

국내 유가공산업의 현황

이 흥 구
한국유가공협회 전문이사

Present Conditions of Domestic of Milk Processing Industry

Heung Ku Lee
Korea Dairy Industries Association

I. 머리말

한국의 유가공산업은 1960년대 이래 지속적인 발전을 해왔고, 특히 정부의 적극적인 낙농진흥정책과 유제품의 수입규제를 통한 보호정책에 힘입어 짧은 역사임에도 불구하고 고도의 성장을 이루어 온 산업이다.

이와 같은 유가공산업의 발전은 국민식생활을 개선시켜 국민영양 수준의 향상에 기여해 왔으며, 낙농가에게는 젖소의 사육으로 인한 소득향상과 관련산업에도 크게 기여를 해왔다고 할 수 있다.

그러나 최근에는 산업 전 분야의 국제무역환경의 변화로 본격적인 개방화 시대에 유가공산업도 대내외적으로 어려움이 예상되는 시점이기도 하다.

더불어 유가공산업의 현황을 거론하다보면 낙농산업도 유가공산업과 더불어 발전을 해 왔으며, 동반자적인 산업이기 때문에 자연히 낙농산업도 거론하게 됨을 서두에 밝혀두는 바이다.

II. 국내 낙농 및 유가공업 개황

1. 젖소증식

1945년 8월 15일 해방과 더불어 일제의 지배하

에 있던 낙농 및 유가공산업이 우리손에 넘어왔으나 조국의 분단과 정부수립 전후의 정치, 사회, 경제적 혼란 그리고 해방 후 불과 5년만에 일어난 민족적 비극인 6.25동란으로 젖소가 무분별하게 도살되어 전화가 끝난 1954년의 남한지역의 젖소가 289두에 불과해 국내 낙농 및 유가공산업은 빈사 상태에 이르게 되었다.

정전 후에도 별다른 육성정책이 없다가 1961년 혁명정부가 수립되며 시작된 제1차 경제개발 5개년계획에 낙농진흥사업이 포함되면서 활기를 띠기 시작하여 제도적으로는 1962년에 축산물가공이용법, 1967년에 낙농진흥법, 1969년에 초지법 등이 제정·시행하였고 젖소의 사육기반 확대와 농가소득 증대사업의 일환으로 국내외환자금, 대일청구권자금, 캐나다 및 IBRD정부차관, 유가공업체의 민간차관 등에 의거 1963년 271두의 젖소 수입을 시작으로 1985년도까지 113,089두(표 1 참조)를 수입 전국에 입식시켰으며, 따라서 1962년 말에 암젖소가 1,956두였던 것이 1970년대에는 2만여두, 1995년도에는 553,000두로 비약적인 증가를 가져왔으며, 낙농가 수에서도 1970년도에는 3,000 낙농가에서 1990년도에는 33,000여 농가, 1995년도에는 23,000여 낙농가로 개방화 시대에 경쟁력 강화를 위하여 점차적으로 규모화 되어가고 있는 것을 알 수 있다(표 2 참조).

표 1. 연도별 적소수입실적

구분	두 수	금액 (천/\$)	국내외환 자금	세계개발 은행 (IBRD)	국제부흥 기구 (IDA)	캐나다차관	민간 차관	기타
1963	271	-	149	-	-	-	-	122
1964	905	-	834	-	-	-	-	71
1965	600	-	504	-	-	-	-	96
1966	626	-	328	-	-	-	-	298
1967	306	199	-	-	-	-	-	306
1968	1,111	603	-	-	-	790	-	321
1969	3,191	1,433	2,245	-	-	732	-	214
1970	1,607	1,085	1,434	-	-	-	-	173
1971	1,755	1,335	1,438	-	-	-	-	317
1972	2,816	2,047	-	-	1,700	-	992	124
1973	4,563	3,870	2,134	-	1,774	-	536	119
1974	5,460	4,898	3,884	-	1,425	-	-	151
1975	777	835	72	-	74	-	543	88
1976	1,824	1,560	1,318	384	-	-	65	93
1977	12,150	12,760	7,983	3,381	-	-	552	234
1978	21,903	23,558	15,449	2,530	-	-	3,023	901
1979	16,214	20,730	11,970	-	-	-	3,587	657
1980	4,390	6,611	2,615	-	-	-	1,752	23
1981	-	-	-	-	-	-	-	-
1982	9,507	16,506	8,621	-	-	-	886	-
1983	10,579	18,619	10,579	-	-	-	-	-
1984	11,265	20,061	11,243	-	-	-	-	22
1985	1,239	2,694	1,239	-	-	-	-	-
계	113,059	139,404	84,039	6,295	4,973	1,522	11,936	4,330

2. 우유수급

유제품수급에 있어서도 국가경제의 고도성장과 국민소득의 증가에 힘입고 정부가 국내 낙농 및 유가공업의 보호를 위하여 외국 유제품의 수입을 통제 내지 금지시키고, 1972년도에는 통치권자

의 강한 의지로 외국에서 무상으로 지원되던 학교 급식용은 물론 입양기관과 사회복지시설에 지원되던 구호유제품까지도 수입을 금지하도록 지시각서를 시달함으로써 1962년도 총소비량이 2,647톤에 불과하던 것이 1995년도에는 2,000,000톤을 넘었으며, 국민 1인당 소비량으로 볼 때에도 1962년도 101g이던 것이 1995년도에는 473배가 증가

표 2. 젓소 사육현황

(단위 : 두, 호)

구 분	1970년	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995
사육두수	20,510	172,883	503,947	495,772	508,241	553,343	552,139	553,467
낙농가수	3,126	17,666	33,277	30,150	27,965	28,219	25,667	23,519
호당두수	7.6	10.2	15.1	16.4	18.2	19.6	21.5	23.5

표 3. 연도별 우유생산 및 소비량

연 도	착유우 (두)	납유량 (톤)	처리가공실적		인구 1인당		총소비량 (톤)
			음용유용 %	가공용 %	소득액 \$	소비량 gr	
'62	822	1,520	95.2	4.8	96	101	2,647
'65	2,968	8,851	72.5	27.5	114	304	10,474
'69	8,650	32,439	40.7	59.3	210	1,111	35,037
'71	14,202	62,064	43.7	56.3	289	1,891	62,184
'73	22,976	101,819	54.7	45.3	396	3,052	104,082
'75	32,312	160,338	72.8	27.2	594	4,604	162,435
'77	50,759	260,574	62.2	37.8	1,012	6,982	254,246
'79	70,557	380,730	60.1	39.9	1,644	9,975	374,410
'81	93,950	512,875	66.6	33.4	1,734	14,403	557,722
'83	125,435	712,206	69.7	30.3	2,002	18,255	728,575
'85	179,532	1,005,811	71.0	29.0	2,194	23,827	972,279
'87	245,071	1,413,126	75.4	24.6	3,110	34,270	1,424,765
'88	266,055	1,631,896	77.4	22.6	4,127	39,370	1,652,255
'89	276,947	1,761,796	67.3	32.7	4,968	38,731	1,641,548
'90	272,963	1,751,758	74.5	25.5	5,569	42,788	1,879,044
'91	262,948	1,740,995	74.9	25.1	6,757	43,201	1,869,205
'92	269,121	1,816,121	74.7	25.3	7,007	43,982	1,920,441
'93	274,034	1,857,873	73.6	26.4	7,466	45,032	1,983,673
'94	279,649	1,917,398	76.9	23.1	8,483	46,754	2,078,347
'95	286,320	1,998,445	74.6	25.4		47,800	2,143,841

한 47.8kg(표 3 참조)으로 국민 체위향상과 건강 증진은 물론 식생활개선에도 크게 기여해왔다.

3. 유가공업

1962년 이전까지만 해도 유처리공장이 서울 한북관 정동에 있던 서울우유협동조합공장 한 개에 불과했던 것이 제1차 경제개발 5개년 계획에

의거 낙농기반 조성을 전국적으로 확대해 나가고 1962년초에 축산물가공업법이 제정·공포됨에 따라 1960년대 전반에 대도시 중심으로 젓소업식이 이루어지고 부산, 대구, 인천, 광주, 천안지역의 축산관련 협동조합을 시발로 유처리가공업에 참여하기 시작하여 도청소재지 주변 협동조합으로 확산되었으며, 민간기업으로는 한국미락주식회사(현 주식회사 비락의 전신), 대한식품공사주

식회사(현 해태유업주식회사 전신), 남양유업주식회사, 백설유업사(현 주식회사 영남우유전신) 등이 유가공업에 참여하였으며, 1970년대 이후로는 민간기업들이 유가공업에 활발하게 참여한 반면, 협동조합계통은 감소현상을 나타내면서 1995년 현재 13개 조합에 17개의 공장을 보유하고 있고, 민간업체(학교법인 포함)는 30개업체 45개 공장을 보유함으로써 총43개 업체에 62개 공장을 보유하고 있다. 공장의 시도별 분포를 보면 충청남도가 13개로 제일 많고, 처리능력은 경기도가 107,410톤으로 가장 크다(표 4 참조).

또한 경영유형별로는 민간유업체가 조합과 비교하여 볼 때 집유장, 낙농가수, 집유량 측면에서 약 60%를 점유하고 있는 것을 알 수 있다(표 5 참조).

유가공제품도 1962년까지만 해도 백색시유뿐으로 극히 단조로웠으나 1960년대에 가당연유, 무당

연유, 가염버터, 조제분유, 자연치즈, 가공유, 전지분유 등이 개발되었고, 1970년대에는 탈지분유, 액상요구르트, 멸균시유, 가공치즈, 푸딩이, 1980년대에는 호상요구르트, 드링크요구르트, 유당분해우유, 저지방우유, 슬라이스치즈, 혼합과즙음료 등이 개발 시판되었으며, 1990년대 들어서는 이미 개발된 제품들의 고급화, 기능성화로 소비자 욕구를 충족시키고 제품의 차별화를 가속화하여 유제품의 소비확대 및 기업경영의 활성화를 도모해가고 있다(표 6 참조).

또한 포장이나 디자인도 많은 변화와 발전을 거듭하여 외견상으로 볼 때 선진국제품과 별로 뒤질 게 없다고 본다. 시유의 포장 변천상황을 살펴보면 1960년대 후반경까지만 해도 병포장 일색이었다가 1960년대 말경에 폴리팩이 출시되었고, 1970년대 초반에 테트라팩, 지로팩이 1970년대 후반에 카톤팩이 등장하였고, 1980년대 후반에 병포장이

표 4. 시도별 유처리공장 현황

(95. 5. 1 기준)

시도명	공장수	년간 처리·가공능력 (톤/년)		
		처리능력	가공능력	계
서울	2	110,960	89,790	200,750
광주	1	73,000	10,950	83,950
대구	4(1)	102,565	98,915	201,480
인천	2	44,713	23,725	68,438
대전	1(1)	11,680	-	11,680
경기	12(3)	601,520	505,890	1,107,410
강원	7(3)	96,725	51,465	148,190
충북	3(1)	142,350	27,320	169,670
충남	13(1)	252,215	142,849	395,064
전북	4(1)	134,395	54,750	189,145
전남	3(1)	71,175	6,935	78,110
경북	2	105,120	68,328	173,448
경남	6(4)	139,430	85,775	225,205
제주	2(1)	30,660	3,650	34,310
계	62(17)	1,916,508	1,170,342	3,086,850

주: 1. 자료: 95낙농편람(농림수산부)

2. () 내는 조합 유처리공장수임

표 5. 경영 유형별(조합, 민간)현황

95. 5. 1 현재

구 분	조 합	민간 유업체	계
집유장 (개소)	32(37%)	54(63%)	86
낙농가수 (호)	10,127(42%)	14,043(58%)	24,170
집유량 (톤)	758,773(41%)	1,099,100(59%)	1,857,873

주: 1. 자료: 95낙농편람(농림수산부)

2. () 내는 백분율임

표 6. 우리나라 주요 유제품 생산역사

최초생산년월	업 체 명	생산제품
1937. 7.	서울우유	백색시유
1962. 12.	서울우유	가당연유
1964. 7.	서울우유	가염버터
1965. 5.	서울우유	조제분유
1967. 2.	남양유업	무당연유
1967. 12.	임실치즈	자연치즈
1968. 2.	서울우유	가공유(초코우유)
1969. 6.	서울우유	유제품아이스크림
1969. 12.	서울우유	전지분유
1971. 6.	서울우유	탈지분유
1971. 8.	한국야쿠르트	엑상요구르트
1972. 3.	남양유업	멸균우유
1974. 5.	삼양식품	가공치즈
1981. 1.	삼양식품	호상요구르트
1984. 7.	서울우유	유당분해우유
1986. 7.	매일유업	고지방(4.3%)우유
1987. 1.	해태유업	저지방우유
1987. 2.	남양유업	조제우유
1987. 4.	해태유업	완전포장슬라이스치즈
1988. 6.	파스퇴르유업	드링크요구르트
1989. 1.	매일유업	휘핑크림
1992. 3.	롯데삼강	동결요구르트
1994. 8.	남양유업	DHA우유

완전이 자취를 감추고 저온살균우유가 나오면서 제품차별화 전략의 하나로 플라스틱류 병우유가 출시하기 시작하였다. 따라서 현재 유통되고 있는

시유중 카톤팩이 95%로 대중을 이루고 있고 테트라팩이 1%, 플라스틱병과 기타가 4%를 차지하고 있다.

Ⅲ. UR협상과 유제품 수입개방

1. UR협상타결과 유제품의 조기개방

1986년부터 7년여를 끌어오던 우루과이라운드 협상이 1993년 12월 15일 최종타결되고 농산물, 공산품, 서비스, 각 분야별 양허내용을 공식문서화하여 최종적인 국별 이행계획서(최종양허 : CS)를 1994년 2월 15일까지 제출되었으며, 1994년 마라게시에서 열린 관세무역 일반협정(GATT)각료회의에서 최종의정서와 세계무역기구(WTO)설립에 서명함으로써 우루과이라운드 협상이 공식 확정되었다.

따라서 농축산물의 수입개방계획(표 7 참조)을 보면 주요 유제품이 타농축산물과 비교하여 초기에 수입개방되도록 되어 있음을 알 수 있다.

2. 유제품의 수입개방과 관세화

1995년 1월 1일로 유제품의 수입은 완전개방된 것이나 다름없다(표 8 참조). 연유, 버터, 유당이 1996년 7월 1일에 개방되나 동제품들은 국내 유가

공산업에 미치는 영향이 미미하기 때문이다. 그리고 국내산업의 보호차원에서 전지, 탈지분유, 유장분말, 연유, 버터, 유당은 관세화가 되었으나, 우유소비가 많고 성장성이 높은 치즈제품의 경우 현행 저관세로 개방됨으로써 국내시장 잠식이 가속화가 되고 있고 특히 우유대체품에 대한 관세를 현행대로 저관세화 함으로써 국내 식품가공업계가 관세가 높은 전지, 탈지분유를 원료로 하던 것을 우유함유조제품 등으로 대체가 되어 수입이 급증하고 있다(표 9 참조). 또한 국내산이건 수입품이건 전지, 탈지분유를 전혀 사용하지 않는데 문제가 된다. 또한 유장분말 같은 제품은 국내에서 생산은 되지 않지만 고관세로 되어 있어도 시장접근물량이 과다하게 책정되어 관세화 의미가 전혀 없이 되었다.

Ⅳ. UR 협상 후 선진국 동향

UR협상타결 결과 각국 정부는 보조금 및 수출 보조금이 향후 6년간에 걸쳐 각각 36%와 24%를 삭감기로 합의됨으로써, 세계유제품 재고량의 감소와 국제유제품 가격의 상승이 전망되었고 국가간 유제품의 가격격차가 점차적으로 축소될 것으로

표 7. UR과 농축산물 수입개방계획

자유화 년도	총품목	개방일자	주요품목
1995	43	주요국 합의 12개 품목 95. 1. 1.	유장분말, 치즈류, 조제분유, 사과, 포도주스, 과즙음료 등
		기타 31개 품목 : 95. 1. 1. UR농산물 협정발효일	탈지분유, 전지분유, 고추, 마늘, 양파, 참깨, 쌀, 잣, 대추, 생강 등
1996	14	주요국 합의 2개 품목 96. 1. 1.	포도, 사과주스
		기타 12개 품목 96. 7. 1.	버터, 연유, 유당, 인조꿀, 누에꼬치, 낙화생조제품 등
1997	31	전품목 : 97. 7. 1.	돼지고기, 닭고기, 쇠고기식용설육, 천연꿀, 감귤, 생사 등
2001	8	전품목 : 2001. 1. 1.	생우, 신선쇠고기, 냉동쇠고기
계	96		

표 8. 유제품 수입개방

품 목	개방시기	관 세 : %			시장접근물량 : 톤	
		기본	95년	2004년	95년	2004년
응고유와 응고크림	92	40	46.3	36		
기타 발효 또는 산성화된 밀크	92	40	46.3	36		
우유 (3)	93	40	46.3	36		
발효유 (요구르트 이외 기타)	93	40	46.3	36		
발효유 (요구르트)	94	40	46.3	36		
커어드	94	40	46.3	36		
전지분유 (3)	95. 1. 1.	40	215.6	176	344	573
탈지분유 (4)	95. 1. 1.	20	215.6	176	621	1,034
조제분유	95. 1. 1.	40	39.6	36	-	-
치즈전품목	95. 1. 1.	40	39.6	36	-	-
유장분말 (2)	95. 1. 1.	20	94.1	49.5	23,000	54,233
우유함유조제품	95. 1. 1.	40	39.6	36	-	-
연 유 (4)	96. 7. 1.	40	98.0	89	78	130
버 터 (2)	96. 7. 1.	40	98.0	89	250	420
유 당	96. 7. 1.	20	94.1	49.5	5,640	9,400

표 9. 우유 대체품 수입현황

(단위 : 톤)

구 분	1990년	1991	1992	1993	1994	1995
0404. 90. 0000 기 타(혼합분유류)	-	-	-	1,359	8,724	17,150
1806. 20. 9010 코코아조제품 밀크분50%이상	-	-	4,819	2,441	2,583	2,833
1806. 90. 9010 코코아조제품 밀크분50%이상	-	-	4,214	9,535	8,639	8,174
1901. 90. 2000 0401호내지0404호에 해당하는 조제식료품	344	516	1,596	1,858	6,836	10,857
2106. 90. 9020 버터를 기재로한 조제품	77	90	-	-	7,913	11,348
계	421	606	10,629	15,193	34,695	50,362

주: 자료 (무역통계연보)

로 예상되고 있다.

국가별 전망을 보면 케인즈 그룹(농산물 수출국 중 수출보조금을 지급하지 않은 나라 캐나다, 호주, 뉴질랜드 등)에서는 수출가격 상승에 따른 생산확대가 예상되고, 미국은 경영규모의 확대를 통하여 국내 자급위주에서 수출지향으로 전환할 것으로 예상되며, EU는 수출보조금 삭감 및 국내 지지가격 삭감 등 2중 충격으로 생산과 수출 모두 감소될 것으로 전망되고 있다. 일본은 국내 생산물의 시장점유율이 점진적으로 하락될 것이 예상되며 생산 조정정책의 강화와 규모확대의 어려움으로 낙농생산부문의 조정이 불가피한 반면 대형유업체들의 호주 등 해외 현지법인 설립 등 대외적인 시장확대를 추진할 것으로 예상된다.

1. 주요국의 우유수급

세계 각국의 우유생산량은 FAO 자료(표 10 참조)에 의하면 1994년 한 해동안 4억5,900만톤의 우유가 생산되었다. 이는 1990년 4억7,800만톤이 생산된 이후 계속 감소한 추세이다.

특히 1991년에 생산이 급격히 감소한 것은 동유럽과 러시아지역에서 사회주의 체제가 시장경제 체제로 전환됨에 따른 혼란 때문인 것으로 추정된다.

유럽연합국가들의 우유생산량이 1990년 이후 감소추세는 농산물 보조금 감축과 우유생산 할당제를 실시함에 따라 생산감소가 불가피한 것으로 여겨지며, 반면에 미국, 호주, 뉴질랜드, 중국, 일

표 10. 세계 주요국의 우유생산량

(단위 : 천톤)

연도	1986	1990	1991	1992	1993	1994	1995(f)
영국	15,797	14,952	14,503	14,428	14,645	14,920	14,600
프랑스	26,012	26,400	25,700	25,315	25,049	25,319	25,800
독일	31,915	31,200	28,916	28,106	28,080	28,050	28,700
네덜란드	12,346	11,285	11,407	10,901	10,953	10,873	10,900
유럽연합계	123,515	127,607	122,961	121,119	120,268	120,383	120,386
스위스	3,049	3,843	3,931	3,873	3,862	3,865	3,864
폴란드	15,778	15,861	14,504	13,060	12,650	11,920	11,600
러시아	102,173	55,715	51,971	47,237	46,524	42,811	40,500
캐나다	7,925	7,975	7,790	7,633	7,500	7,640	7,950
미국	65,037	67,005	66,994	68,440	68,303	69,682	71,350
브라질	11,600	14,500	14,200	15,000	15,300	15,700	16,100
일본	7,458	8,190	8,260	8,581	8,627	8,383	8,500
한국	1,154	1,752	1,741	1,816	1,858	1,917	1,998
중국	2,860	4,157	4,646	5,031	4,990	5,000	5,100
인도	19,500	27,500	28,200	29,400	30,600	30,000	31,200
뉴질랜드	7,707	7,746	8,122	8,603	8,735	9,719	9,540
호주	6,177	6,435	6,578	6,918	7,530	8,300	8,427
세계총계 (FAO)	462,553	477,565	464,468	462,786	460,555	458,645	460,277

본, 한국 등의 경우는 1990년 이후 우유생산량이 꾸준히 증가하고 있으며, 세계무역기구(WTO) 출범 이후 낙농업분야에서 국제 경쟁력이 있는 뉴질랜드, 호주, 미국 등의 우유생산량은 계속해서 증가될 것으로 예상된다.

2. 선진국 동향

1) 호주

- 수출가격의 상승 등 국제시장 여건의 호전과 낙농공사의 대외마케팅 전략강화 등으로 생산 및 수출이 증가될 것으로 예상
- 치즈분야에 대한 수출증가 주력 및 한국시장 개척 강화

2) 뉴질랜드

- 각국의 수출보조금 감축은 수출보조금이 없는 뉴질랜드 입장에서는 수출 경쟁력 강화
- 유망 전략 수출품목인 치즈는 대일본 수출증가와 잠재성장 시장인 한국시장 개척 강화

3) 미국

- UR이후 경영규모의 확대를 통한 국내 자급 위주에서 수출지향으로 목표 전환
- 장기적으로 동남아시아 시장잠식 목표
- NAFTA 체결과 함께 멕시코에 대한 수출증가 기대

4) EU

- 새로운 시장변화에 따른 생산부분에서의 원가절감과 역내시장 확대, 수출보조금 삭감 불가피
- 기업합병 등에 의한 규모확대와 경영합리화를 통한 경쟁력 강화
- 치즈 등 고부가 가치 유제품의 수출증진 예상
- 탈지분유는 수출경쟁력 약화로 감소

5) 일본

- 국산품의 시장점유율의 점진적 하락과 생산

조정 정책강화로 규모확대는 어려움 예상

- 호주 등 현지 투자를 통한 값싼 원료 확보 주력

5) 동남아시아

- 세계 주요 수축국들에 대한 버터, 분유류, 치즈 등 주요시장으로 부상

3. 유가공업체의 합병과 규모확대

UR타결 후 유럽의 유가공산업은 수출보조금 및 국내 지지가격 삭감으로 수출이 제한되고 시장개방에 따른 수입압력으로 인해 극심한 경쟁상태에 돌입함에 따라 공장의 규모화 및 기업합병 등으로 기업집중현상이 나타나 독일의 경우 유치리 가공장의 수는 27.5% 감소한 반면 처리량은 36.7% 증가했고, 네덜란드는 32.3% 감소에 43.4%가 증가했으며, 아일랜드는 48.2% 감소에 71.4%가 증가했다. 또한 대형유가공업체의 비중이 큰 덴마크, 네덜란드, 뉴질랜드, 스웨덴 등은 국내 유가공산업의 집중화가 대규모로 진행됨을 알 수 있다(표 11 참조). 이렇게 형성된 대규모의 유업체는 제품의 차별화 합리화를 통해 생산비를 절감하는 등 경쟁력이 국제적으로 확산되고 있으며 최근에는 외국의 자회사를 설립 또는 합병하는 추세를 보이고 있다.

V. 유제품 개방에 따른 문제점

1. 관세화의 불합리

UR협상시 국내유제품의 수급조절기능을 가진 분유류에 대하여 고율 관세화로 수입규제를 하였으나 우유대체품의 경우에는 오히려 저율 관세화(표 12 참조)로 국내산 분유의 사용을 기피하는 부작용을 초래하였고 또한 비수기때 비축하여 성수기에 소비를 하는 제품인 분유류는 저율관세인 유사유제품으로 수입대체가 되므로 인하여 국내 분유시장이 정체가 되고 있는 어려운 상황이다.

표 11. 년평균 집유량 30만 t 이상 상위 유가공업체수 및 집유량

국가명	업체수	년간집유량	
		상위업체집유량 (천톤)	국내총생산량 중 구성비 (%)
호 주	4	3.771	54.4
벨기에	2	1.338	45.8
캐나다	10	4.181	52.5
덴마크	2	3.601	81.8
프랑스	16	15.136	63.6
독 일	12	5.168	24.1
영 국	3	10.533	74.6
에이레	5	2.600	53.5
이탈리아	4	2.140	21.7
네덜란드	6	9.120	86.6
뉴질랜드	6	6.972	88.6
스웨덴	2	2.393	76.9
체 코	6	2.690	56.9
계	78	69.643	57.2

표 12. 1995년 분류 및 우유대체품 관세율 현황

H.S 분류	품 명	년도별 관세율 :%			
		1995	1996	1997	2004
0402.10.1010	탈지분유	215.6	211.2	206.8	176
0402.21.1000	전지분유	215.6	211.2	206.8	176
0404.90.0000	기 타(혼합분유류)	46.3	45.1	44.0	36
1806.20.9010	코코아 조제품 밀크분50%이상	29	27.9	26.9	19.7
1806.90.9010	코코아 조제품 밀크분50%이상	29.7	29.4	29.1	27
1901.90.2000	0401호 내지 0404호에 해당하는 조 제식료품	39.6	39.2	38.8	36
2106.90.9020	버터를 기재로한 조제품	59.4	58.8	58.2	54

주 : 시장접근물량이라는 관세 (전지분유: 40%, 탈지분유: 20%)

2. 유제품의 조기개방

1995년 이전의 수입개방품목은 대부분 보존성 문제 등으로 인하여 국내 낙농 및 유가공산업에 큰 피해는 없었으나 1995년 이후의 수입개방품목 (표 13 참조)은 대부분 장기보관이 가능한 제품으

로 국내 산업에 직접적인 영향이 미치므로 인하여 수입개방에 따른 국내 낙농 및 유가공산업의 국제 경쟁력 대비를 위한 준비기간없이 급속한 개방화로 현재 낙농 및 유가공산업에 직접적인 피해가 예상되는 시점이기도 하다.

3. 재고분유 수요 감소

표 13. 품목별 개방시기

개방시기	개 방 품 목	비 고
1975	카제인 등 3 개품목	
1978	유당시럽	
1990	요구르트 등 3개품목	
1992	응고유와 응고크림	
1993	우유류 3종 등 5개품목	
1994	카드 등 2개품목	
1995	탈지분유, 전지분유, 유장분말, 치즈류, 조제분유 등 14개품목	주요 유제품 수입개방
1996. 7. 1	연유, 버터, 유당 등 8개품목	

표 14. 년도별 분유재고현황

(단위 : 톤)

구 분	재고현황			비 고
	전지분유	탈지분유	계	
1988년			3,005	1988~1990년은 총량으로 재고 파악됨. * 수입개방 및 분유 계속 증가 * 재고분유 정체
1989			15,030	
1990			2,301	
1991	1,564	5,016	6,580	
1992	403	2,715	3,118	
1993	591	3,918	4,509	
1994	161	1,356	1,517	
1995	1,365	5,200	6,565	
1996.3.20 현재 (21개사)	2,365	9,744	12,109	

분유류 수입이 자유화되기 이전까지는 비수기 때 잉여원유를 분유로 가공하여 성수기때 사용하므로써 수급조절을 하여 왔으나, 1995. 1. 1 분유류 및 주요 유제품의 수입이 개방되고 실수요업체의 국내산 분유사용 기피현상과 저율관세 제품인 우유대체품의 수입증가로 분유재고가 계속 증가되는 어려운 상황이다. 또한 분유재고는 수요처가 없는 어려운 현실에서 재고는 계속 정체 및 증가될 전망이다.

VI. 대책방안

1. 시유소비확대 적극 추진

최근 수 년간의 국내산 원유의 이용상황을 보면 년도에 따라 다소 차이는 있지만, 75% 전후가 음용유용이고 나머지 25% 전후가 가공용 즉 전지, 탈지분유, 치즈, 조제분유, 연유, 발효유 원료로 이용되고 있다. UR 협상 타결로 유제품 수입이 전면 개방됨에 따라 음용유를 제외한 나머지 유가공 제품은 국제경쟁력이 전혀 없다고 보아도 지나침이 없다. 음용유도 국내 원유가격이 kg당 450원인데 비하여 미국이 230원, 호주, 뉴질랜드가 150원

전후임을 보면 가격면으로는 경쟁력이 전혀 없고 신선도 유지 및 보존기간 관계로 수입이 불가능하기 때문에 그나마 경쟁력이 있다고 보는 것이다. 국내 국민 1인당 음용유 소비량이 약 35kg으로 선진국에 비하여(표 15 참조) 낮으므로 국내 낙농 및 유가공산업을 지속적으로 발전시켜 나가기 위하여는 음용유 수요를 여하히 확대해 나가느냐가 중요하다고 보는 것이다. 이를 위하여는 유가공업체, 낙농가, 정부가 삼위일체가 되어 재원을 마련 대국민홍보 등 공동대처해 나가야 할 것이다.

2. 비수기 잔여원유처리 방안 강구

원유의 계절별 수요상황을 보면 음용유의 성수기인 봄과 가을에는 모자라는 편이고, 비수기인 여름과 겨울 그 중에도 특히 겨울에는 많이 남아도는 실정이다. 이때 남은 원유로는 어쩔 수 없이 전지, 탈지분유나 자연치즈를 만들어 보관해야 하며, 동 제품들은 경쟁력이 없기 때문에 자체적으로 사용하거나 싸게 팔아야 하는데 이로 인해 받

표 15. 액상유의 인구 1인당 소비량 (1993년)

순위	국 명	백색 시유	부 분 탈지유	탈지유	버터 밀크	합계 (kg)
1	아이슬랜드	107.5	49.4	22.8	-	179.6
2	핀란드	38.8	98.7	31.6	1.1	170.2
3	노르웨이	39.4	81.9	26.0	-	147.3
4	스웨덴	50.0	70.1	6.2	-	126.3
5	스페인	115.0	115.0
6	영국	58.2	46.4	10.3	-	114.7
7	덴마크	42.8	55.1	11.2	5.6	114.7
8	스위스	97.5	-	2.0	1.7	101.3
9	뉴질랜드	74.8	22.8	3.3	-	100.9
10	호주	73.7	18.3	6.5	-	98.5
11	미국	35.3	44.0	12.1	1.4	92.7
12	오스트리아	89.1	0.3	0.2	1.9	91.5
13	네덜란드	23.2	49.4	2.5	9.0	84.1
14	헝가리	70.8	9.5	0.9	0.1	81.4
15	에스토니아	75.7	-	-	4.8	80.5
16	캐나다	17.5	53.1	6.4	0.4	77.4
17	불란서	19.1	54.6	3.0	-	76.7
18	이태리	75.0	75.0
19	독일	47.0	19.9	0.9	2.6	70.3
20	벨기에	34.7	24.8	3.6	2.3	65.4
21	인도	51.1	0.1	-	0.1	51.3
22	일본	39.5	2.3	0.3	-	42.2
23	남아프리카	36.6	1.1	37.7

자료 : 全酪新報 (95. 8. 20) 日本

는 손실을 유가공업계가 일방적으로 감내하기는 도저히 불가능하게 될 것이다. 따라서 국내 낙농산업의 안정적 발전을 위하여는 정부가 손실부분에 대한 보전을 해주든가 이 부분에 사용하는 원유가격을 낙농선진국들에서 이미 시행하고 있는 것과 같이 용도별, 계절별 원유가격의 차등체가 이루어져야 할 것이다.

3. 취약분야에 대한 지원책 강구

선진국에서는 이미 오래전부터 개방화·국제화에 대비하여 미리미리 준비하여 왔으나 우리나라는 UR협상 타결이 임박해서야 대책마련을 하다 보니 관세화 조치도 외국에 비하여 불리하게 되었을 뿐만 아니라 제품간에 균형이 맞지 않아 국내 산업보호에 아무런 역할을 하지 못하도록 되어 있다. 그 한 예로 전지, 탈지분유의 관세가 220%이고 우유함유조제품의 관세를 40%로 책정하여 전지, 탈지분유를 원료로 사용하는 가공업체들이 우유함유조제품으로 전량 대체함으로써 관세화 조치가 아무런 효과를 거두지 못하고 있고, 국내 수요와 성장성이 높은 치즈 등의 관세를 40%인 저관세로 하여 국내 시장잠식을 가속화 시키는 등

불합리한 제도는 조속히 보완책을 강구해야 하며, 유가공시설 및 구조개선지원도 생산자 단체 일변도에서 이제는 유가공산업적 측면에서 총체적인 국내산업을 지원해야 할 것이다.

4. 역할분담을 위한 제도적 개선

낙농업과 유가공업은 공존공생의 불가분의 관계에 있다. 그러함에도 상호불신하고 비협조적이며 견원지간으로 비취지는 것이 현실인 것 같아 이 분야에 관계되고 관심있는 여러 사람들에게 안타까운 심정을 갖게 하고 있다. 이는 개방화 시대에 국내 낙농 및 유가공산업의 발전을 위하여 심히 불행한 일이 아닐 수 없다.

이제부터라도 낙농가는 목장경영의 합리화로 산유능력의 향상과 양질의 원유생산 그리고 원가 절감 등에 총력을 경주하고, 유가공업계는 제품的高质量화, 다양화, 가격의 저렴화로 소비확대에 전념하는 역할분담과 국내에서 생산한 원유의 안정적 처리를 위하여 공동 노력하는 등 공조관계를 이루어 국제경쟁에 대비하고, 국내 낙농산업의 안정적 발전을 하기 위한 제도적 뒷받침이 조속이 이루어져야 할 것이다.