



■ 美 모토로라사, 무선통신기기 '포르테'



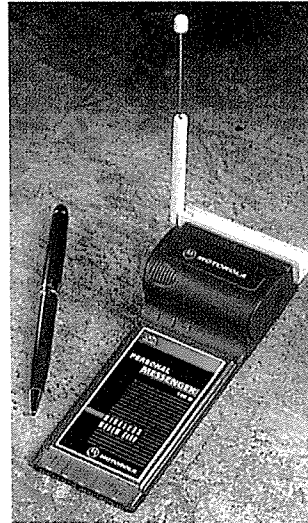
모토로라사에서 개발한 '포르테 와이어리스 컴패드(The FORTE Wireless CommPad)'는 모토로라의 쌍방향 무선 네트워크를 이용할 수 있는 개인 휴대 통신기기로서 휴대가 간편하고 외형도 세련된 무선통신기기이다.

'포르테 와이어리스 컴패드(The FORTE Wireless CommPad)'는 경찰 및 보안공사, 공무원 그리고 정보통신 업무를 기반으로 한 기업들을 주요 시장으로 겨냥, 지속적으로 개발되었다. 이 제품은 펜베이스 유저 인터페이스 (Pen-based User Interface) 방식으로 구성되어 있으며 주요기능으로는 시그널 캡처기능, 필기체 문자인식 및 그림그리기 기능이 있다. '포르테 와이어리스 컴패드(The FORTE Wireless CommPad)'는 윈도 3.1환경에서 운영되는 인텔 486SX 마이크로프로세서가 장착되어 있으며, 그 뒷면에는 두가지 타입의 PCMCIA슬롯을 갖추고 있다. MPC 혹은 RD-LAP 프로토콜을 이용, 800MHz의 데이터 네트워크상에서 운영되며 최대 19.2 Kbps의 전송속도를 갖는다.

■ 쌍방향 무선PC 카드모뎀

ARDIS 무선데이터통신 네트워크 사용자들에게 유용하게 이용될 '퍼스널 메신저 100D PC 카드(Personal messenger

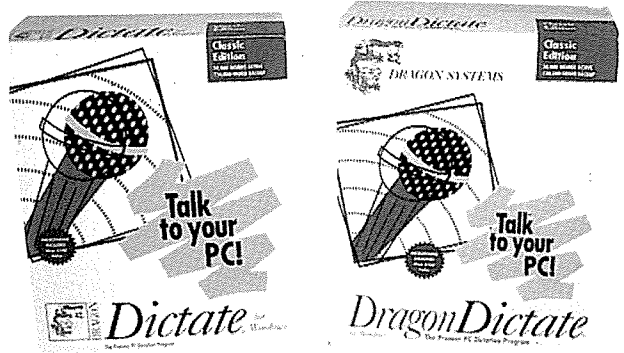
100D PC Card)'는 전송속도 4.8Kbps / 19.2Kbps의 능력을 갖춘 쌍방향 무선 PC 카드모뎀이다.



이 카드를 사용하면 사내 네트워크나 인터넷을 통한 전자메일 (E-mail) 사용이 가능하고 팩스전송 및 사내 데이터베이스에 원격 접속도 가능하다. 배터리 충전방식의 이 제품은 개인 포터블 PC와 연결돼 있지 않은 상태에서도 메시지 수신 및 저장이 가능하다.

가격은 7백달러에서 7백 50달러 가량.

■ 삼흥데이터시스템사의 영어 음성인식 소프트웨어 'Dragon Dictate'



PC와 대화하는 사람이 늘고 있다. 미국의 '드래곤 시스템'사가 개발하고 국내의 삼흥데이터시스템이 국내 총판을 담당하게 된 '드래곤 디테이트(Dragon Dictate)'는 사람의 음성만으로도 문자입력을 할 수 있는 음성인식 소프트웨어이다. 이 음성인식 소프트웨어는 키보드를 이용한 직접적인 타이핑이 아니라 음성명령만으로 워드프로세서나 전자메일

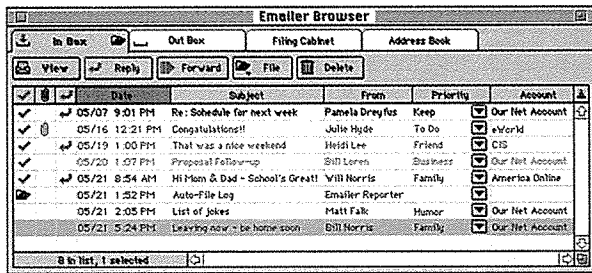


에 문자입력, 메뉴선택을 가능케 해주는 지능형 소프트웨어이다. 영어 사용에만 가능한 영문 음성인식 소프트웨어이기 때문에 문자입력 기능뿐만 아니라 영어의 발음 교정에도 유용하다.

‘드래곤 디테이트(Dragon Dictate)’를 이용하여 사용할 수 있는 응용소프트웨어로는 MS워드 6.0, 로터스 아미프로 6.1, 워드퍼펙트 6.0 등의 워드프로세서와 엑셀 5.0, 로터스 1-2-3 등의 스프레드시트, 그리고 MS메일 3.0, 로터스 CC : 메일 2.0 등의 전자메일 소프트웨어이다.

사운드카드는 필수이며 사운드 블래스터 16 등을 지원한다. 사용환경은 윈도우 3.1 이상으로 최소 10MB의 메인메모리를 필요로 한다. 가격은 81만원 (부가세별도)

■ 클라리스사(Claris Corp.)
‘클라리스 이메일러(Claris E-mailer)’



‘인터넷 서비스(Internet Service)’, ‘아메리카온라인(America On-line)’, ‘컴퓨터서브(CompuServe)’, ‘이월드(eWORLD)’, ‘라디오메일(RadioMail)’ 등 기타 상업적인 온라인 서비스에 등록되어 있는 사용자라면 누구에게든 보낼 수 있는 메일 응용프로그램이 출시되었다.

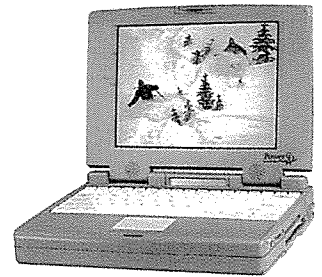
이 제품은 E-mail 메시지 및 파일 전송, 수·발신(send/receive), 답장(reply), 재전송(forward)을 편리하게 도와주는 소프트웨어로서 발신자의 주소를 클릭만으로 바로 주소록에 옮겨 놓을 수 있으며 ‘아메리카온라인(America On-line)’, ‘컴퓨터서브(CompuServe)’, ‘이월드(eWorld)’, ‘인포메이션 매니저(Information Manager)’, ‘네비게이터(Navigator)’, ‘유도라(Eudora)’로부터 주소를 그 즉시 가져다 쓸 수 있으므로 매우 편리하다.

자동 정렬, 검색그룹 메일리스트 관리기능, 최대 2백50명

의 사용자에게 동시전송이 가능하며 파일 어태치(Attach) 뿐만아니라 인터넷 혹은 온라인 서비스상의 화면 전송도 가능하다. 사용자 중심의 그래픽인터페이스방식으로 구성되어 있는 ‘클라리스 E-mailer’는 매킨토시 혹은 파워매킨토시(68020프로세서 이상) 1.5MB 이상의 환경에서 사용가능하지만 기본메모리 4MB 정도가 되어 원활한 운영이 가능하다. 가격은 89달러.

■ 멀티미디어 펜티엄 노트북 ‘PowerCD’

무게 7.1파운드의 노트북 파워CD(PowerCD)는 인텔 75MHz, 90MHz, 100MHz 펜티엄 CPU에 기반을 둔 멀티미디어 노트북이다. 이 제품의 구성을 보면 모니터 해상도는 800×600픽셀과 640×480픽셀



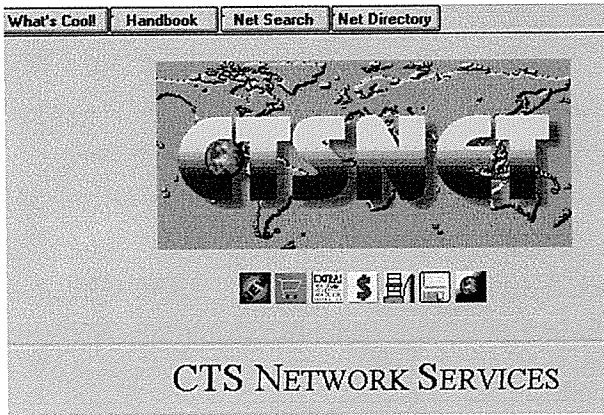
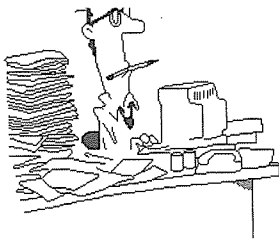
두가지 타입으로 구성되어 있으며 CD-ROM 드라이브, 3.25인치 플로피 드라이브, 터치패드, PCI로컬버스, 마이크로폰, 스테레오 스피커, PC Card 등을 갖추고 있다. MPEG 플레이 백 모듈, 비디오캡처모듈, 전송속도 14.4 Kbps의 내장형 팩스모뎀은 선택사양으로서 선택이 가능하다.

업그레이드면에서 보면 기본 메모리는 램 8MB에서 16MB 혹은 40MB까지 확장 가능하며 CD-ROM드라이브는 2배속, 3배속, 최대 4배속까지 확장할 수 있다. 또한 하드 드라이브는 340MB에서 1GB까지 확장 가능하다. 단, 가격이 좀 비싸다는 것이 단점이다. 3천5백50달러에서 5천9백달러.

■ 사이버 쇼핑물

<http://www.persimmon.cam/e2/earthstewards/tasteless/i-forgot-your-birthday.gif>

아내의 생일을 깜박 잊어버린 간 큰 남자가 암기해 두어야 할 인터넷 주소이다. “당신 생일을 깜박 잊었소. 어떤 벌이라도 달게 받겠음”이라는 메시지가 적힌 카드를 꽃다발과 함께 배달시킨다면 만점짜리 남편이 되기는 오히려 쉬운 일이다. 메일서비스를 이용하면 “아프다는 소식에 위로를 보냅니다”,



“매일 밤 당신 꿈을꿉니다.”, “대학 입학을 축하합니다”, “승진이 되셨다니 기쁩니다” 등 다양한 전문을 보낼 수 있다.

여기저기 돌아다니며 눈요기 거리를 찾는 윈도 쇼퍼(Window shopper)가 되어보고 싶다면 인터넷 쇼핑 네트워크(<http://community.net>)로 들어가자. 자동차를 새로 살 생각이라면 가상 자동차 전시장에 들러 BMW, 포르쉐, 볼보 등 세계의 유명차들을 구경하기도 하고, 정교하기로 이름난 이탈리아 무라노섬의 유리그릇, 호주 밀림의 크로코다일 농장에서 막 구워낸 악어핸드백도 좀 보고.

안방에 앉아 전자 카탈로그를 보면서 페르시아 카펫부터 중국차, 브라질 커피까지 마음대로 주문할 수 있다는 점이 바로 네트워크 쇼핑의 매력이다. 그러나 이처럼 매혹적인 인터넷 홈쇼핑이지만 실제 구매자는 생각처럼 많지 않다. 왜냐하면 대금 지불방식에 대한 불신때문이다. 암호처리 소프트웨어를 이용한 카드결제의 경우 화면에 크레디트카드 번호를 기재해야 하는데 아무리 암호화된 데이터라 할지라도 인터넷에서 전송하는 것은 위험하다. 모든 주요 신용카드 회사들이 인터넷에 연결된 자체 네트워크를 갖추고 있기 때문에 판매 회사들은 신용카드 번호를 쉽게 조회해 볼 수 있다.

마스터카드사는 네트스케이프 커뮤니케이션즈사가 제공하는 보안 소프트웨어를 사용하고 있는데, 네트스케이프 네비게이터는 소프트웨어를 사용해야만 그 카드 조회 시스템에 액세스할 수 있다. 신용카드 회사들과 인터넷 브라우저 소프트웨어 메이커들은 암호화 방법이 안전하다고 말하지만 신용카드 번호를 여러 네트워크를 통해 전송하는 것은 다소 불안한 방법이다.

많은 대기업들이 이러한 결점을 보완하기 위해 고심하고 있는 가운데 IBM은 유럽의 유로페이와 공동으로 인터넷을 이용한 통신판매용 IC카드 결제시스템을 개발해 내년부터 시범서비스에 들어갈 것이라고 한다. 인터넷 IC카드는 부정적 위험요소를 제거하고 소액 구입시에도 손쉽게 결제할 수 있는 편리한 지불수단이 될 것이라는 것이 IBM측의 주장이다. 이 시스템은 IBM의 결제소프트웨어 'IKP'에 유로페이가 개발중인 IC카드를 결합시킨 것으로서 이 전자화폐를 PC나 전화 TV에 부착된 카드 장비에 끼우기만 하면 손쉽게 대금결제가 가능하다.

네트워크 홈쇼핑의 또다른 결점은 실제의 쇼핑처럼 물건을 고르는 재미가 덜하다는 것이다. 미국이나 유럽과는 달리 '시장문화'가 몸에 배어있는 우리나라의 경우에는 그림만 보고 물건을 산다는 것이 웬지 못미더울 것이다. 그러나 최근 가상현실을 이용한 3차원 인터넷이 활기를 띠면서 머지않아 전자쇼핑센터에서 시끌벅적한 장터 기분을 낼 수 있게 될 것이다. 3차원 인터넷은 마치 실제 백화점에 걸어들어가는 듯한 착각을 불러일으킴으로써 쇼핑의 편리성뿐만 아니라 물건을 사는 재미까지 만끽할 수 있게 만들어 줄 것이다.

한편, 사이버 쇼핑몰은 구매자 못지않게 판매자에게도 유용한 가상공간이다. 특히 백화점에 점포를 얻을 형편도, 신문에 광고를 낼 여유도 없는 영세업자들에게는 더없이 좋은 기회이다. 네트워크란 무한한 공간인 만큼 임대료는 싸고 손님은 얼마든지 끌어모을 수 있기 때문이다.

사이버 쇼핑몰이 인터넷을 학술정보교류를 위해서가 아닌 물건을 팔고 사는 상업적 수단으로 이용한다는 이유로 일부 사용자들로부터 눈총을 받고 있지만 수많은 네티즌(네트워크 세계의 시민)을 상대로 영업을 할 수 있도록 공평한 기회를 제공한다는 점에서 네트워크의 대중화를 실현시킬 수 있는 효과적인 방법의 하나가 될 것이다.

인터넷이 개방된 이후 우리나라에서도 가상점포에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 전자마켓 서비스를 제공하는 벤처기업도 늘어나고 있다. 앞으로 편리한 지불수단이 마련되고 가상현실에 의해 좀더 세련되고 실감나는 매장을 갖추게 된다면 인터넷 쇼핑몰은 소비자들의 구매패턴에 일대 혁신을 가져오게 될 것으로 전망된다. ㉟