개인업자, 유동 노점, 채소 재배 농민, 농산물시장 및 국유식료품점, 채소점을 비롯한 여러 유통경로가 전국 각지에 분포돼 있다. 그와 함께 국유유통 기업소의 부식물판매소의 수요도 많이 달라졌으며 판매소의 배치, 구조도 그에 걸맞게 개혁, 조정되었다. 경영방식도 소비자의 구매에 편리한 방향으로 나아가고 있으며 또 현대적 경영판매방식의 방향으로 나아가고 있다. 현재 도시 시장에는 여러가지 수입식품과

고급식품을 경영하는 메이커 제품점과 코너가 있는가 하면 상당한 규모를 갖춘 현대화 식품점들도 있으며 전통적인 우수유명제품을 전문으로 파는 오래된 점포, 다양한 품목을 갖추어 선택이 편리한 슈퍼마켓과 연쇄점들도 있다. 그밖에 여러 가지 식품의 도매시장도 빨리 발전되고 있다. 예를 들면 채소, 술, 담배, 설탕, 돼지고기, 냉동육, 가공육 전문 도매시장이 건설되었다.

〈주요 농산물 식품공업 제품 생산량〉

(단위 : 만톤)

연도	원염	당	식용 식물류	통조림	음료, 술 (그중 맥주)	담배 (만상자)
1952	495	45	98	1.3	23	265
1957	828	86	110	6.2	67	446
1962	994	34	76	7.3	79	224
1965	1,147	146	139	12.2	89	478
1970	1,109	135	103	19.3	121	783
1975	1,481	174	156	35.1	212	992
1978	1,953	227	177	48.8	247	1,182
1980	1,728	257	222	57.2	368	1,520
1984	1,642	380	382	109.0	711	2,132
1985	1,479	451	401	142.5	851	2,370
1986	1,761	525	441	164.1	985	2,596
1987	1,764	506	478	161	1,195	2,881
1988	2,264	461	480	220.9	1,357	3,096
1989	2,829	501	496	232.5	1,285	3,195
1990	2,023	582	544	157.1	1,386	3,298
1991	2,410	640	644	193.0	1,539	3,226
1992	2,838	829	661	224.3	1,753	3,285
1993	2,943	771	965	230.3	1,971	3,376
1994	2,996	592	723	247.3	2,233	3,432

2) 유통관리

〈식품시장 조절체제가 기초적으로 형성됐다〉

현재 전국의 대다수 지방에서 산 돼지, 소, 양, 알류의 매매가격을 자유화하여 가격이 시세에 따라 오르내린다. 국영 식품업체들도 시장으로 진출하여 경쟁에 참여하고 있다. 10여년에 걸친 여러 단계의 개혁을

통하여 채소 유통체제에서는 매매와 가격의 전면 자유화 및 시장조절 위주의 구도가 형성됐다. 현재 식품시장에서는 곡물, 식물유, 돼지고기, 설탕, 국산 명주와 같은 일부 품목의 수매, 조달을 계획 관리하에 넣고 어떤 것은 일부만 계획하고 나머지 각종 식품은 전면적으로 자유화 경영을 실시하고 있다. 시장진출을 자유로이 하고 유통경로 및 경영방식에는 제한이 없다. 생산업체의 상품을 일부는 도매업체에서 수매하고 일부는 소매업체에서 직매하며 일부는 직매의 방식으로 소비자들에게 판매하며 전매점을 둔다. 도매 판매방식에 있어서는 좌상(坐商)의 방식을 제하고도 여러 가지 종합적이며 전문적인 전국적, 지역별 교역회, 전시판매회 등의 형식이 있다. 국내무역부와 친진시, 상해시 인민정부가 공동 주최하는 『춘계 전국 상품 교역회』, 『추계 전국 상품 교역회』에서의 식품 교류는 그 영향이 크며 연 2회의 「전국 당주(糖酒)교역회」, 연 1회의 「육류 식품 교역회」 등도 그 영향이 크다. 외국 상품은 대외 무역 회사의 대리판매 또는 중개판매를 통해야 국내시장에 들어와 판매할 수 있다. 최근 몇년간 국외 상인들로부터 상품을 직접 수입할 수 있는 권리를 획득한 국내 무역업체들도 일부 있다.

(정부는 식품유통업체들에 대한 과거의 직접적 관리로부터 간접적 통제로 전환했다)

시장경제 하에서 정부는 시장을 육성하고 시장은 업체를 인도한다. 정부는 주로 경제적 수단, 경제적 척도를 이용하여 업체를 간접적으로 관리하고 관련 법규로 업체들에 대한 거시적 지도와 규범을 진행하며 세수, 대부, 이율, 자금 투입, 정보인도 등의 방식으로 국영 식품업체의 생산과 경영을 도와주고 지도한다. 최근 중국 식품유통업체들은 해외의 선진 경험을 습득하고 연쇄 경영을 적극 추진시키고 있다. 특히 대·중도시에 있는 국영 상업의 채소점, 부식품점, 양곡판매점 및 잡화점을 연쇄 경영으로 개편하여 큰 성과를 달성했다.

(국가의 거시적 조절, 통제체제를 건립했다)

중국정부는 부식물시장의 안정과 가격의 조절, 통제에 매우 큰 관심을 기울이고 있다. 현재 양곡과 식용유를 제외하고 육류, 당 등 주요 농업, 부업 생산물의 2급 비축체도를 확립하여 성수기에 매입해 두었다가 불경기 때 출하하면서 시장을 조절, 통제하며 수급의 균형을 유지한다. 중국에서는 중앙과 지방 부식물모험기금을 확보하여 농업, 부업 생산물의 유통정보망과 시장감시, 통제체계 구축을 강화하면서 자금, 물자의 두 방면에서 시장에 대한 시기적절하고 효과적인 조절과 통제를 하고 있다.

3) 유통량

식품판매액은 해마다 늘어나고 있다. 식품의 소매액은 1978년에 비하여 13배 가량 늘어나 그 전해에 비해 36.2% 늘어났다. 각종 식품의 소매액이 늘어나고 있다. 정기 시장을 예로 들면 양곡, 식용유 따위의 거래액이 594.7억원으로 그 전해에 비하여 67% 늘어났으며 신선과일과 건조과일의 거래액은 571.9억원으로 그 전해에 비하여 41.8% 늘어났다.

(연도별 식품 소매거래 규모)

(단위 : 억원)

연 도	1978	1981	1984	1985	1986	1987
금 액	655.8	918.1	1,546.6	2,003.5	2,340.1	2,760.8

연 도	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
금 액	3,539.9	3,858.5	4,014.2	4,537.5	5,376.5	6,842.0	9,319.5

(주요 식품의 정기시장 판매액)

(단위 : 억원)

연도 품목	1985	1991	1992	1993	1994
양곡, 식용유류	49.6	164.7	213.0	349.9	594.7
채 소 류	48.8	331.9	434.6	582.0	850.0
과 일 류	25.5	233.4	291.3	403.2	571.9

다. 소비

주민들의 농산물 가공식품 소비량은 해마다 늘어나고 있지만 그 발전 수준이 고르지 못하다.

1994년에 도시에서는 주요식품의 소비량이 다소 늘어났으나 농촌에서는 소비량이 감소한 품목이 적지않다.

지난 몇년간 중국에서 기구, 체제 개혁을 수행한 관계로 가공식품공업의 통계가 없고 더욱 상세한 수치를 제공할 수는 없으나 농산물 가공식품의 소비추세는 눈에 띄게 달라지고 있다. 인스턴트식품, 급속냉동식품, 영양가가 높고 건강에 이로운 잡곡 제품(예를 들면 옥수수, 콩 제품)은 인기가 높다.

〈도시 주민 1인당 주요식품 구매량〉

(단위: kg)

품 목	1993	1994	1994년 대 1993년 ±%
양 곡	97.78	101.67	4
채 소	120.64	120.74	0
식물성 식용유	7.14	7.53	5.5
설 탕	1.77	1.91	7.9
담 배(갑)	32.23	30.53	-5.3
술	9.71	10.00	3

〈농촌 주민 1인당 주요식품 구매량〉

(단위: kg)

품 목	1993	1994	비교(%)
양 곡	266.02	260.56	-2
채 소	107.43	107.86	0.4
식 물 유	5.66	5.66	0
설 탕	1.43	1.34	-6.3
술	6.53	6.03	-7.7

3. 수산가공식품

가. 생산

1) 가공, 판매가 하나로 연결되어 있다. 수산업은 농업부에서 관장하며 생산, 공

급, 판매가 하나로 연결된 생산, 유통체제를 실시한다. 구체적으로 말하면 가공은 기본적으로 농업부가 주체적으로 인도하고 있지만 유통영역에서는 여러 주체가 서로 경쟁하며 발전하고 있다.

통계에 따르면 1994년 현재 전국적으로 3,129개의 국유 수산업체가 있으며 이윤과 세금이 5,775.159만원이다. 전국 80%의 어촌에 대한 조사, 추정에 따르면 어업지역의 산업규모와 구조는 대체로 다음과 같다. 총생산액 지표에서 제1 산업이 55.46%, 제2 산업이 32.68%, 제3 산업이 11.86%를 차지한다. 종업원수 지표에서 제1 산업이 68.51%, 제2 산업이 16.23%, 제3 산업이 15.26%를 차지한다.

2) 수산 냉동품은 수산가공업에서 계속 주도적인 위치를 차지하고 있다.

최근 몇년동안 수산가공업이 급속하게 발전하고 있으며 가공능력이 제고되고 신제품도 많이 출시되고 있다. 1993년에 수산 가공품 총 생산량은 285.67만톤으로 수산물 원료로 환산하면 약 560만톤으로 이는 수산물 총 생산량의 30.67%를 차지한다. 그중 수산 냉동품이 202.15만톤으로 그 전년에 비하여 61.05만톤 늘어났으며 수산물 총 생산량의 70.77%를 차지한다. 수산 냉동품은 수산물 가공품에서 여전히 중요한 자리를 차지한다. 수산 냉동품에서 얼음덩이의 비율이 그 전년의 68%로부터 46.14%로 내려갔으며 냉동품은 시장수요에 맞게 소포장 위주로 발전하고 있다.

3) 수산물 가공능력이 계속 신장되고 있다.

1994년 현재 전국적으로 4,570개의 수산물 가공업체가 있으며 수산물 가공능력은 5,504,008톤/년이다. 품목을 놓고 보면 냉동제품, 건조제, 훈제 가공능력이 매우 큰 발전을 보였다.

〈중국의 일부 수산물 가공능력 통계표〉

(단위: 톤)

품 목	1980	1985	1990	1994
냉장시설(세트)	-	-	2,709	3,836
냉동능력(톤/일)	-	-	32,081	60,869
냉동능력(톤/회)	-	-	632,779	1,106,870
인공계빙	1,471,860	2,013,636	5,197,473	5,672,789
냉동제품	482,900	735,734	1,684,875	2,375,307
건 조 제	133	2,274	136,914	293,923
훈 제	-	-	5,742	88,583
소금절임	215,191	97,027	37,996	-
조 미 료	7,366	17,528	18,466	16,546
통 조 림	6,446	28,347	34,040	7,234
어 분	13,396	77,874	78,936	184,803
해조산 나트륨	-	-	2,951	-
요 드	-	-	51	-
어 간 유	-	-	10,696	9,024
기 타	-	-	-	331,053

나. 유통

수산물(가공 수산물 포함) 유통은 전체적으로 보면, 시장이 활기를 띠고 경쟁이 심하며 가격이 인상되고 시장 공급이 연중 균형적인 방향으로 나아가고 있기는 하지만 공급되는 품종이 소비자들의 수요를 충족시키지 못하고 있다. (1) 수산물의 유효공급이 늘어나고 있으며 시장수급은 기본적으로 균형을 이루고 있다. 1993년 도농 정기시장의 수산물 거래는 활황을 보였으며 연간 거래량은 638.02만톤으로 전년대비 23.9% 늘어났다. 정기시장의 연간 거래량은 수산물 총생산량의 34.9%를 차지했으며 연간 거래액은 413.57억톤으로 41.5% 늘어났다. 수산물의 명절 소비 비중이 상대적으로 낮아지고 일상 소비가 늘어나고 있다. 명절과 평소의 판매량이 갈수록 차이가 좁혀지고 있으며 판매주기가 빨라지고 있다. (2) 생산물 가격이 빠르게 상승하고 있다. 어업생산 원가 상승의 영향으로 인하여 수산물 판매가격이 비교적 큰 폭으로 올랐다. 1993년에 수산물 소매물가는 그 전년에 비하여 16.3% 상승했다. (3) 수산물 소비시장은 중·소도시 농촌

으로 확대되고 있으며 도시 주민들의 소비 구조에 변화가 일어났다. 해산물을 주로 식용하던 데에서 담수 품종과 신선한 활어를 주로 애용하는 데로 방향이 전환되고 있다. (4) 수산물의 대외무역이 활기를 띠고 있다. 1993년에 수산물 수출량은 54.68만톤으로 그 전년에 비하여 6.8% 늘어났다. 외화 획득액은 16.5억 달러로 전년과 비슷하다. 수산물 수입 총량은 94.5만톤이다. 도매시장을 통해 출하되는 수산물의 양이 부단이 증가하고 있다. 불완전한 통계에 따르더라도 전국적으로 이미 300여개의 각급, 각종 유형의 수산물 도매시장이 있으며 그 중 거래액이 10억원을 넘는 수산물 시장이 10개나 된다. 이러한 도매시장은 그 대부분이 초기에 형성된 시장으로서 규모가 적고 설비가 낙후하며 서비스 수준과 관리 수준을 더욱 개선, 제고해야 하며 시장 거래 행위도 지속적으로 규범화 해야 한다. 수산물 생산·판매의 수요에 적응하고 수산물 도매시장 체계를 조속히 정비하기 위하여 1993년부터 전국적으로 5개의 중앙급 수산물 도매시장을 순차적으로 그리고 중점적으로 건립하고 있다. 관련 부문들에서는 시장 거래 행위를 규정하기 위하여 수산물 도매시장 거래규칙, 분류기준의 제정에 박차를 가하고 있다.

다. 소비

농업부 어업국의 예측에 따르면 소비수준이 향상됨에 따라 수산물에 대한 소비자들의 수요가 부단히 늘어나고 있다. 1994년 상반기의 농촌 정기시장의 거래량에 비하여 수산물은 돼지고기의 68% 수준이며, 소고기, 양고기, 가금육, 난류의 합계에 비하여 7% 적다. 게다가 돼지고기 부족 문제를 단기간내 해결하기 어려운 시점에서 육류에 대한 소비는 수산물로 일부 대체될 것으로 예상되어 수산물시장은 호황을 누릴 것으로 예상된다. 수산물을 이용하여 만든 각종 식품, 인스턴트식품, 수산물 통조림(예를 들어 웅어, 뱀어 및 심해 어류) 등은 소비자들에게 인기가 높다. 수산물 원천을 분석해 보

면 국내 담수어의 생산과 판매는 기본적으로 균형을 이루고 있으나 해산물 시장 수요를 충족시킬 수 없으므로 수입물고기로 보충해야 한다. 수산물의 가격은 상승세를 보이게 될 것이다.

수산물의 1인당 배분율은 부단히 늘어나고 있다. 1993년에 15.5kg으로 1992년에 비해 2.2kg 늘어났다. 도시 주민들의 1인당 연간 구매량은 1985년에 7.08kg, 1990~1994년은 각각 7.69kg, 8.02kg, 8.19kg, 8.02kg, 9.53kg이며 1994년에는 1985년에 비하여 20.48% 늘어났다. 수산물 및 가공수산물 판매는 향후 지속적인 호황을 누릴 것으로 예측된다.

4. 축산가공식품

가. 생 산

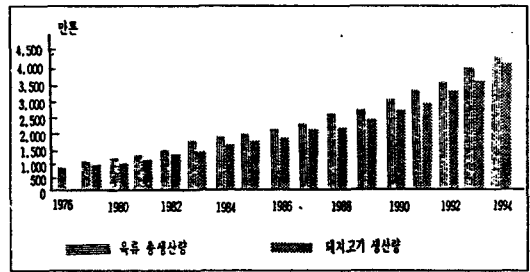
최근 몇년간 목축업은 새로운 발전단계에 진입하고 있다. 특히 廣東省과 山東省의 목축업 발전은 비약적이다. 四川省은 중국내 수위의 목축업 비중이 큰 쯤이다. 四川省은 목축업 생산액이 농업 총생산액에서 차지하는 비중이 40%에 접근하고 있다. 중원대지(中原大地)에서는 햄소세지의 선도적 역할로 많은 목축업 생산기지들이 새롭게 생겨나고 있다. 東北三省에서는 옥수수에 의한 “양곡창고”가 “고기창고”로 변하고 있다. 목축업과 그 발전형세는 실로 만족스럽다.

목축업이 발전함에 따라 육류, 가금류, 난류, 우유 생산량이 대폭 증가되었다. 1994년도 육류 총생산량은 4,499만톤으로 전년에 비하여 17.1% 증가되었다(도표5 참조). 품종별로 보면 돼지고기 생산량은 전년대비 8.3% 증가, 1994년도에는 또 12.3% 증가되었다. 전국적으로 소고기 생산량 39.7%, 가금육 생산량 31.7%, 양고기 생산량 16.8%, 가금류의 알 생산량 25.4%, 우유 생산량 8.2% 증가되었다.

가축가공생산물에 대한 심도가공 능력이 대폭 향상되었다. 최근 몇년동안 가공육 식품공업은 빠르게 발전했다. 중원대지에 속해 있는 河南省을 예로 들더라도 지명도가 높은 햄소세지 가공공장이 다섯개나 된다.

河南省 洛陽市에 있는 춘도집단(春都集團) 육류가공연합공장에서는 1991년도 햄소세지 생산량이 1만톤에 달하였고 1992년도에는 3만 4천톤, 1993년도에는 11만톤으로 생산액이 12억원이고 이윤세금액이 1억원에 달하여 전국식품업종에서 이윤세금액 기준 10대기업에 속하였으며 생산량이나 경제적 효과성이 연속 2배씩 성장하였다. 그 규모는 세계적으로도 수위를 차지한다.

山東省 득리집단(得利集團) 총회사는 시골에서 운영하는 육식품가공공장인데 그 제품으로는 햄(훈회), 소금에 절인 햄소세지 등 8가지 유형의 32개 품종이 있다. 이 공장은 지금 2만톤의 생산능력을 갖고 있다. 조사자료에 의하면 가축, 가금 제품에 대한 심도가공 시장의 발전 전망이 매우 좋다.



1978~1994년 육류 총생산량 및 돼지고기 생산량 변동추세

나. 유통

'80년대 중반부터 중국은 소, 양, 가금알, 산 돼지 및 기초 가공식품의 유통에 대하여 중대한 개혁을 진행하여 정부부문에서 관장하던 생산물에 대한 배당수매를 철회하고 생산, 판매, 경영 경로에 대한 정부의 정책을 해제하였으며 도시의 육류에 대한 계획 가격을 점차 시장조절로 전환하였다. 이런 개혁들은 비교적 순조롭게 진행되었으며 큰 사회적 진동을 일으키지 않았다. 중국은 육류가격을 전면적으로 개방하는 추세를 보이고 있으며 여러 경로, 개방화, 시장화의 새로운 체제가 계획적으로 배당하던 유통체제로 대체되었으며 국영기업을 포함하여 여러 가지 경제주체가 공동으로 발전하는 새로운

유통구조가 이미 형성되었다. 중국은 수만 개의 국영 육류경영판매기업외에도 육류를 판매하는 무역시장이 수십만개 있으며 민영 육류판매점포가 수백만개 있다. 매년 국유 상업체들에서 경영 판매하는 여러가지 육류가 600만톤에 달하고 무역시장을 통하여 판매되는 육류가 약 1,000만톤에 달하며 농민들이 자체로 생산하여 소비하는 육류가 약 1,000만톤이나 되며 기타 부문 기업소들에서 경영 판매하는 육류도 수백만톤에 달한다. 향후 몇년동안에 민영육류상이 양적으로나 경영비율에서 더욱 발전하게 될 것이다.

축산물 심도가공식품의 유통이 점차 변형하고 활발해지고 있으며 전문점, 소규모 식품가게로부터 소펄센터, 연쇄점, 슈퍼마켓에 이르기 까지 모두 육류가공제품에 대한 경영에 매우 큰 비중을 두고 있다.

다. 소 비

1994년도 축산물의 초급가공 및 심도가공 식품에 대한 소비량이 80년대초에 비하여 상대적으로 크게 증가되었다. 초급가공식품을 예로 든다면 도시 가정에서 일인당 평균 구매하는 돼지고기, 쇠고기, 양고기, 가금, 난류, 분유는 각각 17.12, 1.93, 1.17, 4.13, 9.68, 0.42kg이다. 1985년에 비하여 돼지고기 구매량은 2.64%, 쇠고기와 양고기는 51.96%, 가금은 27.47%, 신선란은 41.52% 증가했다. 농촌주민 1인당 평균 돼지고기와 쇠고기, 양고기, 가금, 알 및 알제품 구입량은 각기 11.00kg, 1.63kg, 3.03kg으로 1985년에 비하여 각기 0.25%, 58.3%, 47.8% 늘어났다. 소득수준이 향상됨에 따라 사람들은 점차적으로 영양을 더 추구하기 때문에 육류, 가금, 난류, 유제품에 대한 소비도 늘어나게 될 것이다.

II. 가공식품 산업전망

1. 식품산업 동향 평가

가. 가공식품의 원료생산은 계속 증가할 것이다

1994년에 양곡생산량은 감소되었으나 생산량이 감소된 것에 대하여 정부와 관계부문들에서는 농업에 더 큰 중점을 두게 되었다. 중국은 양곡의 생산대국일 뿐 아니라 소비대국이기도 하다. 중국 12억 인구의 식량문제는 자체의 힘으로 해결하는 수밖에 없다. 그러므로 중국은 농업의 발전을 언제나 국민경제의 가장 중요한 위치에 놓으며 《9차 5개년 경제개발 건의》와 최근에 소집된 정부 경제사업회의에서도 농업발전을 향후 중점사업의 하나로 제시하였다. 따라서 중국농업은 새로운 전기를 맞을 것이고 양곡은 증산될 것이며, 이것은 또한 식품공업의 발전에 유리한 조건이 제공될 것이라고 예견된다.

나. 국민들의 생활은 가일층 향상되고 생활리듬은 빨라지며 식품소비에 대한 욕구는 높아질 것이다

1978년부터 1994년까지의 기간에 중국 국민 총생산액은 3,624.1억원에서 44,918억원으로 증가되어 연평균 9.5%씩 늘어났으며 1인당 국민소득은 315원에서 1,703원(1992년 통계치)으로 증가되어 연평균 13.13% 늘어났다. 90년대에 중국경제는 비교적 빠른 성장속도를 계속 유지하여 국민 총생산액은 연평균 5~6%, 국민소득은 연평균 4~5%씩 늘어날 것이다. 생활수준이 높아짐에 따라 사람들은 힘겨운 가사노동에서 한층 더 벗어나게 될 것이며 경제의 발전으로 인하여 제2직업 종사자가 끊임없이 늘어나게 될 것이다. 또 이러한 요인들로 하여 사람들의 생활리듬도 빨라질 것이다. 그리고 중국에는 맞벌이 부부로 이루어진 가정이 많기 때문에 음식 면에서 가공식품과 간편식품을 더 많이 공급하며 취사도구를 더 능률, 세트화하며 패스트푸드 산업의 발전이 절실히 요구된다. 생활의 향상은 또 관광·보건·영유아·노인 등 다양한 수요의 많은 전문식품을 생산하고 식품위생을 개선하며 영양지수를 높일 것도 요구한다.

다. 개혁개방에서는 향후 새로운 정책으로 넘어가는 현상이 나타날 것이다

'80년대의 개방은 낙후한 경제면모를 개선시키는데 중요한 역할을 하였으며 대외무역 방면에서도 많은 경험을 쌓았다. 정부는 앞으로 가공, 수출, 외화획득 능력을 높이는 것을 더욱 제창하고 권장할 것이다.

2. 가공식품 산업전망

가. 생 산

〈국가의 지지하에 식품가공업을 발전시키고 인민들의 생활을 개선시킬 것이다〉

국무원에서는 1993년에 《90년대 중국음식물 구조 개혁 및 발전요강》을 발표하였는데 여기에서 식품발전의 지도사상을 다음과 같이 제시하였다. 식품생산과 소비의 균형있는 발전을 도모하고 음식물 생산에 더욱 힘써 발전시키며 각종 국토자원과 식량자원을 전면적으로 개발·이용하여 농업·임업·목축업·부업·어업 등 제분야의 음식물생산과 식품가공업을 발전시킨다.

《요강》에 제시된 음식물 소비와 영양에 대한 중국의 2000년 기본목표는 국민들의 주요 영양소의 1일공급량이 세계 평균수준에 도달되게 하는 것이다. 그중 칼로리는 2,600kcal, 단백질 72g(순 단백질은 약 1/3), 지방 72g이다. 연평균 인구당 주요 음식물 소비수준을 비교적 크게 향상시키며 식물성 음식을 위주로 하고 동물성 음식을 부수적인 것으로 하는 음식물 소비형태를 계속 견지하면서 동물성 음식물에 대한 소비수준을 중점적으로 제고시킨다는 것이다. 구체적으로 보면 곡물은 213kg(그중 콩류가 8kg), 육류 25kg, 달걀류 10kg, 유제품 6kg, 수산물 9kg, 과일 23kg, 채소 120kg, 식물성 식용유는 8kg, 설탕 8kg이다. 상기의 음식물 소비목표에 근거하여 확정된 중국의 주요 음식물 연간 총생산량 목표는 식량 5.2억톤, 유류 910만톤, 수산물 1,800만톤, 설탕 1,040만톤이다. 이 목표를 달성하기 위하여 이에 상응한 정책적 조치를 취하였다. 즉 양곡생산의 안정적인 성장을 보장

하고 재배업 생산구조를 조정하며 가축을 길러 음식물 생산에 힘쓰고, 동물성 식품중 수산물의 비중을 높이며 국토자원을 전국적으로 개발하고 식품 국제무역을 발전시키는 것이다. 식품가공업을 발전시키기 위하여 현지 실정에 맞게 1차가공과 심도가공을 발전시키며 “영양과 보전에 이롭고 두뇌개발에 효과가 있으며 장수하는” 모자식품, 학생식품, 조미료와 각종 과일주스, 채소주스 등 천연음료와 영양음료를 중심으로 발전시키며 “녹색 식품”을 중심으로 육성한다. 또 식품 발전의 전반에 관계되는 기초식품(예, 우량종, 콩류, 양식절약형 동물성 식품 등)에 재력과 물력을 집중시켜 중점적으로 배치하며 대부금 방면에서도 적절한 도움을 준다고 지적하였다.

〈국가는 외국투자기업 식품가공업에 대한 투자와 국제적 협력을 권장할 것이다〉

개혁개방 이래 중국농업은 대외개방에서 뚜렷한 성과를 거두기는 하였으나 기타 부문에서는 아직 뒤지고 있으므로 농업의 대외개방을 촉진하기 위한 조치를 취하고 있는데 그 중심내용은 다음과 같다. 다양한 규모로 외자를 유치하고 외자 이용규모를 확대하여 농산물과 그 부산물의 가공, 농업의 종합적 개발, 농업 기초시설의 개선 및 빈곤지구의 종합적 개선 등의 분야에 중점적으로 투자하며, 해외의 선진기술, 특히 우량품종과 병충해의 예방·퇴치, 농산물의 정밀가공과 심도가공, 선도유지, 저장과 수송등의 기술을 적극 도입하여 국제시장을 선도하고, 국내자원에 근거, 외화획득이 가능한 농업으로 발전시키며 해외의 중소기업과 협력하여 농촌공업을 힘써 발전시키는 것이다.

〈식품가공업의 발전에는 자금과 기술이 필요하므로 기업은 외국투자기업의 투자를 환영할 것이다〉

중국의 식품가공업 현황은 여전히 1차가공에 속한다. 식품가공업은 규모가 작고 분산되어 있으며 집약도가 낮아 자금과 기술을 도입하여 기업의 생산환경을 개선하고

그 규모와 효율을 되도록 빨리 증대시켜야 한다.

나. 소 비

주민들의 소비수준이 높아지고 소비관념이 변화됨에 따라 가공식품의 소비 비중이 점점 더 높아질 것이다. 전문가들의 예견에 의하면 금세기말에 가서 가정 식품소비 지출구조에 획기적 변화가 일어나 식물성 식품 비중이 낮아지고 동물성 식품 비중이 높아질 것이며 따라서 전형적인 식물성 식품 위주형으로부터 식물성 식품과 동물성 식품 병행형으로 발전하게 될 것이라고 한다. 그리고 식품 소비형태도 집에서 취사하는 전형적인 자연형태에서 완제품 또는 반제품을 구매하여 식사를 준비하는 현대적 방식으로 변화될 것이고 각종 가공식품은 식품소비 지출의 35% 가량을 차지(《요강》에 제출된 목표는 약 40%임)할 것이며 사탕·과자·음료·담배·술 등 기호식품의 소비량도 증가될 것이다. 그러나 도시와 농촌 주민간의 음식 생활에는 보편적인 차이가 지속적으로 존재할 것이다.

다. 수 출

개혁 이래 15년 동안 중국의 대외무역은 급속히 발전했다. 1993년은 1980년에 비하여 수출입 무역액이 4배 가량 늘어나 연평균 13.9%씩 증가되었고 같은 시기의 국민 총생산액 성장속도는 세계 무역 성장속도를

앞질렀다. 중국 수출입 무역액의 세계 무역 순위는 1978년 32위에서 1992년 11위로 상승하였다. 대외개방은 중국의 장기적인 국책이므로 가공식품의 수출입 총액은 대외무역의 발전과 더불어 끊임없이 발전하게 될 것이다.

○ 수입 : 중국은 12억 인구를 가진 소비대국이므로 이처럼 큰 나라의 식품문제를 전적으로 수입에 의존하여 해결할 수는 없고 어디까지나 자체적으로 해결해야 할 것이다. 물론 수입도 중요한 부분으로 그 수량도 계속 늘어날 것이지만, 안전·위생·환경 등 문제와 관련되어 있는 만큼 앞으로 수입식품의 검사는 보다 엄격해질 것이다.

○ 수출 : 식품(농산물과 부산물 포함)은 중국 수출상품중 제2대 부류로 수출에 의한 외화획득액은 제1위를 차지하는 방직품과 의류 다음으로 높다. 앞으로 중국의 식품수출액은 계속 늘어날 것이지만 단순한 수량의 증가에 의해서가 아니라 가공식품을 주된 수출증가에 의하여 이루어질 것이다. 물론 중국의 국정과 세계 무역형세의 변화에 따라 중국 가공식품의 수출정책에는 임시적인 개별적 변동이 있을 수 있으나 총체적으로 말하면 중국은 지속적으로 가공제품의 수출을 장려하는 정책을 실시할 것이다.

전체적으로 볼 때 “9·5”기간(1996~2000년)에 가공식품의 수출액과 그 성장속도는 수입액과 그 성장속도에 비하여 더 높을 것이다.

이 글은 農水産物流通公社에서 發刊한 「對中國 農産·加工食品 輸出入 與件」(1996. 5)중에서 발췌한 내용입니다.