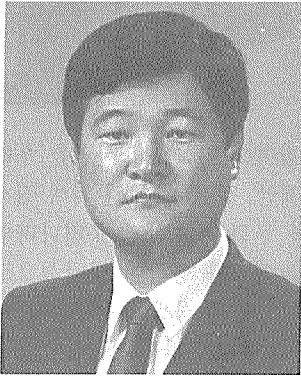


# 기술경쟁, 기술협력 그리고 APEC 테크노마트



고 정 식  
통상산업부 산업기술기획과장

## 1. 머리말

APEC 시대를 열어가는 기술경쟁과 기술화합의 한 마당, 『제1차 APEC 테크노마트』 행사가 금년 5월 대전에서 개최된다.

이 행사는 18개 APEC 회원국의 기업, 연구소, 정부기관의 기술관계인사 1,000여명이 한 자리에 모여 기술거래 상담과 상호 기술협력 방안을 논의하는 국제기술거래시장(Technomart) 개최사업으로서, '93년 11월 APEC 각료회의(미, 시애틀)에서 우리 정부가 제안하여 추진되는 APEC 최초의 가시적 프로젝트이다.

UR이후 강화 추세인 주요국들의 기술보호주의와 세계경제의 지역주의에 대응하여, 우리 기업의 안정적 기술발전을 위한 협력기반의 구축지원과 APEC역내에서의 우리 역할 제고를 위한 세계화 프로그램의 일환으로 추진되는 등 APEC 테크노마트 사업의 실행을 위해 통상산업부(산업기술기획과), 산업기술정보원(KINITI), 대한무역진흥공사(KORTA)가

'94년초 이후 공동으로 사업준비작업을 수행해 왔으며, '95년 3월 현재 APEC 전회원국을 대상으로 한 수요/공급대상 기술과제조사, 기술전시업체 모집 및 사업추진체제 구축을 모두 완료한 상태에서 기술상담업체 모집 등 막바지 준비작업을 진행중에 있다.

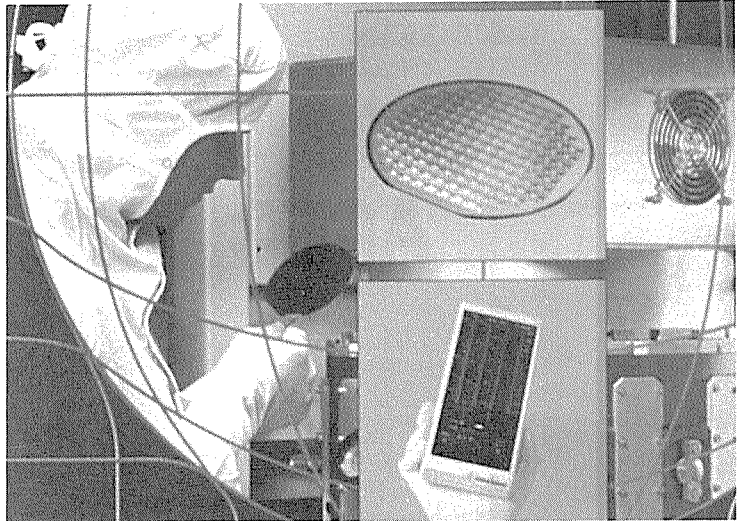
그 동안 통상산업부에서는 언론홍보, 지역별 사업설명회 개최, PC통신 등을 통하여 이 사업에 대한 홍보를 지속적으로 해오고 있으며, 세부내용에 대해 관심있는 분들의 이해를 돕기위해 이 글을 통하여 APEC 테크노마트 사업내용을 간략히 소개하고자 한다.

## 2. APEC 테크노마트 사업개요

WTO체제의 출범, 소련, 중국 및 동구권 국가들의 개방화, 신흥공업국들의 급부상, "기술"을 경제정책의 최우선으로 자리매김하고 있는 미·일 등 주요국들의 기술문제에 대한 인식전환 등 국제기술 환경이 크게 변모하고 있다.

이러한 상황 하에서 새로운 국제기술 협력의 수단으로 최근 활발히 추진되고 있는 것이 “전략적 제휴”와 “테크노마트”이며, 이중 전략적 제휴는 복수의 기업의 경쟁력 제고를 목적으로 서로의 경영, 기술자원을 공유하거나 협업하는 형태를 말하고, 테크노마트는 기업간 또는 기업연구소 상호간에 필요기술을 매매할 수 있도록 전시, 상담회 등 구체적인 기술거래 시장을 개설하거나 기술 수요 공급 희망과제에 대한 정보를 상시 수집하여 이를 정보수요 기업들에게 제공하는 방식의 협력수단을 말한다.

따라서 테크노마트는 가속화 되어가고 있는 기술혁신 추세에 대응하여 한 기업이 핵심기술 모두를 개발키 어려운 현실적 문제점을 보완하고, 기술이전을 통한 개



발기술의 상업화를 통하여 기술개발의 효율성을 제고할 수 있는 수단이라 하겠다.

금번 우리 정부가 개최를 추진 중인 APEC 테크노마트는 상기한 테크노마트의 일반적 의의와 더불어 APEC 개화기에 전체 회원국

이 참여하는 실질적 사업을 우리가 제안, 실행함으로써 역내 경제협력 분위기 조성과 우리나라의 역할 제고를 통하여 궁극적으로 우리 기업의 경쟁력 강화와 세계화를 지원코자 하는 것이다.

### 제1차 APEC 테크노마트 사업 개요

- 주제  
- 21세기의 개방적 기술협력의 구현, 『첨단기술과 재래기술의 만남』
- 기간 및 장소  
- 21세기 '95. 5. 22~5. 27(6일간), 대전종합전시장(구 엑스포 변영관), 유성 리베라호텔
- 참가대상  
- 18개 APEC 회원국의 정부관계자, 기업인, 연구소, 대학, 기술이전 담당기관 관계자, 민간 컨설팅회사 등 총 1,000여명 예상
- 주요행사  
- 개막식 및 기술이전 세미나 : '95. 5. 22(월)  
- 기술설명회 : '95. 5. 23(화)  
- 기술전시·상담회 : '95. 5. 24(수)~26(금) (3일간)  
- 산업시찰 : '95. 5. 27(토)
- 사업수행기관  
- 주최 : 통상산업부  
- 사업주관기관 : 산업기술정보원(KINITI) 및 대한무역진흥공사(KOTRA)

### 3. 세부 행사계획

APEC 테크노마트는 주요 내용인 기술의 전시 및 상담회 이외에도 APEC 역내 주요국의 통상각료가 참가하는 개막행사와 기술협력을 위한 세미나 등 부대행사도 함께 개최되며 대전 엑스포의 이미지 활용측면 등을 감안하여 행사장소를 구 엑스포 전시장 및 대전소재 호텔로 정하여 진행할 계획이다. <표 1 참조>

### 4. 그간의 추진실적 및 향후 계획

'94년초부터 시작된 이 사업의

<표. 1> APEC 테크노마트 세부행사 계획

행사명	일시 및 장소	참석대상	행사내용
○ 개막행사	5. 22(월) 10:00~11:20 유성 리베라호텔	국내·외 각료, 재계 인사, 외교 사절, 참가 기업 등 700여명	-국내요인 개막연설 -한국 통상산업부 장관 및 주요국 각료(3~4 인) 연설
○ 기술협력 세 / 미나	5. 22(월) 14:00~17:30 유성 리베라호텔	국내·외 참가기 업, 연구소 등	APEC 테크노마트 활성화 방안 등 3개 Session
○ 기술 설명회	5. 23(화) 10:00~17:40 유성 리베라호텔		기술분야별로 희망 기업을 Grouping하여 진행 (42업체)
○ 기술 전시· 상담회	5. 24(수)~26(금) 대전종합전시장		-전시업체 172기업(국 내43, 국외129) -상담업체 450기업(국 내200, 국외250) -전시부스(3×3M) 231개 설치
○ 산업시찰	5. 27(토)	행사참가자 중 회 망자	대전연구단지, 삼성전자(수원) 기아자동차(아산)

제를 조사

- 조사기관 : '94. 6~'95. 1월
- 조사실적 : 15개 회원국에서  
1,717개 과제 접수
- 조사방법 : 각국의 사업수행 전  
담기관 협조 하에 조사표에 의  
해 우편조사 및 기업현장 방문  
조사(국내) 실시

<표. 2> 기술 수요/공급  
대상과제 조사결과

(단위 : 건수)

구분	수요	공급	계
국내	242	713	955
국외	244	518	762
계	486	1,231	1,717

\* 상기 조사결과는 금번 행사를 위한  
전시업체의 유치에 활용되었으며,  
장기적으로는 자료를 DB화 및 보  
완하여 당시 정보제공체제의 기본  
자료로 활용할 계획임.

준비작업 중 최대의 과제는 전시  
업체의 유치부문이다.

그러나, 최근 마감한 전시업체  
신청접수 결과는 외국업체의 참여  
로 당초 예상을 크게 웃도는 것으  
로 나타났으며, 이는 이 사업에 대  
한 APEC 각 회원국의 필요성 인  
식과 관심도가 반영된 것으로 평  
가된다.

전시업체 모집 활동을 포함하여  
'95년 3월현재까지 진행된 주요  
준비작업 진행상황과 앞으로의 추  
진계획을 살펴본다.

### 1) 사업 추진실적

- 가. 사업추진체제 구축
- APEC 테크노마트추진위원회  
구성('94. 4)

-위원장(통산부차관)과 관계부처  
국장 및 산하기관, 단체장 등

15인의 위원으로 구성

- 각 회원국의 사업수행 지원기관  
(MEEP) 선정('94. 6)

-APEC 18개 회원국의 본 사업  
준비작업(업무창구 및 실무지  
원)을 담당할 담당관을 지정

- APEC 테크노마트 준비반 발  
족('95. 1)

-통상산업부, 산업기술정보원 및  
대한무역진흥공사의 관련실무  
자 15인으로 준비반을 구성, 무  
역센터 내에 전담 사무실을 개  
소하여 운영중

나. 기술 수요/공급 과제 조사

- 국내 및 회원국 기업 등으로부  
터 도입 또는 판매희망 기술과

### 다. 기술전시업체 모집

- '94. 11~'95. 2월 기간중 18  
개 APEC 회원국의 기업체 등  
을 대상으로 기술전시 희망신청  
을 받은 결과, 역내 선진국 및  
주요 개도국들이 폭넓게 전시신  
청에 참여하여 12개국의 172업  
체가 전체 전시부스인 231개를  
모두 예약완료 하였는 바, 국내  
에서는 삼성, 현대, 대우, 도루  
코 및 에너지기술연구소 등 43  
개업체가 81개부스를 신청했으  
며 국외에서는 미국, 일본, 중  
국, 호주 등 11개국 129개업체  
가 150개 부스를 신청했다.

<표.3> 국가별 전시신청 현황

국가별	업체 수	부스 수
미국	35	37
캐나다	8	10
칠레	1	1
일본	19	31
싱가폴	2	2
말레이시아	6	5
필리핀	2	3
중국	38	42
홍콩	4	5
대만	4	4
호주	10	10
외국계	129	150
한국	43	81
합계	172	231

## 2) 향후 계획

### 가. 기술 상담업체 모집

전시업체 모집결과를 토대로 APEC 각 회원국 기업들을 대상으로 전시기술에 대한 상담업체 유치활동을 적극 전개하여 국내기업과 및 APEC 역내의 기술도입 수요가 높은 인니, 태국, 필리핀 등의 기업들을 중점대상으로 해당국의 MEFP, KOTRA 해외무역관의 지원을 받아 상담업체 모집 추진(국내 200기업, 국외 250기업 등 450기업 유치목표) 했으며, 3

월말에 기술전시업체 목록을 유관 사업자단체, 산업기술정보원의 지역센터 및 대한무역진흥공사의 지방무역관을 통해 배포될 예정이며, 동 자료에 상담신청서가 동봉될 예정이다.

### 나. 행사 준비작업

초청각료와의 통상장관회담, 전시장 시설공사, 개막행사 및 세미나 기획, 상담 Schedule 작성, 국외 참가자의 수송, 숙박 지원계획 수립 등 국제행사에 필요한 준비작업을 행사 개최시까지 단계적으로 추진하고 기 구성·운영중인 APEC 테크노마트 준비반을 중심으로 제반준비 작업을 진행하되, 필요시 유관기관 및 단체의 협조를 활용할 계획이다.

## 5. 맺음말

세계가 변화하고 있고 경제환경, 생활문화, 국경의 의미까지 변화하고 있다. 그리고 그 변화의 중심에는 기술이 있다.

따라서, 국가의 정책도 기술에로의 변화를 수용할 수 있도록 세련되어야 할 것이며, 바로 이 APEC 테크노마트가 그러한 역할

을 직·간접으로 수행할 수 있는 세계화 프로그램의 하나라고 확신한다.

APEC 테크노마트는 앞서 설명드린 바와같이 이제 전시업체의 모집을 완료한 상태에서 전시기술에 대한 상담업체 모집에 주력하고 있으며, 이 작업은 4월말까지 국내·외 기업체를 대상으로 이루어진다.

전시기술내용과 상담신청 절차 및 이 사업전반에 관해 더 자세한 정보를 원하시면 아래 연락처로 지금 연락을 주십시오.

아울러, 통상산업부에서는 WTO체제의 출범이후 더욱 치열해가는 국제기술경쟁으로부터 우리 기술의 질적 도약을 지원키 위해 각종 기술개발 지원시책과 더불어 기술인력의 교육, 훈련, 산업정보의 수집, 보급, 연구시설의 확충, 신기술 보육사업 및 국제기술협력사업 등 제반 산업기술기반 조성시책을 수립, 추진해 나가고 있음을 알려드리오니, APEC 테크노마트에의 활발한 참여와 함께 우리의 기술시책 전반에 관하여도 깊은 관심과 협조를 당부드리는 바이다.

### APEC 테크노마트 준비반 연락처

사무실 소재지 서울 강남구 삼성동 무역센터빌딩 3209호실  
 전화번호 : 551-2196/8  
 FAX번호 : 551-2076