

# 산업용 전자기기 현황과 동향



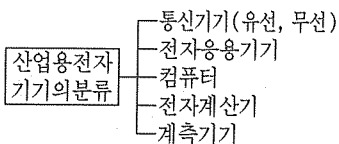
임 호 기  
본회 산업전자과 대리

## 1. 개 요

### 1) 특성 및 분류

산업용전자기기는 주로 사용되는 곳이 사무실, 연구소, 공장 등의 산업현장으로서, 정보를 창출하거나 상호통신을 하는 정보통신장비, 재화생산이나 연구개발 등에 필요한 시험계측장비 등으로 여타 산업에 미치는 효과가 매우 크고 기술집약적이며 응용분야가 넓고 부가가치가 높은 특성이 있다.

또한 산업용 전자기기는 그 수요가 국민 소득수준에 따라서 변화하는 가전제품 등과는 달리 국내외 경기의 흐름에 영향을 많이 받으며 기업들의 시설투자 동향, 기간통신 사업자의 설비 확충 등에 따라 그 수요가 크게 변하는 특성을 가지고 있다.



이러한 산업용 전자기기를 분류해 보면, 크게 보아서 통신기기·컴퓨터 및 주변기기·전자응용기기·계측기기·전자계산기 등으로 나눌 수 있다.

#### (1) 통신기기

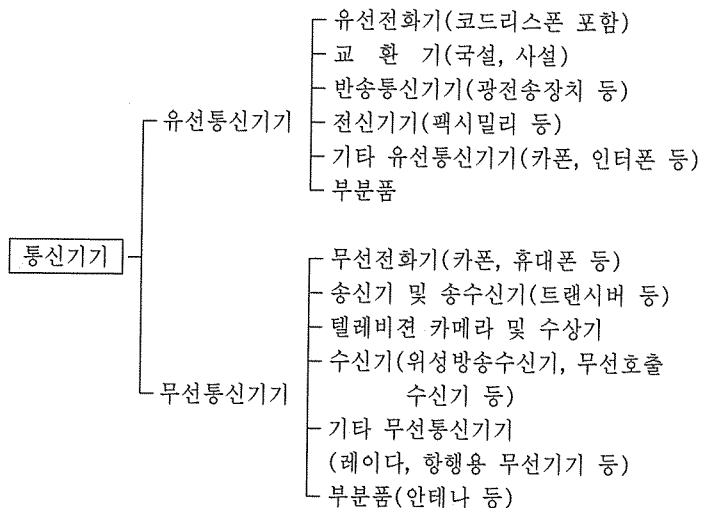
통신기기는 크게 유선통신기기와 무선통신기기로 구분되는데 이를 구체적으로 분류하면 다음과 같다.

최근에는 멀티미디어화와 정보통신서비스의 다양화, 통신기술 발달 등으로 갈수록 품목이 다양화되는 등 분류가 복잡해지고 있는 추세이다.

#### (2) 컴퓨터

컴퓨터는 크게 본체와 주변기기 그리고 소프트웨어로 분류될 수 있는데 본체는 다시 개인용컴퓨터(PC), 워크스테이션, 마이크로컴

(그림 1) 통신기기의 품목분류



〈표 1〉 세계 주요국가의 산업용 전자기기 생산비중

(단위: 억불, %)

구 분	한국	미국	일본	독일	싱가폴	대만	전세계
산업용전자기기 (비중)	93 (28)	1,746 (73)	1,103 (51)	308 (71)	158 (61)	114 (54)	4,879 (60)
전 자 계	334	2,408	2,151	437	261	211	8,112

※ 자료: Yearbook of World Electronics Data 1995, Vol II 발췌 계산

주: 비중은 전자산업에서 차지하는 비율임

퓨터 등으로 나누고 주변기기는 키보드·마우스 등의 입력장치, 프린터·모니터 등의 출력장치, 하드디스크 드라이브·플로피디스크 드라이브 등의 보조기억장치 등으로 나누어 진다.

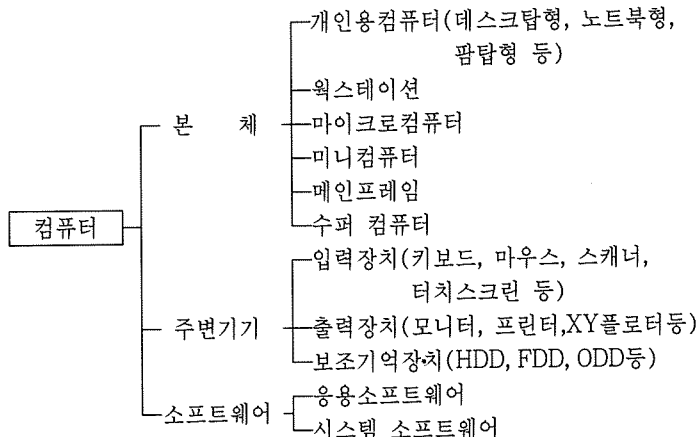
컴퓨터 또한 반도체 기술과 주변기기 등이 급속한 발전과 멀티미디어화에 따라 새로운 품목이

## 2) 전자산업에서의 비중 및 개황

을 뿐 아니라 미국(73%), 독일(71%)에 비해서는 더 큰 격차가 있고, 경쟁국인 싱가포르(61%), 대만(54%)에 비해서도 크게 못미치고 있는 실정이다.

이는 우리나라의 전자산업이 TV, 라디오 등 가전기기 위주의 조립생산을 바탕으로 성장해온 데다 이후에도 반도체(주로 메모리 반도체) 생산·수출에 주력해 온 반면 원천기술 확보가 어려운 통신기기, 컴퓨터, 계측기기 등의 분야에는 상대적으로 투자를 소홀히 했기 때문이다. 이로 인해 통신장비, 계측기기, 중대형 컴퓨터 등을 거의 수입에 의존하고 있어 정보통신 시대에 본격 도래를 앞두고 전자산업의 구조 조정이 매우 시급한 것으로 지적되고 있다.

〈그림 2〉 컴퓨터 및 주변기기의 품목분류



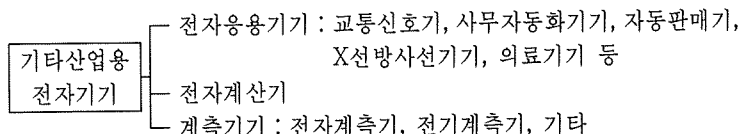
속속 출현하고 있는 추세이다.

### (3) 기타기기

산업용 전자기기중 기타 기기로는 전자응용기기, 전자계산기, 계측기기 등이 있는데 세분류는 다음과 같다.

세계전자산업의 생산규모는 '94년도에 8,112억불로 추정되고 있는데 이중 산업용 전자기기는 60%를 차지하고 있다. 그러나 우리나라의 경우에 산업용 전자기기는 생산규모가 28%에 불과하여 세계 평균의 절반에도 못미치고 있

〈그림 3〉 기타 산업용 전자기기의 품목분류



## 2. 수급동향 및 전망

### 1) 생산·시판

'94년 산업용 전자기기 총 생산은 전년대비 16.3% 증가한 7조 9,532억원으로 집계되었으며 '95년도에는 엔고 등에 따른 수출호조와 내수시장 활성화가 계속될 것으로 보여, '94년보다 22% 정도 증가한 9조 7,000억원 정도가

〈표 2〉 산업용 전자기기의 생산·시판 현황

(단위 : 억원, %)

구분	생 산			시 판		
	'93	'94	증가율	'93	'94	증가율
산업용 전자	68,016	79,532	16.9	26,169	31,060	18.7
통신기기	23,810	29,575	24.2	12,134	13,893	14.5
유선통신	14,699	16,493	12.2	9,664	10,850	12.3
무선통신	9,111	13,082	43.6	2,470	3,043	23.2
컴퓨터및 주변기기	34,116	39,539	15.9	11,041	13,983	26.7
본체	7,717	9,852	27.7	5,531	7,461	34.9
주변기기	26,253	29,498	12.4	5,459	6,465	18.4
소프트웨어	145	188	29.4	51	58	14.3
전자응용기기	6,771	6,794	0.3	2,656	2,735	3.0
자동판매기	590	643	9.0	586	613	4.6
의료기기	1,394	1,670	19.8	502	527	5.0
사무자동화기기	2,252	2,414	7.2	1,200	1,242	3.5
계측기기	3,003	3,519	17.2			
전자계측기기	940	1,229	30.7	223	405	82.0
전자계산기	316	105	-66.7	115	45	-61.1

※ 자료 : '94 전자전기공업통계 '95. 4, 한국전자공업진흥회

주1 : 시판은 국내생산 중 내수판매 된 것을 의미하여 전체 내수규모와는 차이가 있음.

주2 : 계측기기, 의료기기 등 일부품목의 품목분류체계 변경으로 '94년 발표된 통계치와 다소간 차이가 있음

주3 : "\*"표시는 집계가 안된 수치임

될 것으로 전망된다.

생산중 시판은 3조 1,060억원으로 전년대비 18.7%가 증가하였는데, 성장의 주요인은 무선통신기기와 PC시장 활성화 등에 따른 컴퓨터 및 주변기기인 것으로 나타났다. 시판은 '96년도에는 4조원 정도로서 23.6%가량 성장할 것으로 보인다.

통신기기는 아직까지 전화기, 교환기, 팩시밀리 등의 유선통신기기가 생산에서 차지하는 비중이 높은 편이나 이는 격차가 계속 줄어들고 있고, 향후 무선통신기기의 수출증대 및 내수는 더욱 활발해 질 것으로 보여 무선통신기기

의 큰 폭 성장과 유선통신기기의 정체 내지는 감소가 예상된다.

'94년도 통신기기 생산은 무선통신기기 수출과 내수가 모두 크게 늘어나서 전체 24.2%의 증가율을 보였고 시판은 14.5% 늘었다. 컴퓨터는 PC 수출 경쟁력 상실로 인해 하락세이며, 모니터·프린트 등 주변기기도 부진하나 내수시장이 활황을 보이고 있어 전체 생산면에서는 어느 정도 성장을 유지해 나갈 것으로 보인다.

전자응용기기 중 자동판매기는 시장 잠재력이 무한한 제품으로서 '94년도 생산액은 643억원, 이중 613억원을 국내 시판하여 아직은

거의 대부분을 내수에 의존하고 있다. 의료기기 또한 국민생활 향상과 건강에 대한 관심고조, 의료기관의 투자가 꾸준히 늘고 있어 시장전망이 매우 밝은 품목중의 하나이다.

'94년도에 생산액이 1,670원으로 전년대비 19.8%가 늘었다.

사무자동화기기는 은행의 현금자동지급기와 통장정리기, 무인점포 설치 확대 등으로 인해 그 수요가 크게 늘고 있으며, 수출도 증가 추세에 있어 전망이 밝은 시장중의 하나이나 국산화와 경쟁력 제고가 과제이다.

계측기기는 CATV 방송실시와 이동통신 사업활성화 등으로 그 수요가 크게 늘어 있으나 국산제품이 오실로스코프, 디지털 멀티테스터 등 범용 단순계측기 위주로 되어 있어 고가장비나 특정용도계측기 등의 대부분을 수입에 의존하고 있다.

전자계측기는 '94년 생산이 1,299억원, 시판 405억원으로 각각 30.7%, 82.0%의 높은 증가율을 보였다. 대만·필리핀 등의 경쟁국에 밀려 전자계산기는 수년째 계속 사양길을 걷고 있는데, '94년도는 생산이 전년대비 -66.7% 증가율을 보인 105억원, 시판을 45억원에 불과하였으며, 이러한 감소 추세는 향후에도 계속될 것으로 보인다.

## 2) 수출입

산업용 전자기기의 '94년 총 수출은 58억불로 전년대비 11.0%

(표3) 산업용 전자기기의 수출입 현황

(단위: 백만불, %)

구분	수출			수입		
	'93	'94	증가율	'93	'94	증가율
산업용 전자	5,230	5,807	11.0	5,697	7,783	36.6
통신기기	1,556	1,954	25.6	922	1,511	63.9
유선통신	625	697	11.5	204	378	85.1
무선통신	931	1,257	35.0	718	1,133	57.7
컴퓨터및 주변기기	3,097	3,168	2.3	1,852	2,481	88.0
본체	381	296	-22.2	489	656	34.1
주변기기	2,705	2,856	5.6	1,157	1,532	32.4
소프트웨어	12	16	34.3	206	293	42.3
전자응용기기	212	293	38.2	832	1,188	42.8
자동판매기	1	4	300.0	2	11	550.0
의료기기	86	118	37.2	458	675	47.4
사무자동화기기	35	62	77.1	117	156	33.0
계측기기	341	384	12.6	2,057	2,578	25.3
전자계산기	24	7	-68.8	34	26	-21.6

자료: 관세청 통관기준

증가했고, '95년에는 63억불 정도가 될 것으로 예상된다. 수입은 '94년 36.6%나 증가했으며, 이는 정보화 확산으로 인한 중대형 컴퓨터 수입급증, 통신시장 개방과 계측기기 수요증대 등으로 인해 향후에도 크게 늘 것으로 전망된다.

휴대폰 등 무선통신기기 수출은 비교적 호조를 보여 '94년 25.6%의 성장을 보였으나 수입 통신기기는 또한 63.9%나 증가하였다. 이는 통신서비스 사업자들의 교환기 등 장비수입이 주요인으로서 통신서비스 사업자 추가 허가 등 경쟁확대 조치로 인해 더욱 늘어날 전망이다.

컴퓨터는 개인용 컴퓨터의 수출 부진으로 '94년 수출이 2.3% 증가에 그친 반면, 국산화가 미흡한

중대형컴퓨터와 컬러 프린터 등의 수요확대로 수입은 전년대비 88%나 증가하였는데 정보화 추진과 기업 경기호조 등으로 이후에도 증가폭이 클 것으로 전망된다.

전자응용기기는 사무자동화기기와 의료기기가 수출이 호조를 보이고 있으나 수입 또한 내수시장 증대로 인해 크게 늘고 있고, 계측기기 역시 수입규모면에서는 가장 높은 증가를 보이고 있다.

### 3. 산업의 현황 및 기술동향

#### 1) 개황

우리나라 산업용 전자기기의 기술 수준은 분야별로 다소간의 차이가 있으나, 대체적으로는 선진국의 기술수준에 크게 뒤지는 것

이 현실이다.

품목별로는 교환기, 팩시밀리, 컴퓨터용 모니터, 위성방송수신기 등 단말기를 중심으로 일부품목은 상당한 생산성과 경쟁력을 갖추고 있으나 핵심부품의 국산화 미흡, 마케팅 능력과 제품 인지도 등에서 뒤지는 것으로 나타나고 있다.

이처럼 산업용 전자기기의 국제 경쟁력이 전반적으로 낙후된 것은 우리나라의 전자산업이 대기업 위주의 조립생산·수출로 성장해오면서 기술개발에 대한 장기적인 대책이 미흡했기 때문으로 분석된다.

이러한 산업용 전자분야 기술의 열악한 환경은 관련제품에 대한 국제 경쟁력 저하뿐 아니라 여타 산업의 성장을 저해하는 주요인 중 하나가 되고 있으며 이러한 기술부족을 극복하기 위해서는 기업 및 정부, 그리고 연구소와 학계 등이 총체적으로 역할을 분담하여 종합적인 방안을 수립, 유기적으로 협조해 나가야 할 것으로 보인다.

더구나 정보통신의 중요성은 날이 갈수록 강조되고 있고, 정보통신의 핵심과제가 통신기기·컴퓨터 및 소프트웨어 이에 필요한 계측기기 등 산업용전자기기로써, 이의 내수기반 구축과 수출활성화 여부가 국가경쟁력의 가장 중요한 변수라고 할 수 있기 때문이다.

#### 2) 통신기기산업

통신산업은 과거에는 주로 음성을 주고받은 수준에 머물러 있었

으나 오늘날의 시대에는 국가 중추신경으로서 CATV·VOD·영상회의 등의 다양한 서비스를 제공하는 데 필수적인 사회간접자본으로서의 인식이 매우 증대되고 있다.

최근 우리나라도 통신사업 구조조정으로 인한 경쟁확대 등으로 인해 큰 변화를 겪고 있으며 관련업계의 기술개발 노력도 활발하게 진행되고 있다.

유선통신기기 분야에서 유선전화기는 수요의 포화상태로 코드리스폰으로의 대체 수요가 계속되고 있는데 900MHz 대의 고감도 코드리스폰과 DSP 칩을 이용한 녹음 테이프 없는 자동응답전화기가 시장을 주도할 것으로 보인다.

전반적으로 통신기기의 기술동향은 고속화와 멀티미디어화가 진전되어 전화서비스 뿐 아니라 고속팩시밀리나 동화상 서비스, 입체영상 서비스 등 멀티미디어가 자유롭게 이용되며, 소프트웨어 기술의 진전 및 지적처리를 포함한 컴퓨터 기술의 융합에 의한 통신서비스의 인텔리전트화가 진전될 것으로 보인다.

무선통신은 우리나라가 기술수준이 매우 취약한 분야이나 휴대폰 등 단말기는 어느정도 경쟁력을 갖추고 있다.

휴대폰의 경우 '96년경부터 실시될 디지털 이동통신(CDMA) 서비스에 대비하여 전자통신연구소를 중심으로 관련업계가 공동으로 개발하였고 수출을 겨냥한 TDMA 방식 단말기도 전자부품중

합기술연구소를 중심으로 개발이 추진되고 있으나 교환시스템 및 핵심부품의 국산화가 과제이다.

무선통신기기 수출의 큰 비중을 차지하고 있는 위성방송수신기는 우리나라가 세계시장의 약 절반을 차지하는 전략품목으로서 최근에는 다중화면(PIP)기능 등을 내장한 고급형 제품과 단순기능의 저가제품으로 차별화된 시장이 존재하고 있다.

CATV분야의 연구개발도 현재 전자부품연구소를 중심으로 대화형 CATV 시스템이 개발중이며, 광 쌍방향 CATV시스템 등의 고부가가치 제품이 개발이 요구된다.

### 3) 컴퓨터산업

컴퓨터 관련기술은 통신기술과 함께 향후 정보화 시대에 국가경쟁력을 좌우할 수 있는 가장 핵심적인 기술 중 하나이다.

컴퓨터산업은 세계적으로 경쟁이 가장 치열하여 기술발달이 매우 빠르고 제품의 라이프 싸이클이 아주 짧다.

최근의 주요동향으로는 다운사이징화, 멀티미디어화 등으로 크게 요약될 수 있는데 마이크로 프로세서의 고속화와 객체지향 컴퓨터 운영 체제화, 병렬처리화, 다운사이징화와 기억장치의 고용량화의 고속화·고집적화 등이 특징이다.

미국이 소프트웨어와 중대형컴퓨터, 중앙처리장치(CPU), 칩셋(CHIPSET) 하드디스크 드라이

브 등에서 강한 면을 보이고 있고 일본은 메모리 반도체분야와 휴대형 컴퓨터의 필수 핵심부품인 액정 디스플레이(LCD), 플로피디스크드라이브, 게임용 소프트웨어 분야 등에서 강점을 보이고 있다.

또한 우리와 경쟁국인 대만은 주기판과 애드온카드, 마우스, 키보드 등에서 상당한 기술력을 보유하고 있고 세계시장 상당부분 점유하고 있고 모니터도 중저급제품 분야에서는 우리나라와 함께 세계시장을 주도하고 있다.

PC의 경우 조립기술은 상당한 수준에 와 있으나 세계시장에서 경쟁력을 상실한 지 오래되어 '89년을 분기로 크게 수출이 감소하고 있으며 모니터의 경우 대량생산의 이점과 기술경쟁력의 확보로 컴퓨터 및 주변기기 수출에서 높은 비중을 차지하고 있으나 워크스테이션급의 대형·고해상도 모니터는 아직 기술력이 미흡한 것으로 보인다.

액정디스플레이, 보조기억장치, 레이저프린터, 메인보드 등은 관련업체들의 꾸준한 기술개발과 정부의 지원 등으로 어느정도 경쟁력을 갖추었으나 아직 국제경쟁력 면에서는 다소 부족한 상태이다.

앞으로 개발에 치중해야 할 분야로는 소프트웨어 기술과 칩셋, 잉크젯프린터, 스마트카드, 워크스테이션 등이 요구되고 있으며 멀티미디어 시대의 도래에 따른 효율적인 대응과 소프트웨어 및 하드웨어의 표준화도 중요한 과제로 지적되고 있다.

#### 4) 기타 산업용 전자기기

##### (1) 계측기기산업

계측기기 산업은 우리나라 전자 산업 생산에서 차지하는 비중은 극히 작으나 발전의 가능성은 매우 많은 분야이다.

그러나 우리 업체들의 경우 범용계측기의 일부만을 생산하고 있을 뿐이어서 고기능 고가제품의 경우 수출 및 내수시장을 미국의 휴렛팩커드 등의 외국제품이 독점하고 있다.

현재 계측기기 시장의 성장은 RF마이크로웨이브 장비와 부품·반도체 통신분야의 수요에 의해 주도되고 있으며 시스템 계측기나 전문계측기 중심으로 수요가 확대되고 있다.

이에 따라 오실로스코프와 디지털멀티미터, 시그널 제너레이터, 주파수 측정기 등 범용계측기는 고정밀 제품을 제외하고는 시장이 정체 또는 감소하고 있으며 멀티미터류는 비교적 기술수준이 낮아 중국, 태국 등이 대량생산체제를 갖추고 제품출하를 늘리고 있으며 초저가 제품으로 가격경쟁력을 확보하고 있어 고전하고 있는 실정이다.

그러나 우리기업들도 오실로스코프나 신호분석기 등의 제품은 국제시장에서 상당히 경쟁력을 갖춘 것으로 인정받고 있으나 저급위주의 제품들이어서 고부가가치 제품개발이 요구된다.

내수시장에서는 수요의 변화가 일고 있는데 최근 무선통신기기 산업의 시장 팽창으로 인해 무선

분야의 계측기의 수요가 크게 늘고 있고, CATV사업실시 및 LAN 보급확산, '95년 위성발사 등에 따라 관련 계측기기의 수요가 크게 늘고 있어 이 분야의 기술개발이 시급한 것으로 파악된다.

##### (2) 전자의료기기산업

내수증가와 수출의 활기 등으로 최근 가장 주목받고 있는 분야중의 하나인 전자의료기기는, 아직은 선진국과의 격차가 크기는 하나 관련업체들의 꾸준한 노력으로 일부 단순기능 제품을 중심으로 국산화가 진행되고 있다.

최근에는 X-RAY, 초음파 진단기 등 일부부품 생산위주에서 벗어나 각종 가정용 의료기기와 적외선 촬영기, 레이저 치료기 등 첨단장비로까지 확대되는 추세에 있다.

60년대부터 시작된 국내 의료기기 산업은 80년경부터 수출에 나서는 등 비교적 짧은 기간 동안에 성장을 해왔는데, 현재 연간 국내 전자의료기기 수요는 약 3억달러 정도이며, 이는 병원들의 의료장비 현대화 추세로 인해 급속히 늘어날 것으로 보이는 데다, 내수수요가 전체 수요의 절대적인 비중을 보이고 있어 국내업체들의 품목 다양화와 고급화가 요구된다.

기술개발 동향을 보면 산학협동으로 적외선 체열촬영기를 개발한 것을 비롯하여 DNA 증폭시스템, 레이저치료기, 치과용 영상장비인 덴탈스캐프 등이 있으며, 컴퓨터

단층촬영기, 자기공명영상장치 등을 산학협동 등의 방법으로 개발을 활발히 추진하고 있어 전자의료기기의 국산화가 기대된다.

##### (3) 기타 산업용전자기기

전자응용기기 분야에서는 교통관제시스템 분야의 기술개발이 활발히 진행되고 있는데 첨단 도로교통체계시스템이 정부 주도의 장기프로젝트로 추진되고 있으므로 상당한 기술축적이 기대된다.

보안과 안전에 대한 관심고조로 인해 경보·도난 관련 기술 및 CCTV 기술 등의 개발이 활기를 띠고 있고, 은행의 무인점포 확대 추세등으로 인해 동 분야의 관련 기술 또한 발전하고 있는 추세이다.

자동판매기는 현재 그 사용분야가 계속 늘고 있으며 방식 또한 과거의 단순기능 제품에서 다양화되는 추세이다.

#### 4. 결 론

앞서 살펴본 바와 같이 산업용 전자기기는 매우 다양한 분야로 구성되어 있으며 그 수요가 광범위하고 파급효과가 매우 큰 것이 특징이다.

무엇보다도 산업용 전자기기가 전자산업 뿐만 아니라 우리산업에서 중요하게 다루어져야 하는 이유는 동 산업이 단순히 당해 분야에만 영향을 미치는 것이 아니라 산업전반에 걸쳐 광범위하게 영향을 미치기 때문이다.

즉, 산업전자분야의 경쟁력이

곧 국가의 경쟁력이라고 해도 과언이 아닌 것이다.

따라서 이제라도 산업전자분야의 경쟁력을 향상시키기 위한 노력은, 정부가 주도가 되어 다른 어느 분야보다 우선해서 적극 추진해 나가야 할 것이다.

정부가 얼마 전에 자본재 산업 육성 대책을 수립하고 이 분야에 대한 투자와 지원을 집중하기로 한 것은 일단 바람직하다고 볼 수 있을 것이다.

그러나 이러한 정부의 계획이 원활히 추진되기 위해서는 이후 추진되는 세부계획 수립이나 정책의 추진과정에서 민간의 참여가 얼마 만큼 있느냐가 성공을 좌우할 것으로 믿는다.

그리고 무엇보다도, 과거에도 여러번 지적되었듯이 관계부처간의 유기적이고 효율적인 업무협조가 필수적이라 할 수 있겠다.

이러한 가운데 초고속정보통신망 구축계획, 첨단 도로교통체계 구축계획, 통신사업구조조정, G7 프로젝트 등 국가적인 차원에서 중점적으로 추진하고 있는 프로젝트 들도 상호 밀접한 관련성을 갖고 효율적으로 추진되어야 할 것이다.

그래야만 중복투자를 방지하고 빠른 기간 내에 전체적으로 기술력을 향상시킬 수 있을 뿐 아니라 국가 경쟁력 제고에도 도움이 될 것이다.

끝으로 다시한번 강조하건데 산

업용 전자기기 및 관련부품 산업은 어느분야의 산업보다도 중요하다는 점을 인식하고 정부의 자본재 산업육성 정책과 정보화 촉진, 고도 의료복지 사회구현 등의 사회제반 정책의 성공 여부와도 밀접한 연관을 가진다는 바탕에서 전략적으로 육성에 최선을 다해야 할 것이다.

아울러 기업들로서도 단기간의 개발투자로 당장의 수익을 보장하는 소비재 조립 생산위주의 경영에서 벗어나 산업전자 분야에 대한 투자를 최대한 늘려야 할 것이다. 이것이 바로 장기적인 관점에서 기업의 경쟁력을 확보할 수 있음은 물론 국가의 경쟁력도 제고될 수 있는 길이라 믿는다.

#### '미-EU 통상 세미나' 개최 안내

한국전자공업진흥회(회장: 具滋學)에서는 미국과 EU의 현지 고문 변호사들을 초청하여 국제 통상세미나를 개최한다.

UR타결과 WTO체제의 출범으로 선진국 특히 미국과 EU는 개방화 조치와 아울러 자국의 산업 보호 성격이 강한 통상관련 각종 법과 제도 등을 재정비하고 있다.

금년부터 15개국으로 늘어난 EU의 경우 반덤핑 담당 조사관의 대폭 증원과 새로운 수입규제 수단으로 부상되고 있는 New Round인 경쟁라운드제의 제안 등 통상환경이 급변하고 있다.

또한 미국의 경우에도 최근 중국/일본/한국 등에 심대한 영향을 주었던 Super 301조, 반덤핑 관련 반우회(Anti circumvention) 규정 강화, 대선을 앞두고 통상 대상국에 대한 제재 분위기 고조 등으로 주요 수출지역인 미국의 통상

환경은 전례없이 어려워지고 있는 상황이다.

이러한 통상환경을 극복하기 위한 방법의 일환으로 진흥회에서는 현지 고문변호사인 Michael P. House(미국), Edwin Vermulst(EU)를 초청하여 각 지역 최근 제·개정된 통상관련 법규의 이해와 개정 GSP 운용현황, Super 301조 운용 사례, 원산지 규정의 관세법, 최근 미국의 한국산 CTV에 대한 우회수출 제소 등을 중심으로 최신 통상정보를 소개하게 된다.

통상현안이 가장 많이 일어나고 있는 미국과 EU의 통상 전문 변호사들이 동시에 연사로 참가하는 본 세미나는 이미 해외에 진출하였거나 해외투자를 계획하고 있는 업체들에게 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

일 시 : 1995. 9. 26(화) 14:00~17:00

장 소 : 한국과학기술회관 회의실

(강남구 역삼동 본회 맞은편)