

노년기 여성의 신체만족도와 의복관여도에 따른 점포선호에 관한 연구*

Store Preference on the Clothing Involvement and Body Cathexis of Elderly Women

중앙대학교 의류학과
교 수 홍 병 숙

Dept. of Clothing & Textiles, Chung-Ang University
Professor : Hong, Byung-Sook.

〈 목 차 〉

I. 서론	IV. 연구결과 및 논의
II. 이론적 배경	V. 결론 및 제언
III. 연구방법	참고문헌

〈Abstract〉

The purpose of this study were 1) to understand clothing involvement and body cathexis of elderly women, 2) to examine differences between store atmosphere factor on clothing involvement and body cathexis, 3) to find out its relationship with clothing involvement and body cathexis. Data were collected by questionnaire of 248 elderly women. Frequency, factor analysis, Chi-square, t-test, F-test, correlation and Duncan's multiple range test were used in data analysis.

As a result, 1) clothing involvement of elderly women were classified with importance, fashion and interest, symbolism factor and there was significant differences with display, comfort, interior, convenience factor.

2) Elderly women were not satisfied with their body sufficiently and there was significant differences only display factor(store location, show window, display). 3) Clothing involvement was significant differences with age, education, income, spending money. No differences based on demographics variables were found in relationship to body cathexis except income.

4) There was positive correlation between clothing involvement and body cathexis.

* 이 논문은 1995년도 중앙대학교 교내학술연구비 지원에 의한 것임.

The higher body cathexis, the more interest clothing.

I. 서론

노년층은 신체변형, 건강악화, 정년퇴직, 자식들의 분가, 배우자나 친지의 사별 그리고 경제력 약화로 인한 신체적, 심리적, 경제적위축으로 유행에 관심이 적고 초라한 의복을 착용하기 쉽다는 생각을 일반적으로 가지고 있다. 그러나 최근 여러 연구에서 노년기에도 의복흥미도가 높고 외모를 중시하며 오히려 신체적, 심리적 상실감을 극복하기위하여 의복의 중요성이 더 커지기도 한다는 연구결과가 나오고 있다 (Perry, 1985; 강혜원, 1990; 정향숙, 1993; 유경숙, 1984). 과거의 노인들은 재정적인 문제 및 건강상의 문제에 관심을 집중하여 상대적으로 의복에 대한 관심이 낮았으나, 현재에는 사회교육기관, 사회활동의 활발한 참여로 인한 의식의 변화, 소득의 증가로 인한 경제수준의 향상, 노후의 안락 및 오락에 대한 욕구 등에 관심을 가지게 되어 노년층이 새로운 구매 집단으로 등장하였다.

노인들은 외모가 사회적으로 바람직하다고 느끼게 될 때 더 활발하게 사회활동에 참여하게 되며, 의복은 노인에게 자신감을 부여하는 자아지지(自我支持)의 한 요소가 되었다(Davis, 1962). 노년층 남녀에 있어서 의복의 사회심리적 측면은 전반적으로 중요하나 성별, 개인의 배경, 신체변인에 따라 차이를 보이며 궁극적으로 이러한 의복의 사회심리적측면은 만족스러운 노후생활을 위해서 중요한 하나의 측면이라고 할 수 있다(강혜원, 1990). 노인들은 신체적 변화로 인한 활동의 제한으로 편리하고 안락한 의복을 선호하게 되었고 의복의 치수, 디자인, 색상이 다양한 노년층 의류전문매장(silver market)의 필요성이 커지고 있다.

그 동안의 국내의 노년층 의복에 관한 연구는 의생활실태(김일분, 1984; 유경숙, 1984; 김순구, 1993)나 신체만족도(이영운, 1982; 박미애, 1987), 체형에 따른 옷본(정미혜, 1982; 함옥상, 1993)등에 집중되어 있고 점포에 관한 연구는 부족하다. 점포분위기

는 점포선택과 선호, 점포내 행동에 영향을 미치는 중요한 요인이며(박수경, 1993) 노년층 소비자도 연령, 쇼핑성향에 따라 점포속성중요도가 다르게 된다(정찬진·박재욱, 1996). 노년층의 점포선택행동이나 점포속성중요도는 주로 인구통계적특성(Lambert, 1979)이나 쇼핑과정, 쇼핑패턴(Lumpking과 Greenberg, 1982; Lumkin과 Hite, 1988)의 관점에서 연구되었는데 노년층의 경우 신체에 대한 만족도가 의복행동에 영향을 주는 중요한 변인중 하나이고 일반적으로 관여도에 따라 구매행동에 차이가 나타나므로 의복에 대한 관여가 구매결정의 장소인 점포분위기평가에 어떤 영향을 줄 것인가를 밝혀보는 것도 의의있는 일이라 생각된다. 따라서 본 연구에서는 실제적인 의류소비자로서의 노년계층을 위한 제품차별화전략과 그들의 욕구에 맞는 점포유형을 개발하는데 도움이 될 것으로 예상되는 노년기 여성의 의복관여도와 신체만족도에 대해 알아보고, 점포의 외관이나 편리성, 제품진열, 실내장식, 쾌적성 등의 선호점포분위기 형성요인과의 관련성을 알아보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 신체만족도

노인의 신체변화는 일반적으로 척추의 변화, 체중을 유지하는 연골조직의 약화와 부주의한 자세습관으로 인한 신장의 감소이며 그중에서도 노년층 여성들은 등이 굽으며 허리가 짧아지고 어깨가 저지며 허리와 허리가 굽어지고 가슴이 처지는 양상으로 변화된다(Rorenranz, 1972). 또한 체온조절기능이 저하되고 근육의 경화(更化)와 체력의 감퇴현상으로 운동기능이 저하된다(Smathers & Horridge, 1979). 이러한 신체적 변화는 외모에 대한 자신감이 줄어들고, 심리적 위축감을 줄이기위해 의복을 중요시하여(이인자, 1990) 편안하고 기능적이며 신체의 변화를 감안한 치수, 디자인등에 관심이 증가되었다. 노년층은

기성복에 있어서 몸에 맞는 정도, 색상과 무늬, 재질에 대해 불만족스럽게 생각하며(이춘계, 1982) 허리, 윗팔, 가슴, 어깨등의 순으로 의복이 몸에 잘 맞지 않는다고 하여 신체변화에 따른 의복의 적합도가 의복선택에 중요한 요인이 됨을 알 수 있다(이영윤, 1985).

신체적 만족은 신체기능과 외모에 대한 개인의 감정을 측정하는 것이기 때문에 의복행동에 반영될 수 있으며(Richard & Hawthorn, 1971), 의복은 신체불만족을 보상해줄 수 있고 신체에 대한 만족과 불만족은 의복을 통해 자아존중감에 영향을 미친다고도 하였다(Sontag & Shalter, 1982). 이렇듯 의복은 자아의 확장과 진정한 의미의 신체적 만족감을 얻을 수 있는 수단이며(Read, 1950) 신체만족도는 의복만족도에 영향을 미치는 중요변인이다(강혜원, 1990). 또한 신체변화로 인한 육체적인 결점을 보완해주며 신체적 자아와 이상적 자아와의 거리를 좁혀 심리적 만족을 주므로 노년기에 있어서는 그 역할이 더욱 강조된다고 할 수 있다(Perry, 1985). 일반적으로 자신의 신체에 대해 긍정적인 사람은 신체에 대한 자신감으로 의복에 더 많은 욕구를 가지며 특히 노인의 경우 신체만족도와 의복만족도간의 높은 상관관계를 보여 긍정적인 신체적 자아개념을 가진 사람일수록 의복을 중요하게 여기고 소유하고 있는 의복 및 의복생활에도 만족하는 것으로 나타났다(강혜원, 1990; 유경숙, 1984; 박미애, 1987). 외모에 대한 관심은 교육과 생활정도에 따라 의미있는 차이를 나타내 교육과 생활정도가 높을수록 외모에 대한 관심이 높고(정희용·임숙자, 1988), 신체만족도는 학력이나 생활정도와는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다(강혜원, 1990).

2. 의복관여도

노년기 여성은 의복착용을 통하여 매력적인 모습을 보여줌으로써 자존심을 유지할 수 있는 의복을 중요시하였으며, 노년층 여성에게 적절하고 어울리는 의상으로 실제 연령보다 자신을 젊어보이게 하고 신체의 결점을 보완해주는 점을 중요시하는 것으로

나타났다(Craig, 1968).

노인들의 의복에 대한 관심은 그들의 사회적 활동과 현실에 대한 태도, 건강, 경제적 능력등에 따라 달라지며(Hurlock, 1975) 노년기 여성들이 의복을 중요시하는 요인으로는 사회심리적요인이 가장 높았고 그 다음으로는 신체적요인이었으며(강혜원, 1990)의 생활비정도에 따라 차이가 나타나 중·상류층에서는 사회심리적요인을, 하류층에서는 신체적요인을 더 중요시 하였다.(홍병숙, 1995) 또한 여자가 남자보다, 교육수준이 높을수록, 건강하다고 지각할수록 의복행동관여도가 높으며 생활만족도가 전반적인 의복행동에 영향을 미치게 된다(김순구, 1993). 노년기 여성의 의복에 대한 태도를 의복의 중요성, 의복에 대한 흥미, 유행의 추종성, 의복선택기준등으로 분리하여 연구한 결과 의복의 중요성은 약 41%로 의복의 필요성을 비교적 높게 느꼈고, 유행의 추종성에 있어서는 '유행에 관심을 둔다'는 응답이 약 71%로 유행에 대한 관심과 추종성이 높았다(김일분, 1984). 또한, 대부분의 노인들이 의복의 역할에 대해서는 의복의 첫인상 형성에 대한 역할, 사회생활에 대한 역할의 중요성 그리고 노화에 대한 신체결점을 보완하는 역할에 대해서 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다(박미애, 1987). 노인들은 유행에 관해서 일반적으로 보수적이고 유행을 늦게 받아들이는 것으로 판단되지만 많은 수의 노년층 여성들이 패션잡지를 자주 보고 있으며 스타일의 변화와 패션쇼에 관심이 있는 것으로 나타났다(Ebeling & Rosencranz, 1961). Chawdhary (1988)의 연구에서는 남녀 모두 80%가 멋진 스타일을 선호하였으며 75%가 최신 스타일보다는 고전적스타일을 선호하였는데 고전적 스타일은 가격면에서 위험부담이 적고 그들이 젊었을때 유행한 스타일로 자신들을 실제 나이보다 젊게 느끼게 해주기 때문이라고 할 수 있다. 또한 노년기는 신체적 부자유와 변화로 인해 편안한 의복을 필요하므로 다른 연령층보다 의복에 있어서 안락감이 더욱 중요시되고 있으며(유경숙, 1984; 김일분, 1985; 조은주, 1987), 구매시 유행에 구애받지 않고 오래 입을 수 있는 의복을 구매하는 경향을 보인다(Tate & Glisson, 1961).

노년기 여성들은 착용하고 있는 의복에 따라 사회적 회합에서 심리적 편안함 혹은 불편함을 느끼게 되므로(Ebeling & Rosencranz, 1961) 자신의 개성을 주장하기보다는 심리적으로 안정되는 동조현상이 두드러지게 나타난다(김순구, 1993). 따라서 적절한 의복의 착용으로 자신감을 회복하는 것이 중요하다고 할 수 있다(Bartely, 1962).

3. 점포분위기

점포분위기는 점포이미지 구성요소의 하나로 상품, 편의성, 광고 등의 요인과 함께 점포선택의 결정요인으로 점포분위기의 다양한 요소들은 재화, 서비스, 경험에 대한 욕구를 창출하여 구매의도를 실제의 구매행동으로 전환시키며 소비자의 점포선택시 중요요인이 된다(김라미, 1984; 박수경, 1994).

점포분위기구성요소는 실내장식, 바닥, 제품의 진열, 휴식공간과 전반적인 분위기인 점포배치, 음악, 색조, 조명, 혼잡성, 판매원, 청결성등으로 나눌수 있다(신동철, 1989). 20대 여성을 대상으로 한 박수경(1994)연구에서는 제품진열, 쇼윈도우, 청결성, 판매원의 순으로 중요시하는 것으로 나타났으며 쇼핑성향에 따라 점포분위기 구성요소에 있어 차이가 있고 연령에 따라서 점포분위기선호도에 차이가 있는 것으로 나타났다.

노년층의 의복구매장소로는 시장이 가장 많았고 백화점, 양장점, 동네 양품점순으로 나타나 고가와 저가제품이 주류를 이루고 있음을 알 수 있으며, 노인리뷰전문매장의 필요성도 크게 인식하고 있었다(유경숙, 1984; 정향숙, 1993; 홍병숙, 1995). 또한 가격이 합리적이고 수선이 용이하고 디자인이 다양하며 젊어보이는 디자인이 많은 곳등이 매장선택시 중요한 요인으로 나타났다(홍병숙, 1995). 또한 기성복 구매시 2~3개 이상의 점포를 거친후 구매하였으며 진열대 상품을 보거나 교통의 편리함, 제품의 다양성등으로 점포를 선택하였다(이은희, 1991). 점포속성중요도에 있어서는 인지연령 차이에 관계없이 옷의 품질이나 체형에 맞는 사이즈, 나이에 알맞는 디자인, 가격대, 교환, 반품의 가능성의 순으로 중요시

하고 있었다(정찬진·박재옥, 1996).

III. 연구방법

1. 연구문제

연구문제 1) 노년기 여성의 의복관여도와 선호점포분위기에 대해 알아본다.

연구문제 2) 노년기 여성의 신체만족도와 선호점포분위기에 대해 알아본다.

연구문제 3) 인구통계적변인에 따른 의복관여도와 신체만족도에 대해 알아본다.

연구문제 4) 의복관여도와 신체만족도의 상관관계를 알아본다.

2. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 서울시에 거주하는 60세 이상의 여성 300명을 대상으로 중앙대학교 의류학과 대학원생들이 서울지역의 노인정 6곳(강남구, 광진구, 서초구, 관악구, 동작구, 양천구)과 2개의 노인대학(강남구, 광진구)을 중심으로 설문조사를 실시하였다. 미회수된 설문지 52부를 제외한 248부를 최종분석에 사용하였다. 자료수집은 1, 2차 예비조사를 통하여 수정 보완된 설문지를 이용하여 1995년 9월부터 10월사이에 본조사를 실시하였으며 조사대상자의 응답능력에 따라 인터뷰 및 자기응답식 질문지법을 병행하였다.

3. 측정도구 및 분석방법

1) 측정도구

본 연구에서는 선행연구를 통해 작성된 문항과 본 연구자가 첨가한 문항을 사용하였으며 총 63문항으로 구성되어 있다.

① 신체만족도

신체만족도 측정문항은 고애란(1983), 이영운(1982), 이연희(1996)등의 선행연구에서 사용된 문항중에서 노년기 여성의 신체만족도 측정에

적합하다고 생각되는 14문항을 추출하여 각 문항에 대해 만족하는 정도를 5점 척도로 측정하였다.

② 의복관여도

의복관여도 문항은 류은정(1991), 조은영(1993)등의 선행연구에서 사용된 문항을 토대로 16문항을 선정하였다.

③ 선호점포분위기

선호점포 분위기형성요인은 김라미(1984), 박수경(1994)등의 선행연구에서 사용된 문항을 토대로 선호점포분위기 형성에 영향을 미칠 것으로 예상되는 17문항으로 구성되었으며 중요시하는 정도를 5점척도로 측정하였다.

④ 인구통계적변인

응답자의 인구통계적변인은 연령, 교육수준, 월 수입액, 월 용돈, 배우자유무, 거주유형을 질문하였다.

4. 자료분석방법

본 연구의 자료분석은 빈도와 요인분석, χ^2 검증, t 검증, F 검증, 상관관계, Duncan의 다중범위검증을 이용하였다. 구체적으로 살펴보면 연구문제 1인 의복관여도와 선호점포분위기를 알아보기 위하여 우선 의복관여도문항과 선호점포 분위기형성요인문항을 주성분 분석방법을 이용하여 요인분석하였고 Varimax 회전법을 이용하여 고유치가 1이상인 것만 추출하였다. 의복관여도에 따른 선호점포 분위기형성요인을 알아보기 위해 t 검증을 실시하였다. 연구문제 2인 신체만족도와 선호점포 분위기형성요인을 알아보기 위해 t 검증을 실시하였고 연구문제 3의 인구통계적변인에 따른 의복관여도와 신체만족도의 차이를 알아보기 위해 F 검증과 Duncan의 다중범위검증, t 검증을 실시하였다. 연구문제 4의 의복관여도와 신체만족도간의 어떠한 관계를 가지는지 밝히기 위하여 상관관계를 알아보았다.

5. 조사대상자의 인구통계적특성 및 연구의 한계

본 연구 조사대상자의 일반적인 특성중 연령은 60세 부터 65세가 전체의 61.7%로 가장 많이 표집되었고 다른 연령층은 비교적 적게 표집되었다.

〈표 1〉 인구통계적 변인

N=248

인구통계적변인		빈 도	%
연 령	60-65세	153	61.7
	66-70세	58	23.4
	71세이상	37	14.9
교육수준	무학·국민학교	83	33.5
	중학교	61	24.6
	고등학교	71	28.6
	초급대이상	33	13.3
수입액	없 다	69	27.8
	50만원미만	59	23.8
	50-100만원	56	22.6
	100만원이상	64	25.9
용 돈	10만원미만	29	11.7
	11-20만원미만	90	36.3
	21-30만원미만	70	28.2
	31만원이상	59	23.8
결혼관계	배우자와 함께	154	62.1
	이혼, 사별, 별거	94	37.9
주 거 형 태	혼자서산다	17	6.9
	부부들만 산다	64	25.8
	미혼자녀와	59	23.8
	기혼자녀와	108	43.5

교육수준은 국민학교 졸업이하(33.5%), 고등학교 졸업(28.6%), 중학교 졸업(24.6%), 초급대이상의 졸업자(13.3%)의 순이었다. 매월의 일정한 수입액은 '없다'(27.8%)가 가장 높게 나타났으나 100만원이상(25.9%), 50만원미만(23.8%), 50만원에서 100만원(22.6%) 모두 비교적 고르게 표집되었다. 매월 용돈은 11만원에서 20만원미만이 36.3%로 가장 많았고 그 다음으로는 21-30만원미만(28.2%), 31만원 이상(23.8%), 10만원미만(11.7%)이며, 현재의 배우자유무

는 배우자와 함께 사는 경우가 가장 많았으며(62.1%) 거주유형은 결혼한자녀와 함께 사는 경우가 가장 많았고(43.5%) 그 다음으로는 부부 둘만 사는 경우(25.8%), 미혼자녀와의 동거(23.8%)순이었고, 혼자서 사는 경우(6.9%)는 매우 적었다.

본 연구는 조사대상을 서울시에 거주하는 60세 이상의 여성으로 제한하였고 60대에 치중하여 표집되었으므로 본 연구의 결과를 전국의 노년층으로 일반화하는데 신중을 기해야 할 것이다. 해당항목에 따른 부분적인 응답은 통계처리하지 않았으므로 항목에 따라 총응답자수에 약간의 차이가 나타났다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 의복관여도와 선호점포분위기형성요인

1) 의복관여 요인분석

노년기 여성의 의복관여도에 따른 선호점포분위기형성요인을 알아보기위해 먼저 전체응답자의 의복관여도를 알아본 결과 평균점수는 52.05로 나타났고, 이 점수를 100점으로 환산한 표준점수는 65.06으로 나타났다.

〈표 2〉 의복관여도의 평균점수

변 인	평 균	표준편차	표준점수*
의복관여도	52.05	8.73	65.06

* : 100점으로 환산한 점수
가능한 점수범위 : 16~80점

의복관여분향을 요인분석한 결과 모두 3개의 요인이 추출되었다(표 3). 노년기 여성의 의복관여도에서 가장 중요한 요인은 중요성요인이고 그 다음으로는 유행 및 관심요인, 신분상징성요인으로 구성되어 있으며 의복관여의 개념을 57.0% 설명해주고 있다.

2) 선호점포분위기형성요인의 요인분석

선호점포분위기형성에 영향을 미치는 요인을 요인분석한 결과 모두 4개의 요인이 추출되었다.

I 요인은 점포의 외관이나 위치, 쇼윈도우, 매장의

〈표 3〉 의복관여 요인분석

요인 I 중요성	요인부하량
웃음 나의 생활에서 중요한 것이다.	.7459
나는 다른 사람보다 품질이 좋으면서 세련된 의복을 중요시 한다.	.7459
웃음 잘 차려 입는 것은 즐거운 일이다.	.6752
다른 사람보다 웃음 구입해 본 경험이 더 많다.	.6276
나는 옷에 대해 신경을 쓰지 않는다.	.4834
고유치 : 6.1530 전체변량: 41.0 누적변량: 41.0	
요인 II 유행 및 관심	요인부하량
주위 사람과 비교해 볼 때 새로 유행하는 옷을 일찍 구입한다.	.7378
친구들과 옷에 대해 자주 대화를 나눈다.	.7080
나는 웃음 살 계획이 없어도 어떤 옷들이 있는지 점포를 가끔 둘러본다.	.6671
나이에 적합한 의복을 판매하는 상점에 대해 잘 알고 있다.	.6662
옷에 대한 광고나 유행에 관심이 많다.	.5271
웃음 구입할 때 유행, 가격, 디자인, 상표등의 속성을 많이 고려한다.	.5121
고유치 : 1.3786 전체변량: 9.2 누적변량: 50.2	
요인 III 신분상징성	요인부하량
웃음 보면 그 사람의 생활수준이나 방식을 어느 정도 알 수 있다.	.8436
멋있는 옷을 입으면 타인에게 좋은 인상을 준다.	.7003
웃음 잘 입으면 사교에 도움을 주어 인기를 끌게 된다.	.6103
나는 옷이 첫인상에 매우 중요한 영향을 준다고 생각한다.	.4005
고유치 : 1.0166 전체변량: 6.8 누적변량: 57.0	

크기등의 진열효과요인으로 나타났고, II 요인은 정설성이나 온도, 환기상태, 조명, 색상, 음악등의 쾌적

〈표 4〉 선호점포분위기형성 요인분석

요인 I 진열효과	요인부하량
점포의 외관	.8212
쇼윈도우	.7114
제품진열	.6541
매장의 크기	.6396
점포의 위치	.5381
고유치 : 5.3736 전체변량: 31.6 누적변량: 31.6	
요인 II 쾌적성	요인부하량
청결성 .7321	.7321
온도와 환기	.7001
조명	.6846
향기(냄새)	.6390
매장의 색상	.4826

장의 색상은 요인Ⅲ에 포함될것으로 예상되었으나 이는 색조나 조명이 점포환경에 영향을 미치며 소음, 조명등의 영향에 의해 혼잡성을 인식한다는 선행연구결과(안삼섭, 1988; Bellizz,1983)로 볼때 노년기 여성들은 조명이나 매장의 색상을 청결성이나 냄새등과 함께 쾌적성으로 인식하는 것으로 생각할 수 있다.

3) 의복관여도에 따른 선호점포분위기형성요인

평균치를 중심으로 구분한 의복관여도 상·하집단에 따른 선호점포분위기형성요인은 네가지요인에서 모두 집단간 유의한 차이가 나타났다. 즉 의복관여도가 높은 집단이 낮은 집단보다 선호점포분위기형성에 있어 진열효과, 쾌적성, 실내장식, 편리성등을 모두 중요시 한다고 할 수 있다.

〈표 6〉 노년기 여성의 신체만족도

N=247			
변인	평균	표준편차	표준점수*
신체만족도	41.35	6.93	59.07

* : 100점으로 환산한 점수
가능한 점수범위 14점~60점

이가 나타났다(표 7). 신체만족도가 높은 집단은 점포의 외관, 위치, 매장의 크기나 쇼윈도우, 제품진열 등의 외적인 면을 중요시 한다고 할 수 있다.

〈표 7〉 신체만족도에 따른 선호점포분위기형성요인의 차이

신체만족도		상(n=122)		하(n=124)		t
		평균	표준편차	평균	표준편차	
I	진열효과	18.77	3.05	17.67	3.09	2.81**
II	쾌적성	21.12	3.28	20.79	3.24	.80
III	실내장식	9.40	2.19	9.46	1.92	.15
IV	편리성	11.83	1.68	11.58	1.88	1.06

a: 무응답은 통계처리 하지 않았으므로 전체 응답자수와 차이가 남

** p < .01

3. 인구통계적 변인에 따른 의복관여도와 신체만족도의 차이

1) 인구통계적 변인에 따른 의복관여도의 차이

연령에 따라 의복관여도에 차이가 있는지 알아본 결과 세요인 모두 유의한 차이가 있는 것으로 나타나 젊을수록 의복관여도가 높다고 할 수 있다. 중요성요인과 유행 및 관심요인, 신분상징성요인 모두 60-65세집단의 의복관여도가 가장 높았다(표 8).

교육수준에 따른 의복관여도의 차이를 알아본 결과 세요인에서 모두 유의한 차이가 나타났다(표 9). 교육수준이 높을수록 의복에 대한 관심이 높다고 할 수 있는데 고등학교졸업이상의 고학력일수록 의복을 중요시여기고 유행에도 관심이 많으며 의복의 신분상징적인 요인을 중요시 한다고 할 수 있다. 중요성

〈표 8〉 연령에 따른 의복관여도의 차이

의복관여도		연령			F
		60-65세	66-70세	71세이상	
중요성요인	평균	17.27	16.26	15.11	7.28***
	표준편차	3.05	3.29	3.54	
	다중비교	A	BC	C	
유행 및 관심요인	평균	17.59	15.26	15.67	9.86***
	표준편차	3.76	3.32	4.15	
	다중비교	A	C	BC	
신분상징성요인	평균	14.89	14.21	13.95	3.21*
	표준편차	2.37	2.39	2.53	
	다중비교	A	AB	B	
총 점	평균	49.83	45.59	45.09	8.47***
	표준편차	8.14	7.35	8.65	
	다중비교	A	BC	C	

b: 단편의 다중비교검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

** p < .01 *** p < .001

요인에서는 초급대이상의 학력이 가장 높고 그 다음으로는 고등학교졸업, 중학교졸업이하의 순으로 나타났다고 유행 및 관심요인과 신분상징성요인에서는 고졸이상의 집단에서 높게 나타났다. 수입에 따른 의복관여도의 차이를 알아본 결과 집단간 유의한 차이가 나타났다(표 10). 의복관여도는 100만원 이상의 집단에서 의복관여도가 가장 높게 나타났고 50만원 미만의 집단이 가장 낮은 것으로 나타났다. 요인별로 살펴보면 중요성요인과 유행 및 관심요인에서는 100만원 이상의 집단이 가장 높았고 50만원 미만인 집단이 가장 낮았다. 신분상징성요인은 100만원 이상의 집단에서만 유의한 차이가 나타났다.

용돈에 따른 의복관여도의 차이를 알아본 결과 의복관여도의 중요성요인과 유행 및 관심요인에서 집단간 유의한 차이가 나타났다(표 11). 매월 용돈이 31만원이상인 집단이 의복을 가장 중요시하고 유행이나 의복에 대한 관심이 높다고 할 수 있다.

배우자유부에 따른 의복관여도의 차이를 알아본 결과 집단간 유의한 차이가 나타났다. 배우자와 함께 사는 경우에 의복에 대한 관심이 더 높았다(표

〈표 9〉 교육수준에 따른 의복관여도의 차이

N=235

의복관여도		교육수준				F
		국졸이하	중학교	고등학교	초급대 이상	
중요성 요인	평균	15.83	15.73	17.56	19.06	12.41**
	표준편차	3.03	3.26	2.98	2.87	
	다중비교 ^a	CD	D	B	A	
유행 및 관심요 인	평균	15.13	15.74	18.28	19.40	17.93**
	표준편차	3.60	3.24	3.55	3.68	
	다중비교 ^a	B	B	A	A	
신분 상징성 요인	평균	17.99	17.82	19.32	19.36	4.91**
	표준편차	3.14	2.90	2.32	3.06	
	다중비교 ^a	B	B	A	A	
총 점	평균	48.91	49.43	55.21	58.16	15.63**
	표준편차	8.39	7.60	7.79	8.18	
	다중비교 ^a	B	B	A	A	

b: 던컨의 다중범위검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

** p <.01 *** p <.001

〈표 11〉 용돈에 따른 의복관여도의 차이

N=235

의복관여도		용 돈	10만원	11-20만	21-30만	31만원	F
			미만	원미만	원 미만	이상	
중요성 요인	평균	15.71	16.35	16.61	17.89	3.88**	
	표준편차	3.41	2.60	3.82	3.13		
	다중비교 ^a	CD	D	BC	A		
유행및 관심 요인	평균	15.57	16.10	16.72	18.37	5.45**	
	표준편차	3.43	3.68	3.84	3.96		
	다중비교 ^a	CD	D	BC	A		
신분상 징성 요인	평균	17.85	18.49	18.37	19.00	1.06	
	표준편차	3.55	2.51	3.31	2.72		
	다중비교 ^a						
총 점	평균	49.04	50.93	51.85	55.35	4.42**	
	표준편차	9.82	7.31	9.45	8.56		
	다중비교 ^a	CD	D	BC	A		

b: 던컨의 다중범위검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

** p <.01

〈표 10〉 수입에 따른 의복관여도의 차이

N=235

의복관여도		수입	없다	50만원	50-100만	100만원	F
			미만	원 미만	원 이상		
중요성 요인	평균	16.04	15.45	16.98	18.40	10.66**	
	표준편차	3.12	2.51	3.64	2.99		
	다중비교 ^a	BC	C	B	A		
유행및 관심요 인	평균	15.97	15.11	17.20	18.70	11.09**	
	표준편차	3.79	3.37	3.95	3.44		
	다중비교 ^a	BC	C	B	A		
신분상 징성 요인	평균	18.43	17.54	18.39	19.61	5.24**	
	표준편차	3.16	2.76	3.00	2.38		
	다중비교 ^a	B	B	B	A		
총 점	평균	50.67	47.96	52.58	56.86	12.05**	
	표준편차	8.08	7.36	9.70	7.37		
	다중비교 ^a	BC	C	B	A		

b: 던컨의 다중범위검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

** p <.01 *** p <.001

12). 즉, 연령이 낮고 교육수준이 높을수록 용돈과 수입이 많을수록 의복에 대한 의복관여도 높았는데 이는 학력과 생활정도가 높을수록 의복을 중요시한다는 선행연구결과(강혜원, 1990; 이옥희, 1996)와 일치하는 것으로 이는 노인의 경우 경제적 능력이나 현실생활에 대한 태도, 만족도가 의복에 대한 관심과 관련이 있다는 Hurlock(1975)의 결과와도 일치한다고 할 수 있으며 노년기 여성의 경우 배우자유무는 연령과 깊은 관계가 있으므로 연령의 효과를 고려하여야 할 것이다.

거주유형에 따른 의복관여도의 차이를 알아본 결과 의복관여도요인중 중요성요인과 유행 및 관심요인에서 집단간 유의한 차이가 나타났다(표 13). 전체적으로 혼자서 살거나 부부가 함께 사는 경우 의복을 더욱 중요시 여기고 있으나 부부와 함께 사는 경우 유행에 대한 관심이 많다고 할 수 있다.

2) 인구통계적 변인에 따른 신체만족도의 차이
연령, 교육수준, 용돈, 배우자유무, 거주유형에 따

〈표 12〉 배우자유무에 따른 의복 관여도의 차이

N=235

배우자유무		배우자와 함께	이혼(별거) 사별	t
의복관여도	평균	17.23	15.88	3.20**
	표준편차	3.16	3.28	
중요성요인	평균	17.50	15.53	3.96***
	표준편차	3.81	3.66	
유행및관심	평균	18.80	18.04	1.97*
	표준편차	2.93	2.87	
신분상징성	평균	53.60	49.56	3.54***
	표준편차	8.78	8.10	

* p <.05 ** p <.01 *** p <.001

〈표 13〉 거주유형에 따른 의복관여도의 차이

N=235

거주유형		혼자서 산다	부부	미혼자녀	기혼자녀	F
의복관여도	평균	16.53	17.98	16.45	16.13	4.64**
	표준편차	3.26	3.27	3.03	3.23	
	다중비교 ^b	A	A	B	B	
유행및관심	평균	15.88	17.89	17.09	16.05	3.51*
	표준편차	3.37	3.83	3.83	3.85	
	다중비교 ^b	AB	A	AB	B	
신분상징성	평균	14.53	14.79	14.82	14.36	.647
	표준편차	2.37	2.46	2.12	2.56	
	다중비교 ^b					
총 점	평균	50.88	54.65	52.47	50.46	3.11*
	표준편차	7.49	8.93	8.02	8.90	
	다중비교 ^b	AB	A	AB	B	

b: 단변의 다중범위검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

* p <.05 ** p <.01

른 신체만족도의 차이를 알아본 결과 각 항목에서 모두 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 그러나 수입에 따라서는 집단간 유의한 차이가 나타나 50만원 이상의 집단에서 신체만족도가 가장 높게 나타났다(표 14). 신체만족도는 학력이나 생활정도와는 유의한 차이가 없다고 한 강혜원(1990)의 연구결과와 부분적으로 일치한다.

〈표 14〉 수입에 따른 신체만족도의 차이

N=246

수입		없다	50만원 미만	50-100만원	100만원 이상	F
신체만족도	평균	39.14	39.41	43.00	44.05	8.91***
	표준편차	7.55	5.80	6.49	6.34	
다중비교 ^b		C	BC	A	A	

b: 단변의 다중범위검증결과로 5%수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시

*** p <.001

4. 신체만족도와 의복관여도의 상관관계

의복관여도와 신체만족도와 상관관계를 알아본 결과 유의한 정적 상관을 나타내 신체만족도가 높을수록 의복에 대한 관심 또한 높다고 할 수 있다. 이러한 결과는 자신의 신체에 대한 만족도가 높은 사람이 의복에 대한 욕구가 높고 의복에 대한 관심이 높다는 기존의 연구결과(이인희, 1996; 유경숙, 1984; 박미애, 1987)와 일치한다고 할 수 있다.

〈표 15〉 의복관여도와 신체만족도간의 상관관계

변인	중요성요인	유행및 관심요인	신분 상징성요인	관여도 총 점
신체만족도	.2787***	.2545***	.2020**	.2880***

** p <.01 *** p <.001

V. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 노년기 여성의 의복관여도와 신체만족도를 알아보고 의복관여도와 신체만족도에 따른 선호점포분위기형성요인에 대해 알아보았다. 연구대상은 서울시에 거주하는 60세 이상의 여성을 대상으로 하였고 설문지를 이용하여 인터뷰 및 자기응답식을 병행하여 사용하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 노년기 여성의 의복관여도는 중요성요인과 유행 및 관심요인, 신분상징성요인으로 나타났다. 의

복관여도에 따른 선호점포분위기형성요인은 요인별로 의복관여도 집단간 유의한 차이가 나타나 고관여 집단이 진열효과, 쾌적성, 실내장식, 편리성등을 모두 중요시한다고 할 수 있다.

둘째, 노년기 여성의 신체만족도를 알아본 결과 자신의 신체에 대하여 크게 만족하지 않으며 신체만족도에 따른 선호점포분위기형성요인에 있어서 점포의 외관이나 위치, 매장의 크기나 쇼윈도우, 제품진열등의 진열효과요인에서만 유의한 차이가 나타났다.

세째, 인구통계적변인에 따른 의복관여도는 연령, 교육수준, 용돈, 수입에 따라서 집단간 모두 유의한 차이가 나타났으며 배우자유무와 거주유형 항목에서는 신분상징성요인을 제외한 나머지 요인에서 유의한 차이가 나타났다. 또한 배우자와 함께 사는 경우와 혼자서 살거나 부부가 함께 사는 거주유형의 경우 관여가 높았다. 인구통계적변인에 따른 신체만족도는 수입에서만 유의한 차이가 나타나 50만원 이상의 집단에서 신체만족도가 높게 나타났다.

네째, 의복관여도와 신체만족도의 상관관계를 알아본 결과 유의한 정적 상관을 나타냈다.

2. 제언

본 연구에서는 서울에 거주하는 노년기 여성만을 대상으로 하였으나 후속연구에서는 여러지역을 비교하여 연구하는 것이 필요하며, 연령층을 다양화하여 미래의 잠재고객이 될 50대여성들을 포함하는 연구를 기대할 수 있다. 이러한 연구로 노년층 의류전문매장구성에 있어 보다 나은 서비스와 고객 만족을 확대하는 마케팅전략을 수립하는데 도움이 될것이다.

【참고문헌】

- 1) 강혜원·이선경, 노년층 남녀의 사회심리적 측면의 의복연구, 연세대 학교 생활과학자, 4, 1990, 5~16.
- 2) 고애란, 성인남자의 의복행동과 강화통제및 신체적만족과의 상관연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1982
- 3) 김라미, 점포차별화에 관한 연구-점포분위기를 중심으로-, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1984.
- 4) 김순구, 성인 및 노인집단의 인구통계적·심리적 변인과 의복행동과의 관계, 부산대학교 대학원 박사학위논문, 1993.
- 5) 김일분, 노년층 여성의 의생활 의식에 관한 연구-대구시를 중심으로-, 계명대학교 대학원 석사학위논문, 1984.
- 6) 류은정, 의복관여도에 따른 의복구매행동에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 7) 박수경, 의류쇼핑동기에 따른 선호점포분위기에 관한 연구-서울시내 20대 여성소비자를 중심으로- 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1994.
- 8) 박미애, 노년여성의 신체적자아 및 생활만족도와, 의복태도와의 관계-서울 시내 노인학교를 중심으로-숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1987.
- 9) 신동철, 점포분위기에 대한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1989.
- 10) 안삼섭, 점포내 혼잡성과 소비자행동과의 관계에 관한 연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1988.
- 11) 유경숙, 노년층 여성의 의복행동에 관한 연구-서울, 광주거주자를 중심으로-, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1984.
- 12) 이연희, 유행선도력과 의복 및 신체만족도와의 상관 연구.이화여자대 학교 대학원 석사학위논문, 1996.
- 13) 이영윤, 중년기 여성들의 신체적 만족도와 의복행동과의 상관 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1982.
- 14) 이옥희, 중·노년 여성의 의복 관여도와 정보원사용과의 관계, 대한 가정학회지, 34(2), 1996, 99~116.
- 15) 이은희, 의류실버마켓 개발을 위한 중·노년기 여성의 구매의사결정에 관한 연구, 중앙대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 16) 이인자, 복식사회심리학, 수화사, 1990.
- 17) 이춘계, 노인의 의복, 대한가정학회지, 20(4), 1982, 243~247.
- 18) 정미혜, 한국노년층여성의 의복설계를 위한 체형에 관한 연구, 한양대 학교 대학원 석사학위논문, 1982.

- 19) 정찬진·박재욱, 노년층 소비자의 인지연령에 따른 쇼핑성향과 의류 점포속성중요도. *한국의류학회지*, 20, 1, 1996, 28~42
- 20) 정향숙, 실버계층의 여성 의류상품시장세분화에 관한 연구. *홍익대 학교 산업미술대학원 석사학위논문*, 1993.
- 21) 정희용·임숙자, 노년기 여성의 자아지각과 의복관심과의 상관 연구. *한국의류학회지*, 12(3), 1988, 333~342.
- 22) 조은영, 의복관여에 따른 제품평가기준과 불만족요인에 관한 연구. *중앙대학교 대학원 석사학위논문*, 1993.
- 23) 조은주, 노년기여성의 의복스타일선호에 관한 연구. *홍익대학교 대학원 석사학위논문*, 1987.
- 24) 함옥상, 노년층여성의 활동량에 따른 신체적 특성. *한국의류학회지*, 17, 4, 1993, 587-601.
- 25) 홍병숙 외, 노인 가정생활 욕구조사. *중앙대학교 가정문화연구소*, 1995, 133~193.
- 26) Bartely, L., Clothing Preference and Problems Expressed by a Selected Group of Woman 65 Years of Age and Over, Unpublished Master's thesis, Kansas State Univ, 1962, 133~193.
- 27) Bellizzi, J.A., Crowley, A.E. and Hasty, R.W., The Effect of Color in Store Design. *Journal of Retailing*, 59(1), 1983, 21~45
- 28) Chawdhary, U, Self-Esteem, Age Identification and Media Exposure of the Elderly and their Relationship to Fashionability. *Clothing & Textile Research Journal*, 7, 1, 1988, 23~30.
- 29) Craig, H.T., *Clothing : A Comprehensive Study*. N.Y. : Lippin Cott Co., 1968, 173.
- 30) Davis, R.W., The Relationship of Social Preference to Self-Concept in an Aged Population. *Journal of Gerontology*, 17, 1962, 431~436.
- 31) Ebeling, M. & Rosencranz, M.L., Social Personal Aspects of Clothing for Olderly Women. *Journal of Home Economics*, 53, 1961, 464~465.
- 32) Hurlock, E.B., *Development Psychology*, 4th ed. New Delhi: Tafa Mcgraw Hill Publishing.Co., 1975.
- 33) Lambert, Z.V., An Investigation of Older consumers : Unmet Needs and Wants at the Retail Level. *Journal of Retailing*, 55, 1979, 37~57.
- 34) Lumkin, J.R. & Greenberg, B.A., Apparel Shopping Patterns of the Elderly Consumer. *Journal of Retailing*, 58, 1982, 68~89.
- 35) Lumking, J.R. & Hite, R.E., Retailers Offerings and Elderly Consumers Needs : Do retailers Understand the Elderly? *Journal of Business Research*, 16, 1988, 313~326.
- 36) Perry, L.A., Clothing Satisfaction and Self-Concept of Olderly Women, Unpublisher Master's Thesis, Virginia Polytechnic Institute & State University, 1985.
- 37) Read, Clothing Help Build Personality. *Journal of Home Economics*, 42, 5, 1950, 48~350.
- 38) Richard, E.A. & Hawthorne, R.E., Values, Body Cathesis and Clothing of Male, University Student. *Journal of Home Economics*, 63(3), 1971, 190~194.
- 39) Rosencranz, M.L., Clothing Concepts, A Social Psychological Approach, N.Y. Macmillan Co.1972, 217~218.
- 40) Smather, D.G. & Horridge, P.E.(1979). The Effect of Physical Change on Clothing Preferences of Elderly Woman. *Aging and Human Development*, 9(3)1979, 273.
- 41) Sontag, M.S. & Shalter, J.D., Proximity of Clothing to Self Evolution of a Concept. *Clothing & Textile Research Journal*, 1, 1982, 1~8.
- 42) Tate, M.T. & Glisson, O., Family Clothing, New York : John Wiley & Sons, 1961, 338~343.