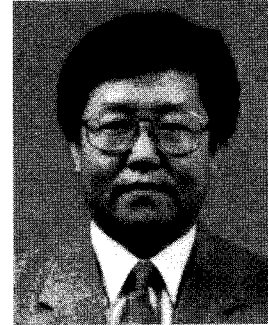


包裝開發論
포장개발 체크리스트 ⑤



東國專門大學
包裝科 教授 韓 鍾 球

목차

1. 포장개발 개론
 〈 통권 6호 게재 〉
2. 포장과 마케팅
 〈 통권 7호 게재 〉
3. 포장개발 방법과 조직
 〈 통권 8호 게재 〉
4. 포장개발 인자
 〈 통권 9호 게재 〉
5. 포장개발 체크리스트
 〈 이상 본호 게재 〉
6. 포장공정 및 기계
7. 포장과 물류
8. 포장과 환경

1. 포장개발 체크 리스트
(Check List)

성공적인 포장을 개발한다는 것은 매우 많은 크고 작은 일들을 세부적이고 종합적으로 취급하는 작업이지만, 포장의 성공은 그렇게 작은 사건이 될

수는 없다. 이번 호에 제시하는 포장 개발 체크리스트는 "Packaging Encyclopedia(1981년)"에 수록된 내용을 위주로 하여 작성한 것으로 여기에는 수많은 포장개발 담당자와 마케팅 담당자, 디자이너의 경험과 조언이 포함되어 있다.

가능한 모든 포장개발 관련 요소들을 수록하였으며, 간단하게 "예" 또는 "아니오" 등으로 표시하면 총괄적으로 분석이 가능하도록 작성되어 있다. 어느 하나의 포장을 개발하는데 여기에 수록한 체크 리스트를 전부 체크할 필요는 없는 경우가 많겠지만, 그 포장에 알맞은 항목만을 검토한다고 해도 포장개발 과정을 훨씬 효과적으로

수행될 수 있으며, 성공적인 포장개발의 가능성도 높고, 경비도 대폭 절감될 것으로 확신한다.

〈1〉, 〈2〉, 〈3〉 단계는 개발 계획단계에서 고려해야할 사항이며, 나머지는 포장의 선택, 설계, 디자인, 생산 단계에서 고려해야 한다.

체크리스트 내용 중에는 반복되는 경우도 있으며, 가능한 순서적으로 단계를 설정했으나, 대부분의 경우 각 단계는 상호 연결되어 동시에 고려해야 하는 사항이 많다. 포장개발계획의 성공적인 수행을 위해서는 균형있는 실행계획 작성, 면밀한 일정계획 수립과 관련, 당사자 상호 의견조정 등이 필수적이라 하겠다.

① (본지 마케팅팀에서 분석)

1. 기 본
 - A. 포장개발 및 개선의 확실한 동기 규명
 - B. 동기에 대한 객관적인 설명서 작성
2. 제 품
 - A. 제품 : 신제품 , 계속생산 , 개선
 - B. 포장 : 개발 , 개선
 - C. 제품군이 있어서 디자인작업시 감안해야 하는지 ?

3. 시 장
 - A. 최종소비자 분석: 연수입액 , 지역적 , 사회문화적 , 수출시장 ,
 - B. 구매동기 분석: 기념품 , 선물 , 취미 , 일상용품 ,
 - C. 시장이 요구하는 포장특성은 분석했는지 ?
 - D. 경쟁력 강화를 위해 포장에 요구되는 사항 :
 제사용 , 멀티팩 , 개봉 용이성 , dispensing , 기타 편의성

- E. 일반적인 유통경로 : 일반유통 , 셀프서비스점 , 슈퍼체인 , 할인점
- F. 일회 구매 또는 판매량은 결정되었는지 ?
- G. 진열 방법 : shelf , rack , counter , 특수 진열
- H. 진열 및 적재 방법에 따른 문제점 파악 : racking , stacking
- I. POS 기법의 필요성 :
- J. 수송용 포장(외부포장)이 직접 진열되는지 ?
- K. 취급상 편의를 위해 포장 크기 변경은 고려했는지 ?
- 4. 판매점에 따른 고려
 - A. 가장 편리한 크기 및 형태 : 유통업자 , 소매점 에 대해
 - B. 포장설계 주안점 : self-service , self-selection , 빠른회전 , 지속적인 구매 , 운반의 편의성
 - C. 포장으로 해결할 특수 문제 : 도난 , 오염 , 파손 , 회수 , 특수판촉 , 계절적인 수요변동 , 보관 수명
- 5. 사 용
 - A. 최적의 단위포장 크기는 결정했는지 ?
 - B. 판매 전에 제품 확인이 필요한지 ?
 - C. 포장의 취급이나 사용자 안전상의 문제가 있는지 ?
 - D. 쉽게 열리고 , 닫혀야 하는지
 - E. 일반적인 봉합 , 특수 봉합재 적용
 - F. 제품용량을 정확하고 , 쉽게 져 수 있는가 ?
 - G. dispensing device 의 필요성
 - H. 포장 폐기시 문제가 되는지 ?
 - I. 포장 폐기에 대한 대책은 연구했는지 ?
 - J. 포장 재사용을 고려했는지 ?
 - K. 포장 크기와 사용자의 환경과의 관계는 고려했는지 ?
 - L. 식탁, 화장대 등에 올릴 수 있는 매력적인 디자인을 고려했는지 ?
 - M. 적절한 포장수명을 결정했는지 ?
 - N. 기능성 또는 편의성 포장의 고려 : 에어러줄 ,

펌프 스프레이 , roll-on , 용량측정형 포장 , 수용성 , 일회사용 단위



- A. 물리적 형태: 고체 , 분체 , 입체 , 점성체 , 액체
- B. 일반적, 화학적 성질 : 부식성 , 휘발성 , 부패성 , 마모성 , 견고성 , 화학적 활성 , 위험성 , 독성 , 내후성 , 흡수성

1. 보호 측면

- A. 보호해야할 대상(제품): 온도변화 , 수분흡수 , 수분손실 , 휘발방지
- B. 보호해야할 대상(포장): 박테리아 , 누출 , 오염 , 파손 , 변조 , 기름 투과
- C. 봉합재의 완벽한 봉합이 요구되는지 ?
- D. 재봉합이 필요한지 ?

2. 사용 측면

- A. 포장된 채로 처리, 가공, 조리되는지 ? 살균 , 조리 , 진공 , 가스치환 , 냉동 , 냉장 , 숙성
- B. 포장과 제품 사이의 전이문제 등은 없는지 ?
- C. 보관수명은 결정했는지 ?
- D. 위험물인 경우 안전성은 고려했는지 ?
- E. 물적유통의 편리성을 고려했는지 ?

3. 법적, 환경위생적 측면

- A. 관련법규 주관 기관의 확인은 ?
- B. 관련 제반 법규를 알아 보았는지 ?
- C. 표기사항은 확인했는지 ?
- D. 반품규정은 확인했는지 ?
- E. 회수용인지 , 일회용인지 ?
- F. 재활용이 가능한지 ?
- G. 환경적인 측면에서 고려했는지 ? 폐기문제 , 자원활용 , 에너지



- A. 개발 책임부서의 선정은 ?
- B. 개발계획에 포함되는 부서는 ? 이사 , 제품기획

- 시장조사 광고 마케팅 판매 미술
- 법률 유통 생산 구매 포장
- C. 개발계획 수행 실무담당자 결정은 ?
- D. 미팅일정의 결정여부
- 1. 외부 지원
 - A. 외주 서비스 또는 컨설팅이 필요한 분야는 ?
 - 연구개발 포장재료 포장 구조 및 디자인
 생산기술 기계개발 엔지니어링 시장조사
 포장시험
- 2. 시간 계획
 - A. 개발에 필요한 리드타임(Lead Time)은 결정되었는지 ?
 창고로의 배달 시기는 결정되었는지 ?
- 3. 문서화 작업
 - A. 문서화에 대한 규정은 작성했는지 ? 규격서 칼라 차별화
 상표권 등 법적 사항 특수 조제법 사용방법표시
 포장연구 비용 납품업체

④ 4단계 포장용기 선택

- 1. 포장 특성
 - A. 포장 성격 : 일용품 선물용 계절상품 판촉물
 - B. 요구되는 특징 : 검소 순수 품질 전통
 - C. 생산량 결정 : 초기생산량 연간생산량 잠재수량
 - D. 규격서 준비 : 작성완료 복사본 준비
 - E. 샘플 준비
 - F. 날포장 형태 : 랩 봉투/백 파우치 진공/개스치환
 트레이 컵 블리스터/스킨포장 접음상자
 붙임상자 유리병 금속캔 튜브
 사출성형용기 열성형용기 플라스틱병
 컴포지트캔 알루미늄 트레이 다겹 종이백
 플라스틱 파우치 골판지상자 펄프 몰드
 발포 플라스틱 캡슐 나무상자 금속드럼
 화이버드럼 기타
 - G. 포장 구조는 결정했는지 ?
 - H. 치수는 결정했는지 ?

- I. 판매용 포장은 고려했는지 ?
- J. 수송용 포장 : 골판지 화이버 금속 나무
 플라스틱 기타
- K. 일관수송용 포장 : 팰리트 슈링크랩 스트레치랩
 적재패턴 컨테이너화 기타
- L. 속포장/완충 등이 필요한지 ?
- M. 특수한 유통환경에 대한 포장변경이 필요한지 : 온도 습도
 야적 수출 항공수송 기타
- 2. 봉합, 결속 등
 - A. Cap, Lid의 형태 : 스크류형 러그(lug) 변조방지형
 이지오픈형
 - B. 봉합재 재료 : 금속 플라스틱 코르크 기타
 - C. 씰, 가스킷(gasket)이 필요한지 ?
 - D. 열봉합의 경우 그 방법 : 열판 초음파 고주파
 임펄스 기타
 - E. 접착의 경우 접착제 : 텍스트린 프로테인 합성수지
 핫멜트
 - F. 결속의 경우 결속재 : 스테이플 스트랩핑 줄
 트위스트형 클립
- 3. 구조적 고려
 - A. 강도 확인
 - B. 생산성 확인
 - C. 물적유통 제인자에 대한 보호성 : 고속충전라인 창고
 수송 소매점 기타 기계적 취급
- 4. 기본적인 경제성
 - A. 재료 사용량 최소화
 - B. 재료 구입의 편의성
 - C. 표준적 작업방법에 맞는지
 - D. 포장비 적정성
 - E. 포장재료의 적정성
 - F. 경제적인 포장 구조, 치수
 - G. 포장용기 자체생산 가능성 토의
 - H. 공급업체에 대한 충분한 조사
 - I. 포장재의 공급 및 가격 안정성

⑤ 5단계 포장기피(Cap) 및 디자인

1. 포장의 개성(Identity)

- A. 상품명(brand name)이 확실히 자리 잡았는지 ?
- B. 상표(trademark)는 적절히 표시되었는지 ?
- C. 생산자 명칭의 표시
- D. 표시내용이 법적으로 적합한지 ?
- E. 제품명이 순간적으로 구분되도록 디자인되어 있는지 ?
- F. 제품성분 설명이 분명하고 법규에 맞는지 ?
- G. color coding이 사용될 수 있는지 ?
- H. 포장형태가 독특한지 ?

2. 정보(Information)처리

- A. 법규의 적용 여부 : 형태 , 크기 , 위치 , 의무 조항 , 주의사항 , 영양 표시 , 기타
- B. 사용법, 조리법, 지시내용 등이 읽기 쉽고 , 이해하기 쉬운지
- C. 일러스트레이션(illustration)의 설득력
- D. 사용법에 대한 일러스트레이션(illustration) 필요성
- E. 가격표시 위치가 필요하고 , 충분한 공간이 확보되는지
- F. 색이 적용되어야 하는지 , 제품과의 조화 , 판매점과의 조화 , 소비자 사용환경과의 조화
- G. 디자인이 제품의 품질은 반영하고 있는지 , 제품과 조화가 되는지 ?
- H. 생산자의 신뢰성이 디자인에 반영되었는지 ?
- I. 디자인이 제품고급화에 기여하는지 , 목표시장에 맞도록 되어있는지
- J. 공간이 잘 활용된 디자인인지 ?
- K. 바코드(Bar Code) 등의 적용에 대한 규정이 작성되었는지

3. 소비자 인지도

- A. 진열 위치에 따른 소비자 만족도 ? 멀리 , 가까이 , 진열
- B. 포장이 : 새롭다 , 흥미롭다 , 아름답다 , 친근감이 있다 , 품질을 잘 반영한다.
- C. 슬리브(sleeve) 형의 랩(wrap)이 필요한지
- D. 포장이 판촉기능(self-sell)을 가지는지 , 계속 기

역 될 수 있는지

- E. 투명성 필요 여부 : 투명성 , 불투명성
- F. Coding의 종류는 결정되었는지
- G. 포장 카피(Copy) : 적절한 준비 , 정확성 확인 , 법률에 대한 확인 , 명확성 확인 , 최신의 법률적 요구사항 확인
- H. 재산권 : 재산권보호 확인 , 재산권침해 가능성 확인
- I. 포장 용기의 용량 변경 과 라벨링 변경 용이성
- J. 포장용기가 "개성"이 있는지 ?
- K. 포장자체에 판매 촉진성이 있는지
- L. 포장이 사전에 시험을 거쳐야 하는지
- M. 판매점의 현황 등을 파악했는지

4. 장 식

- A. 임프린트(imprint) 등 직접 인쇄 , 라벨 적용
- B. 라벨 종류 : 종이 , AI박 , 플라스틱 , 랩어라운드(Wrap-Around) , 다이컷(Die-Cut) , 일시 부착형 , 영구 부착형
- C. 태그(tag) , 씰(seal) , 리플렛(leaflet) 등이 사용되는지
- D. 인쇄 종류 : 활판 , 오프셋 , 플렉소 , 그라비아 , 스크린


1. 포장라인

- A. 라인 속도 결정
- B. 연간 생산량 추정
- C. 생산 주기 : 연속적 , 간헐적 , 주기적
- D. 라인 자동화 : 수동 , 자동 , 반자동
- E. 충전기 : 기존라인 , 새라인
- F. 기계 개량 필요성 여부
- G. 새로운 기계 필요 여부
- H. 기존 라인을 사용해도 무방한지 , 기존 라인을 사용하기 위해 포장을 개선할 수 있는지
- I. 새기계가 필요할 경우, 관련 규격서 및 배달 기한은 확인했는지

<p>J. 새 기계에 대한 체크리스트는 작성되었는지 <input type="checkbox"/></p> <p>K. 포장작업의 외주가 가능한지 <input type="checkbox"/></p> <p>L. 포장라인에 무균시설 등 특수한 시설이 필요한지? <input type="checkbox"/></p> <p>M. 생산계획 일정은 결정되었는지 <input type="checkbox"/></p> <p>N. 포장표준화는 검토 했는지 <input type="checkbox"/></p> <p>O. 부피 <input type="checkbox"/> , 크기 <input type="checkbox"/> 변경에 따른 포장개선에 문제점 검토</p> <p>P. 포장용기의 검사 <input type="checkbox"/> , Q.C. <input type="checkbox"/> 에 문제는 없는지?</p> <p>Q. 포장라인 작업자에 특수한 기술이나 교육이 필요한지? <input type="checkbox"/></p> <p>R. 소요 작업인원 : 보강 <input type="checkbox"/> , 감원 <input type="checkbox"/></p> <p>S. 잠재적인 위험성 검토 <input type="checkbox"/></p> <p>2. 디자인 및 구조</p> <p>A. 포장의 크기와 형태 등이 라인에서 예정된 속도로 움직일 수 있는지 <input type="checkbox"/> , 기계적인 취급상태에서 충격에 대한 저항력이 있는지 <input type="checkbox"/> , 쉽게 보관, 취급, 적재 등이 가능하게 설계되었는지 <input type="checkbox"/></p> <p>B. 봉합방법은 라인에 효과적인지 <input type="checkbox"/> , 용기입구가 충전기와 잘 조화되는지 <input type="checkbox"/></p> <p>C. 라벨링에 적당한 공간이 준비되었는지? <input type="checkbox"/></p>	<p>3. 생산전 확인 인자</p> <p>A. 애프터 서비스와 부품 구입 등이 용이한지 <input type="checkbox"/></p> <p>B. 문제 발생시 대체 방법 확인 <input type="checkbox"/></p> <p>C. 포장재료 및 용기가 자동포장라인에 맞게 적절히 준비가 되어있는지 <input type="checkbox"/> , 생산라인에 적기에 공급할 수 있도록 재고가 충분한지 <input type="checkbox"/></p> <p>D. 재고관리 <input type="checkbox"/> , Q.C. <input type="checkbox"/> 등에서의 문제점 사전 검토</p> <p>4. 포장 및 출하</p> <p>A. 포장 각 구성재료의 조립 용이성 <input type="checkbox"/></p> <p>B. 포장 각 단계의 중량 확인 <input type="checkbox"/></p> <p>C. 회수용 용기로 수송되는지 <input type="checkbox"/> , 전시용 또는 재활용 용기로 수송되는지 <input type="checkbox"/></p> <p>D. 수송포장 방법이 이미 결정되어 있는지 <input type="checkbox"/></p> <p>E. 일관수송 방법 : 벌크(Bulk) 포장 <input type="checkbox"/> , 팰리트화 <input type="checkbox"/> , 컨테이너화 <input type="checkbox"/></p> <p>F. 포장 표준치수가 적용될 수 있는지 <input type="checkbox"/></p> <p>G. 곧 사라질 구식 포장기계에 맞춘 포장은 아닌지 확인 <input type="checkbox"/></p>
--	--

本誌自願 記者(Volunteer Report)歡迎

본 『골판지포장·물류』지 애독자 여러분께서는 모두
본지 자원기자가 되시어 다음내용을 취재 송고하여 주시기 바랍니다.



〈문의안내〉 『골板紙包裝·物流』지 편집실 귀중
T: (02) 594-0381-4 F: (02) 594-1310

[취재내용]

- 신제품 개발
- 투자(신·증설)확대
- 제품전시 및 발표회
- 신기술 개발
- 기업현장 르뽀
- 기업경영이념 발표
- 세미나 및 학술회의
- 각종회사내외 행사