



GALLUP 데이터베이스

우리나라 조사업계를 이끌어온 한국갤럽 22년, 정확하고 수준높은 조사로 우리나라민 68%가 이름을 알고 한국 갤럽이 '여론조사 데이터베이스'의 문을 연다. (총 5,000여건 수록) 미국 ROPER CENTER의 여론조사 데이터베이스 수준을 지향하는 GALLUP DATABASE, 이제 우리나라 학계, 언론계, 사회단체, 연구소도 수준높은 GALLUP 여론조사 활용으로 한걸음 더 나아갈 수 있게 되었다.

1974년 6월 17일에 설립된 한국갤럽조사연구소는 수준높은 마케팅조사와 여론조사를 행하는 조사전문기관이다. 갤럽국제조사기구(Gallup International)와 유럽조사기구(European Society for Opinion and Marketing Research:ESOMAR)에 가입한 한국 유일의 조사기관이다. 이번호에 서는 지난 2월 천리안과 4월 하이텔을 통해 새로이 선보인 갤럽 데이터베이스를 소개하고자 한다. (편집자 주)

경쟁의 심화와 사회적 요구의 다양화로 인해 기업의 경영자나 정부기관, 공공단체 등에서는 합리적 의사결정이나 정책수립에 조사 자료가 필요하게 되고, 기초자료가 빈약했던 사회과학 분야에서는 필수적이고 객관적인 자료가 요구되며, 일반 국민에게는 알 권리를 충족시켜 줄 정보가 요구되는 것이 현 상황이다. 이러한 정보를 신속하고 정확하게 입수하기 위해서는 공신력있는 전문 조사기관의 조사정보 데이터베이스가 필요하다.

그러나 아직까지 국내 조사 분야에서는 이렇다할 정도의 고급 데이터베이스가 존재하지 않는 실정이다. 한국갤럽조사연구소가 제공하는 Gallup 데이터베이스는 조사 전문가가 직접 조사 정보에 대한 개념과 특성을 최대한 살려 데이터베이스를 설계하였고, 이용자에게 유용한 정보형태로 분석, 가공하여 구축하였기 때문에 조사의 신뢰도, 조사자료의 성격, 데이터량 등 이용자에게 조사정보에 대한 확신을 줄 수 있을 것이다.

Gallup 데이터베이스에서는 정치, 경제, 사회 조사로부터 기업경영 및 마케팅의 핵심정보인 한국인의 생활지표(Lifestyle Index)에 이르기까지 광범위하고 다양한 주제가 교차 분석형태로

제공된다. 갤럽의 최첨단 조사기법(Know-How)으로 조사하여 적중한 바 있는 '92년 대통령 선거, '93년 국회의원 선거, 그리고 '95년 4대 지방 선거 예측자료 또한 함께 제공된다. 우리나라 전국의 성인남녀를 모집단으로 하여 무작위 표본추출방법(Random Sampling)을 기본으로 한 수준높은 갤럽의 표준조사 방법에 의해 실시된 조사자료가 1990년 이후부터 최신자료까지 1만 5천 여건이 수록되어 있다.

새로운 조사 자료가 발생할 때마다 수시로 데이터를 갱신하고 있다. 조사 문항 한개가 레코드 한건에 해당되며 하나의 레코드는 조사지역, 조사대상, 표본크기, 표본추출법, 조사방법, 조사시기, 표본오차, 표제, 질문문, 응답항목, 조사결과, 비교분석자료로 구성되어 있다. 조사결과에 대해서 전체응답률 뿐만 아니라 인구사회학적 속성별 응답률까지 자세하게 제시되므로 이용자는 성별, 연령별, 교육수준별, 직업별, 지역별, 지역크기별, 생활수준별 등으로 심도있는 분석이 가능하다. 연속해서 동일한 문항이 조사되었을 경우 시계열 분석 자료도 제공되며, 갤럽국제조사기구(Gallup International) 가입국에서 행해진 조사와 같은

문항이 있는 경우 국제비교 분석자료까지 수록되어 있어 한국의 조사결과를 환경과 역사가 다른 나라의 조사결과와 비교할 수 있어 유용성이 매우 높다.

〈Gallup 접속화면〉

Gallup 데이터베이스는 데이터베이스 설계에서부터 원시 자료 수집, 데이터 분석 가공, 제작 및 검색 프로그램 개발에 이르기까지 한국갤럽이 독자적으로 구축한 데이터베이스이다. Gallup 데이터베이스는 국내 최대 규모의 조사통계 데이터베이스로서 본격적인 전문조사 데이터베이스를 지향하고 있다.

메뉴 방식과 명령어 방식을 함께 제공하므로 이용자가 적절하게 선택하여 검색할 수 있다. 메뉴방식은 주제분야별로 메뉴가 제시되므로 이용자가 찾고자 하는 조사정보에 대해 해당 번호를 선택하여 들어가면 된다. Gallup 데이터베이스에 익숙하지 않은 이용자에게 쉽고 편리한 검색방법이다. 반면에 명령어방식은 데이터베이스 검색경험이 많은 이용자에게 더 편리한 검색방법으로 세밀한 단위의 정보까지 조건을 주어 살펴 볼 수 있다. 조사대상이나 조사시기, 조사제목 등과 같은 필드를 이용한 제한검색이 가능하고, 부울논리연산자와 절단기호를 사용하여 재현률과 정도율을 조정할 수 있다.

Gallup 데이터베이스는 천리안이나 하이텔의 전국적 통신망을 이용해* 갤럽자체 Host를 통한 Gateway 서비스를 한다. 그러므로 이용자는 우선 천리안이나 하이텔에 접속하여 한국갤럽의 메뉴를 선택해서 이용해야 한다. 서비스 이용시간은 24시간이므로 언제라도 이용가능하다. 날로 치열해지는 정보경쟁시대에서 여론의 흐름을 한눈에 파악할 수 있는 생생한 정보원(Information Source)을 직접 확인할 수 있을 것이다.

데이터베이스에서 관리되는 정보 내용의 핵심은 색인언어로 표현되어진다. 색인방법은 검색시스템의 효율과 시스템 구축에서 대단히 중요한 부분이다.

Gallup 데이터베이스 정보검색시스템(Information Retrieval System)은 비정형 데이터의 형태소를 분석해서 쓰이지 않는 불용어를 처리하여 걸러내고 필요한 단어만 인덱싱한다. 색인된 Full Text를 선형 이진 검색(Linear Binary Search) 방법으로 지원하기 때문에 동시 접속 사용자수나 데이터량에 관계없이 빠른 검색속도를 유지한다. 또한 검색효율성과 이용자 편의성을 고려한 검색 기능을 지원하므로 풍부한 조사정보 중에서 원하는 정보를 빠르고 손쉽게 찾을 수 있다.

〈Gallup to Menu〉

Gallup 데이터베이스에 수록되어 있는 정보내용을 분야별로 소개하면 다음과 같다.

- | | |
|-----------|---|
| ① 총 류 : | 한국갤럽, 여론조사 |
| ② 정 치 : | 대통령, 정치인, 국회활동, 정당, 대통령선거, 국회의원선거, 지방선거 |
| ③ 행 정 : | 행정부활동, 지방자치단체 활동, 지방행정, 사법행정, 치안행정, 공무원 |
| ④ 외교/국방 : | 외교문제, 남북관계, 한미관계, 한일관계, 한중관계, 한러관계, 기타국관계국방정책, 병역 |
| ⑤ 국제/국가 : | 국제사회, 국제정세, 핵문제, 외국인 교류, 교포, 세계 각국 |
| ⑥ 경 제 : | 경제정책, 대외경제, 금융, 무역, 세금, 부동산 |
| ⑦ 산 업 : | 농림수산업, 서비스업, 유통업, 에너지, 기타산업 |



- ⑧ 정보 통신 : 정보통신정책, 정보통신산업, 컴퓨터통신, 전화, 우편, 기타통신기기
- ⑨ 교 통 : 교통정책, 교통안전, 교통시설, 교통수단
- ⑩ 기 업 : 기업평가, 기업경영, 기업인, 기업활동
- ⑪ 노 동 : 노동정책, 노사관계, 노동자, 직장생활, 직업의식
- ⑫ 사 회 : 사회의식, 사회문제, 사회복지, 지역사회, 사건, 사고, 재해, 범죄, 장애인
- ⑬ 교 육 : 교육정책, 교육자, 학교교육, 사회교육, 특수교육, 과외
- ⑭ 종 교 : 불교, 기독교, 천주교, 기타종교, 민간신앙
- ⑮ 문화/예술 : 문화예술정책, 문화시설, 문화재, 도서, 음악, 미술, 연극, 영화, 비디오, 무용, 연예계
- ⑯ 스포츠 : 스포츠정책, 스포츠시설, 올림픽, 기타 종합경기, 육상경기, 수상경기, 빙상경기, 구기, 레저스포츠
- ⑰ 라이프스타일 : 일상생활, 생활의식, 성격, 대인관계, 가정생활, 가정경제, 의생활, 식생활, 주생활, 여가생활, 소비생활, 관혼상제, 세시풍속, 언어생활, 성생활, 미용생활
- ⑱ 관 광 : 관광정책, 관광시설, 국내관광, 해외관광
- ⑲ 과학 기술 : 과학기술정책, 과학기술생활, 과학기술행사
- ⑳ 환경/공해 : 환경공해정책, 환경보호활동, 대기오염, 수질오염, 토양오염, 기타 환경공해
- ㉑ 의료/보건 : 의료정책, 의료기관, 의료인, 의료윤리, 의학, 의료, 의약, 보건정책, 건강관리, 질병
- ㉒ 대중매체/광고 : 텔레비전, 라디오, 유선방송, 위성방송, 신문, 잡지, 기타매체, 광고
- ㉓ 상 품 : 상품보유실태, 상품이용실태

〈 Gallup 데이터베이스 접속화면 〉

한국갤럽조사연구소(Gallup) GALLUP DB

〈서비스 연결〉

- @ 1. Gallup DB 접속
- 11. 한국갤럽조사연구소 소개
- 12. 한국갤럽조사정보DB(Gallup DB)란?
- 13. 검색방법
- 14. 알립니다
- 15. 갤럽에게 (E-Mail)

@ 이 정보의 이용료는 분당 400원입니다.

초기메뉴(T) 상위메뉴(M) 접속종료(X) 기타(Z) ...

〈 Gallup 데이터베이스의 TOP MENU 〉

한국갤럽조사연구소(Gallup) Gallup DB (512-4896/7)

조 사 정 보 은 행

1. 총류	9. 교통	17. 라이프스타일
2. 정치	10. 기업	18. 관광
3. 행정	11. 노동	19. 과학기술
4. 외교/국방	12. 사회	20. 환경/공해
5. 국제	13. 교육	21. 의료/보건
6. 경제	14. 종교	22. 대중매체/광고
7. 산업	15. 문화예술	23. 상품
8. 정보통신	16. 스포츠	

메뉴검색(번호) 명령어검색(C) 도움말(H) 접속종료(X)
Gallup)