

WWW 홈페이지 디자인에 있어서 CI개념의 도입에 관한 연구

장 동 훈

이화여자대학교 정보디자인과

1. 서론

2. WWW 홈페이지 디자인

- 2-1. 홈페이지
- 2-2. 홈페이지의 구성요소
- 2-3. 디자인시의 고려사항

3. 디자인 지침

- 3-1. 적용항목 및 사용기준
- 3-2. 레이아웃 디자인 지침
- 3-3. 타이포그래피 사용 지침
- 3-4. 색상 사용 지침
- 3-5. 이미지 파일 사용 지침

4. 결론

요약

인터넷에 대한 대중들의 관심과 참여가 폭발적으로 늘어나면서 웹 사이트는 단순한 통신과 정보전달의 차원을 넘어서 문화적이고 사회적인 영향력을 행사하는 새로운 매체로 자리를 잡아가고 있다. 웹 사이트¹⁾의 방문자들은 단순히 그곳에 들어있는 정보만을 보는 것이 아니라 그 홈페이지가 속한 기업 혹은 집단의 이미지-기업의 문화와 사상, 성향, 역량을 보게되기 때문이다. 웹 사이트는 또 하나의 홍보매체로서 자리를 잡아가고 있으며, 각 기업들은 앞을 다투어 이를 이용한 정보 및 이미지의 전달에 적극 참여하고 있다.

그룹 계열사들의 홈 페이지는 각 사의 특징을 나타낼 수 있도록 독립적이고 자유로우면서도 단일 회사의 그것과는 달리 그룹 전체적으로 일관성을 유지하여야 한다. 즉, 기업이미지 구축시 적용되는 CI의 개념이 홈 페이지 제작시에도 적용되어야 한다. 본 연구에서는 그룹내의 계열사들이 자율적으로 홈 페이지를 구축할 때 하나의 표준이 될 수 있는 디자인 지침을 제시해 보고자 하였다. 이를 위해 홈 페이지를 이루는 구성요소들과 그 요소들을 효과적으로 적용하기 위한 고려사항들을 고찰해보고, CI의 적용대상이 될 수 있는 항목들을 추출하여 이를 사례연구를 통해 적용시켜보고자 하였다.

중심어

WWW, 홈페이지(Home Page), CI

1) WWW site : 인터넷에 연결된 컴퓨터상에서 해당 서비스가 위치한 곳, 혹은 서비스의 내용.

1. 서론

1969년 초 미국 국방성의 연구 계획기관(Defense Advanced Research Projects Agency, DARPA)에서 국방성의 여러 부서와 군수 산업체들을 연결하는 전자통신망 알파넷(ARPANET)을 만든 것에서 시작된 인터넷은 1980년대 말 일반에게 공개된 이래, 현재 전세계 130여개국 2백만대의 컴퓨터에 연결되어 약 4천만명 이상이 사용하고 있는 것으로 추정되는 거대한 컴퓨터 통신망이며, 정보의 보고이다. 인터넷은 앉은 자리에서 전세계의 정보를 찾아볼 수 있을 뿐 아니라 통신비가 저렴하고 신속한 정보의 제공이 가능하다.

WWW(World Wide Web)은 인터넷상에서 정보를 주고받는 방식의 하나로, 하이퍼텍스트(Hypertext)²⁾ 방식을 이용해 그래픽, 사운드, 동영상 등의 멀티미디어 정보를 전달할 수 있는 시스템이다. 이전까지는 인터넷을 사용하는 것이 문자위주의 정보에 국한되어 있었고, 사용자는 유닉스언어를 이용해 일일이 명령을 내려야 하였으나, WWW은 메뉴방식의 그래픽유저인터페이스(GUI, Graphic User Interface)를 채택함으로써 사용성을 획기적으로 향상시켰다. 결과적으로 다양한 형태의 정보전달이 가능할 뿐 아니라, 사용방법이 쉽고, 거의 아무런 통제없이 정보를 제공하고 또 사용할 수 있으며, 통신료 이외의 사용료가 거의 들지 않음으로 해서 WWW은 엄청난 속도로 확산되어 가고 있다.

WWW은 현재 전송속도상의 문제가 있을 뿐 앞으로 구축될 정보고속도로의 한 모델을 제시하고 있으며, 현 시대의 정보전달 매체로서 그 역할과 파급효과가 사회 각 분야에 퍼져 나가고 있다. 학교나 연구기관, 문화단체들은 자신들의 연구분야나 정보를 공유하기 위하여, 정부부처나 정치인들은 대국민 홍보와 여론수렴의 방법으로, 그리고 각 기업들은 홍보와 광고, 고객서비스의 수단으로서 홈페이지를 개설하고 있다.

특히 대기업의 경우 그룹내 수 많은 계열사들이 각각 독자적으로 자신들의 홈페이지를 구축하는 사례가 많으나, 이는 그룹내 공유정보와 예산의 효율적인 활용 면 및 기업이미지 통합(Corporate Image Identification)차원 에서도 몇몇 문제점들을 내포한다.

따라서 본 연구에서는 그룹내 계열사들이 홈페이지 구축작업을 진행할 때 각사의 특징이 나타날 수 있도록 자유로우면서도 그룹사의 일원으로서 일관성을 유지할 수 있도록, 그리고 효율적인 홈페이지 제작에 도움이 될 수 있도록 표준화된 디자인 지침을 제공해 보자 한다.

이를 위해서 우선 홈페이지의 구성요소들과 디자인사의 고려사항들을 살펴보았으며, CI의 적용대상이 될 수 있는 항목들을 추출한 후 실제의 기업을 대상으로 하여 디자인 지침을 마련하였다.

2 WWW 홈페이지 디자인

2-1. 홈페이지

WWW정보를 사용하기 위해서는 응용 프로그램이 필요한데 이를 웹 브라우저(Browser)라고 한다. 홈페이지란 원래 이 웹 브라우저를 기동할 때 처음으로 보게되는 문서를 가리키는 말이다. 일반적으로 가장 많이 사용되는 브라우저인 Netscape를 사용할 경우 넷스케이프사의 홈페이지가 WWW의 최상위 레벨의 문서로 인식되지만, 실제로 WWW은 계층이 없고 중심적인 시작점도 없으며 기동시에 보게 되는 홈페이지의 URL을 변경할 수 있기 때문에 엄밀한 의미의 홈페이지는 존재하지 않는다고도 말할 수 있다. 오늘날 널리 사용되는 홈페이지의 개념은 첫째, 정보를 제공하는 기관이나 개인의 최상위 페이지를 말하며 둘째, URL로 표시되는 웹사이트 자체를 말한다. 따라서 홈페이지를 디자인한다고 할 때는 홈페이지로 대표되는 그 사이트 전체를 디자인하는 것을 의미한다.³⁾

WWW브라우저 프로그램에는 일리노이 공대의 NCSA에서 제공되는 Mosaic과 캔사스 대학에서 개발된 Lynx, EInet에서 제공하는 MacWeb과 WinWeb, Legal Information Institute에서 제공하는 Cello, 마이크로소프트사에서 개발한 Explorer, 그리고 넷스케이프사에서 만든 Netscape 등이 있다. 이들은 각각의 특성을 가지고 있으나 현재는 Netscape 이 가장 일반적으로 사용되고 있으므로, 본 연구의 디자인지침도 이를 기준으로 하여 설정하였다.

한편 WWW정보를 찾아보기 위하여서는 그 정보가 있는 위치, 즉 주소가 필요한데 이를 URL(Uniform Resource Locators)이라고 한다. URL은 전세계적으로 사용되고 있는 공통의 방식으로 WWW문서 이외에도 인터넷에서 제공되는 정보의 위치를 나타내는데, 정보제공방식의 프로토콜과 함께 사용되어서 서버의 이름과 디렉토리, 그리고 찾으려고 하는 화일을 알려준다.⁴⁾

2-2. 홈페이지의 구성요소

홈페이지를 구성하는 요소는로는 일반적으로 책의 표지에 해당하는 첫 페이지(Local home page)와 내부페이지들로 나누어 볼 수 있으며 각각의 구성요소를 크게 나누어 보면 다음과 같다.(그림 1)

- 사이트 제목(Title of the Site): 사이트를 나타내는 이름, 사이트 상징이미지와 함께 쓰이거나 심볼, 로고 등이 사용되어 그 자체가 사이트의 상징이 되기도 한다.
- 사이트 상징 이미지(Symbol Image): 사이트의 성격을 나타내는 그래픽이미지로 첫 페이지에 주로 쓰인다. 사이트가 가지고 있는 정

2) 하이퍼텍스트란 온라인 도움말(On-line help)과 같이 어떠한 주제에 대해 더 많은 정보를 얻기 위해 그 부분을 마우스로 누르면 새로운 정보를 담고 있는 화면이 열리는 것.

3) 류지창, 정길락 : 인터넷 무작정 따라하기, 길벗출판사, 406-407, (1995)

4) URL의 형식은 다음과 같다.

프로토콜://서버 주소/정보의 경로

http://home.netscape.com/home/home/welcome.html

보의 성격이나 양에 따라 흥미를 유발하는 일러스트레이션이 쓰이기도 하고, 기능적인 면이 강조되어 내용을 선택할 수 있는 버튼을 가진 띠(Banner)의 형태로 표현되기도 한다. 이미지의 크기는 전송속도를 고려, 너무 크게 하지 않도록 한다.

- 제목(Title of the Document): 해당 도큐먼트의 이름.
- 부제목(Sub Title, if any): 도큐먼트 내용 속의 작은 제목.
- 소제목(Section Title, if any): 세부항목의 제목.
- 메뉴 버튼(Menu Buttons): 큰 항목별로 사이트의 내용선택할 수 있는 버튼들. 첫 페이지에서는 보통 사이트 상징이미지나 타이틀 바와 함께 쓰이며, 내부 페이지들에서는 본문 하단부에 버튼 바(Button Bar)의 형태로 쓰이기도 한다. 해당사이트의 첫 페이지로 돌아가는 버튼(Link to Local Home Page)이 반드시 포함되도록 한다.
- 본문(Contents of document): 문자와 이미지, 사운드, 동영상 등의 멀티미디어 정보를 포함할 수 있으며, 하이퍼텍스트 기능을 이용하여 사이트내부의 다른 곳이나 외부의 다른 사이트와 연결할 수 있다.
- 로고(Symbol or Logo): 사이트를 제공하는 기관의 심볼이나 로고
- 제작자 혹은 운영자의 이름, 소속기관 및 연락처(Author's name, affiliation and contact information): 운영자의 E-mail 주소를 자동으로 연결되도록 해 놓음으로써 보다 수월하게 사용자들의 의견을 받아들일 수 있다.
- 제작일 혹은 최종 수정일(Revision date): 웹페이지의 가장 큰 장점 중의 하나는 정보를 신속하게 교체할 수 있는 데 있다. 최종 수정일의 표시는 정보가 얼마나 최신의 것인지를 알려주며, 새로운 편집이 있었는가의 여부를 사용자가 쉽게 알아볼 수 있게 도와준다.

날짜 표시는 전세계적으로 오해의 소지없이 알아볼 수 있도록, 숫자를 줄여쓴 표기보다는 April, 1996 과 같이 표기하는 것이 좋다.

- 저작권(Copyright): 페이지내용의 불법적인 복제를 막기위해 운영자와 소속기관을 명기한 저작권표시.

2-3 디자인사의 고려사항

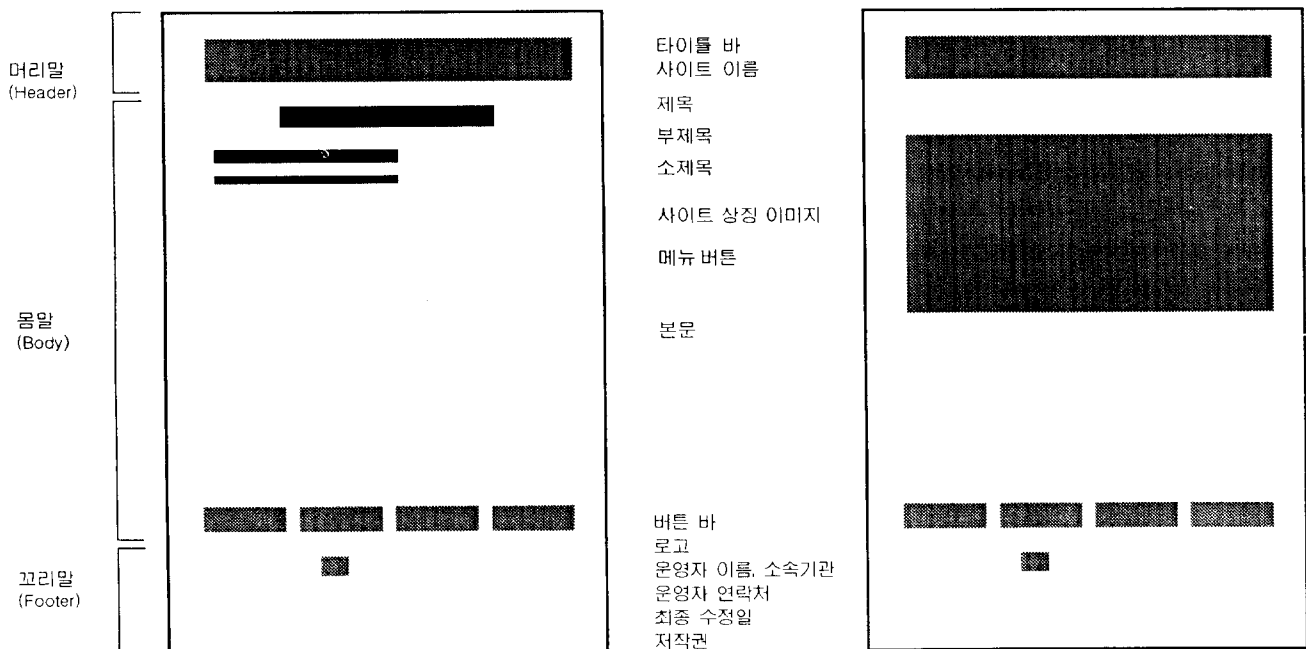
2-3-1. 구조적 고려사항

- 일관성(Consistency)과 예측가능성(Predictability): WWW의 가장 큰 힘은 하이퍼텍스트에 의한 문서와 웹사이트들의 연결인 수많은 링크에 있다. 이러한 링크를 통해서 사용자들은 정보의 바다를 마음대로 항해하며 원하는 정보를 찾아볼 수 있다. 반면에 사용자들은 한번에 웹사이트의 한 부분만(현재의 페이지)을 볼 수 있으므로 인하여 자신의 현재 위치를 잃어 버릴 수가 있다.

기능적이고 조직화된 사용자 인터페이스와 그래픽적으로 연속성을 가진 예측가능한 구조는 사용자들이 웹의 범위와 구조를 추측하게 함으로써 복잡한 웹사이트에서 느끼는 부담감을 덜어줄 수 있다. 색상에 의한 영역구분과 타이틀 바, 메뉴버튼, 타이포그래피 등의 조직적이고 일관된 사용은 이러한 조직성과 예측가능성을 강화시켜 준다.

- 구조의 균형성: 웹사이트의 구조에는 계층적 구조, 선형적 구조, 거미줄 구조, 선택 가능한 선형적 구조, 그리고 선형적 구조와 계층적 구조의 결합 등이 있다.(그림 2) ㉑

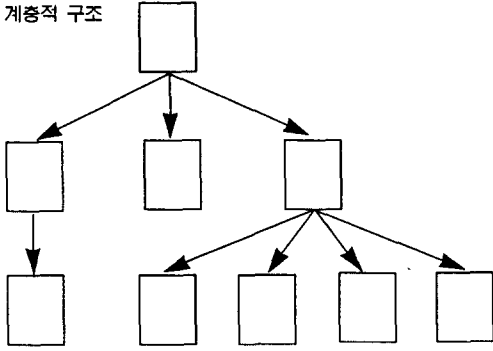
잘 균형잡힌 구조는 사용자들이 자연스럽게 구조를 느낄 수 있다



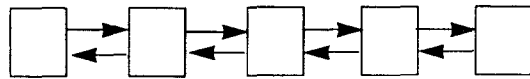
(그림 1) 홈페이지의 구성요소

(그림2) 구조의 종류

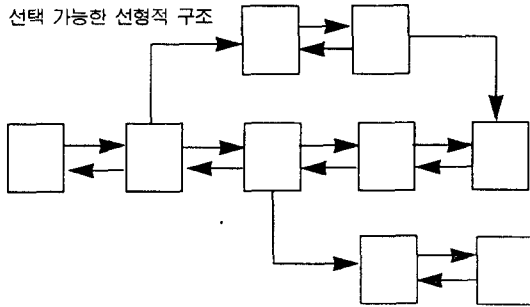
계층적 구조



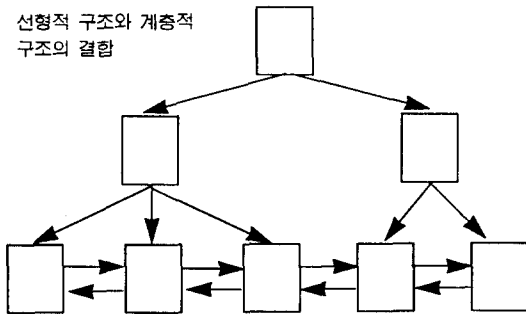
선형적 구조



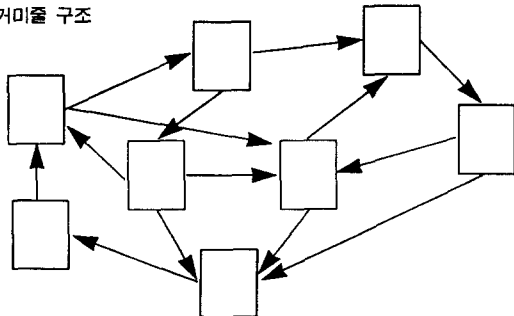
선택 가능한 선형적 구조



선형적 구조와 계층적 구조의 결합



거미줄 구조



록 메뉴와 페이지 간의 상하 좌우 관계를 형성함으로써 필요한 정보를 손쉽게 빨리 찾아볼 수 있도록 한다.

상하 연결이 너무 얇은 구조는 상대적으로 관련없는 정보가 많이 나열된 혼란스러운 메뉴페이지를 갖게 되며, 너무 깊은 메뉴구조는 정보가 너무나 많은 메뉴의 층 아래에 묻힘으로써 필요한 정보를 찾을 수 없거나 하나의 정보를 보기위해 수 많은 연결단계를 거쳐야 한다.

2-3-2 시스템적 고려사항

- 시스템의 반응속도: 웹사이트의 사용에서 가장 큰 문제점은 전송 속도이다.(표 1) 경제적인 관점에서 볼 때, WWW시스템을 정보관리 도구로 사용할 때 주요 메뉴영역상에서 불필요하게 큰 이미지나 동화상을 사용해서 생기는 시간적인 지연의 효과는 시스템의 비용절감 효과를 상쇄하게 되며, 인간공학적 측면에서 볼 때에도 컴퓨터 시스템이 지연될 때 사용자들의 반응을 조사한 사례들의 대부분은 반복재생적인 컴퓨터 임무에서 대기시간이 20초 이상이면 사용자는 견디지 못한다고 말한다.⁶⁾ 따라서 작업시에는 가능한 한 이미지나 시청각 파일의 크기 및 전송속도를 줄일 수 있도록 고려해야 한다.

(표 1) 매체별 전송 시간

(단위 : 초)

	14.4kbyte	28.8kbyte	ISDN	T1
Graphic	11	5	2	0.1
Animation	133	66	30	1
Video	428	216	96	4
Sound	23	12	5	0.2

Graphic : 640 x 480 (153kbyte)

Animationc : 320 x 240, 30sec. (1,909kbyte)

Video : 320 x 240, 30sec. (6,146kbyte)

Sound : 15sec. (319kbyte)

- 파일처리의 최적화: WWW의 가장 큰 매력중의 하나는 화려한 이미지와 시청각 매체의 사용이다. 전술하였듯이 파일전송시간이 가장 큰 문제점이기는 하나, HTML⁷⁾의 확장 기능을 최대한 살릴 때 상대적으로 처리시간을 단축시킬 수 있다.

1) 그래픽의 크기

대부분의 pc사용자는 640x480픽셀의 화면을 13~15인치 스크린에서 본다. 페이지 맨 위에 위치하는 타이틀 바나 그래픽 이미지가 화면

5) Laura L emay저, 박춘 번역 : 월드 와이드 웹 문서만들기, 인포 북, 37-42, (1995)

6) Yale Center for Advanced Instructional media: Yale C/AIM WWW Style Manual, WWW.informed.yale.edu (1995)

7) HTML(HyperText Markup Language) : 컴퓨터에서 많이 사용되는 C나 Pascal과 같이 워드와이드 웹 문서를 구현하기 위해 사용되는 일종의 컴퓨터 언어

에서 잘려나가지 않도록 하려면 이미지의 폭이 600픽셀 이하가 되도록 해야한다. 그래야만 충분한 시각적인 여유를 이미지의 좌우에 둘 수가 있고 보통 크기의 모니터를 가지고 있는 사용자가 이미지 전체를 보기 위해 좌우로 화면을 스크롤하는 것을 방지할 수 있다.

2) 인터레이싱 GIF 그래픽

이 방법은 완전한 해상도의 GIF이미지가 전송될 때까지 페이지의 글자 내용과 함께 저해상도의 이미지를 전송시킨 후 그 저해상도의 이미지를 4단계에 걸쳐서 점차적으로 고해상도화 하는 방법이다. 이러한 방법은 사용자에게 전송될 큰 이미지의 인상을 빨리 전달하게 하고, 또한 사용자가 페이지상의 글자나 하이퍼텍스트 링크로 빠르게 접근할 수 있게 해준다. Netscape상에서는 특유의 '베니션 블라인드' 방식으로 해상도를 높여가는 GIF이미지를 볼 수 있다.

3) 그래픽의 폭과 높이 정보 이용

폭과 높이에 관한 정보를 그래픽에 관련된 참고자료에 보냄으로써 Netscape나 다른 WWW프로그램은 그래픽 자체를 계산해서 크기를 알아낼 필요없이 그래픽을 위한 배경박스를 만들 수 있다. 폭과 높이의 정보는 표준 IMG표에 간단히 첨가될 수 있으며, 이러한 정보를 지원하지 않는 WWW프로그램에서는 이 정보를 무시한다. 페이지상에 그래픽이 많으면 많을 수록 이 폭과 높이 정보는 그래픽 전송 속도를 빠르게 해줄 것이다.

4) 저해상도/고해상도 그래픽 불러오기

Netscape는 사용자가 처음으로 페이지를 열었을 때 전체화면과 함께 일련의 작은 저해상도 그래픽을 빠르게 전송시킨 후 다음 단계에서 완전한 고해상도 그래픽으로 대체시킬 수 있다. 이러한 방법은 사용자들이 고해상도 그래픽이 전송될 때까지 기다리지 않고 상대적으로 빠른 전체 페이지 구성의 인상을 전할 수 있게 해준다.

5) 비트 제한을 통한 그래픽 파일의 크기 조절

GIF파일 포맷은 8비트(256색상)까지 색상을 나타낼 수 있는 Indexed 비트맵 그래픽을 지원한다. 또한 GIF파일은 색상의 깊이(Color depth)를 줄임으로써 이미지의 크기를 줄이지 않고 그래픽파일의 크기를 줄일 수 있다.⁸⁾

6) JPEG그래픽의 사용

압축효율이 높은 JPEG파일 포맷을 사용함으로써 전송속도를 줄일 수 있다.

3. 디자인 지침

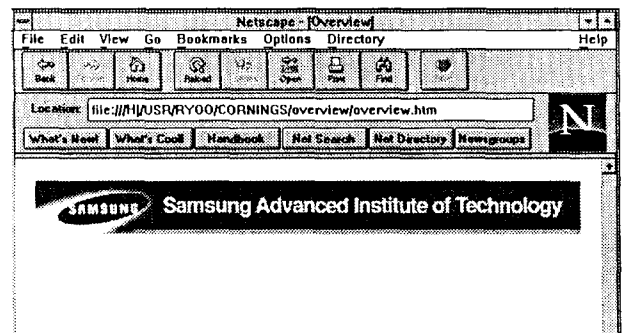
8) Yale Center for Advanced Instructional media: Yale C/AIM WWW Style Manual, WWW.infomed.yale.edu (1995)

대상기업의 선정은 국내 최대의 계열사를 가진 대표적인 기업 가운데 하나이며 비교적 최근에 CI를 전면 재 도입한 삼성 그룹을 대상으로 하였다.

3-1. 적용항목 및 사용기준

3-1-1. 타이틀 바

- 모든 홈페이지의 시작 부분에는 각 사이트를 나타내는 타이틀 바를 배치한다.
- 타이틀 바에는 좌측에 그룹 CI가 규정하는 워드마크를 반드시 포함하고 있어야 하며 우측에는 해당페이지의 제목을 표시한다.
- 이미지의 크기는 가로 575픽셀이하, 세로 60~100픽셀의 범위내에서 제작한다.
- 색상 및 그래픽은 각 계열사의 특성을 나타낼 수 있도록 자유로이 표현한다.

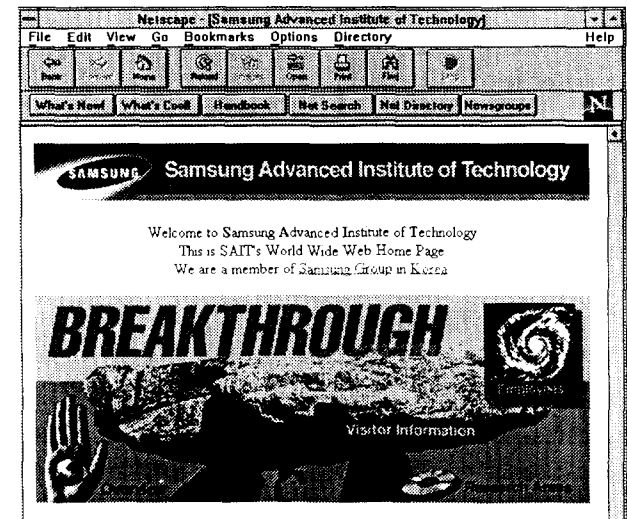


(그림 3) 타이틀 바의 사용 예

3-1-2. 사이트 상징 이미지

- 사이트의 첫번째 페이지(Local Home Page)에만 사용하며, 가로 크기가 575픽셀을 넘지 않도록 한다. 이것은 Netscape의 기본 윈도우(Netscape기동시 열리는 윈도우) 화면내에서 구현될 수 있는 이미지의 최적 크기이다.

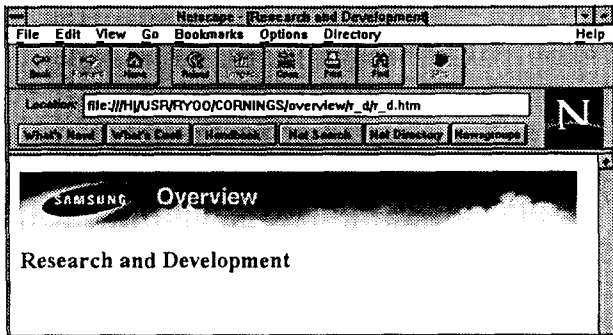
(그림 4) 사이트 상징이미지 사용 예



- 상정이미지에는 이미지 맵을 이용하여 사이트의 내용을 항목별로 선택할 수 있는 메뉴 버튼을 포함시킬 수 있다.

3-1-3. 제목

- 하나의 WWW문서에 포함된 본문의 내용을 구조화 시키기 위하여 사용하는 제목.
- 길이는 가급적 1줄을 초과하지 않도록 한다.
- 배치기준: 각 문서의 정렬방식에 준하며, 제목의 사용뒤에는 반드시 한줄을 띄운다.
- 문자의 사용: Typography 사용지침에 규정.

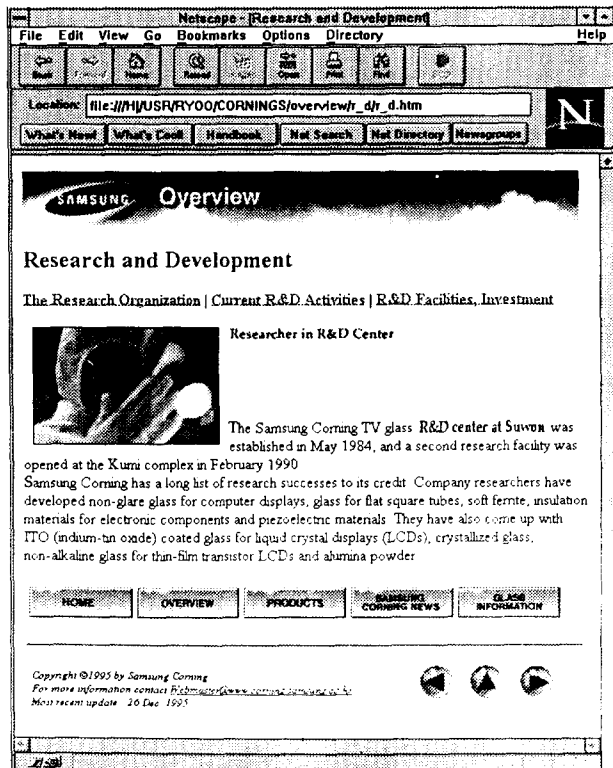


(그림 5) 제목의 사용 예

3-1-4. 본문

본문의 구성은 각 계열사의 특성에 맞게 독자적으로 구성되 다음 사항을 준수하도록 한다.

- 좌측정렬시, 본문에 포함되는 이미지를 사용할 때는 이미지의 우측 상단에 명세를 표시하고 우측 하단부터 문장을 시작한다.



(그림 6) 본문의 사용 예

- 중앙정렬시, 본문에 포함되는 이미지를 사용할 때는 이미지의 하단에 명세를 표시하고 새로운 줄부터 문장을 시작한다.

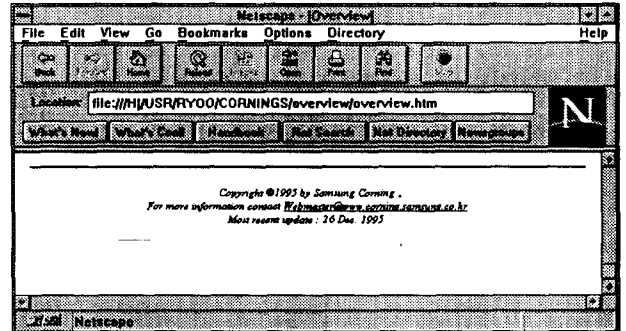
- 목록의 표시는 가능한 한 그룹 홈페이지에서 사용하는 아이콘을 준용하도록 한다.
- 페이지의 이동을 위한 아이콘이 필요한 경우에는 꼬리말 구분선 (Footer Section Line)의 바로 밑에 배치한다.
- 문자의 사용: Typography 사용지침에 규정.

3-1-5. 부가사항

모든 페이지의 꼬리말(Footer)부분에는 구분선 바로 다음에 한줄 띄우고 다음과 같은 사항이 포함되어야 한다.

- 권리표시와 보호년도, 권리보유 계열사명
- Feedback을 위한 운영자의 전자우편 주소(E-mail address)
- 마지막 편집날짜

이들은 각각 1줄의 여백을 가지며, 문자의 사용은 Typography 사용지침에 규정.



(그림 7) 꼬리말의 사용 예

3-2. 레이아웃 디자인 지침

Netscape은 사용자에게 따라 윈도우의 크기를 조절할 수 있기 때문에 이 지침에서는 Netscape의 기본 윈도우를 기준으로 함.

3-2-1. 정렬 방식

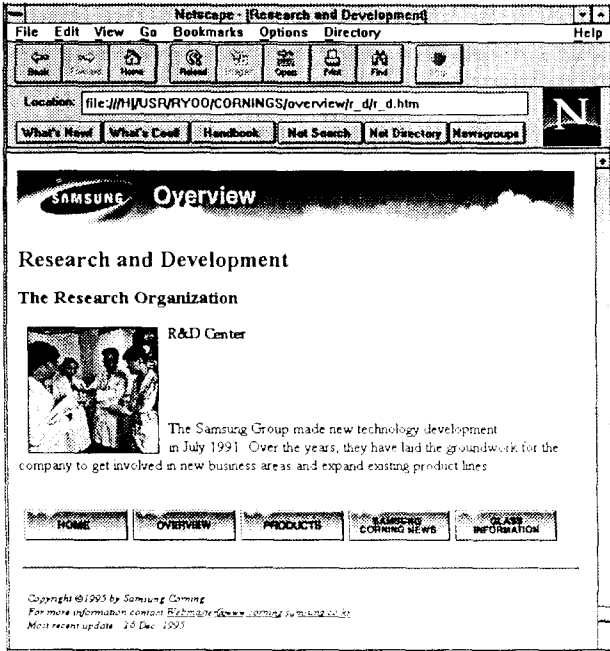
	정렬 방식	좌측 정렬	중앙 정렬
페이지 종류			
계열사의 초기화면			필수
이미지 Map사용화면	선택 사용 가능		필수
메뉴 Icon중심의 화면		필수	선택 사용 가능
본문중심의 화면		필수	

(그림 8), (그림 9) 참조

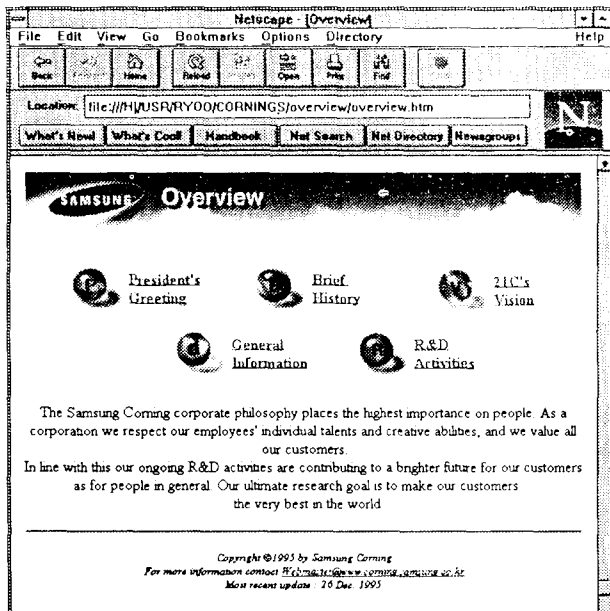
3-3. 타이포그래피 사용 지침

WWW 홈페이지에서 사용하는 서체는 사용자가 임의로 조절할 수 있는 것으로서 제작자가 강제로 지정하기 어렵기 때문에, 본 사

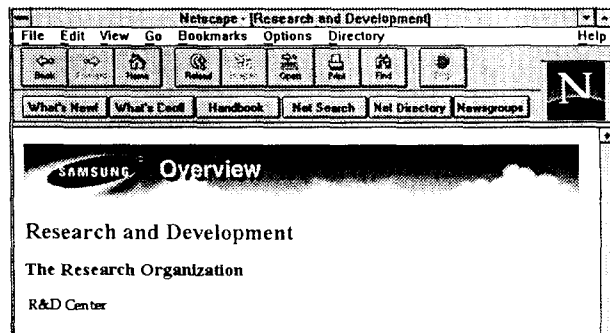
용 지침에서는 문자의 크기와 스타일 등 만을 지정함.



(그림 8) 좌측정렬의 예



(그림 9) 중앙정렬의 예



(그림 10) 머릿말의 사용 예

단, 이미지에 포함되는 서체는 그룹 CI 규정을 준용해서 사용함.

3-3-1. 제목

- 주로 페이지의 처음에 사용되며 페이지 전체의 제목으로 사용함.
- H1 Size : <H1>...</H1>tag 사용.

3-3-2. 부제목

- 페이지 중간의 부제목에 사용함.
- H2 Size : <H2>...</H2>tag 사용.

3-3-3. 소제목

- 부제목에 필요한 소제목에 사용함.
- H3 Size : <H3>...</H3>tag 사용.

(그림 10) 참조

3-3-4. 본문

- 기본체(HTML분서에 크기지정 불필요)
- 강조단어 : 볼드체
- 링크단어 : 볼드 밑줄체
- 단락의 시작 : 처음 1자만 볼드체

3-3-5. 목록

- 명세를 나열하는 경우에 사용.
- -1 Size / Bold : ...tag 사용.

3-3-6. 이미지 명세

- 기본체 : 볼드체

(그림 6) 참조

3-3-7. 꼬리말

- 2 Size / Italic : ... / <ADDRESS>...</ADDRESS>tag 사용.

- 링크 단어 : 이탤릭 밑줄체

(그림 7) 참조

3-4 색상 사용 지침

- 그룹 본사 및 계열사들의 색상 적용 등 기본적인 색상의 사용은 그룹 CI규정에 준한다.

- 각 페이지에서 사용되는 색상은 전체적으로 같은 분위기를 유지할 수 있도록 할 것.

- 인쇄 색상과 모니터에서 재현되는 색상의 느낌이 다르기 때문에 그룹 색상체계를 컴퓨터의 RGB값으로 규정하여 사용하도록 함.

3-5. 이미지 파일 사용 지침

- 이미지 파일은 GIF와 JPEG 포맷을 병용함.
- JPEG 파일의 사용시 70%의 압축률을 적용함.
- 이미지 Map은 인터레이싱(Interracing) GIF포맷을 사용함.
- 이미지의 사용시, 반드시 폭과 높이를 HTML문서에 나타내어 전송효율을 높임.
- 이미지 사용시, Netscape가 아닌 다른 웹 브라우저의 사용자를 위하여 <ALT>tag을 사용하여 이미지 제목을 표기해 줌.

4. 결론

WWW 홈페이지를 통한 각 기업의 정보 및 이미지 전달이 급격히 늘어나고 있다. 특히 그룹의 계열사는 그 구조적 특성에 의하여 통합된 그룹의 이미지 및 계열사별 개성을 동시에 나타내야 하는 과제를 안고 있다.

이러한 과제를 해결하는 표준화 된 디자인 지침을 제시함에 있어서 본 연구에서는 먼저 WWW 홈페이지에 대한 소개 및 구조적, 시스템적 고려사항을 고찰하였다. 무엇보다도 사용자들에게 심리적인 안정감을 주고 사용성을 높이기 위한, 일관성 및 예측가능성 문제와 파일처리 시간의 최적화 문제가 주요 부분을 차지하였다.

마지막으로 일반적인 디자인 지침을 제시하였는데, 이는 WWW 홈페이지라는 특수한 환경을 고려한 CI개념의 적용으로 볼 수 있다. CI의 핵심인 아이덴티티라는 것은 기업이미지의 지속적인 축적으로 인해 형성되는 것이며, 이러한 점에서 공분모를 갖는 시각 요소의 추출과 이의 적절한 반복사용이 매우 중요한 부분을 차지한다.

본 연구가 WWW 이라는 매체의 특성 및 시각디자인에서 CI가 차지하는 중요성을 접목시키려는 시도로서 의미를 부여받을 수 있기를 바라며, 아직 시작단계라고 할 수 있는 WWW 에 대한 디자인계의 관심과 참여가 Java, Shockwave, VRML 등 신기술의 응용 및 본 연구에서 다루어지지 못한 문제들에 접근해 줄 것을 기대한다.

참고문헌

- Laura Lemay 저, 박춘 번역: 월드 와이드 웹 문서만들기, 인포 북(1995)
- 나우누리 : 그래서 그들은 인터넷으로 갔다, 나우콤, (1995)
- 류지창, 정길락 : 인터넷 무작정 따라하기, 길벗출판사, (1995)
- 월간디자인 9,10월호, (1995)
- 프로그램세계 10월호, 177-216, (1995)
- 中西元男 : 손해민 역, 뉴 테코마스, 디자인하우스, (1995)
- Apple Computer, Inc.: Macintosh Human Interface Guidelines, 인포메이션, (1995)
- Marcus, Aron : Graphic Design for Usable GUIs, SSIGRAPH, (1995)

- Marcus, Aron : Graphic Design for electronic documents and user interfaces, ACM Press, Addison-Wesley, New York, (1992)
- Horton, W. K. : The icon book-visual symbols for computer systems and documentation, Wiley, NewYork, (1994)
- Yale Center for Advanced Instructional media : Yale C/AIM WWW Style Manual, WWW.informed.yale.edu,(1995)