

20 세기 남성 패션에 미친 미국의 영향 — 1890 년대부터 2 차대전 까지 —

이숙희

호남대학교 예체능대학 외상학과

The Influences of America on 20th Century Men's Fashion

— From 1890's to World War II —

Suk Hee Lee

Dept. of Apparel Design, Honam University

(1995. 9. 18 접수)

Abstract

The purpose of this study was to identify the change and characteristics of 20th men's fashion under the influences of America.

The result of the study as follows:

1. England had led men's fashion and introduced new styles of men's fashion such as oxford bags, plus fours, drape cut etc. in the early of 20th century.

But America, which had the strongest political and financial power after World War I, proposed American cut, zoot suit, bold look.

2. In the first half of 20th century men's fashion was no longer created by imitation royalty and students of private school.

American movies exerted tremendous influences on the clothing styles. General public adopted the dress of movie stars and American men's fashion magazines inspired the new fashion and generated sales. So America made a contribution towards democratization of men's fashion.

3. Automobile industry and leisure living of America changed American life styles and clothing styles. The wealthy made fashionable tours to foreign country and European beach resorts. So their casual styles, summer business suits and dinner jackets effected 20th men's fashion. Therefore America played an important role in casualization of men's fashion.

I. 서 론

사회 문화의 유산인 복식은 시대의 박영물¹⁾이라고도

표현한다. 이는 복식이 사회환경과 밀접한 관계를 맺고 변화하였다는 뜻이다. 따라서 복식의 유행은 세계 모드가 발생한 근세 이후 경제, 정치 및 문화 등에서 주도권을 지닌 나라의 영향을 받아 변천해 왔음을 볼 수 있다.

통하여 확인이 가능하다.

통신 수단과 여행이 증가됨에 따라 어떤 한 나라의 복식과 다른 유럽 국가의 복식은 구별하기 어려운 유사점이 나타나면서 15세기 말에는 직물공업과 은행업의 선진국인 이탈리아가 유행의 중심지였다. 그후 16세기에는 절대왕조를 성립하고 금, 은을 확보한 스페인이 중심적 존재로 군림하였다^{2,3)}. 네덜란드가 세계 상업의 중심이 된 17세기 전반은 귀족식의 부자연스러운 스페인 모드는 배격되고 네덜란드 시민복풍의 간편한 실용적인 복장을 지배적으로 선택하는 경향으로 되었다. 특히 이 시기에 남성복은 근대화의 기틀을 이루었다⁴⁾.

17세기 후반 루이 14세가 왕위에 오르면서 강력한 국가인 프랑스는 광대한 국토, 국제적 상업도시 발전 및 미적 감각이 뛰어난 국민 등으로 유럽문화를 이끄는 지도국이었으며, 복식문화상으로도 우위를 차지하였다^{5,6)}. 그러나 궁정의 사치와 식민지 전쟁 실패로 재정 파탄이 일어나고 격분한 시민에 의해 프랑스혁명이 일어난 후 복식의 유행은 산업혁명과 해외 각지로부터 시장을 확보하여 강대국으로 부상한 영국으로 옮겨졌다. 따라서 19세기 남녀 복식은 실질적인 영국모드의 영향으로 귀족풍의 화려한 18세기 로코코 스타일에서 시민복으로 바뀌어 새로운 미의 개념과 현대모드의 성격을 만들어 내게 되었다⁷⁾.

이와 같이 유행이 정치, 사회, 경제, 사상 등 사회환경의 흐름에 영향을 주는 나라의 영향에 의해서 변하는 것은 20세기에서도 예외가 아니었다. 1, 2차세계대전으로 부를 축적한 미국은 유럽 패션의 추종이 아닌 독자적인 스타일을 창조하였다⁸⁾. 또한 1960년대 일본의 경제 성장으로 동양 복식에 대한 관심을 갖게 되었다. 1970년대 OPEC 국가의 영향력은 중동 전통 복식의 재해석의 계기가 되었다. 이는 특히 현대패션의 변화 중 정치적, 경제적 요인이 크게 작용하였음을 뜻한다.

지금까지 국내의 연구동향은 현대 세계 모드의 변화를 정치적, 경제적 영향력을 가진 나라를 중심으로 한 연구는 드물고, 그중 일부 논문에서 20세기 강대국인 미국이 세계패션에 미친 영향을 언급하였으나^{9,10)} 여성복에 국한되었을 뿐이지 남성복에 대한 연구는 전무하다.

따라서 본 연구는 산업혁명이래 남성복의 기술, 가격, 재료의 견실성 면에서 세계시장에서 절대적 우위를 점하였고, 19세기 중반이후 현대신사복(business

suit)의 정형을 형성한 영국의 지배 아래었던 남성패션에 20세기에 와서 새롭게 부각된 미국이 미친 영향을 복식사와 미국의 역사에 관한 문헌과 사진, 그림을 통해 고찰해 보고자 한다.

연구범위는 미국이 식민지 획득, 과학기술 및 산업의 발달, 특히 미국 기성복 산업이 혁신하게 발달된 19세기 말¹¹⁾부터 두차례의 세계대전을 계기로 정치, 경제면에서 강대국으로 그 영향력을 확고히 하는 2차 대전까지로 시대적인 제한을 두었다.

II. 20세기 전반기 미국의 시대적 배경

제국주의가 성행하는 19세기 말 영국, 독일, 프랑스 및 벨기에가 아시아와 아프리카에 자국의 식민지를 확장하였다. 뒤이어 미국은 스페인전쟁(1898)을 통해 해외 시장을 확보하였다. 전후 미국은 쿠바와 푸에르토리코를 소유하게 되었을 뿐 아니라 웨이크섬, 팜과 필리핀까지 지배하게 되었다¹²⁾. 또한 26대 대통령인 Theodore Roosevelt는 남북 아메리카를 잇는 수로를 내기 위해 운하 지역을 구입후 파나마 운하를 1904년 착공하여 세계의 주목을 받으면서 서반구에 있어 유력한 나라가 되었다¹³⁾.

미국의 국제무대의 영향력은 1차대전(1914~1918) 중 연합국과 미국의 교역 확대로 인해 증대되었다. 이 기간 군수품 제조, 원료와 식량 생산에 주력한 미국은 산업이 급성장하더니 1차대전 이후 미국의 경제는 매년 50% 이상 신장되었다. 미국 경제의 종주로 성장한 자동차산업 및 전기기계산업의 대폭적인 확장, 소비 수요의 현저한 증가 등의 제반요인과 전후 유럽 여러 나라의 미국으로부터의 수입 증대로 인하여 미국의 경제는 급신장을 거듭하였다. 이같은 경기의 계속적인 상승은 1920년대 말까지 지속되었다^{14,15)}. 그 결과 미국인의 생활수준은 향상되고 사회생활은 극적인 변화를 가져와 미국인들은 재즈, 나이트클럽, 스포츠, 레저생활을 통해 즐거움을 추구하게 되면서, 구시대의 풍습과 도덕적 규제는 의미를 상실해 갔다. 그러나 예술은 새로운 기술과 형태로 발전하였다. 한편 라디오와 영화산업은 미국인들이 공통적인 관습과 유행을 만들어 내면서 새로운 평균적인 기치관을 형성하는데 기여했다¹⁶⁾.

그러나 번영의 20년대는 기업투자의 과열로 인한 생산시설의 초과, 국제적 수요의 감소, 자본시장의 불건

전한 투기 및 출생률 저하와 이민 제한으로 인한 구매력 감소 등으로 미국의 경기가 급속도로 하락되었다. 따라서 경제대공황(1929) 이후에 미국은 경제적으로 상당히 어려운 상황에 놓였다¹⁷⁾.

그후 1935년경부터 Franklin Roosevelt의 새로운 정치, 경제정책인 New Deal¹⁸⁾에 의해 경기가 회복되면서 미국은 국내문제의 해결에 주력하여 고립주의를 고수하다가, 일본의 진주만 침공으로 1941년부터 미국은 2차대전에 참전하였다. 전쟁중 미국은 산업을 적극적으로 활용하여 영국, 프랑스, 소련의 병력에 필요한 보급품을 대어준 미국은 불경기로 부터 완전히 벗어나 종전후 원조자와 지도자의 역할을 담당하는 강대국이 된다¹⁹⁾.

III. 20세기 남성패션에 미친 미국의 영향

20세기에 와서 두 차례의 세계대전으로 부를 갖게 된 미국은 보드계에서도 그 영향력이 점차 커졌다. 뉴욕을 중심으로 미국인들은 그들의 라이프 스타일과 대량생산을 반영하여 디자인하였으며 특히 스포츠웨어는 다른 나라에 영향을 주었다²⁰⁾. 1930년대 이미 싹튼 미국패션의 인식은 2차대전중 독일에 의한 프랑스의 침략, 영국의 경제적 약화로 더욱 가속화되어 미국의 여성복 기업이 비약적인 발전을 하였으며 남성패션도 독자적인 미국스타일을 만들었다²¹⁾.

특히 미국의 기성복산업, 자동차산업과 레저생활의 발달, 영화와 남성 패션잡지는 20세기 남성패션에 미국 신사복의 등장, 남성패션의 대중화 및 20세기 남성 패션의 가장 큰 특징인 캐주얼화에 영향을 주었다.

1. 남성패션에 미국 신사복 스타일의 등장

산업혁명 아래 20세기 전반기에도 영국은 oxford bags, plus fours, drape cut 등의 스타일을 내놓으면서 신사복 스타일 중심의 남성패션을 주도했다²²⁾. 한편 미국은 산업혁명의 영향으로 19세기부터 기술, 산업조직이 발달되면서 제조산업이 축진되었으며 전반적인 과학 발전의 혁파으로 1846년 Elias Hawe가 재봉틀 특허를 얻었다. 1859년 Isaac Singer가 발판을 부착한 실용적인 재봉틀을 발달시키고 이를 많이 생산²³⁾함에 따라 서민과 중류층을 위한 대량생산이 가능했던 미국의 기성복 산업은 사이즈(size), 품질, 의복 생산의 기

계화 수준에서 1890년 중반이래 영국의 기성복보다 우수했다²⁴⁾.

미국의 대량생산업자들은 대학생을 위한 스타일을 제외하고는 영국으로부터 아이디어와 디자인을 빌려오는 마출복업자들을 쫓았으므로 미국 신사복스타일을 발전시키려는 미국의 기성복 디자이너들의 노력은 결실을 보지 못했다. 또한 영국의 기성복은 품질이 낮았으므로 영국인들은 마출복을 선호하고 옷을 잘 입는 신사들은 품질이 좋은 베인코트 혹은 외투 정도만 기성복을 입었다²⁵⁾. 따라서 미국의 기성복산업의 발달에도 불구하고, 영국에 수출되어 사용되던 Manhattan shirts, Arrow shirts, Adam hats, Mallory hats, Stetson hats 등의 미국 상품²⁶⁾을 제외하곤 20세기에 와서도 남성패션은 몇 개의 작은 품목을 제외하고는 영국 신사복 스타일 영향 아래 있었다.

그러나 1930년대 넓은 어깨에 앞, 뒤 몸판이 여유있게 재단되며 허리가 들어간 drape cut(London cut)의 유행이후 미국은 1935년 무렵 drape cut의 기본을 따르면서 조금 더 편안한 형의 미국 스타일을 만들었다. 이것은 즉시 영국에서 받아 들어졌는데 영국인들은 이러한 "new London Lounge suit"은 drape cut의 장점을 갖추면서 유행에 적합하도록 수정된 것으로 생각했다. 그후 헬리우드 스타들에 의한 착용이 늘면서 30년대 말 American cut으로 불리었고 1940년대에는 유행의 절정을 이루어 영국 및 프랑스의 모든 계층에 미국 스타일을 제안했다²⁷⁾.

이밖에도 미국에서 시작된 신사복 스타일은 1935년 미국 할리우드 클럽에서 시작된 zoot suit이 있다. 이 스타일은 가난한 혹은 아메리카인들이 30년대 신사복의 우아미를 나타내려고 과장되게 표현한데서 유래되었는데²⁸⁾ 2차대전 말 경 남부 캘리포니아를 중심으로 상당히 인기를 얻었다. 어깨넓이가 높고 넓은 어깨에 허리가 들어간 스타일로 큰 타펠이 달린 넓적다리까지 내려오는 길이가 긴 더블 재킷과 페그 톱(pet-top) 모양의 바지를 본래 허리선보다 높게하여 멜빵과 함께 입었다. 직물은 대담한 줄무늬를 사용하기도 하고 색상은 매우 야한색을 썼으며, 보타이(bow tie), 큰 cufflinks, 넓은 챙 모자, 뾰족한 구두, 길게 끌리는 열쇠 등으로 치장 하였다[그림 1]. 이러한 zoot suit는 프랑스혁명 밀기 전쟁으로 긴장으로부터 풀려나오면서 젊은이들이 쟁코뱅탕의 간소한



Fig. 1. Zoot suit, 1943. Street Style p. 18.



Fig. 2. Spiv. Fashion of A Decade: 1940s p. 44.

혁명의상을 조소하여 댄디복장을 귀족풍의 기묘한 옷차림으로 변형시켜 당시의 혼란한 가치관과 자신의 정치적 입장을 표방했던 “Incroyables”의 형태와 액서서리에 비유할 수 있다^{30,31)}.

zoot suit를 미국의 War Production Board는 낭비적인 옷으로 규정했으며, 보수적인 사람들은 불량배의 상징으로 여겼다. zoot suit의 유행은 영국에 영향을 주어 1940년대 말에서 1950년대 런던 시장의 무역상인들이 받아들였으며, 암거래를 하는 청년들 (spivs [그림 2], wide boys³²⁾)은 폭이 넓은 야한 넥타이와 함께 착용했다³³⁾. 영국 복식사에 의하면 1946년 넓은 어깨에 패드가 높은 과장된 형태의 미국 스타일이 유행이었는데 이는 물자 부족과 의류 배급제의 상황 아래 암거래되었다고 한다³⁴⁾.

zoot suit는 프랑스에도 영향을 주어 1940년 게으로고 자기중심적인 사람 등의 부정적으로 묘사되는 zazous[그림 3]라 불리우는 17세에서 20세 사이의 젊은이들에게 받아들여졌다. zoot suit의 프랑스 스타일은 어깨에 패드를 넣어 각이 진 미국이나 영국의 스타



Fig. 3. A dancing Zazou, 1940s. Street Style p. 19.

일과 달리 자연스러운 어깨선을 따른 넓은 어깨의 진 재킷이고 바지는 발목 위로 올라오는 폭 좁은 스타일이다. *zazous*는 날씨와 상관없이 우산과 짙은색의 썬그拉斯를 사용하였다. 또한 밝은 색상의 양말, platform-soled shoes 등을 신었다^{35,36)}. 이러한 스타일의 솟자는 몇 배에 지나지 않았고 유행 기간도 짧아 1945년 종전되자 *zazous*의 옷은 파리 중고상에 쌓였다. 그러나 프랑스혁명 이후 남성복의 기능성을 중시하여 몸치장을 포기하고 단순미를 추구해온 남성패션에 있어 *zoot-suiters, spivs, zazous*의 존재 의의는 매우 크다³⁷⁾.

1947년 미국의 *Esquire* 잡지는 넓은 어깨, 큰 라펠의 재킷과 바지가 커스프 된 새로운 신사복 스타일을 발표했다. 대담한 무늬의 타이, 넓은 챙 모자, 큰 cufflinks 등의 다른 품목과의 조화를 중시한 bold look[그림 4]은 English drape suit과 zoot suit의 영

향으로 생각할 수 있다³⁸⁾. 2차대전후 이탈리아에는 영국 테일러링의 전통을 지키는 사람들과 미국의 bold look을 선호하는 사람들 사이에 구별이 있었는데 영화를 통해 이탈리아에 들어온 bold look은 “baggy suit”으로 불리면서 50년대 초까지 남성의 이상적인 스타일로 제안되었다³⁹⁾.

2. 남성패션의 대중화

산업혁명 이후 경제적, 사회적 변화로 부를 지니게 된 중산층에 의해 창안된 우아하고 합리적인 신사복스타일의 남성복은 19세기 말 재봉틀에 의한 대량생산으로 대중화가 시작되었다⁴⁰⁾. 그러나 20세기 초반까지 일부 상류계층과 사립학교의 학생들로 제한되던 남성복 유행의 범위가 일반인들에게도 넓어지는데는 세계적 규모의 미국영화산업의 역할이 커다. 영화를 통해 대중은 영화배우의 옷을 모방하여 남성패션의 횾일화, 표준화가 이루어졌다.

1890년 Edison에 의해 발명된 활동사진과 환동기에 의해 시작된 영화는 19세기 말이래 20세기에도 많은 사람이 즐겼는데⁴¹⁾, 1927년 유성영화의 시작과 함께 영화는 전보다 훨씬 인기가 있었으며 2차대전중 영화는 Technicolor로 불리는 천연색으로 되면서 새로운 기술로 발전하였다. 경제대공황 중에도 사람들은 영화를 통해 값싸고 쉽게 접할 수 있는 영화의 로맨스와 모험을 즐기며 현실로 부터 도피하였다. 2차대전 중에는 Van Johnson, Spencer Tracy 등이 주인공으로 등장한 애국적인 테마를 다룬 영화가 보급되고, 영화촬영소의 광고업무서는 수영복 차림의 여배우의 “pin-up” 사진을 찍어 영화를 선전하여 영화산업은 시련의 30년대뿐 아니라 전시에도 호황이었다⁴²⁾.

영화산업에서 미국이 국제시장에서 우위를 점하기 시작한 것은 1차대전(1914~1918)이 계기가 되었다. 미국을 제외한 프랑스, 독일, 영국, 이탈리아 등의 주요 영화제작국이 면화, 황산, 질산 등의 필름재료를 폭발물 제조에 사용함에 따라 필름재료의 부족 및 비군사적 목적의 수송이 불가능 해지면서 영화의 국제적 배급권을 잃게 되었다. 반면에 1917년 전쟁에 늦게 가담한 미국은 전쟁으로 자국받은 경제, 미국인들의 대량제작, 선전, 판매에 대한 천부적인 재능과 창의력으로 예술과 상업을 연결한 보편적으로 인기있는 영화를 만들어 새로운 문화적 정복을 하였다⁴³⁾.



Fig. 4. Bold look, 1948. *Esquire's Encyclopedia of 20th Men's Fashions* p. 27.

따라서 허리우드는 1920년대 말에 이르러서는 영화 산업의 중심이 되었다. 한편 웃, 인테리어, 공예품에 이르기까지 모든 아이디어의 근원으로 파리의 패션 디자이너들은 컬렉션을 소개하기 위해 미국인 모델을 고용하고, 여러 디자이너들은 영화를 위한 옷을 제작하기 위해 허리우드에 왔다⁴⁴⁾. 영화배우는 새로운 유행을 만들고 대중들은 그 스타일을 모방했다. 불경기에도 밀을 없을 만큼 잘 차려입은 남녀배우들이 영화에 등장하였는데 역사상 이 시기가 영화배우의 영향력이 가장 컸던 시기이다⁴⁵⁾.



Fig. 5. Rudolph Valentino. Fashion of A Decade: 1920s p. 36.

무성영화 시대의 남자배우인 Rudolph Valentino[그림 5]는 미국여성의 우상이었으며 남자들은 포마드로 에나멜가죽의 효과를 냄 그의 머리 스타일을 했다. 30, 40년대의 Greta Garbo, Joan Crawford, Jean Harlow, June Allyson, Veronica Lake 등의 여자배우는 물론 Shirley Temple 같은 어린이배우들의 머리스타일, 화장, 옷 등이 대중에 의해 모방되었다⁴⁶⁾. 특히 여자배우들은 의상을 디자이너에게 일임시키지만 남자배



Fig. 6. Cary Grant, 1941. A History of Men's Fashion p. 184.

우들은 역사물을 제외하고는 양복업자의 조언을 받아 평소의 옷을 입음으로 대중은 그들의 스타일을 모방하기 쉬웠다. Cary Grant[그림 6]는 영화 Bring Up Baby(1938)에서는 더블형 신사복을 입었고, Philadelphia Story(1941)와 Suspicion(1941)에서는 가는 줄 무늬(chalk stripe)와 격자무늬(glen check)의 옷을 입어 남성복의 유행스타일을 보여주었다. 실제로 영화가 남성패션에 미친 영향은 대단하였는데, It Happened One Night에서 Clark Gable[그림 7]이 상의를 입지 않고 출연하자 미국의 속옷(undershirts) 판매량이 30%까지 즐었다⁴⁷⁾. 또한 그의 스포츠셔츠의 선호는 레저 스포츠복의 수요를 증가시켰다⁴⁸⁾.

미국의 영화산업은 세계적 규모였으므로 남성패션의 대중화에 미친 미국 영화의 영향력은 미국내 뿐 아니라 영국에서도 나타났다. 1935년 영국잡지 Tailor and Cutter에 의하면 짚은이들이 영화에서 본 의복에 영향을 받는다고 하면서 공식적인 모임에서 미국에서 시작된 꼬리(tail) 없는 디너 재킷(dinner jacket)에 부드러우면서 젖혀지고 끌이 뾰족한 칼라의 미국스타일의 셔츠를 입는 것을 예로 들었다⁴⁹⁾.

1920년대 이후 여성잡지인 Vogue⁵⁰⁾와 Harper's Bazaar⁵¹⁾ 등의 일류 모드잡지는 상류계급 위주에서 일



Fig. 7. Clark Gable, 1935. A History of Men' Fashion p. 184.

반인을 위한 것으로 성격이 변하여 모드의 대중화에 큰 영향을 주었는데⁵²⁾ 남성패션에 있어서도 대중화에 영향을 준 것은 미국의 영화산업과 더불어 미국의 남성패션 잡지이다.

1920년대에는 2쪽으로 된 Saturday Evening Post 와 소매상에게 판매하는 소책자인 Gentlemen's Quarterly로 남성복 선전의 실질적인 증가가 있었고⁵³⁾, 30년대 경제사정의 악화되자 생산업자, 소매상, 소비자들에게 새로운 유행을 인식시키고 소비 유발하기 위해 미국 최초의 남성패션잡지가 출판되었다. Arnold Gingrich는 불경기 해결의 한 방법으로 패션잡지를 창설하였다. 이 잡지들은 의류생산의 기술적 조언, 패션시장조사, 대중의 옷차림에 대한 지침 및 비평 등 패션 전반에 대한 것을 다루었는데, Apparel Arts (1931)는 무역업자, 대량생산업자, 도매상인, 소매상인 등을 대상으로 하였으며, Esquire(1933) 일반인을 목표로 발행하였다. 특히 Apparel Arts는 상점의 매장용 카탈로그로 이용하기도 했다. 그의 주요 목적은 의류산업의 다양화, 상품의 품질 개선, 유행에 뒤떨어진 부적당한 상품 진열방식의 개선, 염가의 판매를 광고하여 남성복의 유행을 몇몇의 상류층의 좁은 범위에서 중류층의 소비자까지 넓히는 것이었다. 미국의 남성 패션 잡지는 20세기 이전부터 있던 영국의 Tailor and

Cutter나 1925년 발간된 프랑스의 Adam 와 비교할 때 품질이 좋은 기성복을 선호하고, 유행을 제안하여 변화를 촉구하므로써 남성패션의 대중화를 꾀하였다^{54,55)}.

3. 남성패션의 캐주얼화

20세기 남성복의 격식의 완화는 여성복보다 더 주의를 끈다. 이러한 남성패션의 변화는 스포츠와 전쟁 그리고 젊은이의 영향이 요인이다⁵⁶⁾. 특히 19세기 이후 풍요로움과 산업화에 노동시간의 단축, 토요일 오전 근무의 보편화로 인한 자전거타기, 테니스, 폴로, 골프, 자동차 운전 등의 스포츠와 온천지역이나 해변가에서 휴가를 보내는 등의 레저 활동^{57,58)}은 남성복의 캐주얼화에 큰 영향을 했다. 이에 대한 관심은 세계적이었으나 자동차산업이 발달하고 경제적으로 우위에 있는 미국의 영향이 컸다.

1909년 Henry Ford는 자동차 개발에서 앞서있던 유럽인과 미국의 자동차 개발의 선구자인 Duryea 형제의 아이디어를 빌려 저렴한 가격의 Model T를 만들었다. 그후 이동식 어셈블리라인(일관작업법)을 Ford 와 그의 기술자들이 채택하여 Model T를 대량생산하여 자동차 값은 850 달러에서 300 달러 수준으로 떨어지고 1914년부터 생산대수는 24초당 1대꼴로 연간 248,000 대에 이르렀다. 따라서 미국에서 자동차는 더이상 부자들의 점유률이 아니라 노동자나 농부들도 차를 가질 정도로 대중화되었다. 또한 1916년 국회에서 도로기금법이 통과되어 온나라는 대대적인 도로 건설 시대로 들어서자 거칠것 없이 멀리 뻗어있는 도로에서 자유를 구하고 싶은 미국인들의 꿈은 현실화 되었다⁵⁹⁾. 많은 사람이 여행, 낚시, 캠핑 등의 야외에서의 생활을 즐기고 교외지역에 살면서 도심지로 출퇴근하였다. 이러한 생활방식으로 캐주얼한 옷의 사용이 많아졌다⁶⁰⁾.

남성들은 여행에 적합하도록 카키색 제복의 천으로 된 바지와 타이를 매지않은 색깔있는 셔츠를 입었으며, 레인코트와 견기에 편한 신발 등의 이용이 많았다. 그러나 이들은 도시의 중심지역, 박물관, 극장, 고급 모텔, 레스토랑 등에 갈때는 옷을 갈아 입어야 한다고 느꼈으므로 남성 패션시장은 잔편한 스타일의 재킷과 이러한 장소를 갈때 제약을 받지 않는 외양이 좋은 캐주얼한 옷을 내놓았다. 이런 차림의 미국여행자들은 제트 비행기를 타고 세계를 여행함에 따라 다른 나라의 남성

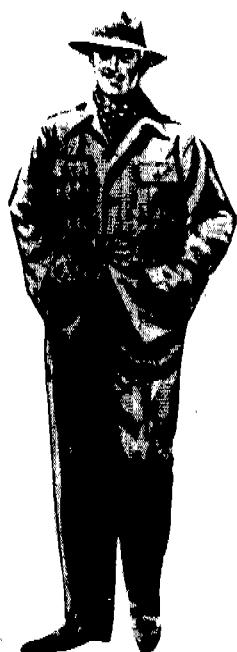


Fig. 8. Bush jacket, 1943. Esquire's Encyclopedia of 20th Men's Fashions p. 63.

복에 영향을 주었다⁶¹⁾.

1920년대 1차 대전 이후 경제적으로 여유가 있는 미국인들은 레저생활에 대한 관심이 커졌는데, 해변가에서 여가를 보내는 것은 미국에서 시작된 것으로 미국인들은 그을린 피부는 그들이 도시 노동자가 아니고 레저생활을 즐길 만한 여유가 있음을 나타내는 것이라 생각했다⁶²⁾. Palm Springs, Palm Beach, Del Monte, Newports 등의 미국의 휴양지 뿐 아니라 유럽인 특히 영국인이 휴가를 즐기는 지중해연안에서도 지냈다. 과거에는 겨울 휴양지였던 남 프랑스 Nice에서 북 이탈리아의 Spezia에 이르는 지중해연안의 Riviera는 봄과 여름 특히 여름 휴양지로 인기가 있었다⁶³⁾.

따라서 여름 휴양지의 패션인 선원의 유니폼, 스포츠복, 식민지의 군복과 평민복에서 나온 스타일 등은 장소를 옮기면서 유행하였는데, 다른 옷에 비해 현대적인 이러한 스타일의 옷에 제일 관심이 큰 사람은 미국인들이었다⁶⁴⁾. 1930년대의 불경기에도 부유한 계층의 남성은 Esquire 등의 남성 패션 잡지를 보면서 유행에 대한 관심을 계속 갖았는데⁶⁵⁾ 스타일은 Blazer, 아프리카에서 유래된 bush jacket(safari jacket) [그림 8]⁶⁶⁾,



Fig. 9. American attire seen in Palm Beach and Nassau from Apparel Arts, 1937. A history of Men's Fashion p. 190.

polo shirt, sailor 칼라의 7부소매 셔츠, 무릎 길이의 반바지 등의 편안한 것이었다. 신발은 canvas shoes, 본래 노르웨이 어부들이 신던 편안하게 신을 수 있는 slip-on shoes를 신었고 타이 없이 스카프나 손수건을 목에 들렀다[그림 9].

미국의 휴양지 패션은 편안하고 간편한 새로운 스타일을 소개하였을 뿐 아니라 신사복(Business suit)의 캐주얼화를 가져왔다. 미국에서는 Bahama나 Florida의 여름 휴양지에서 입던 아마, 시어서커(seersucker), 샌텅(shantung) 등으로 만든 여름용 신사복은 전후 평상복으로 사용되었다⁶⁷⁾. 특히 미국내에서는 1940년대 California의 캐주얼 스타일[그림 10]이 미국 전역에 영향을 미쳐 남자들은 계절의 변화를 맞게 옷을 바꾸어 여름에는 반팔 polo shirt, 진바지나 시어서커로 만든 반바지를 입고 통풍이 잘 되는 oxford를 신었다. 따라서 40년대는 20년대에 시작된 “casual revolution”이 많은 진척을 하였다⁶⁸⁾.



Fig. 10. Leisure jacket, 1942. Esquire's Encyclopedia of 20th Men's Fashions p. 63.

미국은 지역에 따라 기후가 다르고 새 스타일의 옷에 대한 수용에 차이는 있었으나 1933년 100만 점도의 매출이던 여름 신사복은 1935년 판매량의 약 40%인 소모적으로 만든 것을 제외하고도 160만 가량으로 늘어났고 1936년경에는 경기 회복으로 여름 신사복의 수요는 상당히 많았다⁶⁹⁾. 직물은 여름용 소모 및 레이온과 방포, 소모, 면, 아세테이트와 혼방직물, 100% 레이온, 아마, 콜이 가는 코오류로이, 시어서커, 샌텀, 개버딘이 쓰였는데 개버딘은 다른 여름 소재보다 무겁고 비싸지만 옷의 모양이 좋았다⁷⁰⁾. 특히 레이온과 모헤어의 혼방인 Palm Beach suit는 매우 인기가 있었으며 영국에 수출이 되었다. 이웃은 시원해 보일 뿐 아니라 옷을 만든 기술도 뛰어났고 무게도 가벼웠다. 보통 신사복이 4파운드 7온스인데 반해 2파운드 9온스로 더 운식민지역 근무자에게는 이상적이었다⁷¹⁾.

휴양지 패션은 예복에도 영향을 주었다. 1930년 저녁에 입는 예복으로 소개된 meass jacket(프랑스: spencer)은 고리가 없는 허리 길이의 재킷으로 짧은 이들과 날씬한 남자들이 입었는데, 이것은 식민지의 군복에서 나온 것으로 여름 정장으로 생각되었다. 색상은 일반적으로 흰색으로 뒷 주머니 없는 검정 바지와 착용하였으며 조끼를 착용하기도 하였으나 대부분 실크로 만든 허리띠(cummerbund)와 검정 보 타이와 가슴에 흰색 손수건을 했다⁷²⁾. 그러나 30년대 중반 싱글형 흑

은 더블형의 흰색 디너 재킷이 mess jacket을 대신하여 여름용 또는 약식의 예복으로 검정 타이와 같이 착용했다. 셔츠는 부드러운 turned-down collar과 가슴 부분에 풀을 하지 않은 피케(pique) 또는 아마(linen)가 많았는데 이런 옷은 플로리다의 연안, 지중해연안과 Bahamas 등의 여름 휴양지에서 착용으로 생겼다^{73,74)}.

IV. 결 론

본 연구는 20세기 전반기 정치적, 경제적인 면에서 강대국인 미국이 패션계에서 그 영향력이 커지면서 이에 영향을 받은 남성패션의 변화와 그 변화가 갖는 의의를 고찰하였다. 그 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째는 산업혁명 아래 영국은 20세기 전반기에도 oxford bags, plus fours, drape cut 등의 스타일을 소개하면서 신사복(business suit)의 유행을 주도했다. 이러한 영국 일변도의 남성패션에 미국은 셔츠와 모자 등의 작품 품목 뿐 아니라 American cut, zoot suit, bold look 같은 미국 신사복스타일을 유럽 각국에 제안하였다.

둘째는 신사복스타일을 중심으로 한 남성패션은 19세기 말 대량생산으로 대중화가 시작되었으나, 20세기 초반까지 일부 상류계층과 사립학교의 학생들로 제한되었다. 그러나 세계적 규모의 미국의 영화산업의 보급으로 일반인들이 영화배우의 옷을 모방하여 유행의 범위가 넓어지고, Apparel Arts와 Esquire 같은 미국의 패션잡지는 새로운 유행을 소개하여 소비를 유발시켜 남성패션의 대중화를 촉진시켰다. 그 결과 미국은 남성패션에 획일화 또는 표준화라는 정형을 만드는데 영향을 주었다.

셋째는 20세기에 와서 미국경제의 중추로 성장한 자동차산업과 활발한 레저생활은 미국인의 삶을 바꾸었고 이같은 새로운 생활방식은 캐주얼 옷의 사용빈도를 높였다. 또한 경제적으로 여유있는 미국인들의 해외여행과 유럽의 휴양지 방문 등으로 새로운 스타일의 캐주얼한 옷 및 간편한 스타일의 신사복과 예복이 각국에 소개되었다. 이로 말미암아 미국은 20세기 남성패션의 캐주얼화에 큰 기여를 했다.

본 연구는 정치, 경제, 문화, 사상 등의 사회환경의 흐름과 남성패션 변화의 연관성을 밝히기 위한 시도였

다. 그 가운데서 1, 2 차대전으로 부를 축적하여 세계무대에서 새롭게 부각된 미국이 남성패션에 미친 영향을 연구하였다. 따라서 본 연구가 사회적 산물인 복식에 대한 이해를 높이고 20세기 전반기 남성패션에 대한 지식을 넓히는데 도움이 되기를 바라며, 후속 연구로는 20세기 후반기의 다양한 스타일의 남성복의 전개 및 패션화 경향과 남성패션 변화에 미친 의적요인인 사회적 환경과 남성패션의 관련성에 대한 것을 연구하려고 한다.

참 고 문 현

- 1) Marilyn J. Horn and Lois M. Gurel, 이화연 외 3명譯, 의복: 제 2 의 피부, 까치, 142, (1988)
- 2) Blanche Payne, 이종남 외 3명譯, 복식의 역사, 까치, 305, (1988)
- 3) 정홍숙, 복식문화사, 교문사, 132, (1984)
- 4) 배영자, 유효준 共著, 서양복식문화사, 경춘사, 261, (1989)
- 5) Ibid., 271
- 6) 정홍숙, op. cit., 261
- 7) Ibid., 195-196
- 8) 이영민, 스포츠웨어에 관한 고찰: 미국스포츠 웨어에 관한 고찰, 이화여자 대학교 석사학위논문, 91, (1993)
- 9) 손미숙, 20세기 전바기 미국여성 복식에 관한 연구 (1910~1950년을 중심으로) 숙명여자대학교 석사학위논문, (1987)
- 10) 조경희, 세계패션의 흐름에 나타난 실루엣과 경제와의 관계 연구 — 1910년부터 1970년까지의 여성용 중심으로 —, 이화여자대학교 석사학위논문, (1984)
- 11) Elizabeth Rouse, Understanding Fashion, BSP Professional Books, 284, (1989)
- 12) 케네스 C. 레이비스, 진병호譯, 미국의 역사, 고려원 미디어, 286-293 (1992)
- 13) Douglas A. Russell, Costume History and Style, New Jersey: Prentice Hall, Inc., 380, (1983)
- 14) Carolyn G. Bradley, Western World Costume, N.Y.: Appleton-Century-Crofts, Inc., 360, (1953)
- 15) 주명건, 미국경제사, 전영사, 378-379, (1983)
- 16) 가이 그릭 주니어, 폐리 맥켄 드레스, 채영창譯, 교양 미국사, 도서출판 유림, 253, (1992)
- 17) Ibid., 268
- 18) 국가 산업회복법안으로 산업 생산을 자극하기 위해 정부가 생산, 노동과 비용을 통제하는 것을 목적으로 한다.
- 19) Phyllis Tortora and Keith Eubank, A Survey of Historic Costume, N.Y.: Fairchild Publications, 292, (1983)
- 20) 리더스 디자이스트, 20세기의 대사건들, 동아출판사, 93, (1993)
- 21) Gini Stephens Frings, Fashion form Concept to Consumer, Prentice-Hall, Inc., 22, (1987)
- 22) Milbank and Carolin, New York Fashion: The Evolution of American Style, H.N. Abrams, 13-14, (1989)
- 23) 이숙희, 남성패션의 변천 및 특성에 관한 연구, 한국의류학회, 19(3), 403-408, (1995)
- 24) Gini Stephens Frings, op. cit., 8
- 25) Elizabeth Rouse, op. cit., 264
- 26) R. Turner Wilcox, The Mode in Costume, N.Y.: Charles Scribner's Sons, 330, (1958)
- 27) Frances Kenett, The Collector's Book of Fashion, N.Y.: Crown Publishers, Inc., (1983)
- 28) Farid Chenoune, A History of Men's Fashion, Paris: Flammarion, 181-186, (1993)
- 29) Ibid., 208
- 30) Douglas A. Russell, op. cit., 450
- 31) 정홍숙, op. cit., 269
- 32) spiv들이 입는 폭 넓은 초크 스트라이프(chalk-striped) 직물에서 이러한 이름이 유래되었다.
- 33) Joan Nunn, Fashion in Costume 1200-1980, The Herbert Press, 218, (1984)
- 34) Alan Mansfield and Phyllis Cunnington, Handbook of English Costume in the Twentieth Century, 1900-1950, 306-308
- 35) Farid Chenoune, op. cit., 205-208
- 36) Ted Polhemus, Street Style, Thams and Hudsons, 20, (1994)
- 37) Patricia Baker, Fashion of A Decade: The 1940s, Batsford, 44, (1991)
- 38) O.E. Schoeffler and William Gale, Esquire's Encyclopedia of 20th Men's Fashions, N.Y.: McGraw-Hill Book Company 27, (1973)
- 39) Electa, Italian Fashion: V.Z. From Anti-Fashion to Stylistism, N.Y.X. Rizzoli, 208, (1987)
- 40) Gini Stephens Frings, op. cit., 7-8
- 41) 가이 그릭 주니어, 캐리 맥켄 드레스, op. cit., 253
- 42) Phyllis Tortora and Keith Eubank, op. cit., 292
- 43) Jack C. Ellis, 변재란譯, 세계영화사, 이론과 실천, 81-85, (1980)
- 44) Jacqueline Herald, Fashion of A Decade: The 1920s, Batsford, (1991)
- 45) D.E. Schoeffler and William Gale, op. cit., 27

- 46) Phyllis Tortora and Keith Eubank, op, cit., 292
 47) Farid Chenoune, op, cit., 184-188
 48) Gini Stephens Frings, op, cit., 19
 49) Alan Mansfield and Phillis Cunningham, op, cit., 297
 50) 1894 년 New York 에서 발간되었다.
 51) 1867 년 New York 과 Paris 에서 발간되었다.
 52) Helen L. Brockman, *The Theory of Fashion Design*,
 64
 53) O.E. Schoeffler and William Gale, op, cit., 13
 54) Ibid., 17
 55) Farid Chenoune, op, cit., 188
 56) 이숙희, op, cit., 412
 57) Ibid., 136
 58) Alan Mansfield and Phillis Cunnlnton, op, cit., 241
 59) 캐네스 C. 데이비스, op, cit., 344-345
 60) Karlyne Anspach, *The Why of Fashion*, Ames,
 Iowa: The Iowa State University Press, 319, (1959)
 61) Ibid., 320
 62) Ibid., 318
 63) Farid Chenoune, op, cit., 189
 64) Ibid., 189
 65) Phyllis Tortora and Keith Eubank, op, cit., 291
 66) 박스 플리츠의 패치포켓과 허리풀레에 벨트가 있는
 상의로 몇년간 유행에서 벗어났다 1943 년 재등장했
 다.
 67) R. Turner Wilcox, op, cit., 330
 68) Karlyne Anspach, op, ict., 342
 69) O.E. Schoeffler and William Gale, op, cit., 21-22
 70) R. Turner Wilcox, op, cit., 330
 71) O.E. Schoeffler and William Gale, op, cit., 22
 72) Farid Chenoune, op, ict., 193
 73) Maryesle S. Bigelow, *Fashion in History: Apparel*
 in the Western World, Minneapolis, Minnesota:
 Burgess Publishing Company, 250
 74) R. Turner Wilcox, op, cit., 329-330.