



# 韓國 瓦板紙包裝産業의 經營構造 改編方向

産業研究院 研究委員

經濟學 博士 金 浚 炫

## 1. 瓦板紙包裝産業의 經營環境

우리나라의 瓦板紙包裝産業은 1960~70년대 경제발전과 더불어 고도성장을 이룩하여, 하나의 산업으로서의 위치를 확고히 했다. 그러나 1980년대 이후 瓦板紙包裝産業을 둘러싼 대 내외적인 환경변화로 기업들은 많은 어려움을 겪고 있다.

우선 수요의 둔화를 들 수 있다. 우리나라의 瓦板紙包裝에 대한 수요는 물량 기준으로 60년대에 연평균 32%, 70년대에 21%, 80년대에 12%의 증가율을 보였다.

이와 같이 높은 수요의 증가세를 유지해 왔던 것은 우리 경제가 고도성장을 유지해 왔기 때문이며, 또한 소포장 상품의 포장화, 목재포장의 瓦板紙로의 대체 등이 수요증대 요인으로 작용했기 때문이다.

그러나 1990년대에는 瓦板紙包裝에 대한 수요의 연평균 증가율이 6~7% 수준에 머물 것으로 전망된다.

이는 우선 우리나라의 경제가 고도성장단계를 지나 안정성장단계로 접어들었기 때문이며, 또한 瓦板紙包裝의 비중도 60%에 이르고 있어 여타 포장에 대한 대체 수요도 한계에 이른 것으로 보이기 때문이다. 뿐만 아니라 산업구조도 瓦板紙 포장 다수요 부문인 경공업의 비중이 감소하고, 중화학공업 중심으로 전환되고 있어 수요 둔화의 한 요인이 되고 있다.

이와 같은 여러가지 요인들이 복합적으로 작용하여

瓦板紙 포장에 대한 수요증가는 2000년에 이르면 경제 성장과 비슷한 수준 또는 그 이하의 수준으로 둔화될 것으로 보인다.

둘째, 수요가 개성화 다양화되고 있다.

최근 소득이 증대되고 개인의 개성이나 기호가 중시되면서 제품을 고급화하고 고부가가치화하는 것이 판매 전략상이나 수익성면에서 유리하다는 인식이 확산되고 있다. 이에 따라 생산체제가 소품종 대량생산체제에서 다품종 소량화로 전환되어 나갈 전망이다.

생산체제의 다품종 소량화로 제품이 다양화되고 제품별 생산량이 소량화되면 瓦板紙의 생산방식도 소량주문에 적절히 대응할 수 있는 체제로 전환해 나가야 할 것이다.

세째, 고임금화가 정착되고 인력부족 현상이 계속되고 있다. 우리나라의 임금수준은 정부정책에 의하여 80년대 중반까지 억제되어 왔으나, 1987년 이후 민주화 물결과 함께 급상승하게 되었다.

최근 5년간 연평균 실질임금 상승율은 노동생산성 상승율의 약2배에 가까운 수준을 보이고 있어, 임금상승은 원가상승 압력으로 작용하고 있다.

임금상승과 함께 80년대 말 이후 나타난 또 하나의 현상은 인력부족현상이다. 인력이 제조업분야에서 서비스업 분야로 많이 빠져나감에 따라 제조업분야에서는 심한 인력난을 겪게 되었다. 瓦板紙 포장 업계에서도 최근 14~15% 가량의 인력부족 현상을 겪고 있는데, 이

러한 현상은 상당기간 계속될 것으로 보인다.

네째, 자원재활용에 대한 관심이 고조되고 있다. 고도 산업사회의 발전은 유해 산업폐기물의 배출로 자연환경을 심각하게 오염·파괴시키고 있으며, 자연자원을 고갈시키고 있다. 이에 따라 세계 각국은 환경보전의 차원에서 자원재활용을 위한 조치들을 취하고 있다. 이러한 차원에서 골판지포장재는 재활용이 가능한 환경친화적 포장재로서 주목을 받고 있다.

## II. 골판지포장산업의 경영구조상 문제점

우리나라 골판지포장산업은 80년대 중반이후 침단설비를 과감히 도입하여 생산성과 품질을 향상시키면서 비약적인 발전을 이룩했다.

그러나 90년대에 접어들면서 과잉설비, 과당경쟁, 수지악화 등으로 어려움에 직면하게 되었다.

이는 외부 환경변화에 의한 일시적인 현상이라기 보다는 업계내의 고질화된 구조적인 문제에 기인하는 것으로 업계의 구조 조정과 산업 합리화를 필요로 하고 있다. 그러면 한국의 골판지포장산업이 앞으로 산업합리화를 수행하는 과정에서 어떤 모델을 벤치마킹할 것인가?

이러한 선택을 위해서는 우선 업계의 향후 발전방향에 대한 컨센서스가 이루어져야 하며, 현재 직면해 있는 구조적인 문제에 대한 정확한 진단이 이루어져야 한다.

그리고 모델들에 대하여 심도 있는 연구를 행함으로써 우리 여건에 가장 알맞는 모델을 선택하여 벤치마킹을 해야할 것이다. 현재 선택가능한 모델로서 일본형과 유럽형에 대한 논의가 이루어지고 있다.

포장에 주로 사용되는 재료에는 종이 및 판지, 플라스틱, 금속, 유리, 목재등이 있다. 이들 포장재료들은 모두 재활용이 가능하다. 그러나 수집, 처리, 재생산 및 이용하는 과정에서의 용이성과 경제성에서는 차이가

많다.

합성수지 및 플라스틱은 회수가 어려울 뿐만 아니라, 비록 회수된다 하더라도 다양한 원료로 제조된 폐포장재료들을 분류하여 재처리하는 것도 용이하지 않으며, 비용이 많이 든다.

이에 비해 골판지 제조용 폐지의 리사이클 비용과 리사이클 공정에서 발생하는 폐수 및 폐기물 처리비용이 버진펄프를 구입하는 비용보다 현저히 저렴하고 또한 재사용하는 만큼 목재를 벌채하지 않고, 소각 또는 매립하지 않아도 되기 때문에 환경보전에 도움이 된다.

우리나라 골판지포장업계는 상당히 많은 양의 재생섬유를 원료로 사용하고 있다.

그런데 국산 폐 골판지의 경우 리사이클 횟수가 많아 품질이 떨어지기 때문에 주로 미국에서 폐 골판지를 수입하여 국산 폐 골판지와 섞어서 사용해 왔다. 그러나 최근 수입폐지의 가격이 급격히 상승하고 있을 뿐만 아니라, 고품질의 폐지는 확보하기도 어려운 실정이다.

따라서 안정적인 원료의 수급을 위해서는 국산 폐지의 수집량을 늘려야 하며, 국산 폐지의 재활용기술 및 품질개선을 위한 기술개발이 매우 시급하다.

골판지업계의 고질적인 문제는 수익성을 등한시 하고, 외형적인 매출확대에만 치우친 판매활동을 하고 있는 것이다.

브랜드가 없고, 품질 및 제품 차별화가 어려운 골판지포장산업의 특성상 시장 확대를 위한 판매고 경쟁은 불가피한 측면도 있기는 하다. 그러나 수요 부진과 저속성장 시대를 맞이한 오늘날 시장 쟁탈을 위한 저가 공격은 시장 방어를 위한 보복 판매를 유발하여 가격인하 경쟁을 가져옴으로써 업계의 채산성을 떨어뜨릴 뿐이다.

업계가 공생공존하기 위해서 시장쟁탈을 위한 가격경쟁에서 탈피하여 적정이윤 확보를 위한 가격정책을 수립해야 한다.

이윤 확보를 위해서는 우선 원가에 대한 인식이 있어야 하며, 이익이 없으면 팔지 않겠다는 최고 경영자의

의지가 확고해야 함과 동시에 선의의 경쟁을 통하여 고품질의 포장을 적정 가격으로 공급하는 기업풍토가 조성되어야 한다.

골판지포장 최종수요자의 기본적인 요구는 싸고, 질 좋은 제품을 제때에 납품 받는 것이라 할 수 있다. 그러나 이를 동시에 만족시켜 주는 것은 매우 어려운 일로서 많은 노력을 필요로 한다.

일반적으로 질 좋은 제품을 만들기 위해서는 좋은 원료를 사용해야 하는데 이는 원가상승의 요인이 된다.

따라서 질 좋은 제품을 싼값에 공급하기 위해서는 기술개발을 통한 공정개선, 설비의 자동화, 고속화 또는 공정의 단순화 등으로 생산성을 향상시키거나, Loss분을 절감하여 원가를 줄여야 한다.

향후 공산품의 소량다품종 추세로 골판지상자도 이에 따른 관리와 개별 원가계산제도의 도입이 요구되고 있으며, 품질 위주의 제품생산이 불가피해지고 있다.

따라서 앞으로는 품질, 규격, Lot수, 작업난이도, 수송조건 등을 감안하여 현실에 맞는 개별적인 원가계산이 합당하다 하겠다.

### Ⅲ. 경영구조 개편상 경영 경쟁력 요소

앞에서 살펴본 바와 같이 골판지포장에 대한 수요증가는 둔화되는 추세에 있다. 따라서 골판지포장산업이 안정적이고 지속적인 성장을 이룩하기 위해서는 신제품 개발 및 신수요 개척을 통하여 수요둔화에 대응해야 한다.

신제품 및 신수요를 개발할 수 있는 분야는 변형 Die Cutting상자, 선도유지 골판지상자, 방습·방훈·방온·방독·방청 골판지상자, 백화점과 슈퍼마켓의 진열장, 서류보관함, 간이옷장, 책표지, 건축자재등 매우 다양한 분야에 걸쳐 있다.

우리나라의 골판지포장 업계는 그동안 양적인 성장에 치중해온 결과 기술개발을 등한시해 왔다. 그러나 현재 골판지포장 업계가 직면해 있는 과제중에는 생산공정의 개선을 통한 생산성 향상, 제품의 고급화 및 고부가가치화, 신제품 및 신수요 개발 등과 같이 기술개발을 통하지 않고는 해결할 수 없는 것들이 많이 있다.

기술개발을 활성화하기 위해서는 업계차원에서의 골판지포장 전문기술연구소의 설립이 필요하고, 기업차원에서도 자체 기술개발실이나 부설연구소를 설치·운영토록해야 한다.

기업활동의 기본적인 목적은 이윤추구이다.

기업이 이윤을 취하지 못하면, 존립에 위협을 받게 된다. 채산성 확보를 위해서는 우선 과당경쟁을 지양해야 한다.

과당경쟁은 가격인하 경쟁으로 이어지고, 기업은 결국 손실을 보게 되기 때문이다. 다음으로 원가절감 노력이 필요하다. 원가절감은 생산성 향상을 통하여 이룰 수 있으며, 기술개발을 필요로 한다.

골판지포장산업은 지금까지 내수형산업으로서의 특징을 보여왔다. 그러나 이제 골판지포장산업도 개방화, 국제화의 추세에 맞추어 해외진출을 적극 추진할 필요가 있으며, 지리적으로 가까운 일본 큐슈, 중국 산둥성 등에서의 직수출도 시도해 볼만하다.

미국의 국경 인접지역 국가인 캐나다와 멕시코등에 연간 5,000만불 이상의 골판지포장이 직 수출되고 있음은 시사하는바가 크다. 뿐만 아니라 세계 각국이 환경보호적 차원에서 실시하고 있는 수출포장의 포장폐기물 규제제도 정보도 신속하게 입수하여 대처해 나가야 한다.