

의상연출학의 개념 정립

김 미 영

경원대학교 의상학과

The Concept of Fashion Coordination

Mi Young Kim

Dept. of Clothing, Kyungwon University

(1996. 9. 11 접수)

Abstract

The purpose of this study is to develop the fashion coordination course. The first step of this study is to set up the concept of fashion coordination. And the second step is to organize the fashion coordination course depending on the concept of fashion coordination.

The concept of the fashion coordination is as followed: The goal of the fashion coordination is 'making the image'. The image in this study is constituted of several concepts, which are perception/cognition/impression, objective/person perception, external/internal content, and simple/complex level. The elements of fashion coordination are the person, the clothing and the accessory. The method of making the image with elements is to harmonize the symbolic aspect of elements, and the beauty aspect of elements too.

The fashion coordination course is organized into theory part and practice part. The theory part is composed of theories of 'making the image', the elements, the harmony depending on the concept of fashion coordination. The practice part is composed of exercises to make the image depending on the theory, especially the important point of exercise is listing the clues that make the image.

I. 서론 및 연구의 필요성

본 연구에서 의상연출은 fashion coordination을 의미한다. coordination은 조합, 통합, 조정 등의 의미로 광의의 의미와 협의의 의미가 있다. 광의의 의미는 제조업이나 유통업 분야에서 기업의 생산, 사입, 판매 및 촉진활동등의 각 분야별 활동을 원만하게 조정하여 효과적인 마케팅 활동을 촉진시키는 역할을 말한다^{1,2)}. 협의

의 의미는 의복과 소품, 착용자등 의상연출의 요소가 되는 변인을 서로 또는 각각 조합, 통합, 조정하는 것이다. 협의의 의상연출은 1970년대 중반부터 시행한 캐주얼화의 경향이나 레이어드 룩의 유행, 그후로 단품을 조합해서 입는 유행의 경향, 소비자들의 개성지향의식 및 이미지관리 경향, 생활의 질 추구등으로 그 중요성이 부각되고 있다¹⁾. 따라서 사회적으로 협의의 의미의 전문적인 의상연출자의 수요가 증가하고 있다. 구체적인 의상연출의 진출분야는 상품기획분야, 패션쇼 연출

분야, 무대의상 연출분야, fashion display분야, 개인의 의상연출 상담분야 등 광범위하다. 이런 사회의 요구에 즉각 대처하기 위해선 전문 의상연출자를 양성하기 위한 교과과 의상연출학을 개발해야 할 것이다. 의상연출학 개발의 필요성은 교육개방과 새로운 대학교육의 변화에서도 찾아볼 수 있다⁴⁻⁶⁾. 이런 교육환경의 변화에 따라 대학마다 차별화가 필요하게 되었으며 이것은 새로운 교과과 개발에 의해 가능하다고 하겠다. 또한 교수평가제도에 따라 교육(teaching)도 중요한 평가를 차지하는 만큼 연구분야에서도 '교육을 위한 연구'도 강조되어야 할 것이다⁶⁾.

이상의 의상연출학을 개발하기 위해선 우선 의상연출의 개념을 정립하여야 할 것이다. 기존에 부분적이거나 개발된 의상연출학의 경우는 색채의 배색법이나 악세사리의 선택법 등과 같은 단편적인 내용이나 미적인 조화와 같은 감성적인 측면에만 치중하고 있었고, 의상연출에 대한 다양한 내용이나, 상징적인 측면은 고려하고 있지 않았다. 이것은 의상연출에 대한 개념의 정립없이 상황에 따라 단편적인 내용으로 구성하였기 때문이다. 의상연출의 개념을 정립하는 일은 앞으로 의상연출학의 방향을 제시하는 지표가 된다는 점에서 중요하다고 하겠다.

따라서 본 연구에서는 의상연출학을 개발하기 위해서 우선 의상연출의 개념을 정립하고, 이 개념에 따라 교과구성에 대한 제언을 하고자 한다.

II. 연구의 구성

의상연출학을 개발하기 위하여 본 연구에서는 우선 의상연출의 개념을 정립하고자 하며 이 개념에 따라 교

과구성을 제언하고자 한다. 이상의 내용은 이론적 연구로 이루어진다.

후속 연구에서는 사례연구를 통해 본 연구에서 제언한 교과구성을 확정하고자 한다. 그 다음엔 이 교과구성에 대한 교육효과를 검증하여 검증결과를 다시 교과구성에 반영하여야 할 것이다[그림 1].

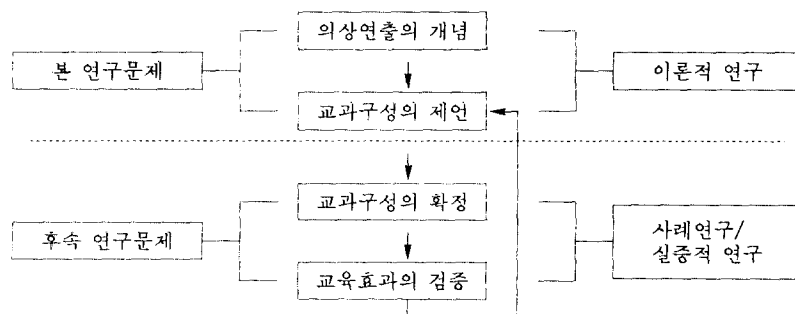
III. 의상연출의 개념

앞에서 언급한 협의의 의상연출에 대한 개념은 아직 정립된 연구가 없다. 따라서 의상연출의 개념을 정립하는 일은 의상연출학 개발의 기초가 되고 교과구성의 지표가 된다는 점에서 중요하다고 하겠다. 여기서는 의상연출의 개념을 구성하고, 이 개념을 구성하는 연출목표, 연출요소, 연출요소의 조화에 대하여 살펴보고자 한다.

1. 의상연출의 개념 구성

의상연출의 개념을 구성하기 위해서 먼저 의상연출의 목표를 설정하여야 할 것이며, 다음은 이것을 이루는 연출의 요소들과, 이런 연출의 요소를 어떻게 하여 목표를 성취하는지에 대한 개념을 살펴보아야 할 것이다. 따라서 본 절에서는 이상의 내용을 살펴보고 이것을 개념도로 제시하고자 한다.

우선 연구자는 본 연구에서 의상연출의 개념에 미적인 측면뿐 아니라 상징적인 측면도 포함시키고자 한다. 따라서 본 절에서는 의상연출의 목표를 미적인 측면과 상징적인 측면이 모두 포함된 '이미지 창출' 혹은 '이미지 연출'이라고 설정하였다. 이것은 사회심리학에서 언급하는 지각이나 인지에 의한 모든 내용 및 인상관리,



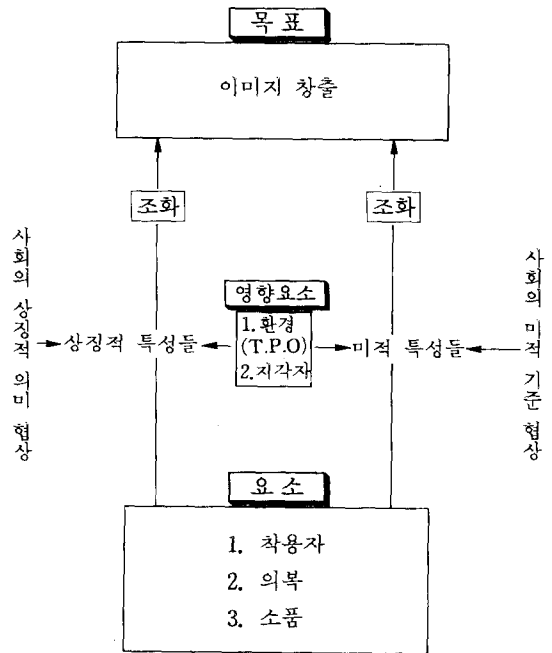
[그림 1] 연구의 구성

인상형성의 의미를 포함하는 것이다. 따라서 여기서 말하는 이미지에 대한 개념은 다음과 같이 정의하였다.

이미지는 어떤 단서에 의해 지각되거나 인지되는 모든 내용에 대한 해석이며 그 외에도 대인지각에서 지각되는 단편적인 특성뿐 아니라 인상형성에 의한 스테레오 타입과 같이 여러가지 특성이 합하여 이루어지는 복합적인 특성도 포함된다. 따라서 이미지는 단일 차원의 이미지, 예를 들면 '직선적인, 곡선적인' 등의 이미지와 복합 차원의 이미지, 예를 들면 '품위있는, 지적인' 등의 이미지를 포함한다⁸⁾. 그 외에도 복합 차원에는 '배우 같은', '선생님 같은', '모범생 같은' 등의 스테레오 타입에 의한 이미지도 포함된다. 또한 이미지에 포함되는 내용은 체형이나 얼굴, 의복, 소품(악세서리류로 구두, 핸드백, 목걸이, 반지등)등 외모에 의한 외적인 내용뿐 아니라 착용자의 사회심리적 특성에 의한 내적인 내용도 포함한다⁹⁾. 이미지의 개념은 다시 뒷부분에서 정리하고자 한다.

이미지의 창출은 의복과 소품 및 착용자의 특성에 의해 이루어진다. 따라서 의복과 소품, 착용자를 연출요소라고 하겠다.

이 요소들은 각각 사회안에서 상징적 의미를 갖게 되는데 그 상징적 요소들이 이미지를 창출해 내는 것이다. 즉 눈에 보이지 않는 이미지를 눈에 보이는 연출요소들을 가지고 표현해 내는 것이다. 각 요소가 갖는 상징적 의미는 사회안의 구성원들에 의해 의미 협상이 이루어진 것들이다⁹⁻¹⁰⁾. 따라서 그 사회안에서 의미 협상이 잘 이루어진 요소를 찾아내는 것이 중요하며, 이런 상징적 의미들을 잘 조화시킴으로써 원하는 이미지를 창출해 낼 수 있을 것이다. 이때 연출요소가 놓여진 상황이나 환경(T.P.O.), 또는 지각자에 따라 상징적 의미가 달라질 수도 있다. 그러나 이런 영향요인은 본 연구에서는 제외하였다. 또 이미지 창출시 고려해야 할 다른 측면은 각 요소의 미적 특성의 조화이다. 이런 미적 특성도 역시 사회안에서 미의 기준에 대한 협상이 이루어진 것으로 순수한 조형미와 유행미가 있다¹¹⁾. 유행미는 그 시대의 유행에 따른 미이고 조형미는 유행과 관계 없이 변화하지 않는 미이다. 이런 연출요소들의 상징적 특성과 미적 특성을 잘 조화시킨다면 성공적으로 이미지를 창출해 낼 수 있을 것이다. 연출요소에 관한 내용과 상징적 특성 및 미적 특성의 조화에 관한 내용은 뒷부분에서 다시 설명하고자 한다. 이상의 개념을



[그림 2] 의상연출의 개념도

의상연출의 개념도로 나타내면 다음의 [그림 2]와 같다.

의상연출의 개념도에서 보면 의상연출학의 인접 학문 영역은 상징적 특성의 영역과 미적 특성의 영역에 인접해 있다는 것을 알 수 있다. 상징적 특성의 영역에는 의상사회심리학 분야가 포함되며 이중 인지론과 상징적 상호작용론이 적용될 것이다¹⁰⁾. 미적인 특성의 영역에는 의상디자인학 혹은 복식의장학 분야가 포함되며 이중 디자인 요소의 특성이나 원리의 응용, 조화방법에 관한 이론이 적용될 것이다. 따라서 연출학의 이론은 두 학문 분야의 이론을 바탕으로 이루어진다.

2. 의상연출의 목표

의상연출의 목표는 이미지의 창출이다. 따라서 여기서는 이미지의 개념과 이미지의 분류에 관한 내용을 살펴보고자 한다.

1) 이미지의 개념

사회심리학적 관점에서 볼 때 외모에 기초를 두고 타인을 판단하는 과정을 사회지각, 사회인지, 대인지각, 인상형성이라고 한다¹²⁾. 이것은 지각자의 관점에서 본

것이고 지각자에게 어떤 인상을 전달하고자 하는 착용자의 관점에서 본 것이 이미지의 창출, 이미지 관리, 인상 관리라고 하겠다. 따라서 이미지의 개념에는 인지 또는 지각, 인상의 개념이 모두 포함된다. 그 외에도 이미지의 개념에는 이미지가 어떤 내용을 나타내느냐에 따른 개념과, 또 이미지가 나타내는 내용이 단편적인 특성이나 복합적인 특성이냐에 따른 단일차원과 복합차원의 개념이 포함된다. 따라서 인지, 지각, 인상에 관한 정의와 이미지의 내용 및 차원을 살펴보고 이미지의 개념을 정리해 보고자 한다. 먼저 인지, 지각, 인상 에 대한 정의를 살펴보면 다음과 같다.

감각이란 인간이 환경속에서 주어지는 자극들을 감각기관을 통해 받아들이는 과정만을 의미한다. 반면 지각은 실제 그대로의 사물·인물이 아닌 인간의 감각체계에 주어진 정보를 인식하는 것이다. 지각과정에 이어 그 다음으로 지각대상에 대한 의미부여, 평가, 추론 등 지각대상에 대한 모든 정보를 획득하고 해석하는 과정을 인지라고 한다¹²⁾. 지각은 대인지각과 대물지각으로 나누며 대인지각은 그 대상자의 심리적 소질에 관한 모든 것을 지각하는 것을 의미한다¹³⁾. 경우에 따라서 지각자는 타인을 부분적인 내용으로만 지각하지 않고 전인적으로 지각하고 반응하기도 한다. 이것이 새로운 대인지각의 차원인 인상형성의 차원이다. 인상형성은 타인에게서 얻은 여러 정보를 통합하여 일관성 있게 타인을 이해하고 지각하게 하는 과정이다. 따라서 타인이 제공하는 단서들이 통합되어 인상을 형성하고 이 인상을 매개로 하여 통합된 그의 심리적 내용을 지각하는 것이다. 또 인상형성은 스테레오 타입과 같은 복합적인 특성에 의해 이루어지기도 한다¹³⁾. 이런 인상이 형성되는 것은 단서에 의한 것인데 이 단서는 착용자의 신체적 외모, 착용자의 비언어적 의사언어, 신체적 언어, 의복과 장식품들로 이미지를 창출하는 연출요소들이다. 따라서 이미지의 개념에는 사람들이 어떤 단서를 가지고 지각 혹은 인지하는 내용과 인상으로 부터 얻게 되는 모든 내용을 포함시켜야 한다.

이상의 정의들은 주로 대인지각에 대한 내용을 중심으로 되어 있다. 그러나 본 연구에서의 이미지에는 의상연출요소로 의상이나 소품들이 포함되기 때문에 대인지각 뿐 아니라 대물지각의 개념도 포함된다. 기존의 이미지에 관한 연구에서도 대물지각에 속하는 의복 이미지에 관한 연구들이 있다¹⁴⁻²³⁾.

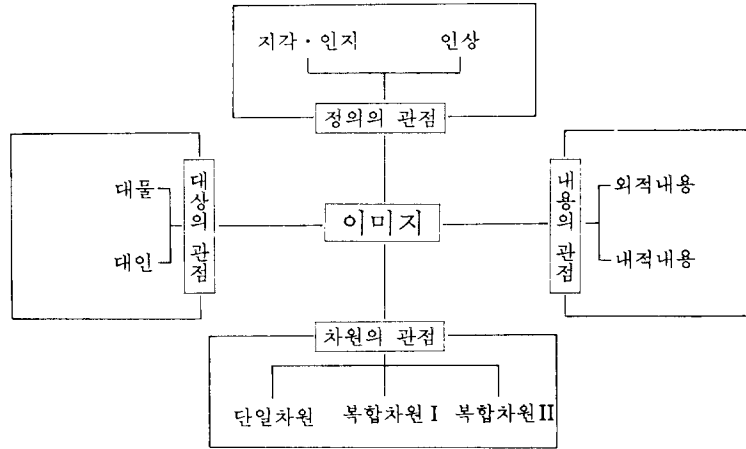
이미지를 내용의 관점에서 보면 외적인 특성의 내용과 내적인 특성의 내용이 모두 포함된다. 즉 '마른-뚱뚱한', '날씬한-풍만한', '키가 큰-키가 작은' 등과 같이 신체나 외모에 의한 외적인 내용 뿐 아니라 '전통적인-현대적인', '조용한-활발한', '사교적인-비사교적인' 등과 같이 사회적 관계나 심리적 내용과 같은 내적인 내용까지 포함된다. 정인희⁸⁾의 자기 이미지에 대한 연구에서도 이미지의 구성 내용에 따라 신체적 측면의 내용과 사회심리적 측면의 내용으로 분류하고 있다.

이미지를 차원의 관점에서 보면 단일 차원과 복합 차원의 개념이 포함된다. 이미지들은 형용사나 묘사적 용어로 표현되는데 이상의 내용을 모두 표현하기 때문에 단일 차원을 나타내는 용어와 복합 차원의 내용을 나타내는 용어들로 표현된다. 단일 차원의 이미지는 '키가 큰', '마른', '짧은', '직선적인', '색이 밝은' 등과 같이 한가지 특성에 의한 이미지들로 대부분 객관적이고, 눈에 보이는 비추상적인 특성들이다. 단일 차원의 이미지는 사회안에서 상징적 의미를 갖게 되는데 이렇게 상징적 의미를 갖는 단일 차원의 이미지들이 합해져서 복합 차원의 이미지를 형성하게 된다. 따라서 복합 차원의 이미지는 복합적이고 추상적인 특성들이다⁷⁾. 예를 들면 '품위있는', '고급스러운', '성숙한', '적극적인' 등의 이미지들이다. 복합 차원의 이미지는 복합성의 정도에 따라 다시 세분할 수 있다. 즉 더 복합적인 특성에 의해 이루어지는 스테레오 타입에 의한 이미지들이다. 예를 들면 '선생님 같은' 이미지로, 이 경우 선생님이 가지고 있는 모든 특성들이 합해져서 형성된 것이다. 즉 학구적이고, 강의식 어투를 가지고 있고, 안경을 끼고 있거나, 보수적인 스타일의 의복을 착용하고, 융통성이 없는 특성 등이 복합되어 만들어진 이미지이다. 이 이미지는 내적 특성과 외적 특성, 단순 차원의 내용과 몇 개의 복합 차원의 내용이 포함되어 있다. 따라서 본 연구에서는 편의상 전자를 복합 차원 I, 후자를 복합 차원 II로 명명하고자 한다.

이상의 이미지의 개념을 정리하면 이미지에는 지각·인지·인상의 정의의 개념과, 대물·대인의 대상의 개념, 외적·내적의 내용의 개념, 단순·복합의 차원의 개념이 포함된다. 이것을 그림으로 나타내면 다음의 [그림 3]과 같다.

2) 이미지의 분류

이미지의 분류를 살펴보기 전에 이미지의 내용을 보



[그림 3] 이미지의 개념

면 이미지의 내용은 내적 특성과 외적 특성을 포함하는 것으로 다음과 같은 것들이 표현된다.

성별과 연령은 일반적으로 맨 먼저 이루어지는 가장 정확한 판단이다. 성별에 대한 정보는 과거에는 명확한 단서들이 있었으나 여성복의 남성화와 남성복의 여성화에 의해 단서의 상징성이 모호해지고 있다. 특히 1970년 이후의 유니섹스화, 스포츠웨어와 캐주얼화, 여권의 신장에 의한 여성복의 간편화, 남성들의 유행에 대한 관심의 고조, 미적욕구의 상승등은 더욱 더 성별에 대한 상징성을 모호화 시키고 있다. 문화적 차이가 있긴 하지만 지금까지 명확한 성별의 상징으로 남아 있는 것은 여성의 치마와 화장이다. 그러나 최근들어 소수의 남성들이 화장과 치마 착용을 시도하기도 했으며 디자이너들도 남성복에 치마를 등장시키고 있다. 연령에 대한 단서의 상징성도 가치관의 변화에 따라 변화한다. 즉 사람들의 패션 연령이 물리적 연령과 일치하지 않으며, 연령을 상징하는 단서의 구분도 점점 더 세분화되지 않는다는 것이다. 단지 유행성을 따르는 정도나 출산으로 인한 체형에서의 약간의 변화 정도등이다. 최근 대두되고 있는 '미씨구름'이 이런 연령의 단서가 없어지고 있는 한 예라고 할 수 있다. 이미지로 역할과 지위도 표현된다. 직업이나 지위의 차이를 나타내는 의복의 상징성에 관한 기존의 연구들이 있으며 여기서 밝혀진 단서들은 육체 노동자와 사무직 노동자에 관한 것과 사회계층의 상징에 관한 것이다. 의복의 종류나 용도에 따라 결혼식, 졸업식등의 상황을 나타내기도 한다. 그 의

의 내적 특성인 개인의 성격, 태도, 가치관, 분위기, 기분등을 나타낸다. 이것은 추상적인 것들이지만 눈에 보이는 요소를 가지고 이런 추상적인 것들을 이미지화할 수 있다. 즉 내적 특성을 나타내는 상징적 의미를 가진, 눈에 보이는 요소를 사용함으로써 이미지를 전달할 수 있다.

이런 이미지의 내용들은 내용의 특성에 따라 분류하고 있으며 이미지를 분류한 것에는 산업체에서 분류한 것들과 연구에서 분류한 것들이 있다.

산업체에서 분류한 의복의 이미지들은 디자인의 특성에 따라 감각적으로 분류한 것으로 fashionable, casual, elegance, classic, conservative, manish, feminine, simple, decorative, formal, romantic, sexy, manish, feminine, ethnic, modern, active, country, sophisticate, ecological, grunge, avant-garde, post modern 등^{24,25)} 이 있다. 의류학 연구에서 보면 Northrup²⁶⁾ 의한 음과 양에 의한 착용자의 분류가 있고 그외에도 의복을 대상으로 형용사를 사용하여 분류한 것이 있다. Northrup은 동양의 음양의 개념을 적용해 음양특성의 정도에 따라 이미지를 분류하였다. 양의 성격이 강한 dramatic, natural과 음의 성격이 강한 gamin, ingenue와 중간적 특성을 가진 classic, romantic의 이미지가 있다. 국내연구에서 밝혀진 의복 이미지들은 정인희²³⁾와 박소향¹⁹⁾의 여성복 이미지, 고애란¹⁵⁾의 청바지 추구이미지, 장은영²²⁾의 의류상품 이미지, 김영인¹⁷⁾의 패션 이미지와 착용자의 이미지에 관

한 연구로는 정인화⁸⁾의 자기 이미지의 개념에 대한 것이 있다. 그외의 연구에서 사용된 자기 이미지도 있다^{27~30)}. 의복 이미지의 경우 여기서 언급되는 이미지들은 품위, 현대성, 촌스러움, 활동성, 드레시함, 젊음, 독특성, 남성성, 여성성, 성격 매력, 장식적, 도시적, 혁신적, 보수적, 신체 매력성, 캐주얼, 포멀 등의 이미지 요인들이다. 그리고 각 요인에는 이미지 평가용어들이 있다.

3. 의상연출의 요소

이미지 창출을 위한 연출의 요소는 착용자, 의복, 소품이라고 하겠다. 각 요소의 특징을 보면 다음과 같다.

1) 착용자

착용자의 이미지는 착용자 자신이 가지고 있는 얼굴, 머리, 체형등과 같은 신체적 특성과 역할 특성에 따라 창출될 수 있다^{31~34)}. 즉 착용자의 화장이나 머리스타일을 바꿈으로써 착용자의 이미지를 바꿀 수도 있다³²⁾. 따라서 효과적인 이미지를 창출하기 위해선 화장 스타일이나 머리 스타일과 같은 착용자 요소에 따른 이미지의 차이도 파악할 수 있어야 할 것이다. 그러나 본 연구에서는 화장스타일이나 머리스타일에 관한 기술적인 것은 다루지 않으며 단지 화장스타일과 머리스타일에 따른 이미지를 분석할 수 있는 분석력의 필요성만을 언급하는 것이다. 실습을 통한 연구에서 화장과 머리스타일에 따른 이미지 분류를 실습하고자 한다.

2) 의복

의복은 디자인의 요소(선, 색채, 재질)에 의해 이미지가 창출될 수 있으며, 또한 각 의복들의 품목들을 조합시킴으로써 새로운 이미지를 창출해 내기도 한다. 각 요소가 창출하는 이미지의 내용을 살펴보면 다음과 같다.

① 선에 의한 이미지

선은 선의 곡률(직선, 만곡선, 로코코 곡선)과 선의 굵기, 선의 연속선, 선의 명확도, 선의 방향에 따라 선의 시각적, 심리적 효과가 달라진다. David는 선의 특성에 따른 심리적 효과를 정리하였다³⁵⁾.

의복에서는 이런 선들이 실루엣선과 실루엣안의 선으로 사용되어 전체적인 의복의 이미지를 창출하게 되는 것이다^{36~41)}. 예를 들어 인체를 노출시키는 선이나 인체를 드러내는 인체에 밀착된 선, 트임이 있는 선 등은 색시한 이미지 혹은 선정적인 이미지를 창출해 낸다. 이

정욱과 권미정⁴²⁾의 연구에서도 의복의 디자인중 노출된 디자인과, 밀착된 디자인, 트임이 있는 디자인, 움직임에 따라 신체선이 드러나는 디자인이 에로티시즘적 이미지들을 창출한다고 하고 있다. 그외에도 신체가 노출되는 디자인과 이미지와의 관계를 연구한 것이 있다^{43~45)}.

② 색채에 의한 이미지

색채는 광선이 눈을 통해 뇌에서 지각하는 과정을 거치게 되는데 뇌를 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는데 이것이 색이 갖는 이미지이다. 색채는 상징적인 면을 가지고 있고 이러한 상징을 통해서 연상을 일으키게 된다. 이러한 상징과 연상은 사회적 배경과 개인적 경험에 따라 달라진다^{46,47)}. 색채는 단순히 한가지 색채에 의해 얻어지는 이미지 외에도 여러 색채의 조화에 의해서도 이미지를 창출할 수 있다. 색상의 조화방법에는 유사색상 조화가 있으며 이 조화는 무난하고 자연스러운 이미지를 창출할 수 있으나 단조로운 느낌을 주기도 한다. 따라서 차분한 이미지나, 지적인 이미지, 평범한 이미지 등을 만들어 낸다. 반면 대비색상 조화는 강렬한 이미지를 만들어 내고, 채도가 높은 색상을 사용할 경우는 젊고 발랄한 이미지를 만들어 낼 수도 있다. 이주현과 조금호³⁸⁾, 안향신⁴⁸⁾, 차승미³⁹⁾, 고애란과 강혜원⁴⁴⁾ 등은 색채와 이미지와의 관계, 색채의 상징적 의미를 연구하였다.

③ 재질에 의한 이미지

스타일이 같아 할지라도 옷감의 재질에 따라 여러가지 측면에서 차이가 생긴다. 재질이 갖는 재질감은 촉각에 의한 재질감과 시각에 의한 재질감이 있다. 촉각에 의한 재질감은 표면의 특성과 태의 특성을 결정하는데 예를 들면 옷감의 표면 특성은 온도감을 느끼게 한다. 이것은 섬유가 갖고 있는 수분에 의한 찬 느낌 또는 따뜻한 느낌을 말한다. 또한 태의 특성을 결정하는 유연성이 있는 옷감은 부드러운 곡선을 만들어 내서 여성스러운 이미지내지는 부드러운 이미지를 만들어 낸다. 시각에 의한 재질감은 빛에 대한 반응을 들 수 있는데 직물에 빛이 닿았을 때 빛을 투과, 흡수, 반사시키는 반응 정도에 따라 시각적 특성이 달라진다. 빛을 투과하는 직물인 비치는 옷감은 '색시한 이미지' 또는 '시원한 이미지'를 창출하기도 한다. 이정욱과 권미정⁴²⁾의 연구에서도 다리비침이나 가슴비침이 유혹·자극적인 이

미지와 감성·매혹적인 이미지를 표현한다고 하였다. 또한 빛을 반사하는 직물들은 예를 들면 새틴이나 비닐 소재 등은 '전위적인 이미지', '우주적인 이미지', '섹시한 이미지'등을 창출한다.

이런 재질의 효과는 과거의 경험이나 사회적 관습에 의해 결정되기도 한다. 젊음과 캐주얼한 느낌은 데님 또는 면직물에서 나타나는데 이것은 사회적으로 젊은이들이 데님을 많이 착용하는 사회적 상황과 직물 자체가 가지고 있는 내구성에서 오는 것이라고 할 수 있다. 김소영과 양숙희⁴⁹⁾는 진패션이 주는 이미지를 남녀동성의 이미지, 에로티시즘적 이미지라고 하였다. 그밖의 가격이나 회귀성등도 이미지에 영향을 준다⁴⁶⁾. 합성섬유는 좋은 물성에도 불구하고 값싼 이미지를 주고 고가의 모피는 고급스러운 이미지를 준다. 재질에 따른 이미지의 차이를 구체적으로 정리한 연구는 아직 없고 부분적으로 앞에서 밝혔것 같은 몇가지 사례들만 있다.

옷감의 무늬는 선, 색채, 재질의 모두를 포함하는 독립적 디자인이며, 무늬의 선과 색채는 디자인 요소인 선과 색채와 같이 여러가지 이미지를 창출한다. 무늬의 이미지를 결정하는 요인들은 모티브의 형태와 크기, 모티브와 배경의 면적비, 색채대비 등으로 이것에 따라 시각적인 느낌과 이미지가 달라진다고 할 수 있다^{36,41,50)}.

④ 품목의 조합에 의한 이미지

한가지 품목의 의상에 다른 품목의 의상을 조합시킬 때, 어떤 이미지의 의상과 조합시키느냐에 따라 각각 다른 이미지를 만들어 낼 수 있다⁵¹⁾. 즉 의복 품목들은 디자인됨과 함께 이미지를 갖게 되며 이런 각각의 의복 품목들을 어떻게 조합시켜 주느냐에 따라서 여러 이미지를 창출해 낼 수 있다. 예를 들어 감색의 blazer에 진 바지를 조합시키는 경우와 주름스커트를 조합시키는 경우는 각각 다른 이미지를 만들어 낼 것이다. 그외에도 감색의 기본형의 바지에 상의를 어떻게 조합시키느냐에 따라 전혀 다른 이미지를 창출해 낸다. 상의로 기본형의 테일러드 자켓과 조합을 시키면 사무복의 이미지, 직업여성의 이미지등이 창출되지만 러플이 달린 유연한 직물의 자켓을 조합시키면 사교복의 이미지, 여성적인 이미지 등이 창출된다.

그러나 경우에 따라서 전혀 다른 이질적인 이미지의 품목을 서로 조합시키는 경우가 있는데 이런 경우는 미적 조화의 관점에서 보면 아름다운 조화를 이룬다고 할

수는 없다. 그러나 이런 조화 방법은 최근의 유행 현상 중의 하나로 이렇게 조합을 시킬 경우 패셔너블하거나, 핑크적이거나, 반항적이거나, 젊은 이미지가 창출되기도 한다.

⑤ 유행성에 의한 이미지

의복의 이미지를 창출하는 특성 중에는 유행이나 상표와 같은 비본질적인 특성이 있다. 유행이나 상표는 비본질적인 특성일지라도 이미지 창출에 많은 영향을 미친다. 의복이나 소품들이 유행스타일일 경우 유행스타일이 아닌 경우보다 더 사교적으로 보인다고 할 수 있으며⁵²⁾, 유행성의 정도에 따라서 전문적인 이미지에 도 차이를 보인다. 즉 패셔너블한 의복보다는 클래식한 의복이 더 전문적으로 보인다고 하겠다⁵³⁾. 그 외에도 김재숙⁵⁴⁾의 연구를 보면 유행성 차원이 이미지 평가에 영향을 미친다고 하였다. 즉 클래식 착용자는 호오 평가적 차원(착하다-착하지 않다)과 화친 차원(사귀고 싶다-멀리하고 싶다)에서 호의적인 인상을 전달하였으며 가정관리 능력이 더 높은 인상을 주었고, 최신 유행 착용자는 좀 더 개화되고 멋있고 세련되었다는 인상을 주었다고 하였다. 이외에도 이선경과 고애란^{33,34)}이 유행과 이미지와의 관계를 연구하였다.

⑥ 상표에 의한 이미지

상품의 상표마다 상징적 의미를 가지고 있으며 이런 상징적 의미는 상표의 이미지를 창출하게 된다^{14,16,18,20,21)}. 따라서 상표에 의해 이미지가 창출된다. 상표의 이미지는 물론 제조업체의 상품의 특성, 가격, 품질, 스타일, 유행성, 명성과 신뢰, 애프터 서비스, 광고, 거래후 만족등에 의해 형성되는 것이다¹⁴⁾. 따라서 상표에 의해 창출되는 이미지는 사회적 계층과 신분, 고상함, 품위, 섹시함, 발랄함 등 다양하다.

상표가 주는 상징적 의미의 차이를 실질적으로 실험한 연구들이 있다. 특히 디자인과 소재가 한정되어 있는 청바지를 대상으로 상표이미지의 차이를 연구한 것들이 있다^{20,55)}.

3) 소품

소품들은 신발, 핸드백, 팔찌, 귀걸이, 반지, 목걸이, 브로치, 안경, 시계, 장갑, 양말, 스타킹, 스카프, 머플러 등 착용자의 신체에 걸쳐지는 의복외의 모든 소품을 말한다. 이런 소품들도 디자인되어 제작되므로 각각의 이미지를 갖게 된다. 이런 소품들은 의복과 함께 착용자의 신체에 착용됨에 따라 착용자나 의복의 이미

지와 조화를 이루게 된다. 따라서 우선 각 소품들의 이미지를 파악하여야 한다.

소품의 경우도 의복의 경우와 마찬가지로 소품의 디자인 요소인 선, 색채, 소재의 특성과, 품목간의 조합, 유행성, 상표에 따라 다른 이미지가 창출된다. 선과 색채, 품목간의 조합, 유행성, 상표의 경우는 앞의 의복 요소의 경우와 같다. 소재의 경우만 각 소재별 이미지의 예를 보면 다음과 같다.

· 전통적인 보석류 : 다이아몬드, 에메랄드, 블루사파이어, 오팔 등의 빛의 반사가 많은 전통적인 보석류는 일반적으로 여성적인 이미지, 우아한 이미지, 고급스러운 이미지, 상류층의 이미지 등을 느끼게 한다.

· 금, 백금, 은 등의 보석류 : 금(18금이나 14금)이나 백금등으로 만들어진 경우는 클래식하거나 지적인 이미지, 또는 엘레강스/캐주얼의 이미지를 창출해 낸다.

· 나무나 준보석에 해당하거나, 보석류에 속하지 않는 자연석 : 자연풍의 이콜로직 한 이미지나 캐주얼한 이미지, 패셔너블한 이미지등을 창출해 낼 수 있다.

· 플라스틱이나 인공에 의한 합성소재 : 차가운 이미지나 캐주얼한 이미지, 핑크적인 이미지, 우주적인 이미지, 미래지향적인 이미지등을 창출해 낼 수 있으며 원색의 플라스틱은 젊고 발랄한 이미지를 만들어 낼 수 있다. 투명한 플라스틱이나 투명한 비닐소재의 경우는 시원한 이미지, 여름의 이미지, 바다의 이미지등을 창출하는 소재가 될 수 있다.

4. 의상연출요소의 조화

의상연출요소의 조화는 요소들이 갖는 상징적 특성인 상징적 의미의 조화와 미적 특성인 미적인 면에서의 조화로 나눌 수 있다. 즉 이미지의 창출은 상징적 의미의 조화와 더불어 미적인 조화가 이루어질 때 바람직한 이미지의 창출이 이루어진다고 할 수 있다.

1) 상징적 특성의 조화

George Hubert Mead는 인간 사회를 상징적 상호작용으로 파악하려고 하는 관점을 체계화시켰다. 즉 사람들이 서로 어떤 상호작용을 이루기 위해선 제각기 상대방에 대한 의사소통이 필요하며 이런 의사소통은 언어를 통해서 이루어지기도 하지만 비언어인 복식과 같은 상징을 통해서 이루어지기도 한다. 이때 서로간에 상징을 통한 의사소통이 이루어지기 위해선 문화라는

공유된 생활경험이 있어야 한다고 하였다⁹⁻¹⁰. 상징적 상호작용의 이론은 그후 Erving Goffman의 연극학파로 이어진다. 연극학파의 입장은 인간은 서로 다른 사람과 상호작용을 할 때에 '인상'을 관리하려고 하는 속성을 가지고 있다는 것을 전제로 하고 있다. 즉 타인 앞에서 연극을 한다는 것이다. 따라서 사람들은 자신을 상대방에게 효과적으로 전달하기 위하여 연기, 분장(외모), 무대의 세가지 조건들 사이에 조화를 기하려고 노력하고 있다는 것이다. 연극학적 이론은 사회적 상호작용에 있어서 사람들이 상징체계를 어떻게 조작하느냐 하는 상호작용의 기술적인 측면을 다루는 이론이다⁵⁶. 이상의 이론을 볼 때 연출요소들은 각각 상징적 특성을 갖고 있으며 이것이 이미지로 표현된다고 할 수 있다. 그러면 지각자들은 연출요소의 상징적 의미에 따라 이미지를 지각하는 것이다. 상징적 특성은 사회의 구성원들에 의해 의미가 부여된 것으로 사회마다 같은 요소라고 해도 다른 의미가 부여될 수 있다. 사회의 구성원들간에 의미의 협상이 잘 이루어진 상징들은 이미지의 창출이 명확하고 쉬워지나 사회의 구성원들간에 의미의 협상이 명확히 이루어지지 않은 상징들은 명확한 이미지의 창출이 어려워지기도 한다. 또 특정 하위 그룹사이에서만 의미 협상이 이루어졌다면 그 집단들 사이에서는 상징적 의미에 따른 이미지의 전달이 명확해지나 다른 집단에서는 이미지의 전달이 명확해지지 않거나 다른 이미지가 전달될 수도 있다. 즉 지각자에 따라 이미지의 지각이 달라지기도 한다.

상징적 특성을 갖는 각 연출요소들은 서로 조합되어 상징적 의미가 강화되거나 전혀 다른 상징적 의미를 가진 이미지를 창출하기도 한다^{31-34,38-41}. 즉 같은 상징적 의미를 갖는 요소를 조화시키면 일관된 이미지를 창출해 낼 수 있으나 경우에 따라 상징적 의미가 다른 요소를 조합함으로써 각 요소가 가지고 있는 이미지와는 다른 이미지를 창출해 낼 수도 있다. 예를 들어 여성적인 실크의 러플 블라우스에 여성적인 실크의 게더 스커트와 조합을 시키면 전체적으로 여성적인, 우아한 이미지가 만들어질 것이다. 그러나 하의로 캐주얼한 청바지와 조합시키면 상징적 의미와 분위기가 전혀 다른 데서 오는 특이함, 어울리지 않음, 촌스러움등의 이미지가 창출되기도 한다. 그러나 앞에서 언급했듯이 요즘의 유행 현상으로 이러한 조화가 대두되고 있기 때문에 패셔너블한 이미지나 핑크적인 이미지, 젊은 이미지들이 만들

어지기도 한다.

2) 미적 특성의 조화

효과적인 이미지를 창출하기 위해선 연출요소의 상징적 특성의 조화뿐 아니라 미적 특성의 조화도 이루어져야 한다. 미에 대한 기준도 역시 사회안에서 협상이 이루어지는 것으로 시대나 유행에 따라 변화하지 않는 조형미와 유행에 따른 유행미가 있다¹¹⁾. 유행미에 관한 내용은 각 계절마다 유행의 경향을 파악하여야 하므로 여기서는 순수한 조형미의 관점에서만 살펴보고자 한다. 미적 특성의 조화에 관한 내용은 의복, 소품, 착용자의 관점과 각 세 요소들을 조합시킬 때의 관점에서 볼 수 있다.

① 의복

의복에서의 미적 조화는 디자인 요소인의 선, 색채, 재질에서의 조화와 품목과 품목간의 조화, 소품과의 조화, 착용자와의 조화를 말한다.

선의 조화는 선과 인체의 조화와 선과 선의 조화, 선과 옷감의 조화의 관점에서 볼 수 있다. 선과 인체의 조화는 일반적으로 인체의 선을 자연스럽게 유지시켜주는 것이 바람직한 데 이것은 착용자의 신체적 특성에 따라, 추구하는 이미지에 따라 달라질 수 있다. 선과 선의 조화는 실루엣선과 실루엣안의 선과의 조화와 실루엣안의 선들 끼리의 조화로 구분될 수 있다. 이 두 종류의 선은 서로 미적으로 조화되게 사용되어야 하는데 조화되는 선을 선택하는 것은 서로 느낌이 같은 선을 통일감 있게 사용하는 것이다. 선과 옷감의 조화는 옷감의 무늬와 재질감과의 조화를 말한다. 옷감이 가지고 있는 무늬 자체가 선을 가지고 있기 때문에 실루엣선이나 실루엣 안의 선들은 이 무늬의 선들과 통일감 있게 사용해 주는 것이 좋다. 재질의 물리적인 특성이나 감각적인 특성에 따라서도 적합한 선을 조화시켜주는 것이 좋다. 재질의 물리적 특성에 따라 옷감의 유연성과 뻣뻣함이 결정되고 이런 특성은 실루엣의 선을 결정해 주며 동시에 분위기를 결정해 준다. 즉 유연한 옷감은 여성스러움, 부드러움등의 이미지를 만들어 준다⁵⁷⁾.

색채의 조화방법은 여러 학자들이 체계적으로 연구한 것들이 있으며 그중에 오스트발트의 조화론과 무운-스펜서의 조화론, 자드의 조화론이 있다. 그외에도 색상의 조화방법을 분류한 것들이 있다. 이론적으로 색상의 조화는 유사색상 조화방법으로 동일색상 조화와 인접색상 조화가 있다. 대비색상 조화방법으로 보색 조화, 분

보색 조화, 중보색 조화, 삼각 조화가 있다.

소재의 조화 역시 다른 디자인 요소와의 조화와 소재끼리의 조화, 착용자와의 조화를 고려하여야 한다. 재질과 재질의 조화의 경우 용도나 수명, 느낌이 유사한 것을 조화시켜야 한다. 예를 들면 스포티한 데님과 코듀로이의 조화이다. 반면 너무 유사한 재질의 사용은 흥미점을 유발시키지 못하는 단점이 있다. 예를 들면 비로도와 우단, 한 종류의 레이스에 다른 종류의 레이스의 배합등이다⁵⁷⁾.

② 소품

소품에서의 미적 조화의 경우, 소품의 디자인 요소인 선, 색채, 재질의 조화는 앞의 의복에서의 조화방법과 같다. 그외에 소품과 소품의 조화, 소품과 의복과의 조화, 소품과 착용자와의 조화를 고려해야 한다.

③ 착용자

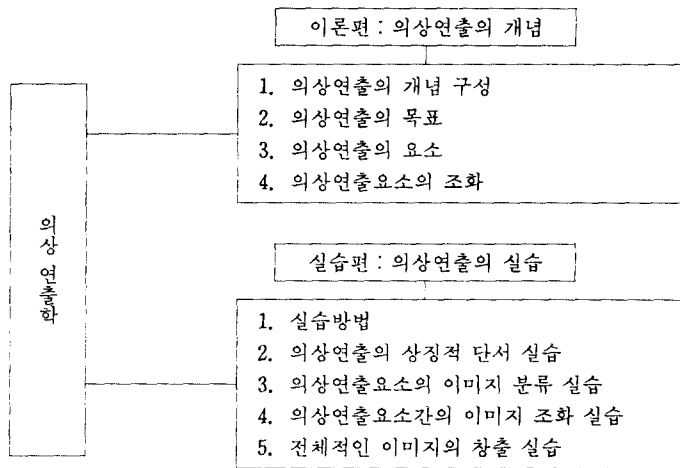
착용자 관점에서의 미적 조화는 우선 착용자가 가지고 있는 신체적 특성들간의 조화를 생각해야 한다³²⁾. 예를 들면 신장, 체형과 머리스타일과의 조화, 얼굴형과 머리스타일간의 조화, 얼굴형과 화장간의 조화들이다. 다른 연출요소인 의복과 소품들도 착용자의 신체적 특성, 개성, 역할등과 조화를 이루어야 한다. 즉 의복이나 소품들이 착용자의 신체적 유형에 적합한 것인가, 착용자의 역할에 적합한 것인가, 착용자의 내적 특성 혹은 분위기, 개성과도 미적으로 조화되는 것인가를 고려해야 한다⁶¹⁾.

IV. 교과구성의 제언

앞의 의상연출의 개념과 인접학문영역을 고려하여 교과구성은 크게 의상연출의 개념에 대한 이론 부분과 의상연출의 실습 부분으로 나눠 구성하고자 한다.

이론 부분은 앞의 III장에서 언급된 의상연출의 개념과, 이 개념을 구성하는 요인인 의상연출의 목표와 연출요소 및 연출요소의 조화에 관한 이론으로 구성한다.

실습 부분은 의상연출의 개념을 바탕으로 연출요소들이 가진 상징적 의미들을 찾아 이미지를 창출하는 과정을 실습하는 것이다. 실제로 각 사례를 실습하고 평가함으로써 연출방법과 문제점을 익히게 될 것이다. 이 과정은 첫째, 연출요소들의 상징적 의미를 찾아보는 과정, 둘째, 연출요소의 이미지 분류에 관한 과정, 셋째, 연출요소의 이미지의 조화법에 관한 과정, 넷째, 전체



[그림 4] 의상연출학 교과구성의 제언

적으로 다양한 이미지를 창출하는 과정으로 구성한다. 실습하는 과정에서 요구되는 실습방법과 map의 작성법도 포함시키도록 한다. 특히 본 연구의 실습과정에서 중요한 점은 각 이미지를 창출하는 상징적 의미를 가진 단서들을 목록화시키는 것이다. 이 과정은 어떤 이미지라도 창출해 낼 수 있는 방법을 제시해 준다는데 의미가 있다. 이상의 교과구성을 그림으로 나타내면 다음의 [그림 4]와 같다.

V. 의상연출의 실습

앞의 의상연출의 개념을 바탕으로 연출요소들에서 상징적 의미들을 찾아 이미지를 창출하는 과정을 실습을 통해 연구하도록 한다. 실제로 각 과정을 실습하고 평가 분석함으로써 이미지 창출 방법을 익히게 된다. 실습과정은 앞의 교과구성에서 제시한 4과정으로 구성한다. 먼저 실습하는 과정에서 요구되는 실습방법으로 실습지도방법과 map의 작성법에 대하여 논의한 후 각 실습과정을 제시하고자 한다.

1. 실습방법

실습지도방법과 맵의 작성법을 제시하고자 한다.

1) 실습지도방법

실습지도방법은 첫째, 주제로 주어진 이미지를 창출할 경우 먼저 상징적 의미를 가진 단서를 찾아서 목록

화하는 과정을 포함시키도록 한다. 예를 들어 지적인 이미지를 창출하기 위해선 지적인 이미지를 상징하는 단서들을 먼저 찾아보는 것이다. 이런 단서들에는 단발형의 부드러운 웨이브의 머리스타일, 테일러드 자켓, 안경등이 있을 것이다. 이과정에서 상징적 의미를 나타내는 단서를 찾는 훈련이 가능하며 이런 훈련을 통해서 어떤 이미지라도 창출해 낼 수 있는 능력을 키울 수 있을 것이다. 단서를 찾아내는 과정은 이미지를 창출하는데 필요한 기본 과정이다. 이때 상징적 단서들은 이미지의 차원중 단일차원(예: 직선적인, 곡선적인 등)에 속하는 것들로 기존의 연구에서 검증된 결과에서도 찾을 수 있다. 연구되거나 검증된 것이 없는 경우에는 집단별로 토의 과정을 통해 찾아 보아야 할 것이다. 필요에 따라선 피험자 집단을 선정하여 실증적 검증과정을 거쳐 찾을 수도 있다.

둘째, 실습은 소집단(2-4명 정도)을 구성하여 집단별로 행하는 것이 효과적이다. 각 집단은 실습의 주제가 되는 이미지의 단서를 찾아 토의를 거친 후 목록화시킨다. 이미지를 상징하는 단서를 찾아내서 서로 논의하는 과정에서 자신이 생각지 못한 이미지 단서들을 찾아 낼 수 있고 자신의 생각과 다른 점도 비교할 수 있다.

셋째, 다음은 이 목록에 따라 그림이나 사진을 찾거나 디자인을 하여 맵으로 작성한다. 맵을 작성한 후엔 집단들간의 차이점과 공통점을 서로 비교해 보도록 한다.

2) Map의 작성법

맵이란 전달하고자 하는 내용을 글씨가 아닌 그림이나 사진을 모아 부쳐 전달하는 그림지도다. 맵은 한 눈에 보기 쉽고, 빨리, 실감있게 전달하는 것이 장점이다.

맵을 작성할 때 고려해야 할 점은 내용을 정확하게, 그리고 시각적으로 아름답게 작성해야 하는 점이다. 따라서 올바른 그림이나 사진의 선택법과 맵의 구성도 즉 레이아웃이 중요하다.

(1) 그림이나 사진의 선택법

그림이나 사진은 전달하고자 하는 내용을 담은 사진이어야 한다. 간혹 내용과 일치하지 않는 사진을 선택하는 경우가 있으나 이것은 맵의 작성 목적을 파악하지 못하는 사례라고 하겠다. 따라서 사진이나 그림을 선택하기 전에 전달하고자 하는 내용이 무엇인지 내용을 적어 보고 그것을 나타내는 그림이나 사진을 하나씩 선택하여야 할 것이다.

(2) 구성도

맵을 작성하기 위해선 우선 맵의 구성도를 결정해야 한다. 구성도를 결정할 때는 다음의 요인을 고려해야 한다.

① 구성선 : 구성선은 그림이나 사진이 놓일 위치를 말하는 것으로 우선 구성선을 결정해야 한다.

② 공간의 배분율 : 구성선을 결정하고 난 후엔 사진이나 그림을 어느 정도 채우고 공간은 어느 정도 둘 것인가를 결정해야 한다. 이때 빈공간이 적고 사진이 많을 경우 전체적으로 답답한 느낌이 들고 너무 혼란스러워 그림의 내용도 파악하기 어렵다. 따라서 적당량의 빈 공간은 시각적으로 시원한 느낌을 줄 뿐만 아니라 사진의 양이 많지 않더라도 사진의 내용을 한 눈에 쉽게 파악할 수 있어 전달효과가 더 크다.

③ 사진이나 그림의 배치 : 사진이나 그림을 배치할 때 내용을 분류하여 주어야 한다. 내용을 분류하여 배치하면 내용을 쉽게 파악할 수 있을 것이다. 예를 들어 우아한 이미지의 소품에 대한 맵을 작성할 경우 신발과 핸드백, 귀걸이와 목걸이, 팔찌 등을 분류하여 배치하는 것이다. 이때 내용의 분류와 함께 색의 배치와 같은 미적인 배치도 고려하면 더욱 효과적이다.

④ 맵의 바탕/배경의 선택법 : 맵의 바탕/배경이란 그림이나 사진을 부치는 바탕과 배경을 말하는 것이다. 바탕의 소재나 색채의 선택 및 배경에 따라 맵의 전달

효과가 달라지므로 바탕/배경의 선택에도 신중을 기해야 한다. 우선 전달하고자 하는 내용이나 이미지에 따라 통일된 이미지를 나타내는 소재나 색상을 선택하여야 할 것이다. 예를 들어 발랄한 이미지나, 캐주얼한 이미지의 맵이라면 원색을 바탕색으로 하고 보색으로 제목을 쓴다면 전달하고자 하는 내용의 이미지와 바탕의 이미지가 통일되어 내용의 전달이 효과적일 것이다. 또 한국적인 이미지가 내용일 경우는 한지를 바탕 소재로, 얼음이나 유리, 투명소재가 내용인 경우는 투명한 아세테이트지나 비닐소재를 바탕소재와 조합하여 사용하면 효과적일 것이다.

2. 의상연출요소의 상징적 단서에 관한 실습

사회안에서 각 연출요소들이 가지고 있는 상징적 의미를 나타내는 단서들을 찾아보고 이것들을 맵으로 작성해 본다.

실습내용은 이미지를 창출해 내는 단서들을 연출요소에서 찾아보는 것이다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1 : 그룹별로 '성적 매력(섹시함)'을 상징하는 단서들을 찾아서 목록을 작성해 보고, 이것에 해당하는 그림을 찾아 맵으로 작성해 본다. 다른 집단과 비교해 보고 차이점을 토론한다.

성적 매력을 상징하는 단서에 대한 기존의 연구들이 있으며 이 연구에서 언급하고 있는 단서들에는 노출된 디자인으로 어깨노출, 팔노출, 가슴노출, 다리노출 등과, 신체에 밀착된 디자인으로 가슴밀착, 허리밀착 등과, 비쳐 보이는 소재를 이용한 디자인으로 가슴비침, 다리비침 등이 있으며, 슬레쉬나 슬릿과 같은 트임이 있는 디자인과 움직임에 따라 신체선이 드러나는 디자인 등이 있다⁴²⁾. 또한 최근 들어서 진 의류가 성적 매력의 상징으로 사용된다고 하고 있다⁴⁹⁾. 이 외에도 여러 단서들이 있을 것이며 소재나 색채, 화장, 머리스타일에서도 성적 매력을 상징하는 단서들이 있을 것이다. 성적 매력을 상징하는 단서들의 목록의 예를 제시하면 다음의 <표 1>과 같다.

다음의 실습내용은 연출요소의 한 특성을 보고 느끼지는 상징적 의미나 이미지를 찾아 보는 것이다.

예 2 : '비닐소재'에서 전달되는 상징적 의미를 찾아 목록화한다. 이것에 해당하는 그림을 찾아 맵으로 작성한다. 다른 집단과 비교해 보고 차이점을 토론한다.

<표 1> 성적 매력을 상징하는 단서 목록의 예⁴⁾

- 비치는 소재(예 : 쉬폰, 투명한 비닐, 그물조직)
- 광택나는 소재(예 : 새틴, 스팅클장식, 가죽, 비닐)
- 신축성 있는 소재(예 : 라이크라, 스판덱스)
- 동물문양의 소재(예 : 표범문양)
- 신체에 밀착된 디자인
- 노출된 디자인
- 트임이 있는 디자인
- 움직임에 따라 신체선이 드러나는 디자인
- 빨강색, 검정색, 흰색
- 하이힐, 광택있는 소재의 핸드백과 신발
- 화려한 다이아몬드나 에메랄드, 사파이어 장식의 패셔너블한 디자인의 장신구
- 젖은 머리, 긴 생머리, 길고 웨이브가 강한머리, 남성적인 짧은 머리를 무스로 뒤로 넘긴 머리
- 질은 자주나 빨강색의 메니큐어
- 진한 색상이나 필이 많이 들어간 아이세도우로 깊고 진한 눈화장, 검고 진한 아이라인, 긴 속눈썹, 가는 눈썹, 빨강색 혹은 필이 많이 들어간 밝은색의 입술화장, 얼굴 윤곽을 살리는 강한 볼터치

a) 이전의 연구결과와 피험자들의 인터뷰를 통해 나온 단서들임.

1. 의상연출요소의 이미지 분류에 관한 실습

착용자, 소품, 의복, 유행, 상표들의 다양한 이미지들을 찾아보고 이것을 분류해 보는 것을 실습한다.

1) 착용자

실습내용은 착용자의 이미지 분류의 사례들을 찾아보고 이것을 그림이나 사진으로 또는 실제로 표현해 보는 것이다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1 : 자신의 이미지와 자신이 원하는 이미지를 생각해서 비교해 보고 이런 이미지를 창출하는 단서들을 목록화 한다.

예 2 : 만약 두 이미지간에 차이가 있을 경우 어떻게 원하는 이미지를 창출할 수 있는지 단서에 대해서는 논의해 본 후 실제로 그 방법을 사용하여 자신의 이미지를 바꿔보자.

예 3 : 착용자의 요소인 화장이나 머리스타일의 이미지를 분류하여 보고 이런 이미지를 창출하는 단서들을 찾아 목록화한 후 맵으로 작성한다.

2) 의복

실습내용은 의복의 이미지 분류에 관한 것으로 기존

에 사용된 이미지에 따라 의복의 이미지를 분류하는 것이다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1 : 기존에 분류된 이미지들을 목록으로 작성한다. 작성된 이미지는 앞의 이론적 연구에서 논의했듯이 단일 차원과 복합 차원으로 분류될수 있을 것이다. 단일 차원의 이미지는 표현이 쉬울 수 있으나 복합 차원의 이미지 창출은 쉽지 않을 것이다. 복합 차원의 이미지를 창출하는 방법을 생각해 보고 토론해 본다.

예 2 : 'A(예 ; 지적인)' 이미지들을 상징하는 의복의 단서들을 목록화한 후 이런 단서에 해당되는 그림을 찾아 맵을 작성한다.

3) 소품

실습내용은 소품의 이미지 분류로 의복의 이미지 분류와 같을 것이다. 따라서 의복의 이미지 분류를 기초로 실습해 본다.

예 1-4 : 'A(예 ; 발랄한)' 이미지를 상징하는 소품의 단서들을 목록화한 후 이런 단서에 해당되는 그림이나 사진을 찾아 맵으로 작성한다.

예 5 : 'A(예 ; 핑크적인)' 이미지를 상징하는 소품의 단서들을 목록화한 후 이런 단서를 사용하여 소품을 디자인한다.

4) 유행

의복과 소품의 이미지 창출에 영향을 주는 유행과 상표에 대한 이미지도 실습해 본다.

유행의 경향은 전반적인 이미지에서 뿐만 아니라 선, 색채, 소재도 유행의 경향이 있다. 따라서 유행의 경향을 파악하는 것은 연출의 기본이다. 또한 연출의 요소들이 (어떤 것이 유행이던) 유행을 따를 경우와 유행을 따르지 않을 경우 각각 다른 이미지가 전달된다. 이런 내용들을 실제로 실습해 본다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1 : 올해의 유행 이미지와 각 요소의 유행 경향을 조사한다.

예 2 : 의복의 유행성 정도에 따라 어떻게 이미지가 달라지는가를 집단별로 토의하고 결과를 목록화 한다.

5) 상표

상표마다 각각 이미지를 가지고 있다. 따라서 같은 의복이라 할지라도 상표에 따라 다른 이미지가 창출된다는 것은 이전의 연구에서 밝혀졌다. 따라서 상표마다 어떤 이미지를 가지고 있는지 알아야 할 것이다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1-2: 집단별로 'A'상표의 이미지를 목록화한다. 다른 집단과 비교해 보고 차이점을 논의한다.

4. 의상연출요소간의 이미지 조화에 관한 실습

이미지의 조화는 각 요소의 상징적 의미의 조화뿐 아니라 미적인 조화도 동시에 고려해야 한다. 이미지의 조화는 한 요소내에서 조화를 고려해야함은 물론이고 다른 요소들 상호간에도 서로 상징적 의미나 미적인 특성이 조화를 이루어야 한다. 이런 내용을 실습해본다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1: 의복의 특정 아이템(감색의, 울 개버딘 소재의, 배기 스타일의 바지)을 가지고 다음의 이미지를 창출할 수 있는 상의를 각각 3벌씩 디자인 한다.

- 용도: 30대 여성의 과장급 직장복
- 계절; 춘추용
- 이미지; ① classic-elegance
② fashionable-casual

예 2: 여러 벌의 의복들을 조화시켜 이미지를 창출하는 경우가 있다. 그런 경우가 패션쇼의 경우로 이때에는 한 무대에 서는 다른 의복들이 서로 조화를 이루어야 한다. 따라서 패션쇼를 대상으로 하여 한 무대의 의상연출 방법을 실습한다.

예 3: 의복과 소품의 조화를 실습해 본다. 'A'이미지의 의복과 여기에 조화되는 소품을 선택하여 맵으로 작성해 보거나 소품을 디자인한다.

다음의 실습내용은 착용자의 이미지와 조화되는 의복 및 소품을 선택하여 보는 것이다.

예 4: 'A'이미지를 가진 사람의 사진을 선택한후 이 이미지에 맞는 의복과 소품들을 선택해서 맵으로 작성한다.

다음의 실습내용은 서로 미적으로 조화되지 않거나 상징적 의미가 다른 것, 이미지가 다른 것이 같이 조합되어 사용될 경우 어떤 이미지가 창출되는지 알아보는 것이다.

예 5: 서로 미적으로 조화되지 않는 상의와 하의를 조합시킬 경우와, 의복과 소품을 조합시켰을 경우 어떤 이미지가 창출되는지 이미지를 목록화한다.

예 6: 'A'이미지의 상의에 'B'이미지의 하의를 조합시킬 경우 어떤 이미지가 전달되는지 이미지를 목록화한다.

예 7: 'A'이미지의 의복에 'B'이미지의 소품을 같이

조합시킬 경우 어떤 이미지가 전달되는지 이미지를 목록화한다.

예 8: 'A'이미지의 상표에 전혀 다른 이미지의 'B'상표를 같이 조합시킬 경우 어떤 이미지가 전달되는지 이미지를 목록화한다.

예 9: 'A'이미지의 착용자가 'B'이미지의 의복과 소품, 상표를 착용하였을 때 어떤 이미지가 전달되는지 이미지를 목록화한다.

5. 전체적인 이미지의 창출에 관한 실습

이상의 실습을 바탕으로 하여 다양한 이미지를 창출하는 것을 실습한다. 실습의 예를 제시하면 다음과 같다.

예 1-3: 본인이나 다른 착용자를 대상으로 모든 연출요소를 사용하여 'A'이미지를 미적으로도 만족스럽게 창출한다.

예 4-5: 소설 또는 영화, 드라마속의 특정 인물의 'A'이미지를 모든 연출요소를 사용하여 창출한다.

VI. 연구의 의의 및 제언

이상의 연구는 아직 개발되지 않은 의상연출의 개념을 정립하고 이 개념에 따라 교과구성을 제안한 후, 실습과정을 제시하였는데 특히 의상연출의 개념에 미적 특성뿐만 아니라 상징적 특성의 관점까지 포함시켰다는 점에 의의가 있을 것이다. 또 실습 부분에서 이미지를 창출하는 상징적 의미를 가진 단서들을 목록화시키는 과정은 어떤 이미지도 창출해 낼 수 있는 능력을 키우는 훈련이라는 면에서 의미가 있을 것이다. 그러나 본 연구는 의상연출의 개념 정립과 교과구성을 제안하는데 중점을 두고 있기 때문에 교육 효과에 대한 검증과 실습 부분에 대한 사례연구는 이루어지지 못 했다. 따라서 후속 연구로 실습 부분에 대한 사례 연구와 교육 효과에 대한 검증이 이루어져야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 1) 이호정, 의류상품학, 교학연구사, 74, 238-241, 1986.
- 2) Diamond. Ellen. Fashion Retailing. Delmar Publishing Inc., 40-47, 1993.
- 3) _____, 한국패션교육기관 실태조사, 한국섬유산업

- 연합회, p. 17, 1995, 12.
- 4) 이은영, 미래사회의 의류학 -새로운 패러다임을 위한 제의-, 한국의류학회 춘계학술발표회, 10-11, 1996.
 - 5) 박재옥, 교육개방과 의류학교육, 한국의류학회 춘계학술 발표회, 27-31, 1996.
 - 6) 김은애, 대학교육의 변화와 의류학교육, 한국의류학회 춘계학술발표회, 49-52, 1996.
 - 7) 김미영, 의복평가기준의 이론적 분류기준, 한국의류학회지, 19(6), 857-865, 1995.
 - 8) 정인희, 이은영, 의복과 자기이미지, 한국의류학회지, 20(1), 207-217, 1996.
 - 9) 전병재, 사회심리학 -관점과 이론-, 경문사, 174-178, 372-375, 1981.
 - 10) Kaiser, Susan B., The Social Psychology of Clothing -Symbolic Appearances in Context-, second ed., Macmillian Publishing Company, New York, 29-63, 1990.
 - 11) 이은영, 복식의장학, 1차개정판, 교문사, 73-76, 81-82, 1995.
 - 12) 강혜원, 의상사회심리학, 개정판, 교문사, 39-40, 1995.
 - 13) 정양은, 사회심리학, 법문사, 177, 184, 1990.
 - 14) 김성복, 여성기성복 상표이미지와 구매행동에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문, 28, 1985.
 - 15) 고애란, 국내 및 외국 상표 청바지의 구매의도에 따른 평가기준에 대한 신념과 추구이미지 및 의복태도의 차이 연구, 한국의류학회지, 18(2), 263-272, 1994.
 - 16) 김혜정, 임숙자, 여성기성복 상표이미지의 포지셔닝에 관한 연구, 한국의류학회지, 16(2), 263-275, 1992.
 - 17) 김영인, 패션이미지에 의한 남자대학생 의류시장 세분화에 관한 연구, 한국의류학회지, 16(3), 299-314, 1992.
 - 18) 박혜원, 임숙자, 유행관여에 따른 여성기성복 상표이미지 포지셔닝 연구 -20대 직장여성들을 중심으로-, 한국의류학회지, 16(4), 393-404, 1992.
 - 19) 박소향, 김인숙, 남자대학생의 여성복이미지 평가 연구, 한국의류학회지, 18(2), 170-179, 1994.
 - 20) 최일경, 고애란, 헤태세분화와 인식도에 의한 진의류 브랜드이미지 연구(제2보) -인식도에 의한 브랜드이미지 분석-, 한국의류학회지, 19(5), 699-712, 1995.
 - 21) 이정주, 진병호, 국내 중저가 캐주얼의류의 상표이미지 분석 -요인 분석을 이용한 인식도를 중심으로-, 한국의류학회지, 19(6), 1040-1050, 1995.
 - 22) 장은영, 이선재, 의류상품이미지에 의한 의복구매과정 모형 연구, 한국의류학회지, 18(5), 749-764, 1994.
 - 23) 정인희, 의복이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문, 1992.
 - 24) 이은영, 복식의장학, 1차개정판, 교문사, 382, 1995.
 - 25) 이호정, 의류상품학, 교학연구사, 116, 176, 1986.
 - 26) Mcjimsey, Harriet T., Art and Fashion in Clothing Selection, send edition, Iowa State University Press, 81, 1973.
 - 27) 김현주, 김문숙, 유동근, 의류점 선택에 영향을 미치는 요인에 관한 실증적 연구: 패션라이프스타일, 자아이미지, 상황요인을 중심으로, 한국의류학회지, 19(5), 774-789, 1995.
 - 28) 나영은, 의복스타일 선호에 영향을 미치는 요인: 유사성과 친숙성을 중심으로, 서울대학교 석사학위논문, 1992.
 - 29) 안광호, 김미라, 점포 이미지/자아이미지 일치와 점포 선호도와와의 관계에 관한 연구, 소비과학연구, 2(2), 1-17, 1991.
 - 30) 정근택, 상표이미지와 자아이미지에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문, 1987.
 - 31) 이은미, 강혜원, 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향 -남성정장을 중심으로-, 한국의류학회지, 18(2), 197-210, 1994.
 - 32) 도주연, 권영숙, Hairstyle 변화에 따른 얼굴이미지 요인과 분석 -computer graphic simulation을 이용하여-, 한국의류학회지, 16(3), 243-250, 1992.
 - 33) 이선경, 고애란, 남성의복착용자의 의복유행과 얼굴의 매력성이 인상에 미치는 영향(제1보) -직업추론 및 의복인상을 중심으로-, 한국의류학회지, 19(2), 230-241, 1995.
 - 34) 이선경, 고애란, 남성의복착용자의 의복유행과 얼굴의 매력성이 인상에 미치는 영향(제2보) -직업관련 특성 및 외모특성추론을 중심으로-, 한국의류학회지, 19(4), 565-579, 1995.
 - 35) Davis, Marian L., Visual Design in Dress, Prentice Hall, Inc., New Jersey, 47-57, 1980.
 - 36) 류정아, 임원자, 의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과, 한국의류학회지, 17(3), 475-490, 1993.
 - 37) 이은령, 이경희, 실루엣이미지의 시각적 평가에 관한 연구 -X-line의 변화를 중심으로-, 한국의류학회지, 20(4), 631-646, 1996.
 - 38) 이주현, 조금호, 의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보) -의복형태와 색채의 영향을 중심으로-, 한국의류학회지, 19(5), 747-764, 1995.
 - 39) 차승미, 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석, 부산대학교 석사학위논문, 1992.
 - 40) 이경희, 이경희, 의복형태와 디테일에 의한 표현이미지의 시각적 평가, 한국의류학회지, 18(5), 646-660, 1994.
 - 41) 문삼련, 이경희, 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가, 한국의류학회지, 18(1), 3-14, 1994.

- 42) 이정옥, 권미정, 에로티시즘적 분위기표현에 따른 의상디자인의 형태연구, *한국의류학회지*, 20(1), 3-18, 1996.
- 43) 조은영, 홍병숙, 여성의 신체노출의상에 대한 인지적 평가, *한국의류학회지*, 19(5), 723-737, 1995.
- 44) 고애란, 강혜원, 의복의 색과 신체노출이 정숙성 인상에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 16(3), 181-196, 1992.
- 45) 김인숙, 신소진, 신체노출을 달리한 남성캐주얼 복장에 대한 남녀대학생의 인상형성, *한국의류학회지*, 18(4), 501-514, 1994.
- 46) 이은영, 복식의장학, 1차개정판, 교문사, 134-136, 190, 1995.
- 47) 유송옥, 복식의장학, 수학사, 196-200, 1982.
- 48) 안향신, 현대복식에 표현된 색채상징에 관한 연구 -1990년 색채경향을 중심으로-, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1993.
- 49) 김소영, 양숙희, 진폐선의 미적특성에 관한 연구 -반문화를 중심으로-, *한국의류학회지*, 20(4), 573-585, 1996.
- 50) 이경희, 윤정혜, 박정순, 원피스드레스의 줄무늬 시각효과에 관한 연구, *한국의류학회지*, 14(4), 314-323, 1990.
- 51) 이은미, 강혜원, 의복단서 및 착용자연령이 인상형성에 미치는 영향 -남성정장을 중심으로-, *한국의류학회지*, 18(2), 197-210, 1994.
- 52) Johnson, B.H., Nagasawa, R.H., Peters, K., Clothing Style Differences: Their Effect on the Impression of Sociability, *Home Economics Research Journal*, 6(1), 58-63, 1977.
- 53) Thurston, J.L., Lennon, S. T., Clayton, R.V., Influence of Age, Body Type, Fashion, and Garment Type on Women's Professional Image, *Home Economics Research Journal*, 19(2), 139-150, 1990.
- 54) 김재숙, 의복범주·유행성 및 착용자 연령의 인상효과에 대한 연구 -여성노인의 의생활양식과 관련 지어-, 연세대학교 박사학위논문, 1991.
- 55) Workman, J.E., Trait Influences Based on Perceived Ownership of Designer, Brand Name, or Store Brand Jeans, *Clothing & Textile Research Journal*, 6(2), 23-29, 1988.
- 56) 전병재, 사회심리학 -관점과 이론-, 경문사, 191-193, 388-391, 1981.
- 57) 이은영, 복식의장학, 1차개정판, 교문사, 122-128, 155-175, 196-199, 1995.