

/ISSUES

李正源¹⁾

가

가

가

가

가

가

가

(Grant et al., 1991).

가

2/3

(< 1 >

.2)

가

가

< 1 >

구 분	'93년도 (%)	'94년도 (%)
1단계: 수작업	19.5	2.3
2단계: 기계화	36.8	16.0
3단계: 단위기계의 일부자동화	35.5	51.5
4단계: 단위기계의 완전자동화	5.7	23.6
5단계: 생산라인의 자동화	2.5	6.6
6단계: 공장전체의 자동화	-	-
평균자동화 단계	2.3	3.1

주: 분석대상 중소기업채수는 총 437개 업체임

자료: 중소기업진흥공단, 중소기업자동화사업 성과분석 및 자동화 추진현황, 1995. 10

가

가

50%

가

가

가

가

4

가

5

< 2 >

가 가

(Goldhar & Lei, 1994) .

가 가

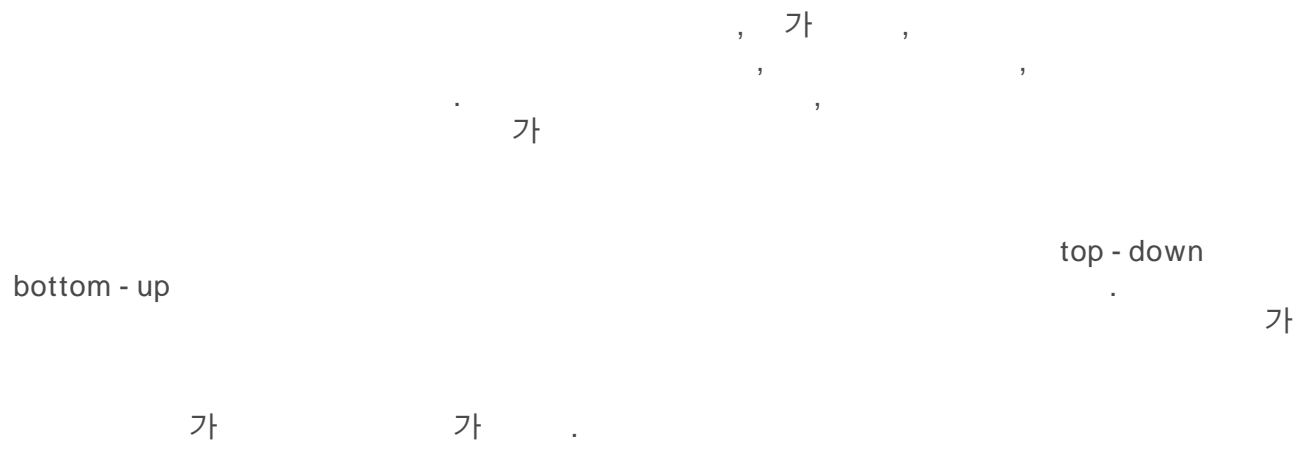
가

< 2 >

요 인		분석기업				
		A사	B사	C사	D사	E사
업 종		전자부품	자동차부품	전자부품	기계부품	자동차부품
규 모	종업원수	110명	188명	80명	120명	65명
	매출액	106억원/년	140억원/년	230억원/년	80억원/년	51억원/년
기 업 능 령	재 무	M	H	H	L	L
	마 케 팅	M	M	M	L	L
	연 구 개 발	M	L	H	M	L
	생 산	H	M	H	H	M
전 략	기 업 전 략	가격차별화	생산유연성	신제품개발	가격차별화	가격차별화
	생 산 전 략	원가절감	유연성확보	유연성확보	원가절감	원가절감
생 산 방 식		다품종소량	소품종소량	다품종소량	다품종소량	소품종대량
제 품 수 명 주 기		길다	짧다	짧다	짧다	길다
자 동 화 목 적		생산량증대	원가절감	유연성확보	생산량증대, 원가절감	생산성향상
자 동 화 대 상		단위기계의 완전자동화	단위기계의 완전자동화	생산라인의 자동화	단위공정의 간이자동화	단위공정의 간이자동화
추 진 조 직		신설 유지	task-force	기존 부서	기존 부서	기존 부서
외 부 자 금 조 달		발주기업, 은행	모기업, 은행	정부자금지원	정부자금지원	정부자금지원
직 원 공 감 대 형 성 노 령 ²		Y	Y	N	N	N
부 서 간 정 보 전 달 ²		Y	Y	Y	N	N
자 동 화 성 과	정 량 적	H	H	H	M	M
	정 성 적	H	H	M	L	L

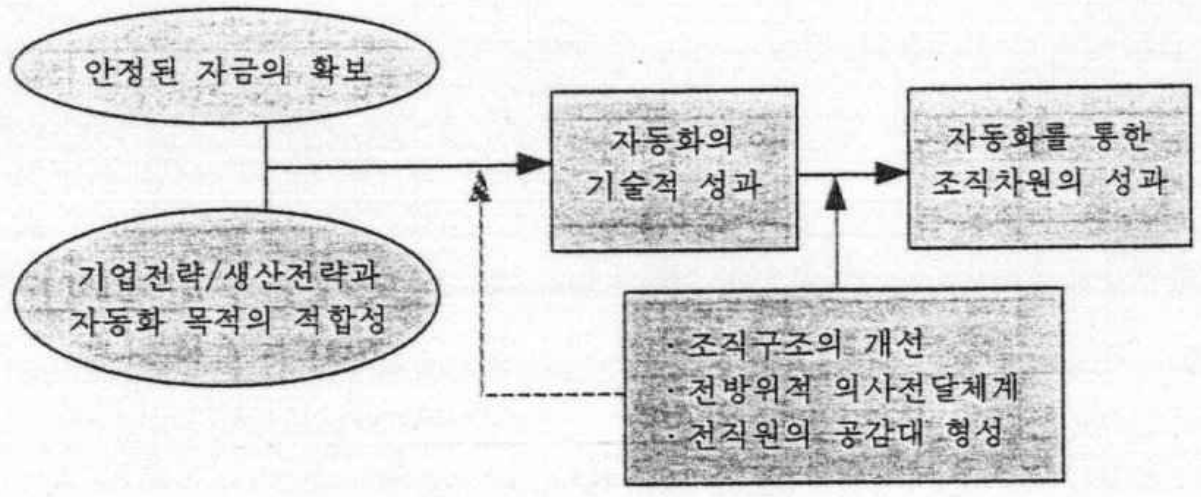
정성적	H	H	M	L	L
-----	---	---	---	---	---

- 주: 1. 기업능력은 동일업종의 경쟁업체와 비교한 상대적 능력으로 H: 높음, M: 보통, L: 낮음 을 의미함.
 2. 직원 공감대 형성을 위한 노력과 부서간 정보전달을 위한 노력이 회사 차원에서 공식적으로 이루어진 경우(Y)와 아닌 경우(N)로 구분하였음.



(Schoreder & Congden, 1995). 가

< 1 >



O'Connor, 1992).

(Zammuto &

가

< 1 >

가

가

가

가

1.

가

가

(, 1995. 10)

가

가

가

가

가

가

4

가

가

가

가

2.

가 가

50% (, 1994).

가 가

가

가

가

80% 가 (, 1995. 10).

가 가

가

가

가

가

DB가

가

3.

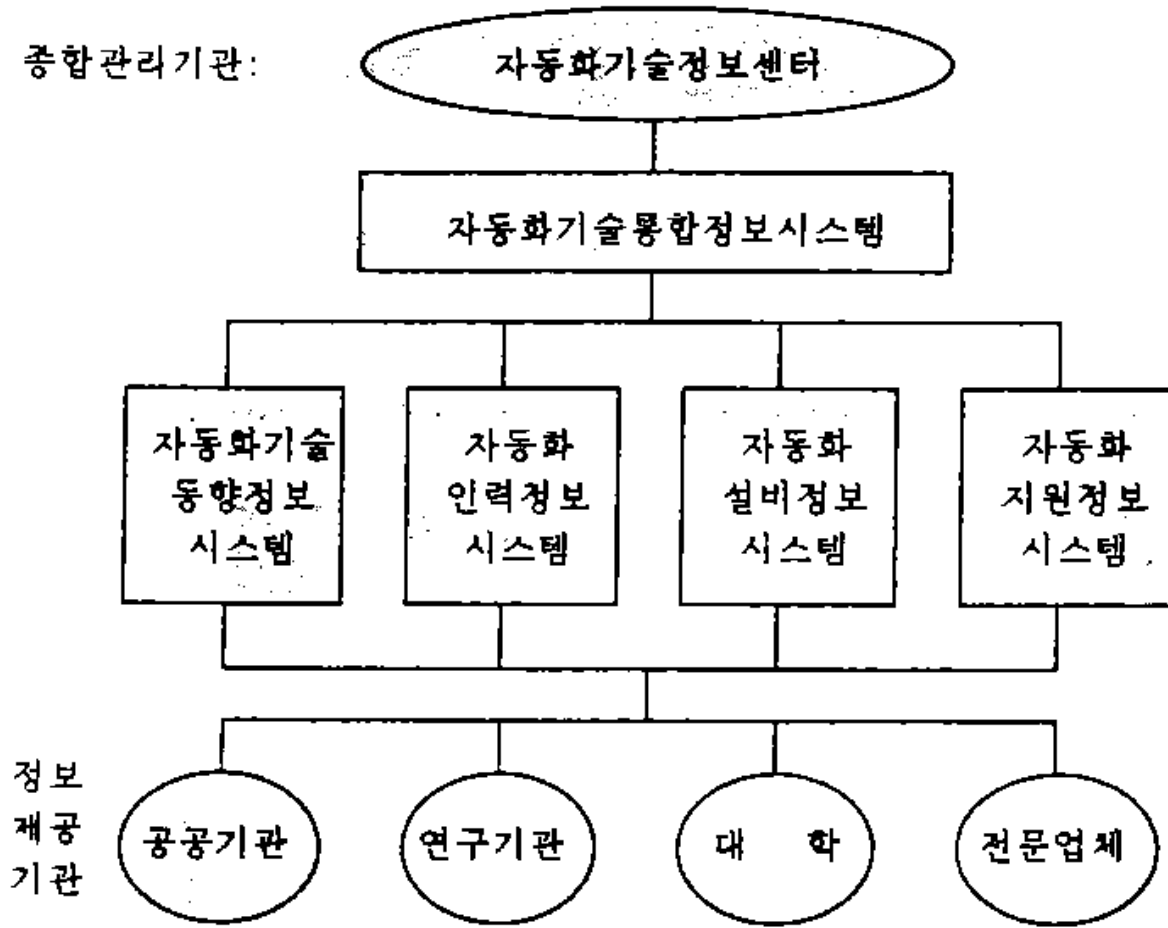
, 1994).

(

가

< 2 >

종합관리기관:



정보
제공
기관

가

가,

가

가

(

)
가

- 1) 박광순, 주현, 공장자동화의 진전과 합리적 전개방향, 산업연구원, 1989. 6.
- 2) 산업연구원, 공장자동화의 진전과 합리적 전개방향, 1989.
- 3) 중소기업진흥공단, 자동화사례, 1991, 1992.
- 4) 중소기업진흥공단, 중소기업의 공장자동화 어떻게 하나, 1993. 11.
- 5) 중소기업진흥공단, 중소기업자동화사업 성과분석 및 자동화 추진현황, 1995. 10.
- 6) 중소기업진흥공단, 중소기업 정보화 촉진과 효율적 정책지원 방안, 1995. 11.
- 7) 중소기업진흥공단, 96년도 중소기업자금 지원 가이드, 1996.
- 8) 중소기업협동조합중앙회, 한국능률협회, 중소기업의 기술혁신 성공전략, 1993. 10.
- 9) 최영수, 중소 자동차부품업체의 공장자동화 성공요인에 관한 사례연구, 한국과학기술원 석사학위논문, 1993.
- 10) 한국생산성본부, 국내 공장자동화 현황 조사 보고서, 1994. 12.
- 11) Goldhar, J.D. and D. Lei, "Organizing and managing the CIM/FMS firm for maximum competitive advantage," Int. J. Technology Management, Vol9, Nos 5/6/7, 1994.
- 12) Grant, R.M, R. Krishnan, A.B.

- Shani, R. Baer, "Appropriate manufacturing technology: A strategic approach," Sloan Management Review, Fall, 1991.
- 13) Hayes, R. and R. Jaikumar, "Manufacturing's crisis: new technologies, old organizations," Harvard Business Review, Vol.66, No.6, 1988.
- 14) Lei, D. and J.D. Goldhar, "Multiple niche competition: the strategic use of CIM technology," Manufacturing Review, Vol.3, No.3, 1990.
- 15) Lei, D. and J.D. Goldhar, "Implementation of CIM technology: the key role of organizational learning," Int. J. Human Factors in Manufacturing, Vol.3, No.4, 1991.
- 16) Schroeder, D.M. and S.W. Congden, "Integrating manufacturing innovation through organizational learning," Production and Inventory Management Journal, 3rd Quarter, 1995.
- 17) Zammuto, R.F. and E.J. O'Connor, "Gaining advanced manufacturing technologies benefits: the roles of organization design and culture," Academy of Management Review, Vol.17, No.4, 1992.

1) (Tel: 02 - 250 - 3063

2) '94 () 42.8%
49.3%

