

지역사회발전을 위한 지역신문의 역할

南 奮 鉉 · 金 性 洙

서울대학교 농업생명과학대학

A Study on the Role of the Local Newspaper for Community Development

Bu Hyun Nam and Sung Soo Kim

College of Agriculture & Life Sciences, Seoul National University

Summary

The purpose of this study was to investigate the role of local newspaper for community development in Korea. Specific objectives of the study were: 1) to identify the role of local newspaper in community development, 2) to analyze problems and situations on local newspapers in Korea, and 3) to suggest desirable roles of local newspaper for the community development.

To attain the above objectives, this study was carried out through literature review, content analysis of selected local newspapers, and the questionnaire survey of selected readers of local newspaper. The data were collected from 267 readers of local newspaper who participated in the farmers' training session in the Rural Development Administration, by using questionnaires developed by the researcher, and total of 263 questionnaires were analyzed. The statistical techniques used for the study were frequency, percentile, standard deviation utilizing the SPSS/PC⁺. The major findings of the study were as follows:

1. The major roles of functions of local newspapers identified in this study were summarized as to reinforce the community consciousness, to form community opinion, to watch and to monitor community environment, to provide education and entertainment, and to contribute to the conveyance and promotion of community culture.
2. The general characteristics of local newspaper readers surveyed were; a) average distance from town to their village was 9.3 Km, b) average age was 29 years, c) about 75% of them were senior high school graduates, and d) about 96% of them participated in group activities.
3. About 45% of the respondents used television or radio for their major sources of local news were TV or radio, while about 31% respondents used community newspaper for their major sources of local news. About 67% of the respondents kept their readership over two years, and about 40% of them read community newspaper regularly at their home.
4. The results of content analysis showed that the local newspapers were dealing with articles on cultural affairs, community consciousness, administrative and civic affairs, however, there were not enough educational news, and various kinds of general news in the community.
5. Survey also showed the most needed news were; 1) political news including administrative and civic affairs, 2) economic news including sales and distribution, 3) social news including social problems on environmental pollution and community development works, 4) educational news including technology and information, 5) cultural news including guide to cultural and historical sites and local brief news.
6. In the evaluation of local newspaper, the readers were generally positive in valued roles of local newspaper in community relations, community development, promoting community cohesion and understanding of community members, and about 40% of the respondents were positive in predicting the bright future perspectives of local newspapers.

7. In the readers' evaluation of local newspaper, readers responded that local newspapers were very closely related to the community and residents, reflecting the current concerns of local population and recognizing the value of community media, and the contents of local newspaper were positively related to daily lives of community residents and opinions of overall community.

I. 연구의 필요성 및 목적

현대사회는 다양한 활동을 통해 개인과 사회와의 관계를 넓히며, 더욱더 많은 정보를 원하고 있다. 또 한 사회의 발달을 정치적·경제적·사회적·문화적 제 측면 모두를 포함한 삶의 질(quality of life)과 기회의 향상으로 해석함에 따라 사회는 매스커뮤니케이션의 유용한 활용을 통해 다양한 발전을 꾀하고 있다.

정보와 매스커뮤니케이션 발달은 사회를 다양화·개인화·분산화·소규모화 하도록 이끌고 있으며, 상이한 집단간 또는 동일한 집단간에 서로의 접촉과 교류를 촉진시키며 보다 폭넓은 형태의 커뮤니케이션 매체를 만들어 내고 있다. 그 한 예로 1987년 언론기본법 폐지와 더불어 각 지역별 지역신문들이 무수히 등장하여 지역내 소식을 알리고 정보를 교류하는 커뮤니케이션 매체로 꾸준히 발행되고 있다. 또한 1980년대 후반 지방자치제에 대한 논의가 본격화됨에 따라 지역사회에 대한 인식이 고조되었으며, 새로운 여론형성을 위한 커뮤니케이션 매체가 등장하게 되었다.

현재 지방자치시대에서 지역사회는 단순한 생활공간을 넘어서 정치적·경제적·문화적 공간으로 독자성을 갖추고, 지역적 특성과 문화를 알리는 민주주의적 사회로 발전하고 있으므로 주민들의 민의와 자유로운 의사소통을 수렴할 언론의 역할이 그 중요성을 더해 간다. 따라서 지역신문은 소극적인 언론의 역할을 벗어나 적극적으로 사회발전을 위한 언론의 역할을 수행해야 할 필요성이 제기되고 있다.

이를 위해 이 연구는 지역사회 발전과 지역신문과의 관계를 이론적으로 구명하고, 우리나라 지역신문의 현황 및 문제점을 분석하여, 지역사회 발전에 기여할 수 있는 지역신문의 활성화

방안을 제시함에 있다. 이를 위한 구체적인 목표는 다음과 같다.

- 1) 지역사회발전과 매스커뮤니케이션과의 관계에 관한 이론고찰을 통해 지역사회 발전과 지역신문과의 관계를 구명한다.
- 2) 실제적인 지역신문을 사례로 하여 지역사회 발전과의 관계를 분석한다.
- 3) 지역사회 발전에 기여할 수 있는 지역신문의 활성화 방안을 제시한다.

II. 이론적 배경

1. 지역신문의 개념

신문이란 매스커뮤니케이션의 한 형태로 특정한 조직체가 뉴스나 정보를 수집, 처리, 제작하여 신문지를 통해 정기적으로 독자들에게 제공함으로써 그들의 정신적 욕구를 충족시켜 주고 그 대가로 이윤을 추구하는 경제적인 동시에 공공성을 지닌 문화적 커뮤니케이션이다(차배근, 1976:26). 그러나 신문은 기사의 유형이나 광고의 양적비율, 공급매체 등에 있어 제각기 다르므로 일관되고 통일된 기준에 따라 분류하기란 쉽지 않다. 따라서 지역신문에 대한 개념은 아직까지 명확하게 정립되어 있지 않고 있으며, 그 명칭이나 형태 또한 매우 다양하게 존재하고 있다. 본 연구에서는 지역신문의 개념을 "특정지역에서 발행되어 그 지역 주민을 대상으로 관계 지역의 제반 문제를 다루는 신문을 말하며 보도, 해설, 논평 등을 함으로써 지역사회의 환경을 감시하며, 지역주민들에게 교육, 오락, 광고 등의 정보전달 기능을 수행함으로써 일반적인 언론기능을 수행하는 매스 미디어"라고 조작적으로 정의하고자 한다.

2. 지역사회 발전과 매스커뮤니케이션

한 나라의 정치, 경제, 사회, 문화의 발전은 커뮤니케이션의 발전을 보장하고 커뮤니케이션의 발전은 그와 같은 발전의 원동력이 된다는 '국가발전과 커뮤니케이션의 상호작용관계'는 오늘날 널리 알려진 사실이다.

즉 매스커뮤니케이션은 넓은 지역에 있는 다양한 사람에게 동시에 메시지를 전달하고 매스미디어를 통해 전달하는 것이 구두로 하는 것보다 더 권위 있다는 특징 때문에 사회발전에 있어 매스커뮤니케이션의 역할은 각광을 받고 있다(홍기선, 1988:17). 또한 사회발전이란 바람직한 방향으로의 사회변화를 시키려는 인위적인 노력에 의해 개척되고 이루어진 변화를 말한다.

1) 성장의 발전 단계

경제적 성장 즉 양적인 측면의 성장으로 생산력 증대에 초점이 맞추어지고, 후진국에서는 경제성장이란 여러가지 사회, 경제적 요인이 복합적으로 작용하여 이루어진다. 이 시기 발전이란 경제적 변화를 의미하며 정적, 원시적 그리고 완고한 속명사회로부터 동적으로 산업화되고, 도시화되고 그리고 합리화되고 사회적으로 기동력있는 국가로 변화하는 것으로 간주하였다(Hedebro, 1984:19). 즉 경제성장이란 사회의 모든 변화의 원인이 되기도 하며 이들 변화의 결과이기도 하다(조 순, 1982:749-750).

여기에서 매스 커뮤니케이션은 국가발전의 과업을 기획하고 국민들을 변화에 적응시킴에 변화에 대응할 수 있도록 하는 기능을 담당한다. 그리고 근대사회로 발전하는 과정에서 인간의 시야를 넓혀 준다.

2) 분배의 발전 단계

성장 단계에는 주로 양적인 팽창에 주된 관심이 되는 반면 분배의 단계에는 생산의 결과가 국민 각자에서 어떻게 분배되며, 일반 국민이 어떻게 정책 결정과정에 어떻게 참여 할

수 있는가 하는 점을 주된 관심으로 삼는다.

성장단계에서의 분배의 불공평성, 국민의 소외, 정책결정자의 독단 등이 새로운 문제로 등장 했으며, 분배단계에서는 사회 복지, 사회 정의, 평등의 실현이 중요한 발전 개념으로 제시 된다.

매스 커뮤니케이션은 삶의 질적 향상, 공정한 분배, 정책 결정 과정에의 참여를 위해 교육과 사회활동의 기회를 확대하고 여론을 형성하며 이익집단간의 갈등과 이익을 조정하며 사회를 통합하는 역할을 부여 받게 된다.

3) 자아실현의 발전단계

커뮤니케이션 테크놀로지(communication technology)의 혁신을 통해 출현하게 되는 정보사회에서 제기되는 개념이다. 분배단계의 커뮤니케이션 발전 개념은 개인이나 집단이익에 비중을 둔데 반해 매체자체의 제한성 때문에 공평한 분배란 동시에 불평의 공평성이란 뜻이 될 수 있다. 그러나 자아실현의 발전 단계에서는 이용할 수 있는 미디어가 급속히 확장됨에 따라 기회의 공평성이 문제가 되는 것이 아니라, 주어진 기회를 어떻게 활용하고 자신의 생활을 풍요롭게 꾸미는가 하는 점이 발전의 주개념으로 제기되는 것이다.

Bell이나 Toffler 같은 미래학자는 산업사회가 과학기술과 커뮤니케이션의 급속한 발달로 인해 다음단계 사회로의 이행이 시작되고 있으며 탈산업사회는 물질이나 에너지보다는 정보가 사회발전의 주요한 원동력이며 이러한 탈산업 사회를 정보사회라 부르고 있다.

정보사회는 정보의 혁명을 통해 출현하며 정보혁명은 커뮤니케이션 기술과 컴퓨터의 결합으로 인해 정보의 생산, 처리, 분배, 축적의 확대를 가져옴으로서 나타난다.

일반적인 견지에서 미디어는 사회가 구성되어 있는 이데올로기를 유지 강화하기 위해 존재하고 있다고 보고 사람이 살고 있는 사회와 세계에 대한 그들의 인식을 긍정적으로 결정하는 "사회적 인식"(social consciousness)을 만들어 내

는 기구들인 것이다. 그러므로 매스 커뮤니케이션이 사회발전에 있어서 주요한 원동력은 아니지만 사회의 기본적인 세력중의 하나를 조정하는데 매우 강력한 도구이다. 즉 커뮤니케이션은 사람들이 생활을 함에 있어 그들의 견해를 형성하는 정신적인 개념이다(Hedebro, 1984:70-71).

그러나 이상의 세 가지 개념이 상호배타적이거나 하나만을 선택해야 하는 것은 아니다. 현재의 상황 아래서 위의 개념을 종합적으로 점검하여 한 곳으로 수렴해야 할 것이다. 현대사회는 매스컴의 발달, 정보통신매체의 발달, 의식의 변화 등으로 특징지을 수 있는 복잡다양한 사회이다. 그러나, 우리사회는 급속한 성장을 통해 양적 발전만을 이루어 분배의 개념은 생각지도 못한 가운데 각계 각층의 요구와 의견이 분분하여 이를 한 방향으로 수렴할 매스미디어의 역할 또한 그 중요성을 더해 가고 있다.

3. 지역사회에 대한 지역신문의 역할

현재의 지역신문은 지역사회 언론매체로서 기존의 언론매체의 역할도 담당해야 하며, 지역사회라는 테두리안에서 동일한 문화와 가치를 공유하는 집단을 대변하여 발전을 꾀해야 한다는 임무를 부여받고 있다. 획일화·대형화 되어가는 현 사회 변화속에서 지역신문의 기능을 기존의 연구자료에서 내세운 지역신문의 역할을 살펴보면, 첫째, 지역공동체의식 강화 및 지역 여론형성의 기능이다. 둘째, 지역사회환경 감시의 기능이다. 셋째, 지역주민에 대한 교육 및 오락제공의 기능이다. 넷째, 지역사회 문화의 창달 및 전수의 기능이다.

4. 주요 외국과 우리나라 지역신문의 현황

지역신문은 편집체제나 공급형태에 따라 다양하다. 본 장에서는 크게 미국과 일본의 현황을 파악하고 우리나라의 지역신문 현황을 파악해 보겠다.

1) 미국의 지역신문

미국의 경우 shopper, shopping guide, advertiser, penny shopper, free sheets 등 여러가지 형태로 부르는데 대부분 무료공급지 또는 푼돈으로 사 볼 수 있는 신문이라는 형태에서 따온 명칭이거나 광고중심의 신문이라는 지역의 특성을 잘 나타내 주고 있는 명칭들이다(최진우, 1983:68). 이러한 지역신문은 1950-60년대 교외지역으로 인구가 이동함에 따라 교외지역의 인구증가가 발전의 토대가 되었다.

이들 지역신문들의 편집태도는 되도록이면 긍정적이고 밝은 일을 보도하며 지역의 동질감 일체감을 표현했으며 인구 2,500만명 미만의 작은 커뮤니티에서는 3명중 2명이 로컬 뉴스를 선호하고 있다. 발행횟수는 주 1회가 89%이고 주 2회, 2주 1회, 월 1회 발행되는 신문도 있으며 내용면에서 100퍼센트 광고만을 게재하는 지역신문도 있으나 대체로 25-40%는 일반기사로 채우는 경우가 많다.

2) 일본의 지역신문

일본의 경우는 1964년 지방자치제 실시 이후 지방화 시대를 맞이하여 지역언론 발전의 토양을 이루었다. 발행지역이 소읍이나 현 단위가 많음에 따라 지방 지역신문의 개념을 강조 로컬(local)신문, 지역신문으로 표현했다. 일본의 지역신문은 초기에는 지역미디어로서의 역할과 봉사를 하기 위한 봉사보다는 소잡지나 회지와 비슷한 성격에서 학교신문을 제작하듯이 만들어 본데서 시작되었다고 봐야 할 것이다(김정길, 1985:34). 전국 7,000여 개의 지방자치단체와 읍 면에 이르기까지 나름대로의 지역신문의 발행이 이루어지고 있어 고른 커뮤니케이션 유통망을 보여주고 있다. 또한 일본의 지역신문의 신조 10원칙을 살펴보면, (1) 기사의 신용과 성실성, (2) 분쟁 당사자의 입장을 다 같이 보도할 것, (3) 문제에 대한 건설적인 해결 방향을 제시할 것, (4) 폭력, 수뇌 등은 과감히 지적 할 것, (5) 밝은 성격의 신문이 되도록 주민들의 일상생활과 가까운 주변 이야기를 보도할 것 등을

들고 있다(변동현, 1990:66).

일본의 지역신문은 단순히 광고나 흡수하고 오락적인 흥미위주의 기사에 빠져 들지 않으려는 노력을 하고 있으므로 그 논조나 기사가 지역에 미치는 영향은 매우 큰 것으로 평가되고 있다.

3) 우리나라의 지역신문

현재 우리나라의 지역신문은 1987년 '정기간행물의 등록 등에 관한 법률'의 제정과 더불어 등록 창간되었으며 1988년까지 7개에 지나지 않았던 지역신문은 1989년도에 119개가 등록했으며 '90년도에는 75개, '91년에 80개, '92년에 81개, '93년도에 31개가 등록함으로 1993년 상반기까지 390개의 지역신문이 등록되어 있다(공보처, 1993:18-31).

1987년 정간법 제정과 더불어 신문 등록이 용이해짐에 따라 그리고 지자체 실시와 함께 특수주간신문 형식의 지역신문이 급증하는 현상을 보였다. 이러한 상황에서 현재 한국지역신문의 시초는 1988년 12월 1일 창간된 '주간홍성'으로 보고 있으며 이 신문은 홍성군민 156명을 발기인으로 해서 창간된 가장 바람직한 형태의 지역신문이라 볼 수 있다. 그 후 발행이 본격화된 대부분의 지역신문은 8면에서 12면까지 발행되고 그 내용도 지역주민의 공동관심사인 지역정보나 각종생활 정보를 제공하고 있다.

5. 선행연구 검토

지역매체의 기능에 관한 연구 중에서 미국의 연구경향을 살펴보면 주로 지역사회의 환경이나 지역적 특성에 따라 그 기능과 역할이 상이하다는 점에 연구의 초점이 맞추어지고 있다.

지역사회와 신문의 기능에 대한 선구자적인 연구로는 Janowitz의 "도시개발에 있어서의 지역연론(The Community Press in An Urban Setting)"이라는 연구에서 그는 도시지역의 주간지의 성격을 단지 상업적인 기능의 수행에 따라 이익을 추구하는 언론기업이 아닌 사회적 유대

(social cohesion)와 지역사회 합의(community consensus)를 위한 효과적인 수단으로 규정했다(차배근, 1986:38, 재인용). 한편 Edelstein 과 Larsen 은 Janowitz 의 연구결과를 응용한 그의 연구에서 지방신문이 지역사회 구성원들에게 동질감과 상호 의존성을 높여주는 역할을 수행하고 있는 것을 발견하였다(Edelstein & Larsen, 1960:489-490). 또한 Olien, Donohue, Tichenor는 지역사회 신문 편집인과 지역사회 권력 구조와의 관계를 규명하였다(Olien, Donohue, Tichenor, 1968:243-252). 한편 Hvistendahl은 지역신문의 발행인이 지역사회의 권력구조에 권력 지위가 순기능적으로 작용하는가 아니면 역기능으로 작용하는가를 살펴 보았다(Hvistendahl, 1970: 472-478).

이상에서 살펴본 바와 같이 미국의 지역 매스 미디어에 관한 연구는 기존의 매스커뮤니케이션 기능에 대한 연구에서 제시된 일반적인 기능이 지역사회의 환경적 요인과 지역매체의 구조적 특성에 따라 상이하게 나타날 수 있다는 점에 대한 실증적인 연구로 파악될 수 있다.

한편 한국에서의 지역매체에 관한 연구는 1980년대에 들어서 "지방시대"의 주창과 지방자치제 실시가 논의되면서 지방신문과 지역방송의 활성화 방안이 활발하게 연구되어 왔다. 이러한 연구들 중 정상윤은 지역방송의 문제점을 두 가지로 지적한 바 있는데, 첫째는 외국의 지역방송에 대한 사례를 중심으로 우리의 지역방송을 연구하는 과정에서 국내현실과 부합되지 않는 요소들이 발견될 수 밖에 없으며, 둘째는 대부분의 연구들이 단편적인 설명이나 지역프로그램의 개괄적인 분석에 치중하고 있다는 점이다(정상윤, 1987:137-139). 이준석은 신문의 문화면에 대한 내용분석 연구에서 기사 수, 주제분석, 기사면 분석, 기고자 및 인터뷰 대상분석 등 다양한 내용파악을 통해 문화면 기사의 전반적인 내용을 파악한 바 있으며(이준석, 1974), 유태진은 영자 신문의 보도내용 분석에서 1면 기사를 정치, 경제, 사회, 문화, 국방 등의 분야로 나누고 기사를 건수와 면적조사를 통

해 기사의 방향과 주제를 살펴 보았다(유태진, 1974). 또한 김상배는 지방신문을 대상으로 뉴스 공급원의 자급, 타급을 비교하고 각 신문면 별 소재내용 파악과 형식비교, 사회면 기사의 지역성 검토 등을 하여 내용분석을 하였고(김상배, 1975), 문성규는 지방신문의 뉴스 보도현황을 1면 Top기사와 사실만을 가지고 지방과 지방외적인 것을 구분하여 살펴 보았다(문성규, 1982). 박건영(1985)은 사실을 통한 내용분석 중 기사범주를 14개로 나누어 건수 조사하여 전국 기사와 지역기사를 나누어 본 바 있으며(박건영, 1985), 최명식은 신문기사를 정치, 경제, 사회, 문화, 체육의 5유목으로 나누어 빈도 분석하고 면적 조사하였으며 지역기사와 전국기사를 비교 분석하는데 중점을 두었다(최명식, 1985).

이와 같이 대부분의 신문기사 내용분석이 극히 일부분적인 기사에 제한을 두고 연구되었으며 연구도 사실의 설명에 그치고 있다. 또한 정보원(기사)만을 대상으로 하였으므로 수용자인 독자에 대한 요구나 기타 다른 내용부분에 대한 성향을 분석해 내지 못하고 있는 실정이다. 따

라서 본 연구에서는 지역신문이라는 특수한 신문을 대상으로 함으로 신문 전반에 걸친 내용의 파악과 독자의 요구조사를 병행하여 부족한 점을 보충하고자 한다.

Ⅲ. 연구의 방법 및 절차

1. 연구대상의 선정

1) 지역신문 선정

한국 지역신문협회에 1993년 4월 현재 등록된 지역신문 총 117개 중 군단위에서 발행된 지역신문 41개 중 도단위별로 비율에 따라 1개 또는 2개의 지역신문을 선정하여 지리상 서로 멀리 떨어져 있으며 반대쪽에 위치한 곳을 선택함으로써 보다 폭 넓게 포함될 수 있도록 하였다. 그러나 1993년 4월 대상 신문 중 4개 지역은 사정상 제외되어, 1995년 4월 첫 주에는 7개 지역신문만이 연구대상에 포함되었다.

다음의 <표 1>는 본 연구자가 결정한 지역의 지역신문들이다.

<표 1> 연구자가 선정한 지역신문

경기도 : 김포신문, 포천부국신문	강원도 : 철원신문
충청남도 : 주간 금산, 주간 홍성	충청북도 : 보은신문
전라남도 : 무안신문, 강진신문	전라북도 : 고창신문
경상남도 : 거창신문, 기성(거제신문)	경상북도 : 영덕청송신문

2) 지역신문 독자선정

지역신문이 본래의 목적과 의도에 적합한 신문을 발행하는지, 지역사회발전을 위해 기여하고 있는지를 조사하기 위해, 전국의 지역신문 독자를 모집단으로 하였으며, 농촌진흥청 농민훈련과에서 주최하는 농민교육에 참가한 지역신문 독자인 농민 267명을 대상으로 표집하였다.

2. 자료의 수집

본 연구에 필요한 자료수집으로는 지역신문 내용분석을 위한 지역신문수집과 질문지 조사를 통하여 이루어졌다.

첫째로, 지역신문의 내용분석을 위해 12개 지역신문을 선정하였으나 포천부국신문이 사정상 제외되어 11개 지역신문을 대상으로 1년을 단위로 함에 있어 보편 타당한 내용을 얻기 위해 행사나 활동이 적은 4월과 10월을 선택하여 한 달에 1개씩 뽑아 한 지역에 두 개의 지역신문을 정하여 내용분석 하였다. 수집된 신문은 다음

<표 2>와 같다.

둘째로, 질문지조사는 서울대학교 농업생명과학대학 최고농업경영자 과정의 농민후계자 50명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며, 그 이후 문항을 수정하여 본 조사를 실시하였다.

본 조사는 예비조사를 거쳐 수정된 질문지를 가지고 1993년 12월 8일 부터 12월 18일 사이에 267명을 대상으로 총 267매를 수집하였고, 응답이 충실하지 못한 4매를 제외하고 총 263매를 분석에 사용하였다.

<표 2> 내용분석에 이용된 신문

지 역	선정한 신문			수집된 신문		
	1993년		1995년	1993년		1995년
	4월	10월	4월	4월	10월	4월
1. 강진신문	1주	3주	1주	1주(1일)	1주(1일)	-
2. 거제(기성)신문	2주	4주	1주	4주(19일)	5주(26일)	1주(6일)
3. 거창신문	3주	1주	1주	4주(19일)	5주(25일)	-
4. 고창신문	4주	2주	1주	5주(27일)	3주(12일)	2주(12일)
5. 김포신문	1주	3주	1주	2주(5일)	4주(18일)	1주(3일)
6. 무안신문	2주	4주	1주	2주(10일)	4주(20일)	2주(10일)
7. 보은신문	3주	1주	1주	3주(17일)	2주(9일)	1주(1일)
8. 주간금산	4주	2주	1주	5주(29일)	3주(14일)	-
9. 주간홍성	1주	3주	1주	2주(5일)	4주(18일)	1주(3일)
10. 영덕청송신문	2주	4주	1주	2주(10일)	4주(23일)	1주(1일)
11. 철원신문	4주	2주	1주	4주(20일)	3주(15일)	-

3. 자료의 처리 및 분석

수집된 자료는 커뮤니케이션 내용분석 방법과 SPSS/PC+ 통계 패키지를 이용하여 분석하였다. 지역신문의 메시지 내용이 무엇이며, 어느 정도 다루어졌나를 분석함에 있어서는 내용분석을 사용하였으며, 설문지 분석에는 SPSS/PC+ 통계 패키지를 이용하여 독자들의 지역신문에 대한 의견을 조사하였다.

1) 커뮤니케이션 내용 분석

커뮤니케이션 내용 분석은 “메세지”를 그 분석대상으로 하여 커뮤니케이터가 걸어로 표시한 메세지(내용)를 분석해서 누가, 왜, 무엇을, 어떻게, 어떤 매체를 통하여, 누구에게, 어떤 효과를 가지고, 커뮤니케이션 행위를 하였느냐는 일련의 문제들을 해결하는 연구방법이다.

즉, 내용분석이란 변수측정을 목적으로 커뮤니케이션을 체계적이고, 객관적이며, 수량적인 방식으로 연구 분석하는 방법이다(Kerlinger, 1973). 여기에서 체계적이란 말은 연구 전반을 통해 단일한 일렬의 지침만을 사용해야 한다는 것을 의미하고, 객관적이란 말은 분석 결과가 다른 연구자가 반복해도 동일하게 나와야 한다는 것을 의미한다. 또한 수량적이어야 한다는 것은 일군의 메시지를 정확하게 설명하기 위해 수량화함을 의미한다. 이렇게 수량화 함으로써 해석과 분석에 도움을 줄 수 있는 통계수단을 추가로 이용할 수도 있게 된다.

이 연구에서는 지역신문의 내용을 분석하기 위해 커뮤니케이션 내용분석방법인 건수 조사와 면적 조사를 실시하였으며, 이를 위해 다음과 같은 분석기준을 선정하였다.

- ① 내용분석은 오락, 광고, 만화기사를 제

〈표 3〉 지역신문 내용 분류표

유 목	변 인	내 용
정 치	정 치 일 반	군정, 정책, 선거 등
	지 역 의 회	의회활동, 보고내용, 의원소식
	지 역 행 정 / 민 원	각종민원, 단속, 민원처리 기사
	법 률	법에 관계된 내용, 법률상담
경 제	경 제 일 반	재정, 예산, 주택, 토지, 조세, 금융, 고용, 임금, 중소기업
	개 발 사 업	각종 개발사업
	협 동 조 합	농협, 축협, 수협, 신협
	판 매 , 유 통	생산물 유통, 가격
	농 수 산 일 반	농업관련소식, 농업정책 등
사 회	사 회 일 반	지역사회 각종 소식
	사 회 문 제	시위, 농성, 집회, 환경문제, 오염
	주 민 활 동	여성, 노인, 일반인, 청년/아동 활동
	주 민 의 식	논설이나 칼럼의 주민의식 기사, 캠페인 환경보호 운동 등
	사 건 , 사 고	범죄, 도난, 재난 등
	미 담 , 격 려	주민들간의 상호 협조하는 내용
문 화	문 화 일 반	음악, 미술, 문학, 도서, 출판 등
	역 사 , 문 화 재	향토사, 민속, 특정마을 소식 등
	견 학 , 탐 방	선진지 견학, 기업/인물 탐방
	체 육 , 오 락	관광, 체육회, 놀이
	독 자 난 / 생 활 정 보	생활/건강정보, 독자 건의
	기 관 , 단 체 소 식	기관/단체활동
	인 물 동 정	지역사회인사의 동정, 인사 이동
	지 역 단 신	홍보, 알림
교 육	교 육 일 반	각종 교육관련 기사
	주 민 교 육	각종 주민교육, 농민교육
	직 업 / 직 무 교 육	공무원, 지도사 등 교육, 직업관련교육 형태
	기 술 / 정 보 교 육	컴퓨터 교육, 농업기술/특수기술 교육
기 타		

외한 지역신문 전체기사를 대상으로 한다.

② 내용분석은 정치, 경제, 사회, 문화, 교육의 유목으로 나누고, 세부변인들의 건수와 면적을 조사한다.

③ 내용분석상 내용이 한 기사에 중복되는 경우 헤드라인을 중심으로 내용을 본다.

④ 다음 페이지로 넘어간 경우 전면기사에 포함시켜 건수와 면적을 조사 하였다.

⑤ 신문 1면에 목차가 있는 경우는 그 목차마다 지면을 계산하여 관련기사 내용에 포함시켰다.

⑥ 사진은 한건기사로 보았으며 관련기사가 있는 경우 그것에 포함시켰다.

신문기사 내용전반에 걸친 분류를 하기 위해 한국언론연구원 신문기사종합시소러스(1993), 전국언론사 기사자료표준분류표(1992), 최명식(1985), 이준석(1974), 유택진(1974) 등을 참조하여 다음 <표 3>과 같은 분류표를 작성하고, 건수 조사와 면적 조사를 수행하였다.

2) 통계 분석

조사대상자로 부터 수집된 설문지는 SPSS/PC 통계패키지를 이용하여 분석하였으며, 통계방법은 주로 빈도, 평균, 백분율이 적용되었다.

IV. 연구의 결과

1. 지역주민의 매체 접근

조사대상자들이 지역사회 소식을 접하는 경로는 TV나 라디오를 통해서 주로 접하고 있으며, 상대적으로 지역신문의 비중은 미약하다는 것을 알 수 있다.

지역신문을 접하는 정도는 지역신문을 어느 정도 보고 있다가 110명(41.8%)으로 가장 많았으며, 대부분 보고 있다가 66명(25.1%), 매번 보고 있다가 62명(23.6%), 거의 보지 않는다가 21명(8.0%), 전혀 보지 않는다가 4명(1.5%)의 순으로 나타났다.

지역신문을 접하게 된 동기는 지역사회 소식과 정보를 얻기 위해 지역신문을 접하고 있음을 알 수 있다.

지역신문을 구독한 기간은 2년 이상이 177명(67.3%)으로 가장 많았으며, 지역신문을 읽는 시간은 20분 이상~30분 미만인 92명(35%)으로 가장 많았고 지역주민들은 1년 이상동안 지역신문을 접하고 있으며, 10분~30분 정도 지역신문을 읽고 있다고 할 수 있다.

지역신문을 구독하는 경로는 대부분 집이나 관공서에서 구독하고 있는 것으로 나타났다.

2. 조사대상자의 지역신문기사에 대한 평가

1) 신문기사의 내용분류별 평가

지역신문 독자들은 정치기사에서 가장 관심있게 보는 기사로는 정치일반에 관한 기사가 128명(48.6%)으로 가장 많았으며, 가장 필요하다고 생각되는 기사로는 지역행정/민원에 관한 기사가 152명(57.8%)으로 가장 많았다. 앞으로 지역신문은 지역행정이나 민원에 관한 기사들 중점적으로 다루어야 할 것이다.

경제기사면에서 가장 관심있게 보는 기사로는 판매/유통에 관한 기사가 99명(38.3%)으로 가장 많았으며, 이것은 지역사회 내에서 뿐만 아니라 대외적으로 지역특산품이나 상품을 구입하고 판매하는 중에 정보가 필요하기 때문으로 추정된다. 사회기사에서 가장 관심있게 보는 기사로는 사건/사고가 81명(30.8%)으로 가장 많았으며, 가장 필요하다고 생각되는 기사로는 사회문제가 96명(36.5%)으로 나타났다. 따라서 지역사회에서 문제시되는 사건을 다룸으로 지역주민들의 관심과 참여를 불러 일으키고 해결방안을 모색해 바람직한 방향으로 여론을 이끌 수 있을 것이다.

교육기사에서 가장 관심있게 보는 기사로는 기술/정보교육이 202명(76.8%)으로 가장 많았으며, 가장 필요하다고 생각되는 기사로는 기술/정보교육이 190명(72.3%)으로 가장 많았다. 따라서 지역주민들은 교육기사중에서 기술/정보

교육에 가장 민감하게 반응을 나타내고 있다.

문화기사에서 가장 관심있게 보는 기사로는 역사/문화재가 51명(19.4%)으로 가장 많았으며, 가장 필요하다고 생각되는 기사로는 지역단신과 견학, 탐방이 52명(19.9%)으로 가장 많았다. 따라서 지역주민들은 지역사회 역사와 문화에 관한 기사에 관심을 보이고 있으며, 농가나 기업 탐방기사와 주요 단신 기사를 필요로 하고 있다 할 수 있겠다.

2) 최우선으로 다루어야 할 기사

지역신문이 최우선으로 다루어야 할 기사를 3개 선택하는 문항에서 응답자들은 기술/교육정보가 128명(16.3%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 판매/유통 106명(13.5%), 협동조합 91명(11.6%)순으로 나타났다. 따라서 지역신문 독자들은 교육기사중 기술/정보교육을 가장 최우선으로 다루어야 한다고 생각하고 있으며, 그 다음으로 경제기사중 판매/유통과 협동조합에 관련된 기사를 최우선으로 생각하고 있다.

3) 지역사회에 대한 애착과 긍지를 느끼게 하는 기사

지역사회에 대한 애착과 긍지를 느끼게 하는 기사에 대한 조사결과는 직업/직무교육에 관련된 기사가 27명(10.3%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 주민의식 24명(9.1%), 개발사업과 미담/격려가 각각 20명(7.6%)으로 해당 지역의 개발사업이나 지역행정/민원, 미담/격려 등을 통해서 지역사회에 대해 애착과 긍지를 느끼고 있지만, 그 보다는 지역주민들이 자신의 직업/직무와 관련된 기사를 통해 더욱 많은 애착과 긍지를 느끼고 있다고 할 수 있겠다.

3. 지역신문의 내용분석 결과

지역신문 내용분석을 종합해 보면 아래 <표 4>과 같이 요약할 수 있다. 아래 <표 4>에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문들이 다루고 있는 내용들은 시기적으로 지역사회 전반에 걸친 여

론과 밀접한 관계를 맺고 있다. 1993년 4월달에는 지방자치제로 여론이 형성되어 있으므로, 지역사회 민주주의를 위한 지방자치제와 지역의 회에 관한 기사들이 주를 이루고 있으며, 1993년 10월달에는 지역의 문화관련 행사들이 많은 시기임으로 문화일반기사가 많은 비중을 차지하였음을 알 수 있다.

또한 지역신문들은 주민의식 함양에도 상당히 노력하고 있음을 보여 주었다. 논단이나 칼럼을 통해 의식을 일깨우고 독자들 스스로 판단하는 능력을 배양하도록 많은 배려를 하였으며 주민생활에 관련된 행정/민원 기사를 비교적 많이 다루므로 독자들이 실생활에 도움을 받을 수 있도록 보도하는 기능을 하였다.

4. 조사대상자들의 지역신문에 대한 평가

1) 지역신문과 지역사회 발전과의 관계

지역신문과 지역사회 발전과의 관계를 측정하기 위하여 총 4개 문항의 5점 리커트척도로 측정된 결과 그 분포도는 아래 <표 5>와 같았다. 아래 <표 5>에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문과 지역사회 발전과의 관계에 대한 평가는 20점 만점에 평균 13.65점, 표준편차 2.90으로 나타났으며, 편포도(skewness)는 -1.24로 부정편포를 이루어 평균점수보다 높은 사람의 수가 더 많게 나타났다. 따라서 지역사회 주민들은 지역신문과 지역사회 발전과는 매우 긍정적인 관계에 있다고 생각한다 할 수 있겠다.

2) 지역신문과 지역사회와의 관계

지역신문과 지역사회와의 관계를 총 3개 문항의 5점 리커트척도로 측정된 결과 그 분포는 아래 <표 6>과 같았다. 아래 <표 6>에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문과 지역사회와의 관계는 총 15점 만점에 평균 8.47점, 표준편차 1.98로 나타났으며, 편포도는 -0.62로 부정편포를 이루고 있어 평균점수보다 높은 사람의 수가 더 많게 나타났다. 따라서 지역사회 주민들은 지역신문과 지역사회와의 관계에 대해 긍정적

<표 4> 조사대상 지역신문의 내용분석 종합

년 도 신문사	1993년 4월 (%)	1993년 10월 (%)	1995년 4월 (%)
강진신문	탐방/견학 (15.93) 주민의식 (10.70)	문화일반 (23.53) 개발사업 (17.11)	_____
거제신문	지역의회 (21.75) 사회문제 (16.71)	문화일반 (19.03) 견학/탐방 (10.08)	행정민원 (10.83) 주민의식 (10.50)
거창신문	역사/문화재 (19.54) 견학/탐방 (11.77)	인물동정 (19.50) 문화일반 (18.94)	_____
고창신문	지역의회 (19.64) 문화일반 (16.19)	경제일반 (41.76) 행정/민원 (11.89)	행정민원 (20.85) 문화일반 (13.95)
김포신문	농수산일반 (12.57) 견학/탐방 (11.80)	경제일반 (22.96) 행정/민원 (10.92)	체육/오락 (14.93) 행정/민원 (12.62)
무안신문	행정/민원 (21.34) 사회일반 (12.69)	문화일반 (50.30) 경제일반 (14.30)	독자난/생활정보(13.09) 사회일반 (12.38)
보은신문	역사/문화재 (25.18) 지역의회 (14.58)	주민의식 (19.35) 미담/격려 (12.03)	지역의회 (21.36) 농수산일반 (20.18)
주간금산	문화일반 (23.63) 판매/유통 (17.54)	문화일반 (22.68) 농수산일반 (17.19)	_____
주간홍성	역사/문화재 (20.85) 사회문제 (13.15)	체육/오락 (18.27) 문화일반 (17.67)	지역의회 (15.70) 역사/문화재 (10.63)
영덕청송	문화일반 (10.95) 주민의식 (17.59)	행정/민원 (16.17) 주민의식 (14.42)	주민의식 (18.20) 기관/단체 (10.55)
철원신문	사회일반 (14.59) 교육일반 (12.92)	경제일반 (14.92) 독자난/생활정보(17.38)	_____

<표 5> 지역신문과 지역사회발전과의 관계

범 위	빈 도	백 분 율	누 가 백분율
8점 이하	12	4.6	4.6
9점 이상 ~ 11점 이하	37	14.0	18.6
12점 이상 ~ 14점 이하	95	36.2	54.8
15점 이상 ~ 17점 이하	108	41.0	95.8
18점 이상	11	4.2	100.0
평 균 : 13.65	표준편차 : 2.90	표준오차 : 0.18	
분 산 : 8.43	편 포 도 : -1.24	첨 도 : 3.80	
최 고 치 : 20.00	최 저 치 : 0.00	범 위 : 20	

<표 6> 지역신문과 지역사회와의 관계

범 위	빈 도	백 분 율	누가 백분율
6점 이하	34	12.9	12.9
7점 이상 ~ 9점 이하	157	59.7	72.6
10점 이상 ~ 12점 이하	66	25.1	97.7
13점 이상 ~ 15점 이하	6	2.3	100.0
평 균 : 8.47	표준편차 : 1.98	표준오차 : 0.12	
분 산 : 3.94	편 포 도 : -0.62	첨 도 : 2.47	
최 고 치 : 15.00	최 저 치 : 0.00	범 위 : 15	

인 평가를 내리고 있다 할 수 있겠다.

3) 지역신문의 지역사회 주민에 대한 이해정도

지역신문의 지역사회 주민에 대한 이해정도를 총 4개 문항의 5점 리커트척도로 측정한 결과 그 분포는 아래 <표 7>과 같았다. 아래의 <표 7>에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문의

지역사회 주민에 대한 이해정도는 20점 만점에 평균 11.77점, 표준편차 2.47점이 나타났으며, 편포도는 -0.81로 부적편포를 이루어 평균점수보다 높은 사람의 수가 더 많게 나타났다. 따라서 지역신문의 지역사회 주민에 대한 이해정도에 대해 독자들은 긍정적인 평가를 하고 있다고 할 수 있겠다.

<표 7> 지역신문과 지역사회 주민에 대한 이해정도

범 위	빈 도	백 분 율	누가 백분율
6점 이하	6	2.3	2.3
7점 이상 ~ 9점 이하	35	13.3	15.6
10점 이상 ~ 12점 이하	124	47.1	62.7
13점 이상 ~ 15점 이하	87	33.1	95.8
16점 이상	11	4.2	100.0
평 균 : 11.77	표준편차 : 2.47	표준오차 : 0.15	
분 산 : 6.08	편 포 도 : -0.81	첨 도 : 3.30	
최 고 치 : 18.00	최 저 치 : 0.00	범 위 : 18	

4) 지역신문의 역할에 대한 평가

지역신문의 지역사회에 대한 역할을 측정하기 위하여 총 5개 문항의 5점 리커트척도로 측정한 결과 그 분포는 아래 <표 8>과 같았다. 아래의 <표 8>에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문의 지역사회에 대한 역할은 25점 만점에 평균 15.57점, 표준편차 2.98로 나타났으며, 편포

도는 -1.14로 부적편포를 이루고 있어 평균점수보다 높은 사람의 수가 더 많게 나타났다. 그리고 분포의 모양을 나타내는 첨도(kurtosis)는 5.53으로 정상분포보다 뾰족한 모양을 나타내었다. 따라서 지역신문의 지역사회에 대한 역할에 대해 조사 대상자들은 어느정도 긍정적인 반응을 보이고 있다 할 수 있겠다.

〈표 8〉 지역신문과 지역사회에 대한 역할

범 위	빈 도	백 분 율	누가 백분율
10점 이하	8	3.0	3.0
11점 이상 ~ 13점 이하	43	16.4	19.4
14점 이상 ~ 16점 이하	114	43.3	62.7
17점 이상 ~ 19점 이하	82	31.2	93.9
20점 이상	16	6.1	100.0
평 균 : 15.57	표준편차 : 2.98	표준오차 : 0.18	
분 산 : 8.90	편 포 도 : -1.14	첨 도 : 5.53	
최 고 치 : 25.00	최 저 치 : 0.00	범 위 : 25	

5) 지역신문의 전망

지역신문의 전망을 측정한 결과는 아래 〈표 9〉와 같이 나타났다. 아래 〈표 9〉에서 알 수 있는 바와 같이 지역신문이 발전 가능성에 대하여 그렇다가 106명(40.3%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 보통이다가 98명(37.3%), 매우 그렇다 45명(17.1) 순으로 나타났다. 따라서 지역신문 독자들은 지역신문의 발전가능성에 어느 정도 발전할 것으로 기대하고 있다고 할 수 있겠다.

〈표 9〉 독자들의 지역신문 발전가능성에 대한 전망

구 분	빈 도	백 분 비
전혀 그렇지 않다	1	0.4
그렇지 않다	9	3.4
보통이다	98	37.3
그렇다	106	40.3
매우 그렇다	45	17.1
무 응 답	4	1.5
계	263	100.0

V. 결 론

지역사회 발전과 지역신문과의 관계를 이론적으로 구명하고 우리나라 지역신문의 현황 및

문제점을 분석한 것을 바탕으로 지역사회 발전에 기여할 수 있는 지역신문의 방향을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 지역신문은 지역사회, 지역주민들과 밀접한 관계하에서 지역마다의 독특한 특성을 살려 독자들이 자신의 고향에 대한 우월감 내지 공동체의식을 느끼도록 하는 기사를 발굴하여 주민의 관심을 높여야 한다.

둘째, 독자들과 계속적인 쌍방향, 수평적 커뮤니케이션을 통해 주민의 여론을 수시로 검토하여 독자들의 요구와 필요에 기초한 신문을 만들며 상호 의견 교환이 가능하도록 독자들의 참여를 유도해야 한다.

셋째, 독자의 참여는 기사의 취재, 신문의 편집/제작에서부터 이루어지도록 해야 하며 주민 스스로 주인의식을 느끼도록 독자주주제를 도입하는 것도 바람직한 방법이다.

넷째, 지역신문은 타 일간지나 다른 지방신문들이 다루지 않는 지역만의 소식을 세밀히, 체계적으로 소개하여 다른 신문들과 차별화시켜 지역사회 소식을 우선하게 한다.

다섯째, 지역신문사들간의 연대화를 통해 세미나개최, 기자연수, 지역사회행사 추진 등을 이루어 각종 정보를 효율적으로 교환할 수 있도록 하며 지역사회중심체 역할을 해야 한다.

여섯째, 지역신문사들은 지역사회내 우수한 역량을 적극 활용해 나가야 하며, 언론 매체 종사자들에게는 전·현직 교육을 제공하여 각 분야

별로 전문성을 갖추고 신문 기사를 작성하여 신문내용의 질을 높여야 한다.

일곱째, 지역문제를 제기하고 제반의 환경을 감시하며, 주민들이 직접 보고 듣고 이해될 수 있는 형태로 쉽게 제작 작성되어 주민들의 관심과 참여를 높여 공동으로 대처할 수 있도록 그 방향을 제시한다.

여덟째, 지역 고유 문화와 전통을 계승하고 향토애를 높이도록 지역의 역사/문화에 관한 숨겨진 기사를 발굴한다.

VI. 참고 문헌

1. 강상욱, 1989. 지역사회 갈등과 지역매체의 역할에 관한 연구, 중앙대 박사학위논문.
2. 고순철, 1991. 제주도 농촌 주민의 지역사회 만족도 연구, 서울대 박사학위논문.
3. 권일남, 1991. 농민의 농촌 지역개발에 대한 인지와 커뮤니케이션, 서울대 박사학위논문.
4. 김병국, 1987. 지방자치와 언론: 지방화시대의 언론, 신문과 방송.
5. 김상훈, 1991. '신뢰 받는 신문을 만드는 길 뿐 - 지방지의 과제 -', 신문과 방송 10월호.
6. 김우룡, 1988. '지방자치와 지방방송', 방송연구 봄호, 방송위원회.
7. 김영호, 강준만. 1995. 현대사회와 지역언론, 나남.
8. 김정길, 1985. 지역신문의 특성과 기능에 관한 연구, 중앙대 석사학위논문.
9. 김창욱, 1992. 지역신문의 실태 및 활성화 방안에 관한 연구, 중앙대 석사학위논문.
10. 김현태, 1991. 지역신문의 특성 및 활성화 방안에 관한 연구, 중앙대 석사학위논문.
11. 문성규, 1982. 지역사회 발전과 지방신문의 역할, 중앙대 석사학위논문.
12. 박건영, 1985. 사실을 통해 본 지방신문의 역할, 연세대 석사학위논문.
13. 박규덕, 1986. 지방신문의 활성화 방안에 대한 연구, 중앙대 석사학위논문.
14. 박기순, 1986. 지방자치제와 언론, 신문과 방송 7월호.
15. 박소용, 1988. 지역사회 발전과 지방언론의 역할에 관한 연구. - 마산, 창원 지방행정공무원의 지방언론에 대한 인식을 중심으로 -, 경남대 석사학위논문.
16. 박유봉, 1985. 현대 매스커뮤니케이션 원론, 서울대 출판부.
17. 박정규, 1989. 지역신문의 생성과 전망에 관한 고찰, 새마을 연구 논문집 제 6권.
18. _____, 1989. 지역신문의 나아갈 길, 신문과 방송 7월호.
19. 박정인, 1991. '지방화 시대의 지역문화 기사연구', 신문과 방송 8월호.
20. _____, 1990. 한국 지역신문의 좌표와 방향, 신문과 방송 12월호.
21. 사회과학연구회, 1990. 정보화사회 - 도전과 대응, 서울대 출판부.
22. 서정우, 1989. 신문학 이론, 박영사.
23. 안광식, 1991. '지방신문의 특성화', 신문과 방송.
24. 안수근, 1988. 지방자치제하의 로컬방송에 관한 연구. - 부산지역 중심으로 -, 신문과 방송.
25. 오진환역, 1994. 매스커뮤니케이션 이론, 나남.
26. 유재천역, 1991. 매스 미디어 조사 방법론, 나남.
27. 윤선미, 1988. 정보사회에서의 지역간 정보 불평등에 관한 연구. - 사회구조적 요인을 중심으로 -, 고려대 석사학위논문.
28. 이정춘, 1990. 커뮤니케이션 사회학, 법문사.
29. 이준석, 1974. 한국신문 문화면의 내용분석 연구, 서울대 석사학위논문.
30. 이치백, 1987. 지역사회와 지방언론, 신아출판사.
31. 장익진, 1992. '경쟁상황과 미래상황에서의 지역매체의 방향', 신문과 방송.
32. 정대수, 1989. 보도측면에서 본 지역신문, 신문과 방송 7월호.
33. 정상윤, 1983. 우리나라 지방신문의 성격에 관한 연구, 서강대 석사학위논문.
34. _____, 1987. 지역방송의 역할과 과제에 관한 연구, 언론연구 창간호, 계명대학교 지방언론연구소.
35. 정영욱, 1989. 국내언론사의 여론조사 보도내용에 관한 연구, 중앙대 석사학위논문.
36. 정지용, 최 상호, 1983. 지역사회개발론, 선진문화사.
37. 차배근, 1986. 매스커뮤니케이션 효과이론, 나남.
38. _____, 1988. 커뮤니케이션학 개론, 세영사.
39. 최규동, 1989. 지방신문 독자에 의한 사회적 통제에 관한 연구. - 강원일보 독자투고를 중심으로 -, 연세대 석사학위논문.
40. 최명식, 1985. 지방신문의 지역여론 형성 역할에 대하여 - 강원일보 지역기사 취급과 관련하여

- , 성균관대 석사학위논문.
41. 최정호의 2인, 1991, 매스 미디어와 사회, 나남.
 42. 한국언론연구원, 1985, 신문분석자료 제 31집.
 43. _____, 1990. 한국의 지역신문, 신문과 방송 12월호.
 44. _____, 1991. 신문과 방송, '지역신문의 운용 실태'.
 45. _____, 1991. 90년대 신문경영 - 지면 개혁 조사연구 -, 언론연구원 연구소.
 46. _____, 1993. 신문기사 종합시소러스 (kinds 신문기사 정보검색용집).
 47. 홍기선, 1985. 커뮤니케이션론, 나남.
 48. 황우건, 1971. 지역사회와 지방신문의 역할, 서울대 석사학위논문. 중앙대 석사학위논문.
 49. Byerly, K. R. 1961. Community Journalism, Chilton, Philadelphia.
 50. Edelstein, A. S., O. N. Larsen. "The Weekly Press Contribution To a Sense of Urban Community", Journalism Quarterly 30.
 51. Bond, F. 1967. An Introduction to Journalism, MacMillan Co., New York.
 52. Hedebrø, G. 1984. Communication and Social Change in Developing Nations.
 53. Hivistendahl, J. K. "Publisher's Power: Functional or Dysfunctional?", Journalism Quarterly 47.
 54. Krippendorff, K. 1980. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology, Sage Publication, Inc.
 55. Lasswell, H. D. 1983. "The Structure and Function of Communication in Society", in Becker, S. L., Discovering Mass Communication, Glenview : Scott Foresman and Company.
 56. Nelson, L. 1948. Rural Sociology, American Book Co., New York.
 57. Olien, C. N., G. A. Donohue, and D. J. Tichenor. 1986. "The Community Editor's Power and the Reporting of Conflict", Journalism Quarterly 45.
 58. Thorp, R. K. and L. Donohew. 1967. Content Analysis of Communication, MacMillan Co., New York.
 59. Servaes, J. 1986. Communication and Development Paradigms: An Overview, Media Asia, Vol I, No. 3.
 60. Schramm, W. 1964. Mass Media and National Development, Stanford Univ. Press.
 61. Schramm, W. and D. Lerner. 1975. "An Overview of the Past Decade Communication and Change" - The Last Ten Years and the Next -.
 62. Wilkinson, K. P. 1991. The Community in Rural America, Greenwood Press.