

/ISSUES

가

()¹

(needs)

(seeds)

R&D

R&D

가

1. R&D

(1)

, (2)

, (3)

, (4)

가

1>

(know - how)

「

」 可否

R&D

<

新技術開發の進め方と評價の方法(マニジメソト, 1996 6)

2>

(zero)

(,)

(,)

R&D

가 . R&D

「
가
」

<

가

(CO),

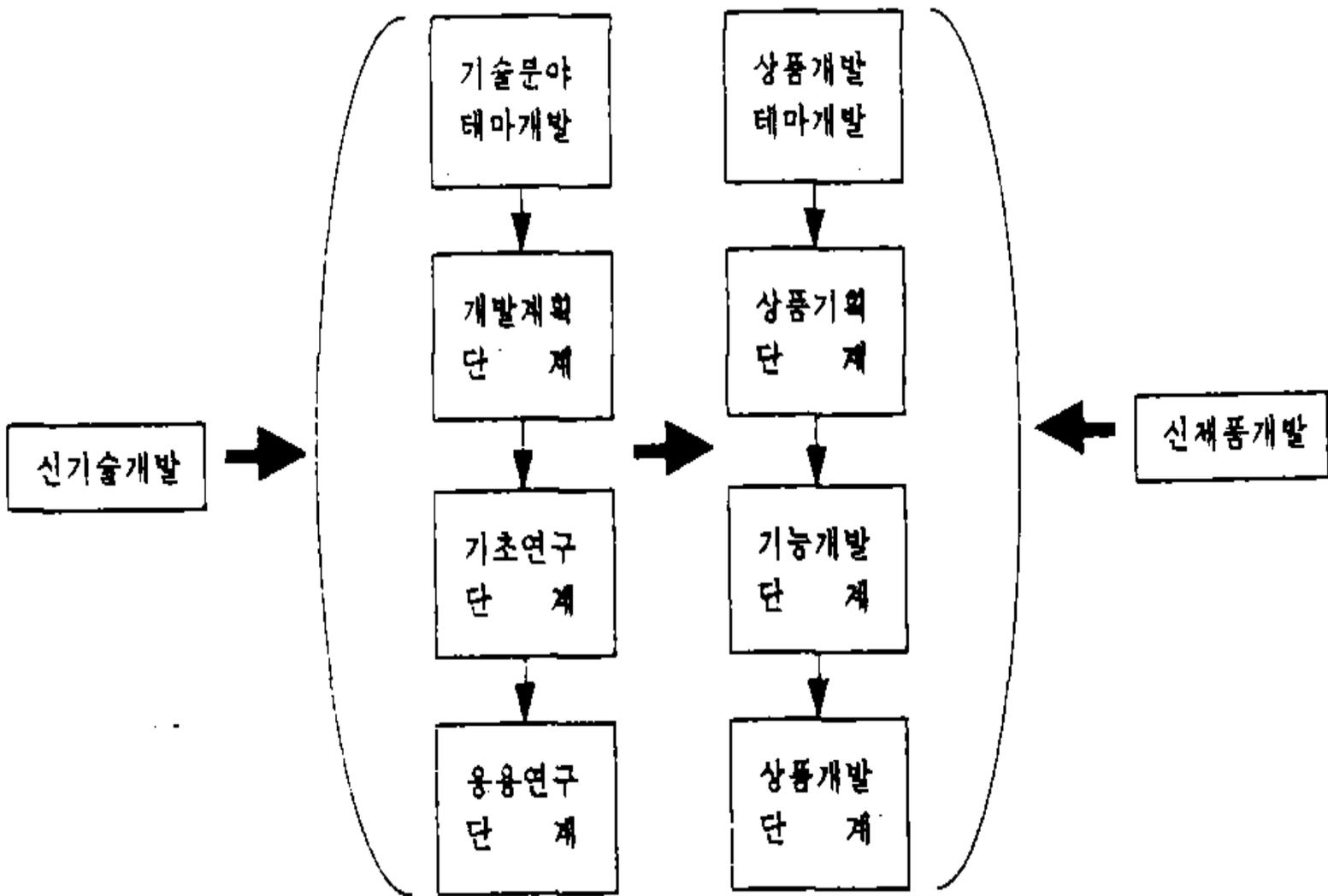
, < 1> (HC),

(NOX)

, 「
가
」

R&D

< 1> R&D



2.

CO HC가
. NO_x

가 (CO₂) (H₂O₂)

가 가

, NO_x
空然比 20

가
CVCC

, 가

가

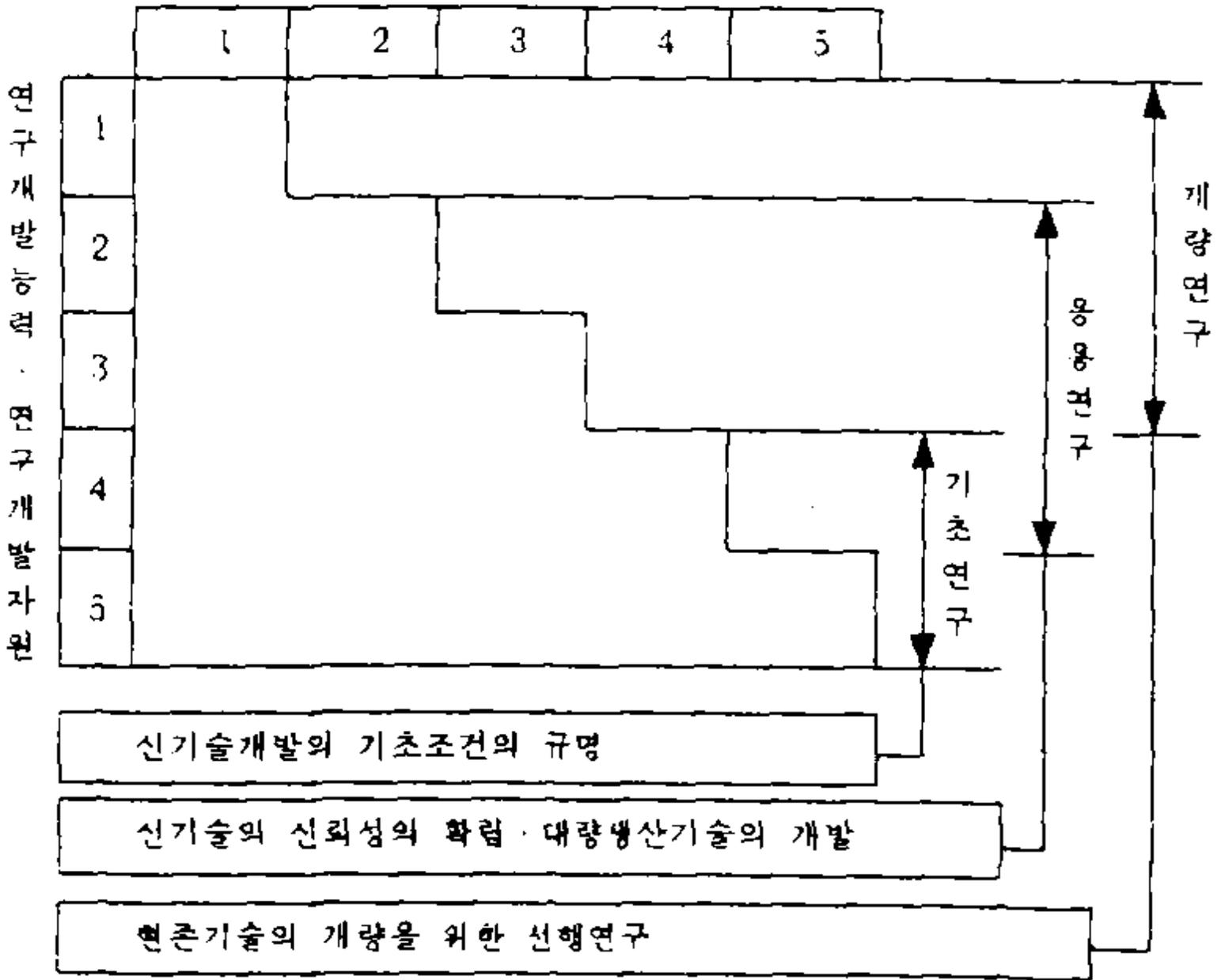
,
副室燃燒方式 (venturi) H
가 12~13

副室

小噴孔
CVCC

< 2 >

연구개발의 곤란도



3.

가 가

20~30

가

4.

< 2> 「 」

燃燒副室

小噴孔() 形狀
가 小噴孔

(2) 가

(3)

< 4 >

신기술개발성파보고서

1. 연구과제
2. 연구기간
3. 연구비(연구기간이 1년이상인 경우는 연도별로 기입한다).
4. 연구개발채제(연구책임자와 참여연구원의 소속, 직책, 역할을 기입한다).
5. 연구경비의 사용내역(실적)(연도별로 소계 및 합계액을 기입한다).
 - 가. 설비·비품비
 - 나. 소모품 등의 명세
6. 연구의 목적(신기술개발의 목표, 개발의 목적 등)
7. 신기술의 개요(개발한 신기술의 내용, 특징 및 신제품의 기술품질개선효과 등)
 - 가. 신기술의 내용 및 특징(개발한 신기술의 내용 특징을 기존기술과 비교해서 요약설명)
 - 나. 신제품의 내용 및 특징(개발한 신기술을 사용한 제품의 품질표준개선효과 등)
8. 사회적·경영적 파급효과(개발한 신기술이 사회면 또는 기업의 경영면에 미치는 효과)
 - 가. 사회적·경영적 수요(개발한 신기술과 사회적 또는 기업이 경영적 수요의 합치성)
 - 나. 사회적·경영적 공헌도(개발한 신기술이 사회면 또는 기업의 경영면에 미치는 공헌도)
 - 다. 적시성(개발한 신기술의 사회 또는 기업경영의 時流的 수요에 대한 시제열적 합치성)
9. 기술적 우위성(개발한 신기술과 기존기술과의 우열비교)
 - 가. 기술수준(개발한 신기술의 기존기술과 비교한 기술수준의 높음 정도)
 - 나. 독창성(등록·출원한 산업재산권의 강도, 또는 개발한 신기술의 신규성, 진보성)
 - 다. 실용성(개발한 신기술의 실용성의 정도)
10. 기술적 발전성(개발한 신기술의 장래에의 발전성)
 - 가. 파급성(개발한 신기술의 용도, 개발 및 타분야에의 이용확대 가능성)
 - 나. 응용성(개발한 신기술의 신제품개발에의 응용범위의 넓음 정도)
 - 다. 라이프 사이클(개발한 신기술은 몇 년 정도 유용하게 이용할 수 있는가?)
11. 기술적 유용성(개발한 신기술의 이용효과)
 - 가. 신뢰성(개발한 신기술 성능의 안정성 및 안전성)
 - 나. 경제성(개발한 신기술을 기술이전한 신제품의 채산성 개선효과)
 - 다. 이용성(개발한 신기술의 신제품개발에의 기술이전의 난이도)
12. 추가기입란(설명을 추가할 때에 사용한다)
13. 첨부자료(산업재산권 관련 자료, 신기술사용 상품의 시장 및 경쟁상품의 조사자료, 기타 자료)

(1) , (2) , (3) , (4) 가

가

3. 加重值(weight) 補正

가

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

< 5 >

가

신기술개발성격의 평가표

연구과제명: ○○○의 開發과 量産化

평가자명: ○○○

평가일시: ○○○년 ○○월 ○○일

	평가항목		평가점				
			5	4	3	2	1
평 점 에	사회적·경영적 필요성	사회적·경영적 영향		○			
		사회적·경영적 공헌도		○			
		적시성		○			
따 른	기술적 우위성	기술수준	○				
		독창성	○				
		실용성		○			
평 가	기술적 발전성	파급성			○		
		성장성		○			
		라이프 사이클		○			
	기술적 유용성	신뢰성		○			
		경제성			○		
		이용성			○		
평가점수 합계		47점					

평가평균점(E): $47/60 \times 100 = 78\%$

판정: a(80이상), b(70~79점), c(60~69점), d(59점이하)

총
합
평
가

소견 본 기술은 시류성, 기술수준, 장래의 성장성에 있어서는 대단히 우수한 기술임. 이기술을 적용한 제품의 비용을 절감하기 위해 좀더 노력을 한다면 장래의 발전가능성이 기대됨.

판정: a B C D

2 가 (1), (2) (6) 3 가 3 가 3 가 가 , 75 가 가
가 60 가 가 上述 4 가 3
< 6> 가 (< 5>).

신기술개발성적의 평가기준

- (1) 사회적·경영적 영향(개발한 신기술이 사회면 또는 기업의 경영면에 미치는 효과)
 - 사회적·경영적 니즈(개발한 신기술과 사회적 또는 기업의 경영적 니즈와의 합치성)
 - 5: 신기술은 대단히 높은 수준이고, 사회적 경영적 니즈에 정확히 합치하고 있다.
 - 4: 신기술은 높은 수준이고, 사회적 경영적 니즈에 따르고 있다.
 - 3: 신기술은 보통수준이고, 사회적 경영적 니즈에 어느 정도 따르고 있다.
 - 2: 신기술은 보통 수준이지만, 사회적 경영적 니즈로부터 약간 벗어나 있다.
 - 1: 신기술은 보통 수준이지만, 사회적 경영적 니즈로부터 벗어나 있다.
 - 사회적·경영적 공헌도(개발한 신기술이 사회면 또는 기업의 경영면에 미치는 공헌도)
 - 5: 신기술이 사회면 및 기업의 경영면에 미치는 공헌도는 대단히 크다.
 - 4: 신기술이 사회면 및 기업의 경영면에 미치는 공헌도는 크다.
 - 3: 신기술이 사회면 및 기업의 경영면에 미치는 공헌도는 다소 있다.
 - 2: 신기술이 사회면 및 기업의 경영면에 미치는 공헌도는 그다지 없다.
 - 1: 신기술이 사회면 및 기업의 경영면에 미치는 공헌도는 거의 없다.
 - 적시성(개발한 신기술의 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈에 대한 시계열적 합치성)
 - 5: 신기술이 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈에 대단히 합치하고 있다.
 - 4: 신기술이 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈에 합치하고 있다.
 - 3: 신기술이 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈에 어느 정도 합치하고 있다.
 - 2: 신기술이 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈로부터 약간 벗어나 있다.
 - 1: 신기술이 사회 또는 기업경영의 시류적 니즈로부터 벗어나 있다.
- (2) 기술적 우위성(개발한 신기술과 기존기술과의 우열비교)
 - 기술수준(개발한 신기술의 기존기술과 비교한 기술수준의 높음정도)
 - 5: 신기술은 대단히 높은 수준의 기술이다.
 - 4: 신기술은 높은 수준의 기술이다.
 - 3: 신기술은 비교적 높은 수준의 기술이다.
 - 2: 신기술은 보통수준의 기술이다.
 - 1: 신기술은 낮은 수준의 기술이다.
 - 독창성(출원·등록한 산업재산권의 강도, 또는 개발한 신기술의 신규성, 진보성)
 - 5: 현존 특허 또는 출원예정의 신기술의 권리는 대단히 강력하다.
 - 4: 현존 특허 또는 출원예정의 신기술의 권리는 강력하다.
 - 3: 현존 특허 또는 출원예정의 신기술의 권리는 어느 정도 힘을 갖고 있다.
 - 2: 현존 특허 또는 출원예정의 신기술의 권리는 보통정도이다.
 - 1: 현존 특허 또는 출원예정의 신기술의 권리는 약하다.
 - 실용성(개발한 신기술의 실용성의 정도)
 - 5: 신기술은 대단히 큰 실용성을 갖고 있다.
 - 4: 신기술은 큰 실용성을 갖고 있다.
 - 3: 신기술은 비교적 큰 실용성을 갖고 있다.
 - 2: 신기술은 약간의 실용성을 갖고 있다.
 - 1: 신기술은 실용성은 전혀 없다.
- (3) 기술적 발전성(개발한 신기술의 장래에의 발전성)
 - 파급성(개발한 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성)
 - 5: 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성은 대단히 크다.
 - 4: 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성은 크다.
 - 3: 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성은 기대 가능하다.
 - 2: 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성은 어느 정도 기대 가능하다.
 - 1: 신기술의 용도 발전 및 타분야에의 이용확대 가능성은 기대할 수 없다.

- 성장성(개발한 신기술을 사용한 신제품의 시장에 있어서의 경쟁력)
 - 5: 신기술을 사용한 신제품의 경쟁력은 대단히 강하다.
 - 4: 신기술을 사용한 신제품의 경쟁력은 강하다.
 - 3: 신기술을 사용한 신제품의 경쟁력은 비교적 강하다.
 - 2: 신기술을 사용한 신제품의 경쟁력은 보통이다.
 - 1: 신기술을 사용한 신제품의 경쟁력은 약하다.
- 라이프 사이클(개발한 신기술은 금후 몇 년 정도 이용가능한가?)
 - 5: 10년이상 가능하다.
 - 4: 5년이상 가능하다.
 - 3: 3년이상 가능하다.
 - 2: 1~2년 정도로 길지 않다.
 - 1: 1년 정도로 짧다.
- (4) 기술적 유효성(개발한 신기술의 이용효과)
 - 신뢰성(개발한 신기술의 성능의 안정성 및 안전성)
 - 5: 신기술의 성능의 안정성 및 안전성은 대단히 양호하다.
 - 4: 신기술의 성능의 안정성 및 안전성은 양호하다.
 - 3: 신기술의 성능의 안정성 및 안전성은 어느 정도 양호하다.
 - 2: 신기술의 성능의 안정성 및 안전성에는 약간의 문제점이 있다.
 - 1: 신기술의 성능의 안정성 및 안전성에는 상당한 문제점이 있다.
 - 경제성(개발한 신기술을 이용한 신제품의 채산성 개선효과)
 - 5: 채산성 개선효과의 기대도 $\geq 50\%$
 - 4: 채산성 개선효과의 기대도 $\geq 30\%$
 - 3: 채산성 개선효과의 기대도 $\geq 10\%$
 - 2: 채산성 개선효과의 기대도 $\geq 3\%$
 - 1: 채산성 개선효과의 기대도 $< 3\%$
 - 이용성(개발한 신기술의 신제품개발에의 기술이전의 난이도)
 - 5: 신기술의 기술이전은 어느 정도의 제약도 받아들이는데 용이하다.
 - 4: 신기술의 기술이전은 적은 조건하에서 용이하다.
 - 3: 신기술의 기술이전은 일정조건하에서 가능하다.
 - 2: 신기술에 대한 제약조건이 비교적 크다.
 - 1: 신기술에 대한 제약조건이 대단히 크다.

4. 가

가 가 가 5 , 5 가 , 가 가

가

1.

< 4> 가 가 가 , 가

2. 가

< 5> 가 가 가 가 가 立案要領

, 4 가 3 가 5 .60 가

3. 가

< 6> < 4> 가 가 가 가 가 가

. 가

b, c, d	가	< 5 >	「 가	가 」	「 가	」	a,
A, B, C, D	, 가 가	가	가	가	가	가	가
가	.	「	」	가	b A, c B, a B	가	가

1) , (Tel: 02 - 250 - 3138)