

첨단 영상문화를 창조한다.

— 고화질로 경쟁하는 멀티비전 전문업체 —



박 승 길

(주)데이터 커넥션 대표이사

전자업계에서 멀티비전 전문업체로 노래방과 단란주점의 멀티비전 시스템화를 활성화 시킨 업체가 있다.

Multi Cube System의 개발과 양산체제 구축에 성공한 것이다.

이는 다양한 프로그램 변화가 장점이며 이를 실행하기 위해서는 좀더 고가의 메모리 등 고급자재를 사용해야만이 생산할 수 있는

제품으로서 국내 내수의 50% 이상을 차지하고 있다.

바로 세계 수준의 기술력과 체계적인 경영방침으로 국내시장에 돌풍을 불러 일으키고 있는 (주)데이터 커넥션(대표 박승길)이다.

92년 2월 15일 자본금 5,000만원으로 출발한 (주)데이터 커넥션은 번역, 출판을 담당하는 교

회사개요

설립일 : 1992년 2월 15일

대 표 : 박 승 길

본사 : 서울 영등포구 영등포동
7가104-5(마산빌딩2층)

전화번호 : 02)635-7981/3

매 출 액 : 12억원

자 본 금 : 1억원

육사업부와 노래방 시설을 전문으로 하는 멀티영상 사업부 등 2개 부서로 출발했다고 한다.

“초창기에는 어려운 점이 무척 많았습니다. 그 가운데 가장 어려웠던 점은 신제품을 생산하는 데 소모되는 자금이나 부품수급이 제대로 되지 않을 때는 발을 동동 거린 적이 한 두번이 아니었습니다.” 박승길 사장은 말한다.

이러한 어려움을 겪으면서 멀티비전 전문업체로 성장, 기술적인 측면이나 경영체제가 완벽하게 갖춘 멀티비전 업계의 선두주자로 발전했다.

박승길 사장은 “앞으로도 영상 사업을 통한 건전한 성인문화의 정착에 앞장선다는 전제하에 끊임 없는 연구, 개발을 통한 첨단 영상문화사업을 추구하고 경영다각화와 전략적 마케팅 활동으로 부가가치의 창출을 유도하여 국내외의 영상사업을 리더해 나갈 것이라”는 의지를 더했다.

(주)데이터 커넥션의 마케팅 전략을 보면 제품, 가격, 유통, 프로모션 등 4가지로 나누어 전략

을 세우고 있다. 제품에 대한 마케팅 전략은 시장의 세분화를 통한 개별 고객을 대상으로 멀티비전 Full Set의 패키지화를 추진하여 새로운 디자인 개발을 통한 개별 고객을 제품의 질적 상승을 추구하고 가격에 대해서는 경쟁사와 비교할 때 양질의 제품을 공급한다는 차원에서 고가정책과 중·저가 정책을 병행하는 이중 정책을 세우고 있다.

유통전략을 살펴보면 대리점 영업측면은 기존의 시장에 대한 영업을 확고하게 보장하고 영업개발 차원에서는 시장개척과 대리점과의 연계계를 계속 추진하고 있다. 프로모션 전략은 광고, 홍보, 인적판매, 세일즈 프로모션 등을 최대한 활용하고 있다.

“의식구조의 70%가 눈이 지배하기 때문에 새로운 성인문화를 개척한다는 자세로 영상문화 발전에 최선을 다하고 있습니다.

그리고 대리점이나 직원과 지속적인 동반자 관계를 유지하여 함께 성장하는 기업의 이미지를 심어줍니다.”

이러한 기업이미지에 의해 (주) 데이터커넥션은 설립된지 3년만에 멀티비전 업계의 대명사로 발전, 초창기와는 전혀 다른 모습으로 변화하고 있다. 군포에 위치한 생산라인을 확장하여 부천으로 이전하는 등의 외형적인 모습은 접

어두더라도 5천만원으로 출발한 동사의 연간 매출액이 12억엔에 이른다.

직원들의 복지제도 역시 최고 수준이다. 보너스 500% 등 대기업 이상의 보수체계와 독자적인 기술개발을 위해 해외연수를 필수적으로 실시하고 전 직원이 주식을 팔고루 가지고 있는 사원주주제로 운영, 사내 분위기가 항상 명랑하고 가족적인 분위기가 물씬 풍긴다.

(주)데이터 커넥션이, 자신있게 내놓은 모델은 '93년 5월과 12월에 출시한 3×3 MVP, 4×4 MVP 등의 모델로 이 회사가 급성장하는 발판이 되었으며 최근에는 도깨비전 I (4×4 대형MVP) 과 도깨비전 II (2×2MVP)을 개발, 제2의 도약을 꿈꾸고 있다.

이번에 개발한 멀티비전은 풀영상시대에 대비하여 컴퓨터 통신을 할 수 있으며 중앙통제가 가능하고 단순한 확대뿐만 아니라 축소는 물론 자막기 보드를 설치, 광고매체로 활용할 수 있도록 자막 및 사진 등을 임의로 돌출시킬 수 있다.

또한 영상변화의 시간을 사용자가 리모콘으로 직접 조절할 수 있으며 영상, 음향, 정보의 동시 송출이 가능하고 VTR, LDP, CATV, 위성방송 등 다양한 입력 장치에 연결 할 수 있는 특징을

가지고 있다.

앞으로 고화질로 고객의 만족도를 한차원 높이는 국내 시장이 정복은 물론 수출에 중점을 두고 적극적으로 해외시장을 공략할 계획이다.

동사가 생산하는 제품의 특징을 보면 멀티비전 시스템은 일반 모니터를 최고 16개까지 연결 Video Wall을 만들어 하나의 모니터처럼 사용할 수 있는 시스템으로 화면의 확대, 축소, 거울효과, 뒤집기 등을 자유자재로 사용할 수 있다.

멀티 큐브 시스템을 일반 모니터는 모니터와 모니터 사이의 간격이 넓은데 비해 그 간격이 거의 없다고 볼 수 있을 정도로 좁고 화질 또한 일반 모니터에 비해 70% 이상의 밝기를 가질 수 있는 고부가가치 제품이다.

현재 각종 전시회, 회사로비, 자동차 대리점 등 여러장소에서 활용하고 있으며 나머지 부분은 멀티비전 시스템과 같은 효과를 가지고 있다.

과거 꿈으로 간직했던 첨단 영상시스템이 현실로 다가와 현재 사회에 급속도로 파고들고 있다.

오늘의 (주)데이터 커넥션이 가지고 있는 최첨단 기술력으로 다양한 영상문화를 창조해 나아가길 기대해 본다.