

□ 특집 □

우체국의 지역정보 센터화 방안

김 은 원[†] 이 대 영^{††}

◆ 목 차 ◆

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 서론 | 4. 우정사업과 지역정보화 |
| 2. 지역정보화의 현황 | 5. 우체국의 지역정보센터화 개요 |
| 3. 지역정보화 추진정책과 과제 | 6. 결론 |

1. 서론

우체국의 지역정보화 센터화의 계획에는 국가 기간전산망 확충사업, 지역정보화, 중소기업 정보화, 신 정보통신 서비스 개발 보급, 단말기 보급 등 정보화 촉진 시책과 정보산업 육성, 정보기술 연구 개발 강화 등 정보산업 구조 고도화 시책, 그리고 정보문화 확산, 정보 인력 양성, 정보기술표준화, 법령 정비 등 제반 기반조성 시책이 망라되어 있다.

이러한 문제해결에 중점을 둔 지역 정보화는 고도 정보사회의 달성을 위한 여러 방안중의 하나로 정보화를 지방으로 확산시켜 지역 특성에 맞는 산업화를 촉진하여 국토의 균형발전을 도모하고 지역 요구에 맞는 통신 시설의 정비 및 정보시스템의 도입을 통한 지역차원의 정보화를 의미한다고 할 수 있다. 지역 정보화는 중앙과 지방간의 정보 격차를 해

소하고 전국적으로 균형된 고도 정보화 사회의 건설, 지역사회와 지역 경제의 활성화, 정보통신 기반 시설 등의 사회자본 정비에 의한 내수확대 등에 크게 기여할 것으로 기대된다. 그동안 근대화 과정에서 이루어진 서울에로의 일극집중구조로 사회 경제를 유지하는 교통을 비롯한 정보통신 기반도 서울 중심의 수도권에 편중되어 있다. 그러나 정보통신기술의 발달로 거리와 시간에 대한 장애요인을 제거할 수 있으며 지방자치제가 실시된 시점에서 지역 특성을 살리고 발전을 도모하기 위한 지역정보화 추진을 위한 정책적 대응이 필요하다. 이런 점에서 정부의 각 부처중에서 가장 대민서비스 기능이 강한 체신관서가 어떻게 선도적으로 역할을 담당해야 할 것인가를 다루어 보고자 한다.

2. 지역정보화의 현황

2-1. 정보 유통의 지역간 계층구조

[†] 정회원 경희대학교 전자공학과 박사과정

^{††} 정회원 : 경희대학교 전자공학과 교수

한국통신개발연구원의“도시집중에 따른 지역정보화에 관한 연구”라는 보고서에서 서울과 지방간의 정보유통에 따른 지역간 계층구조를 3가지로 분석하였다.

첫째로 서울이계층구조상 절대적 우위를 차지하고 있으며 정보 유통 측면에서 서울 집중현상이 심화되어 가고 있으며 둘째로 부산과 경남, 대구와 경북은 각기 그들 나름대로의 상호 의존적인 정보 유통 권역을 형성하고, 충청남북도와 전라남북도의 상호관계가 심화되어가고 있다고 분석하였다. 셋째로 서울 부산 인천 대구등 대도시의 경우는 자체내 정보유통이 활발하게 전개되어 자체내 비중이 크게 증가하는 경향을 보이고 있으나 기타지역에서는 감소하는 경향을 보이고 있다고 분석한 바 있다. 이 분석은 우리의 상황이 단계별 지역간 계층구조 변화에 있어서 소규모 독립적인 지역단위를 형성 하면서 경제활동을 영위하는 지역적 독립단계를 지나, 각 소규모 지역이 거점도시를 중심으로 내부화 되어 수직적 관계를 형성하는 지역적 내부화 단계도 지났다고 보는 것이다. 현재 우리나라는 지역 거점도시의 역할이 상대적으로 약화되면서 서울과 같은 국가중심도시의 역할이 증대됨에 따라 국가중심도시를 정점으로한 전국의 내부화가 초래되는 전국적 내부화 단계에 있는 것이다. 인구 및 각종 기능이 서울에 집중되어 사회 문제화 되고 있음은 주지의 사실이다. 그러면 앞으로의 우리나라 지역간 계층구조 변화를 예측함에 있어서 두가지 방향을 고려할 수 있다. 그 한가지 방향은 지금 이상으로 서울을 중심으로한 수도권에 더욱 집중하는 경향이고, 또다른 방향은 서울 집중에서 지역 거점도시를 중심으로 분산되는 경향이다.

정보통신기술과 교통수단등이 발전하면 거리와 시간에대한 장애요인들이 크게 감소되어 지역간 분산이 가능해질 것으로 전망할 수도 있지만 그렇지

않다는 것이 도시집중의 요인이 되는 것이다. 현실적으로 고속도로망의 확충은 전국을 일일 생활권으로 했지만 교통지속과 도시집중의 역작용을 막지 못하고 있음을 간과해서는 않된다.

경제 사회의 각 분야에 걸친 급격한 구조변화에 따른 불확실성의 증대로 이를 축소시키기 위한 정보활동기능 특히 정보에 대한 소유개념, 신속성, 정확성이 지금 이상으로 강조될 것으로 예상된다.

2-2 지역정보화의 단계적 방향

수도권 특히 서울 집중현상을 능동적으로 대처하고 국토의 균형발전을 도모하기 위해서는, 기본적인 방안으로 각 개인이나 조직체의 사회, 경제제활동이 비용과 편익측면에서 지역 거점도시를 포함한 지역권내의 활동이 수도권과 비교할 때 비용이 같을 경우는 편익이 크도록 편익이 같을 경우에는 비용이 싸도록 해야하는 정책이 요구된다.

먼저, 구체적인 방안으로는 각 지역의 거점도시를 중심으로 지역권내에서 각종 정보를 수집 이용할 수 있는 능력을 배양해야 한다. 지역주민이 생활하는데 필요한 행정정보, 생활정보 등을 쉽게 획득하여 이용할 수 있도록 다양한 정보제공기능이 지역에 형성되어야 한다. 이때 정보는 전국적으로 동일하게 제공되어야 하는 정보와 지역특성에 따라 지역에서만 제공해도 되는 정보로 구분될 것이다.

둘째 단계로 지역주민 생활수준의 질적향상과 지역산업을 위하여 이와 관련된 정보 수요를 개발하고 이를 만족시키기 위한 지역 기반구조로서 정보통신시스템의 구축이 요구된다. 지역내 수요측면을 고려하지 않고 공급측면만을 강조할 경우 비용과 편익측면에서 지역주민이 소외될 가능성이 있다. 따라서, 정부는 각종 정보수요를 파악하여 전국 공통의 정보수요와 지역별 특정수요를 구분하고 이에대한 우선

순위를 정하여 추진하되 기본적 전제조건은 정보기관의 정비이다. 이의 추진방법으로는 우선 모델지역을 선정 실시하여 평가를 한 다음 전국 또는 지역 전체에 보급하는 것이 필요하다.

셋째 단계로 어느정도 정보이용능력이 달성 되었을 때 지역의 정보발신능력을 강화해야 한다. 즉 정보를 수집 처리 가공하는 정보 생산능력을 배양해야 한다. 이때 유의해야 할 것은 정보 발신에 따른 지역간 역할분담이다. 국제화 추세에 따라 서울은 이에 관련된 기능의 집중이 예상 되므로 정보 발신능력이 강화될 필요성이 있으며 각 지역은 지역특성을 살릴수 있는 정보 발신 능력을 배양해야 한다.

결과적으로 지역내에서 정보를 생산, 전달, 이용, 재생산 할 수 있는 능력을 갖춤으로써 대도시의 집중을 배제할 수 있고 지역내에 새로운 활동기회를 창출할 수 있을 것이다. 이때 중요한 것은 지역의 자율성확보 지역주민의 적극적 참여와 지역간 경쟁원리의 도입이라 하겠다.

2-3. 지역정보화의 내용

지역정보화는 고도 정보화의 제 2단계로 지금까지 중앙에서 추진 되어온 정보화를 지방으로 계속 확산시켜 가는 것이다. 그리고 대기업 중심에서 중소기업으로, 산업 중심에서 생활이나 문화의 영역으로 정보화를 확대시켜 가는 것이다. 말하자면 [據點的 展開]로부터 [面的 展開]로 향하게 되어 사회의 모든 측면에 정보화가 진행된다. 한편 이용되는 미디어도 고도화 되어 소위 뉴미디어가 많이 도입될 것이다.

따라서 현재에 있어서 지역정보화란 ① 지역산업의 정보화 ② 지역 생활의 정보화 ③ 지역문화의 정보화 그리고 ④ 행정사무 및 행정서비스의 정보화를 포괄하는 것을 지칭하는 개념이다. 이를 위해서는

컴퓨터의 도입이나 OA화의 추진 및 퍼스컴, 워드프로세서의 도입이 이루어 지고 시스템화나 네트워크화 혹은 온라인화가 추진되어야 한다. 또 팩시밀리가 도입되고 CATV가 설치되고 VAN이나 LAN 그리고 ISDN 등의 형성이 이루어져야 한다.

2-4. 지역정보시스템의 위상과 분류

2-4-1. 지역정보시스템의 위상

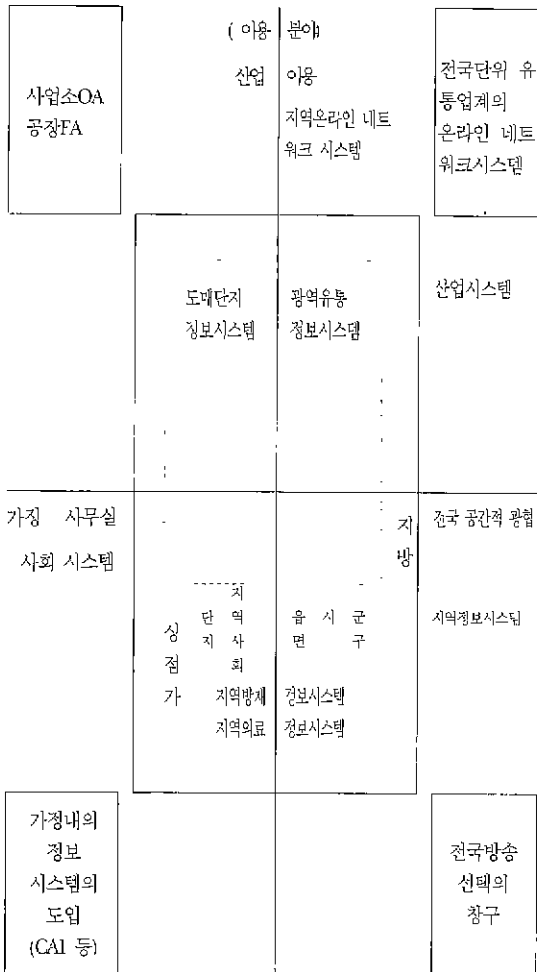
정보시스템을 '각종 단말기나 중앙기기 등을 네트워크로 연결해서 상호간에 정보의 교환, 처리 등을 행하는 시스템'으로 정의하는 경우 그 구체적인 내용은 상당히 다양할 수 있다. 예컨대 정보시스템은 그 기능, 효과면에서의 공간적 廣域에 기초해서

- i) 개별 시설의 정보시스템.
- ii) 지역정보시스템,
- iii) 전국, 廣域시스템으로 구분해 볼 수 있다.

한편 정보시스템을 그 서비스대상이나 이용분야에 의해 분류하는 경우

- i) 산업분야
- ii) 생활, 사회분야로도 대별해 볼 수 있다.

<그림 1>은 정보시스템의 위상을 공간적 廣狹과 이용분야에 착안에서 그림으로 나타내 본 것이다. 횡축은 공간적 廣狹을, 종축은 이용분야를 나타내는 것으로 각각의 조합을 정보시스템의 분류로 볼 수 있다. 여기서 지역정보시스템은 전체의 중앙에 위치하는 것으로 산업분야를 그 주요 서비스 대상으로 하는 것과 생활 사회분야를 주요 서비스 분야로 하는 것으로 나눌 수 있다. (그림의 점선표시 시스템)



2-4-2. 산업시스템

산업시스템은 지역정보시스템 중에서 산업분야를 서비스대상으로 하는 정보시스템이라고 정의된다. 보통 개별기업이나 기업그룹내의 정보시스템은 여기서 말하는 산업시스템에는 포함시키지 않고, 지역의 여러 산업단체(기업 등)의 이용을 전제로 하는 것만을 자칭한다.

<표 1>은 산업시스템의 사례를 몇가지 소개한 것이다. 산업시스템 도입의 주목적은 산업활동에서

의 생산합리화, 유통합리화, 경영강화이고 그 중 어느 것에 중점을 두어야 하는지는 도입 대상지역의 수요에 따라 다를 것이다.

2-4-3. 사회시스템

사회시스템은 지역정보시스템 중에서 생활, 사회 분야를 서비스대상으로 하는 정보시스템으로 정의된다. 서비스의 최종적인 수익자는 불특정다수의 개인이나 가정인 경우가 많으며, 일반적으로 공공서비스적 성격이 농후한 시스템이다. 구체적인 사회시스템의 사례들 <표 2>에 몇가지 소개한다.

2-4-4. 산업시스템과 사회시스템의 특성비교

산업시스템과 사회시스템 등 2가지 지역정보시스템에 관하여 그 특징을 다섯가지 관점에서 비교해보면 <표 3>과 같다.

3. 지역정보화 추진정책과 과제

3-1. 지역정보화 추진정책

3-1-1. 기본방향

우리나라에서의 지역정보화 추진은 정부 각 부처 및 관련기관별로 산발적으로 추진하고 있다. 체신부는 텔리포트, 텔리토피아구축 계획 및 우체국 전산화를 통한 전 지역 정보화를 추진하고 있으며 과학기술단지 조성을 통한 정보화를 그리고 상공부는 도시를 중심으로한 새로운 정보통신서비스 보급을 추진하고 있다. 정부는 이러한 분산추진으로 인한 중복투자나 일부지역으로의 정책편중을 방지하기 위해 추진협의회를 구성, 운영할 예정이다. 초

<표 1> 지역정보시스템의 예(산업시스템)

도입대상 시스템의 유형	목 적			주요서비스와 이용자	
	생 산 합리화	유 통 합리화	경 제 강 화	주요서비스	이용자
첨단산업집적지역을 위한 정보시스템	◎		○	· 각종메이타베이스 제공, 자문 서비스 · 정보처리교육서비스 · 위성을 통한 오피스 서비스	기업 연구기관, 학교 사업소
지방도시 광역통신을 위한 정보시스템		◎	○	· 상품, 경제정보서비스 · 受發往, 配送, 경계온라인서비스 · 사무처리의 온라인서비스	유통관련 기업전반
유통센터, 도매단지 위한 정보시스템		◎	○	· 受發往온라인서비스 · 사무처리 온라인 서비스 · 공동배송서비스 · 防災, 防犯서비스	입주기업과 거래기업
기존제조업집적지역을 위한 정보시스템	◎		○	· 공정관리온라인서비스 · 공동수발주서비스 · 공동 CAD 센터	지역의 제조업자
1차산업집적지역을 위한 정보시스템	○	○	◎	· 생산, 유통, 결제정보온라인 서비스 · 농산정보, 기상정보제공서비스 · 자주방송, 재송신서비스	지역의 일차산업 가정

<표 2> 지역정보시스템의 예(사회시스템)

서비스와 이용자	주요서비스	이 용 자
사회시스템의 유형		
도시형지역 의료정보시스템	· 보건의료자문서비스 · 의료메이타베이스시스템 · 구급의료정보서비스 · 병원관리서비스	의료기관, 의사 지역주민 행정기관
낙도형지역 의료정보시스템	· 구급의료시스템 · 원격의료전달해석서비스 · 의학문헌정보서비스 · 의료종사자교육서비스	의료기관, 의사 지역주민 행정기관
교육정보시스템	· 비디오도서관서비스 · CAI, CMI 서비스 · 퍼스컴학습교실	학교, 교원, 가정, 아동, 행정기관
지역행정정보시스템	· 원격행정창구서비스 · 행정정보메이타베이스 · 온라인 서비스 · 소방관제시스템	행정기관

<표3> 산업시스템과 사회시스템의 특성비교

분야별 특성비교의 관점	산업시스템	사회시스템
시스템도입의 목적	지역산업의 합리화, 경쟁력 강화 등을 단일기업레벨에서 실시하는데 목적을 둔다.	지역의 생활환경과 공공서비스의 물적 향상 및 서비스 효율향상을 달성하는데 목적을 둔다.
서비스의 수익자와 그 성격	지역의 특정 혹은 불특정의 산업단체(집단)를 서비스의 대상으로 한다.	지역에 있어서의 불특정 다수의 개인, 가구, 사업소 등을 대상으로 한다.
시스템의 직접적 이용자	위의 산업단체(집단)에 속하는 개별사업소	위의 대상자 혹은 해당 분야의 서비스주체(의사, 교육자 등)
시스템의 사업으로서의 성격	이해를 같이하는 산업단체(집단)에 의한 영리적 사업으로서의 성격	서비스대상분야의 특성보다 공공적(공익적) 사업으로서의 성격
지역행정과의 관계	행정은 지역산업기업의 활성화, 고용증대의 관점에서 간접적으로 관여	많은 사회시스템은 지역 행정서비스의 일환으로서 행정이 직접 관여

기단계에서는 공공부문이 선도적 역할을 수행하되 지역정보화의 성숙단계에서는 민간의 적극참여를 유도해 나갈 계획이다. 그러나 이에 앞서 기본적으로 해결하여야 할 과제는 국민들이 정보화에 대한 바른 인식을 갖고 정보기기를 활용할 수 있는 능력 배양과 정보이용의 대중화를 선행적으로 촉진시키는 것이다.

3-1-2. 추진계획

전산망조정위원회의 정보사회 종합대책에 의하면 지역정보화 추진 3단계로 나누어 추진하는 것으로 되어 있다. 2000년까지 총 4,721억원이 소요될 이 계획은 지역정보센터의 구축을 중심으로 지역 특성에 맞는 정보시스템을 구축, 지방화와 국제화를 동시에 추진함으로써 지역 특성에 맞는 정보시스템을 구축, 지방화와 국제화를 동시에 추진함으로써 지역

정보화를 국토의 효율적 개발을 위한 수단으로 활용한다는 의지를 담고 있다.

다음에 체신부가 구상, 추진중인 지역정보화를 위한 주요 계획을 간략히 살펴본다.

3-1-3. 지역정보센터의 설립

지역정보센터는 지역 주민과 기업에게 필요한 정보의 수집, 가공, 유통 및 조사분석 등의 업무에 관한 서비스를 제공함으로써 정보이용을 활성화시키고 정보의 지방분산 효과를 기하며 이를 통한 지역 사회 발전의 가속화 및 다극 분산형 국토 형성을 위한 것이다.

체신부의 지역정보센터 건립의 기본방향은 먼저 지역사회 및 경제여건에 맞는 지역별 특성화 된 정보통신센터를 구축하여 운용함으로써 전기통신서비스의 홍보교육 및 첨단통신서비스의 제공으로 정보

사회의 전진기지화를 추진한다는 것이다. 이를 위해 1단계로 1991년부터 1993년까지 원주, 인천, 광주, 부산, 대구, 청주등의 지방 거점 도시를 중심으로 지역실정에 맞는 소규모 시범시설을 구축하여 운용할 계획으로 있다. 이곳에서 제공하는 서비스는 기본통신서비스와 공중정보 검색시스템, 학습정보서비스, 700서비스, FAX, PC통신등의 정보통신서비스를 비롯하여 DB이용실습실, PC교실 등 공동이용시설을 제공할 계획이다. 지방 소도시 읍과 벽지마을에는 단위지역정보센터를 일부 시범지역에 설치, 운용하여 필요한 생활정보를 제공할 계획이다. 2단계에서는 시범사업 결과를 평가, 분석하여 점차 전국으로 확대시켜 나가는 것으로 되어 있다.

3-1-4. 정보통신단지 구축

현재 분당, 일산등 신도시건설과 관련하여 정보통신단지 구축이 계획되고 있는데, 신도시에 기본통신서비스의 적기제공 및 각종 첨단통신서비스를 제공함으로써 지능형 도시로 발전할 수 있도록 정보통신단지를 구축할 예정이다. 정보통신단지내에 건설되는 건물은 뉴미디어 보급을 위한 지능(인텔리전트)빌딩으로 구축하여 지방에 설치되는 지역정보통신센터와 연계시킬 계획이다.

정보통신단지 구축을 위한 1단계에서는 1993년까지 지역특성에 맞는 인텔리전트 기능의 종합정보통신센터를 설립, 기반통신시설을 구축하고 ISDN서비스 제공, 가입자 선로의 디지털화, CATV시스템 도입 등을 추진하는 것으로 되어 있다. 2단계로 1996년까지 지역특성에 맞는 DB를 구축하여 국내 ISDN 사용화와 연계된 뉴미디어 보급등 부가가치통신서비스를 제공하게 된다.

3-1-5. 텔리포트의 건설

국내에서의 텔리포트 건설은 1990년대 중반 이전에 국내 통신방송위성을 확보하여 기술적 기반을 구축하고 외국의 텔리포트 계획을 면밀히 검토하여 건설을 위한 제반 요건과 타당성을, 1990년 중반 이후에 텔리포트 건설을 시켜 나가는 것으로 계획되어 있다.

3-2. 지역정보화를 위한 과제

정보사회에서는 통신기기, 정보통신서비스, 정보처리산업 등 정보산업의 비중이 증대되고 OA,FA등의 정보화가 확산되어 간다. 이를 사회의 네트워크란 측면에서 보면 기업내 네트워크, 산업간 네트워크 나아가 지역간 네트워크의 형성과 이를 위한 정보통신 기반정비가 이루어 지는 것으로 해석될 수 있다.

현재 우리나라는 수도권을 중심으로 경제적 활동과 문화적활동이 이루어지고 있으므로 정보화도 정보의 대량소비적인 수도권 및 대도시 중심으로 이루어 질 가능성이 크다 하겠다. 이때 대도시 중심의 정보화는 지역간 균형발전을 저해하며 국가 전체적인 효율성을 떨어 뜨린다고 볼수 있다. 따라서 정보화를 통해 지역 활성화와 균형발전을 도모하기 위해서는 다음의 사항에 대한 제반 노력이 필요하다.

3-2-1. 지역 정보통신기반 정비

지역에 있어서 정보통신의 기반정비는 지역의 활성화와 주민복지향상을 위한 것이 되어야 한다. 이를 위해 사업의 성격과 지역 실정에 맞는 목표설정과 기반정비 방향을 수립할 필요가 있다. 이러한 계획의 수립과 시행은 중앙정부의 하향식 추진방식이 아닌 지역주민의 참여에 의한 상향식 의견수렴 전략이 필요하다. 또한 민간사업자의 자유경제에서 생기

는 활력을 적극 활용한다는 면에서 정보통신기반사업에 참여하는 기업에 대한 금융, 세제면에서의 정책적 지원조치를 통하여 지역간 정보격차를 시정해 나갈 필요가 있다. 아울러 지방에 있어서도 정보기술 관련 전문지식을 가진 인재에 대한 육성을 지역별로 수립해야 한다.

3-2-2. 정보통신시스템의 공동이용

사회 경제활동의 고도화, 다양화에 따라 증대되는 정보통신 니즈에 대응하여 저렴한 정보통신 수단의 확보가 필요하나 대규모 정보통신의 발신, 수신처리 시설을 이용자 개별로 설치한다는 것은 비효율적이다. 이를 위해 공동이용의 수, 발신 기지 건설이 필요하다. 대규모 정보통신 거점은 정보처리, 가공사업자와 이를 이용하는 기업을 그 지역으로 군집시킨다는 면에서 지역개발의 긍정적인 효과를 기대할 수 있다. 또한 각 지역에 있는 정보통신시스템의 공동이용을 촉진한다는 관점에서 지역 상호간의 정보유통시스템의 통합 등을 통해 효율적인 정보통신시스템을 형성시킨다.

3-2-3. 지역정보화 관련사업의 지원

특정지역에서 경제활동이 이루어지는 기업에게 지역정보 DB 및 행정 DB의 정비는 기업활동과 종업원의 생활 편리성을 확보한다는 면에서 필요불가결한 것으로 생각된다. 그러나 DB구축에는 막대한 비용과 인원이 필요하며 지역 DB사업은 채산성면에서 불리한 경우가 많다. 이러한 경우 DB육성을 위한 보조금제나 세계상의 우대조치를 통해 지역정보화 관련 산업의 육성을 도모할 수 있을 것이다. 또한 지역정보화 추진협의회를 설립하여 지역정보화 관련 사업활동을 간접 지원할 수 있다.

3-2-4. 민간부문과 공공부문의 협력

앞으로 정보통신의 비약적인 발전은 민간부문의 자유경쟁을 통한 창의력 발휘에 의존하는 바가 클 것으로 예상된다. 하지만 정보화의 추진은 기초기술의 연구라든가 통신망의 상호접속을 가능하게 하는 기술조건의 정비등 중앙정부나 지방자치단체등의 공공부문의 기획능력과 적극적인 역할에 의존하는 바가 크다. 이와 반대로 공공부문에서도 민간자본을 활용한 정비계획을 추진하고 있는 바, 금후 이 양자의 협력에 의한 지역정보화가 촉진되도록 노력해야 할 것이다.

3-2-5. 정보리터러시 교육의 필요성

정보리터러시(Literacy)는 정보사회에 대한 개인의 적응능력을 말하는데, 즉 PC, 다기능전화 등 정보처리 및 정보통신기기를 사용하는 능력 그리고 다양한 정보 가운데 자신이 필요로 하는 정보를 선택하여 사용할 수 있는 능력 등을 말한다. 정보리터러시가 낮은 경우 정보시스템 접근에 당혹감을 갖게 되며 정보격차를 발생시키게 된다. 이러한 관점과 정보사회에 있어서 시스템 효율성 확보 및 보안(Security)대책 등의 문제로서도 정보리터러시 교육에 대한 지속적 노력이 필요하다.

4. 우정사업과 지역정보화

4-1. 우정사업의 일반적 성격과 문제점

4-1-1. 공익성과 사업성

우정사업은 전 국민을 대상으로 공평한 서비스를 제공해야 한다는 공익성과 계속적인 서비스 공급을 위하여 적정한 수익을 확보해야 한다는 기업성을 동

시에 추구해야 하는 목적과 수단의 양면적 특성을 갖고 있다. 우리나라의 경우 공익우선의 사업운용에 따라 재정적자가 심화되고 있고 매년 그 적자폭이 증가하는 추세에 있다.

4-1-2. 노동집약적 성격

우편서비스는 우편물의 수집, 처리, 배달에 있어서 노동집약적 사업으로서의 성격이 강하다. 노동집약적 생산구조 하에서 작업의 기계화와 서비스의 자동화에 대한 투자가 병행되지 않는 한 노동생산성의 향상은 기대하기 어렵다. 문제는 이의 투자재원 확보에 있다고 하겠다.

4-1-3. 제도적 성격

우리나라의 우정기관은 기업적 특성을 강하게 지니고 있으면서도 제도나 운영면에서는 일원화, 획일화된 지침과 절차가 적용되는 중앙행정기관으로 관리, 운용되어 왔다. 이로 인하여 조직 및 인사, 예산의 편성에서 집행에 이르기까지 자율성이 통제받고 있는 실정이다.

4-1-4. 설비사업성

우편서비스의 원활한 공급을 위해서는 막대한 고정자산과 설비투자가 필요하며, 비록 수요가 적다 해도 일정수준의 기본적인 설비투자를 필요로 하며, 투자에 대한 회임기간이 길기 때문에 신속한 결과를 기대하기 어려워 정부투자 우선순위에서 뒤쳐지는 경향이 있다.

4-1-5. 정보화사회에서의 격심한 경쟁

우편물시장에서의 경쟁은 정보화 사회에서 새로운 매체의 등장인 전통적 우편물 이용에 악영향을

미치고 있고, 심부름 센터와 같은 사송업체의 참여로 경쟁이 치열해지고 있다. 이를 정리하면 <표 4>와 같다.

<표 4> 우편에 대한 서비스경쟁 유형

통상우편	서 장	전화, FAX, TELETEX 등 전기통신
	대금 청구서 광고우편(DM) 서적, 잡지	전자 자금 자동이체(EFT) TV광고, 라디오 광고 신문광고, 전단 등 자사의 운송편
소 포 우 편		민간 사송업체
특급우편	서 장	전화, FAX, TELETEX 등 전기통신
	소 포	민간 사송업체
민 원 우 편		심부름 센터
국 제 특 급 우 편		국제 특송업체
전 자 우 편		전보, 모사전보, 기타 전기통신

4.2. 우정사업의 발전계획

위와 같은 문제점에 대처하고, 현재 진행되고 있는 지방화시대의 유일한 중앙행정기관으로서 정부의 모든 민원을 대행할 수 있도록 발전시켜 나가기 위해 우체국의 기능과 역할을 재정립하고 재정자립 기반의 조성과 시설의 현대화, 서비스의 품질개선은 물론 우편작업의 기계화와 전산화에 박차를 가하고 있다.

4-2-1. 우체국 업무의 전산화

우체국도 민간기업과의 경쟁에서 이기고 지역정보센터의 역할을 감당하기 위해서는 전산화를 이루어야 한다. 우체국이 전산화되면 창구에서는 고객이 줄을 서지 않고 앉아서 기다리고, 고객이 직접 처리하며, 고객 스스로가 자율창구를 이용함으로써 빨리

이런 상황에서 일반 사기업부문과 경쟁력을 유지하면서도, 전기통신매체 등 다른 통신수단의 확산에 대응하여 우정사업의 영역을 확보하기 위해서는 국

민들에 대한 서비스 수준의 재설정과 타매체와의 복합연계운용등 경영전략의 획기적인 전환을 모색해야 한다.

업무를 볼 수 있게 될 것이다. 각 창구마다 단말기가 있어 그동안 일일결산 및 보고서 작성에 많은 시간을 소비했던 것을 절약할 수 있으며, 장부를 대폭 줄일수 있게될 것이다. 또한, 기록관리와 우편물의 관리도 전산화 될 것이다.

우체국업무의 전산화는 현재 주소이전 신고처리와 방문접수 우편물의 배달확인 통보, 우표류 수불관리 등 20여종의 업무가 처리되고 있으나, 오는 1994년까지는 창구업무를 비롯한 기록우편물의 종적조회, 계산관리, 인사, 회계등 우체국의 업무가 전산처리 될 수 있도록 우편고유의 네트워크를 구성할 것이다. 규모가 큰 관서에서는 창구업무용으로 7-8대, 규모가 비교적 작은 관서에서는 5-6대, 기타 관서에서는 1-2대를 보급하여 창구 접수업무로부터 일일결산까지 자동처리 될 수 있도록 하는 등 프로그램의 개발과 보급을 계속 추진해 나갈 것이다.

현재 우체국에서 사용할 수 있는 기기들을 살펴보면 <표 5>와 같다.

4-2-2. 우체국의 기능, 역할 재정립

오늘날의 산업사회는 정보사회로 진입하면서 정치, 경제, 사회, 문화가 급격히 변화하고 있음에 따라 국민들의 우편서비스에 대한 욕구도 다양화, 고도화 되고 있으며, 우편사업은 고도의 통신기술 발달과 관련해 전 세계가 하나의 문화권으로 형성되는 국제화로의 환경 변화에 적극 대응하여야 할 필요성이 증대되고 있다. 따라서, 산간벽지까지 고루 분포되어 있는 우체국 창구망을 통해 우편 특유의 현물배달 특성과 금융과 전기통신기술을 결합한 고품질의 다양한 서비스를 개발, 보급함으로써 명실공

표.5 우체국의 지동화 전산화 기기

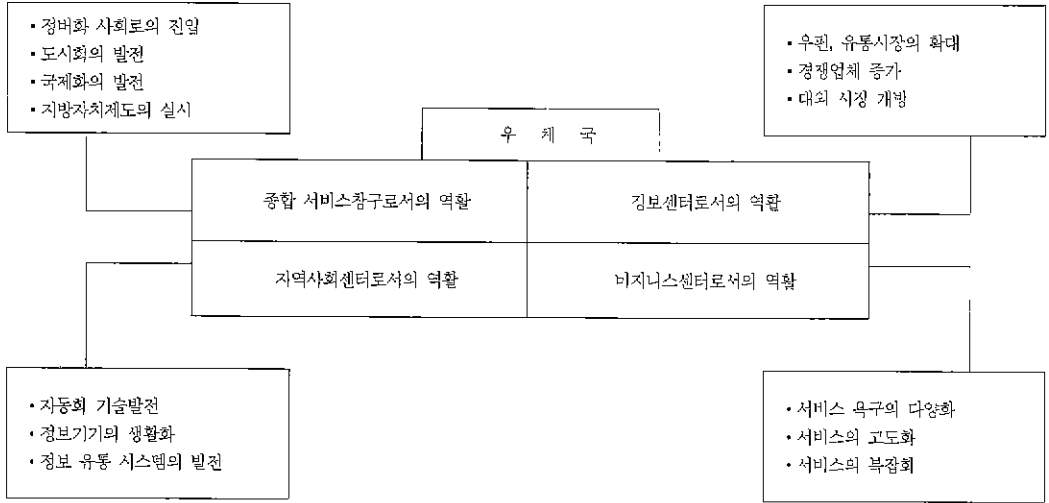
업 무		관 련 기 기
창구업무	우편	창구용 단말기, 요금증지 발행기, 우표·엽서 자동판매기, 라벨 부착기, 업무용 단말기, 자음창구, 팩시밀리
	금융	금융단말기, 현금자동지급기, 현금계수기, 수표처리기, 통장정리기, 현금입출금기
	정 보 제 공	정보제공 단말기
	공 통	고객 순번 부여기
옥외업무	선별 표리정리 소인 구분 파속 행낭체결 육내운반 기록우편물관리 사무관리	선별, 표리정리, 소인기, 구분기 (통상·대형, 통상·소포), 파속기, 업무용 단말기, 휴대용 단말기, 컨베이어 시스템, 컨테이너
옥외업무	수집배달운송	오토바이, 지동차, 리프터, 컨베이어, 무전시스템

히 우체국이 지역주민과 가장 친근한 종합봉사창구로서의 역할을 다할 수 있도록 그 기능과 역할을 재정립해 나가야 한다.

우선, 우편, 체신금융, 보험 등 우체국의 전통적인 고유 업무외에 전기통신, 유통, 교육, 복지, 스포츠, 문화 등의 분야를 상호연계시켜 열차승차권, 항공권, 고속버스 승차권에매와 민원우편, 주민등록 등/초본의 발급, 여권, 극장표의 예매 등까지 지역사회의 변화에서 발생하는 다양한 서비스 욕구에 효과적으로 대처하는 등 『종합서비스센터』로서의 기능을 수행하도록 해야할 것이다.

각종 생활정보의 교환과 홍보센터로서의 역할을 수행하는 등 『지역센터』로서의 기능을 충실히 해 나가도록 해야 할 것이다.

또한, 정보통신 네트워크의 정비로 지역과 도시간 정보의 상호교류가 원활하고 이용의 고도화가 가능



<그림 1> 우체국의 역할 재정립

해지므로 우체국을 정보사회의 최일선 현장으로 정착시켜 모든 우체국은 전국적정보와 지역행정정보, 행사정보 등을 제공하고, 농어촌지역에 있는 우체국은 농수산물 가격정보, 기상정보 등을 제공하여 농어촌의 소득증대에 기여토록 할 것이며, 전국정보와 지역정보의 연계성에 입각한 새로운 정보를 창출하는 등 『정보센터』로서의 기능을 다하도록 해야 할 것이다.

그리고, 우체국을 지역주민의 공동시설로 이용할 수 있게 다각적인 지원을 함으로써 사랑방 역할을 수행하는 것을 주도하여 회의실 등 우체국 공간을 지역주민의 각종모임, 전시회, 독서회, 결혼식장 등으로 활용케 하여 생활문화의 중심장소로 활용하며, 이상의 내용을 정리하면 위 그림과 같다.

4.3 외국의 지역정보화 사례

4-3-1. TELETOPIA계획의 경위

1983년 8월 9일 우정성 “미래형 communication

model 도시구상(TELETOPIA구상)을 제창.

1985년 9월 30일 TELETOPIA MODEL도시 기본계획(제2차지정)을 우정성에 제출

10월 14일 鳥取고도정보화 추진협의회 설립.

(회장 : 鳥取시장, 약 200단체로 구성된 추진모체)

1986년 3월 5일 TELETOPIA MODEL도시 지역 지정(제2차지정).

5월 13일 TELETOPIA추진실 발족(실행계획의 채택).

1987년 5월 7일 鳥取고도정보화 추진협의회 총회에서 TELETOPIA추진 법인 설립을 위한 설립준비위원회 및 준비실을 설치할 것을 결정.

5월 7일 제 1회 설립준비위원회.

11월 12일 주식회사 鳥取TELETOPIA 창립총회. (출자자 43단체)—————전국 총 40개회사

1988년 7월 19일 CAPTAIN鳥取 정보서비스 시

1989년 2월 1일 전국 CAPTAIN통신망에 접속

(전국방송 개시)

4-3-2. 鳥取TELETOPIA 구상의 개요

(1) 모델도시 구축의 목적

21세기의 새로운 시대를 향하여 농업, 관광, 산업 기술, 지역의 각 분야에 걸쳐 조취시의 특색을 살리면서 선행적이고도 계획적으로 고도의 정보통신시스템을 도입하고 풍요로운 생활환경의 형성과 지역산업의 진흥을 도모하며 활력있는 쾌적한 지역사회구축을 추진하는 것을 목적으로 한다.

(2) 우정성 TELETOPIA구상 모델도시의 지정

* 지역지정 : 1986년 3월 5일 조취시를 중심으로 하는 조취현 동부권

* 전국의 지역지정 : 70개 지역

(3) 시스템의 개요(주요 서비스)

(가) 농업정보시스템

- 농작업에 필요한 농업정보를 제공한다.

1. 농업기상정보(기상예보, 기상속보, 기상정보검색등)
2. 농업기술정보(농작업지도, 병충해정보, 농업관계정보등)
3. 농협일반정보(농자재, 농협행사, 자원유통등)

(나) 관광정보시스템

- 전국에 조취시의 관광지나 특산품을 소개하고, 관광객에게는 자세한 관광정보를 제공한다.

1. 전국지향 관광정보(관광지안내, 숙박안내, 예약, 특산물안내등)
2. 지역지향 관광안내(1.의 정보외에 관광루트 상세정보, 축제, 시가지정보, 교통정보, 기상정보등)

(다) 산업기술정보시스템

- 지역산업의 활성화와 타업종간의 교류에 역점을 두어 산업기술정보를 제공한다.

1. 데이터베이스 대행검색
2. 지역데이터베이스 서비스(경제, 기업정보, 제품, 기술정보, 자재등 유통정보, 기술자 상호 지원정보등)

(라) 시지역정보

- 주민의 일상생활에 대한 지역정보를 제공한다.

1. 행정정보(통계정보, 스포츠, 문화시설안내, 행정홍보등)
2. 의료정보(휴일, 야간구급안내, 진료안내, 응급처치계몽등)

4-3-3. 회사의 개요(1990년 9월 30일 현재)

*상호 : 주식회사 조취TELETOPIA

*소재지 : 조취시 서정 2정목 107번지(주우생명빌딩)

*자본금 : 347,750천엔(수권자본금 10억엔)

*임원 : 대표취재역사장(조취시장) 대표취재역전무(전조취시조역) 취재역, 감사역 12명

*설립 : 소화62년 11월 12일(서기 1987년)

*서비스개시 소화63년 7월 19일(서기 1988년)

*사업내용

<시스템의 명칭>

1. Local Videotex에 의한 정보시스템
2. 데이터통신 정보시스템

<사업의 내용>

1. 전자계산기에 의한 다음 사업

- (1) 비디오텍스시스템에 의한 정보제공업무 및 그 대행업무

- (2) 데이터통신에 의한 정보제공업무 및 그 대행업무
- (3) 정보화면의 기획, 제작 및 입력업무
- (4) 각 분야의 데이터베이스 축적업무
- (5) 정보처리, 계산 및 가공업무
- (6) 상품판매의 대리 및 중개업무
- 2. 상기 시스템의 사업화에 필요한 기술개발 및 시험연구업무
- 3. 정보화 추진에 관한 촉진업무
- 4. 광고 및 광고대리업무
- 5. 사업추진에 관련하는 정보기기 판매 및 임대업무
- 6. 출판 및 소프트웨어 등의 판매업무
- 7. 전 각호에 부수/관련하는 일체의 업무

4-3-4. 출자자 명부

기반기술연구촉진센터	조취현중소기업단체중앙회
조취현	조취현상공회연합회
조취시	협동조합조취시상점연합회
국부정	조취시농업협동조합
암미정	조취시관광협회
북부촌	대신증권주식회사
군가정	카드증권주식회사
선강정	일환증권주식회사
하원정	부사통주식회사
팔동정	일본전신전화주식회사
약압정	중국전략주식회사
용빈정	조취삼양전기주식회사
좌치촌	일본교통주식회사
지두정	일환자동차주식회사
기고정	조취대환주식회사
녹야정	일본해신판매주식회사
청곡정	도리강리스주식회사

주식회사조취은행	친화상사주식회사
주식회사산음합동은행	산음통합리스주식회사
주식회사부상상호은행	조취현경제농업협동조합연합회
조취신용금고	조취현공제공업협동조합연합회
일본해텔레비전방송주식회사	조취현신용농업협동조합연합회
주식회사신일본해신문사	조취현과실농업협동조합연합회
조취상공회의소	
	이상 47단체

4-3-5. CAPTAIN조취의 현황

*정보제공자	187단체
*정보화면	8,800화면
*단말기 수	718대(조취현내 1,063대)
*공중단말기 설치장소	(가두 공중단말 21대)
1. JR조취역코코드	2. 조취은행조취지점앞
3. 기고정중앙공민관	4. 조취버스터미널(지두가도)
5. 암미정역	6. 지하대환호프타운
7. 조취현청현민실	8. JR군가역
9. 토-크616 1층	10. 조취시역소
11. 약압정중앙공민관	12. 사구휴양지
13. 하원정역장 2층	14. 조취현물산관 1층
15. 조취시근로청소년홈	16. 지두정종합센터
17. 본통빌딩 1층	18. 대학학생회관 2층
19. 조취생활센터	20. 조취은행 앞
21. 조취공항 1층	

*공중단말설치장소(CAP-MATE VI4형)
 각 시/정/촌 로비, 공민관, 농협지소, 우편국, 은행, 슈퍼마켓, 주유소등에서 열람할 수 있다.

4-3-6. 최근의 이용현황(1개월)

(1)총 ACCESS수 747,196

(2)일일평균 ACCESS수 24,103회/일

(3)정보분야별 ACCESS수

1. 지역정보
2. 전문정보
3. 취미, 오락
4. 교육학습, 교양문화
5. 뉴스, 일기
6. 관광, 숙박, 교통
7. 쇼핑,타운정보
8. 행정정보, 공지사항
9. 경제, 금융, 법률
10. 건강, 미용, 육아

(4)공중단말별 ACCESS상황

1. JR조취역
2. JR군가역
3. 지주정총합센터
4. 조취버스터미널
5. 물산관광센터
6. 조취은행조취지점앞
7. 조취은행앞
8. 조취대환

(5)공중단말/가정사업소 ACCESS비

공중단말 38.0%
가정사업소 62.0%

5. 우체국의 지역정보센터화 개요

우체국의 자동화, 전산화화를 위하여 체신부에서는 체신부차관을 위원장으로 하는 종합정보서비스 전산화 추진위원회와 실무추진단이 구성되어 관련 부서들과 함께 추진하고 있으며, 연구를 위해 체신부·한국통신·한국데이터통신주식회사와 한국전자통신연구소와 함께 연구개발단을 만들어 추진하고 있다.

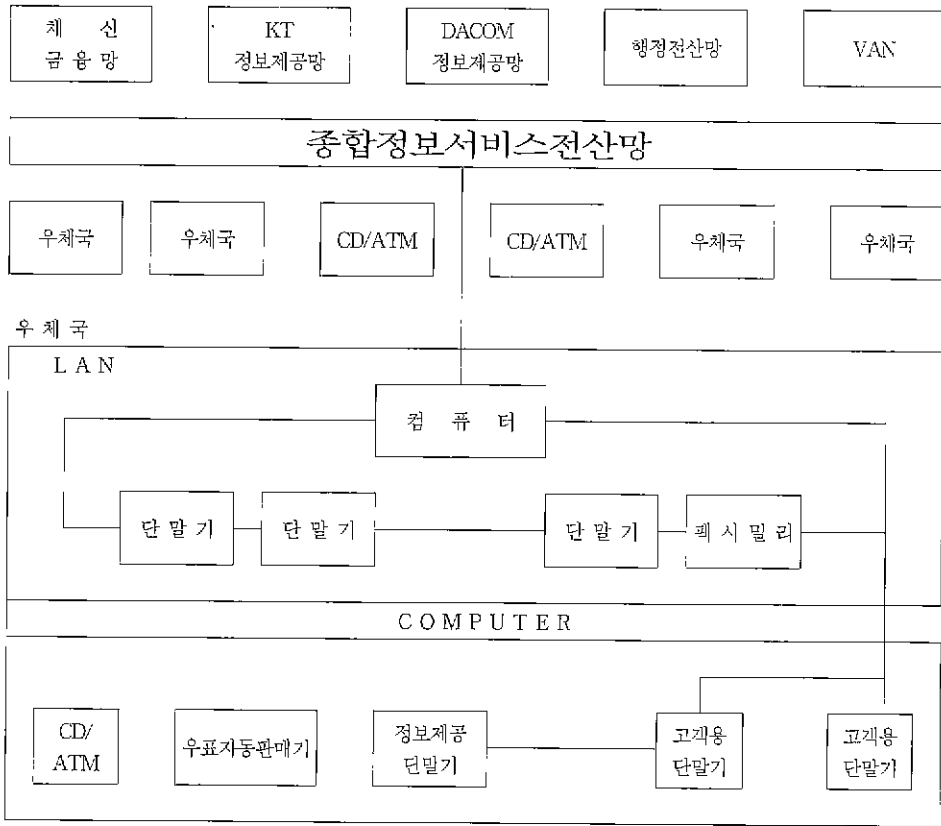
5-1. 우체국의 지역정보센터화 개요

다가오는 정보화 사회는 정보의 효율적 이용이 경제·사회 및 개인활동에 관건이 될 것이다. 이에 따라 많은 나라가 정보자원을 골고루 분배하기 위해 정보통신 유통 체제의 확립이 사회의 핵심적인 기반 구조가 될 것으로 인식하여 정보 유통을 가능케 하는 정보통신체제의 구축에 힘쓰고 있다.

현재 정부와 한국통신이 계획하고 있는 컴퓨터단말기 1천만대 보급사업은 우리의 정보사회를 앞당기는 획기적인 사업으로 매우 바람직하나, 이 사업이 완성되는데는 시간이 걸리고, 또 컴퓨터만을 많이 보급한다 해도 정보사회가 저절로 되는 것은 아니라고 생각한다. 따라서 <그림 2>에서 보는 바와 같이 전국적인 망을 갖고 있는 우체국을 전산화하여 단위 지역 정보센터로 운용함으로써 지역 주민에게 정보 이용시설을 제공하여 한국통신과 한국데이터통신주식회사 등의 기관들을 특징과 장점을 서로 연결시키고 취약한 부분은 상호보완하는 역할을 담당케 해야 한다. 또한 앞으로 지역 DB를 구축함으로써 그 지역에서 필요한 정보를 제공하는 업무를 담당할 수 있을 것이다.

표 6. 우체국의 지역정보센터화 추진계획

연도	추진내용	우체국수	비 고
1990	실험시스템 시범 (연구소 실험실)		각종 하드웨어 사양 결정 문제점 도출
1991	시범지역 정보센터의 시범 운용	(2)	현장 적용 상황 능력 평가 교육
1992	감독국 확대 실시	214	실무에 적용 상용 시스템 1차 운용
1993	일반우체국 확대 실시	1,132	상용 시스템 2차 운용
1994	전국 확대 실시	1,157	상용 시스템 전국 운용
계		2,503	



<그림 2> 지역정보센터 개념도

5-2. 우체국의 지역정보센터화 추진

우체국업무의 전산화, 자동화를 통한 경쟁력확보와 지역정보화를 위한 우체국 종합창구화의 실현을 위한 지역정보센터화 계획은 <표 6>과 같다.

1990~1991년은 실험 및 시범운용 단계로 각종 계획과 실험 및 시범운용을 통하여 현장 적용 능력을 파악한다. 1992~1993년은 시스템 구현 및 1차 확대 운용단계로 상용 시스템을 도입함으로써 기기의 효율을 높이고 전산망을 구축하여 정보제공서비스를 제공하고 지방까지 확대 운용한다.

1994년에는 전국적으로 확대 운용함으로써 어디에서나 서비스를 받을 수 있도록 한다.

5-3. 우체국의 지역정보 체제 구축

확실하고 계획성있는 지역정보화를 위해서는 시급히 체제 구축을 확정함으로써 중복투자나 업무상의 혼선을 피할 수 있을 것이다.

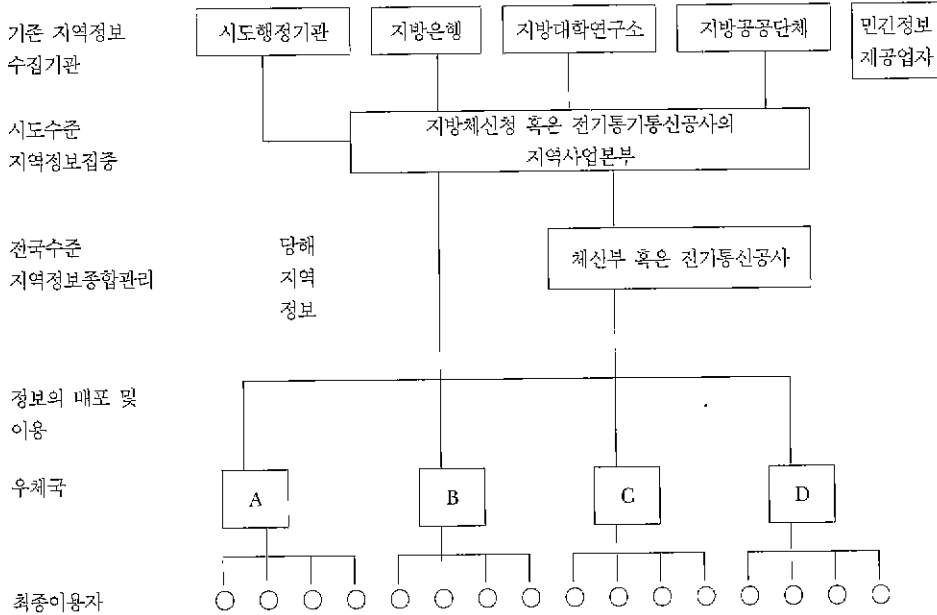
5-3-1. 지역정보의 수집

지역정보의 수집 및 배포를 위해 별도의 기구를 설치하는 것이 예산, 인력등 여러가지 추가적인 재정수요를 유발시킬 것이므로 기존의 체신부 및 우체국 조직을 활용한다. 우선 현재 각 시·도의 수준에서 지역정보를 수집하는 기관인 시·도의 일선 행정

기관 지방은행, 공공단체, 대학 및 연구소등을 그대로 활용하여 1차적 지역정보수집 기관에서 수집한 정보를 지방체신청이나 한국전기통신의 지역사업본부를 이용하여 수집, 저장케하고 그 행정지역에 관한 지역정보의 이용자인 개인, 기업, 일선 행정기관, 기타 공공단체는 필요한 정보를 당해지역의 체신청이나 전기통신으로부터 배급받아 이용할 수 있다.

5-3-2. 지역정보의 집적 및 관리

이렇게 각 시·도 단위별로 수집된 지역정보는 다시 중앙의 전기통신이나 체신부로 집중, 종합되어 체계적으로 분류, 집계됨으로써 여러 시·도의 지역정보나 전국단위의 지역정보를 가공처리하여 지방체신청이나 한국전기통신의 지역사업본부에 공급하



<그림 3> 지역정보체제

여 이용하도록 한다. 다만, 이때 문제가 되는 것은 각종자료를 어떻게 분류하고 가공처리하는가에 대한 표준화 작업이 요구된다고 하겠는데 이러한 작업 통계청이나 상공부등 중앙부처의 도움을 받아야 할 것으로 판단된다.

5-3-3. 지역정보의 배포 및 활용

당해 지역에 관한 지역정보를 그 지역의 전기통신 혹은 지방체신청이 기업, 공공단체, 행정기관에

공급한다는 것은 앞서 언급한 바와 같다. 그러나 이용자에게 신속하고 편리한 서비스를 제공하기 위해서는 이용시설이 그들에게 가까이 접근되어 있어야 한다. 그러한 점에서 각 면단위까지 설치되어 있는 우체국은 아주 적합한 지역정보의 일선 서비스기관으로서 기존의 우체국 조직을 활용한다는 것이다.

개인, 기업, 기타 공공단체는 전국의 어느 곳에 있더라도 그들이 관심있는 어느 한 지역의 정보는 물론 몇개의 지역 또는 전국의 모든 지역에 관한 각종 정보들을 신속하고 편리하게 이들 우체국을 이용하

여 서비스 받을수 있다는 것이 본 대안의 최대 장점이다.

5-3-4. 지역정보의 상관관계와 업무관계

이 방식에서 제시하는 전체적인 체제는 <그림3>과 같이 나타낼 수 있겠는데, 이 방안에서 결국 문제가 되는 것은 자료의 수집과 집적, 관리문제라고 하겠다. 즉, 중앙정부적 차원에서 통계청, 과기처, 상공부, 총무처등의 업무협조가 없이는 불가능하다고 하겠다. 그러나 이 방안의 최대의 장점은 주민과 밀접한 생활정보의 공급에 초점을 맞춘 제도라는 점이다.

이상의 결과를 종합하여 볼 때 우리나라의 지역정보체계는 다음과 같이 진행되어야 할 것이다.

첫째, 지역정보체계의 핵심을 이루는 기관이 광역행정국을 중심으로 구축되어야 하겠다는 점이다. 이러한 기관은 지역단위로 정보의 수요를 예측하고 필요한 정보를 저렴하게 공급하는 것을 기본임무로 하고 홍보, 교육을 통하여 정보이용의 활성화를 도모하도록 한다.

둘째, 이러한 광역정보집중기구를 두는데는 정보의 수집과 집중, 관리는 기존의 행정망과 통계청의 기능을 활용하고 정보의 배포는 체신부의 우체국 조직을 이용하면 지역의 실정에 맞는 주민편의 위주의 정보망이 갖추어질 것으로 판단된다.

셋째, 지역정보체계의 구축과 함께 중요한 것은 자료수집체계의 정비라고 할 수 있겠다. 즉 자료를 주제별, 지역별, 시계별로 체계적으로 정리함으로써 정보수요에 즉각적으로 대응할 수 있는 체제를 갖추어야 하겠으며, 특히 일선행정기관에서 수작업으로 작성되는 각종 행정통계는 업무처리와 동시에 자동적으로 이루어지는 전산화 체계로 되어야 하겠다.

넷째, 지역정보체계의 심장부라고 할 수 있는

DATA BASE는 지역개발계획의 정보수요와 일치시키도록 하여 특히 정보항목의 구분은 기존의 도서분류체계와 같은 辦的인 체계보다는 개발계획의 목표와 연관지어서 작성되어야 할 것이다. 예를 들면, 공공안전, 인적자원개발, 물리적 및 경제개발, 공공재정과 같은 대분류는 지역의 종합적인 복리증진이라는 목표에 상응하는 정보분류체계라고 생각된다.

다섯째, 이러한 정보를 지역개발계획에 이용할 수 있는 표준적인 응용소프트웨어가 적극 개발되어야 하겠다. 특히 變化- 割當分析(shift-share analysis), 立地係數 (Location Coefficient)등 지역분석에 자주 활용되는 분석기법을 자료기반과 연계하여 활용될 수 있도록 해야겠다.

마지막으로, 이러한 지역정보체계를 지역개발에 적극활용토록 지역간 산업연관표와 지역간 자본과 노동의 이동에 관한 정보의 체계적 수집이 필요하며 특히 지역간의 개발격차를 한눈에 알아볼수 있도록 하는 지역개발지표의 도입이 강구되어야 하겠으며 지속적인 감시(monitoring)체계를 유지함으로써 지역정책의 영향을 사전 혹은 사후 평가할 수 있는 체계로 발전되어 나타나야 할 것이다.

6. 결론

지역정보통신센터는 업무시설과 공동이용시설으 여러 조합에 의해 다양한 형태의 기능을 구현할 수 있으며 더욱이 다른 용도시설, 복합시설과의 complex를 형성하는 경우에는 상호간의 기능결합, 기능보완을 통하여 각종의 발전형태를 구현할 수 있다.

첫째, 정보화의 진전에 대응한 시민문화시설로서의 정보통신센터의 활용이다. 각종 공공시설, 여가·레크리에이션시설과의 복합형을 생각할 수 있다. 정보통신센터의 정보제공·안내기능, 전시·연수기능

등이 고려될 수 있다.

둘째, 새로운 도시개발, 공업단지개발 등의 시설에 정보통신센터를 활용하여 정보센터 빌딩으로서의 지역내 LAN의 관리기능, DB기능, 유통정보시스템 센터기능 등을 수행할 수 있다.

셋째, 상업시설 등에 위탁시설로서 정보통신센터를 활용할 수 있다. 고객을 위한 센터공간, 이벤트광장등 오락기능을 중심으로 공동이용시설을 중심으로한 정보통신센터를 고려할 수 있다.

넷째, 통신·방송사업자의 시설밀집, 시민환원시설로서 지역정보통신센터를 활용할 수 있다.

VAN사업자의 컴퓨터빌딩, 통신·방송사업자의 서비스센터, 방송회관 등을 중심으로 한 센터를 고려할 수 있다.

다섯째, 소위 지역정보센터의 원형으로 지방공공단체 주도의 정보공공시설로서의 센터를 고려해 볼 수도 있다.

이상의 제 발전방향을 지역특성에 맞도록 선정하여 체신관서에서 적극 활용해야 한다.

참 고 문 헌

1. 강수석, "정보화에 따른 산업분류 방식과 고용구조에 관한 연구", 서울대학교 행정대학원, 석사학위논문, 1986
2. 강신태, 사회과학 연구의 이론, 서울:박영사, 1981
3. 박수일·이경환 공저, 경영정보론, 서울:무역경영사, 1986
4. 김광웅, 관료와 발전, 서울:평민사, 1986
5. 김안제, "지역간 경제적 격차에 관한 척도 연구", 서울대학교 환경대학원, 환경논총, 제1권 제1호
6. 김지수, "정보화사회의 추진을 위한 정보화 개념의 정립", 서울대학교 행정대학원 석사학위 논문, 1987

7. 김지운 역, 국제문화 커뮤니케이션론, 서울:나남, 1987
8. 노규형, "정보화 사회 전진을 위한 국민의식 연구", 정보사회연구 제2권, 1987
9. 노윤희, 한국의 지방 자치, 서울:녹원출판사, 1987
10. 다니엘 벨, 오세철 역, 자본주의의 문화적 모순, 서울:전망사, 1980
11. 대한 전자공학회, 기술교과서 "LAN의 기초지식", 서울:청문각, 1987
12. 라우어 저, 정근식·김해식 역, 사회 변동의 이론과 전망, 서울:한울, 1985
13. 문송천·이상호·유근고 공저, 데이터 베이스, 서울:한국방송통신대학출판부, 1987
14. 방석현, "경제 소프트화와 산업발전", 서울대학교 행정대학원, 행정논총 제25권 제2호, 1987
15. 방석현, "정보사회와 행정", 서울대학교 행정대학원, 행정논총 제26권 제2호, 1988



김 은 원

1985년 2월 경희대학교 공과대학 전자공학과 졸업(공학사)
 1990년 2월 경희대학교 대학원 전자공학과 졸업(공학석사)
 현재 : 경희대학교 대학원 박사과정 수료
 주관심분야 : 영상정보처리, 영상압축 및 직접회로 설계 문자정보 및 신경망, 웨이브렛

김 대 영

1968년 9월-1970년 3월 : 캘리포니아 주립대학원(공학석사)
 1976년 9월-1979년 9월 : 연세대학교 대학원 전자공학과(공학박사)
 1971년 9월-현재 : 경희대학교 공과대학 전자공학과 교수
 1982년 10월-1984년 10월 : 경희대학교 공과대학장
 1990년 2월-1993년 2월 : 경희대학교 산업정보대학원장
 1988년 1월-1994년 12월 : 한국통신학회 이사
 1995년 3월-현재 : 한국통신학회 부회장
 주관심분야 : Image data compression
 Image data encryption
 Computer network