

금연의 경제적 이득

최영한 / 아시아나항공 상무

우선 "금연의 경제적 이득에 관련된 실천사례 발표"라는 제목으로 저희 아시아나 항공 및 금호그룹에서 그동안 실시하여 온 금연운동의 성과에 대해 발표를 하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

1. 기업체의 금연운동으로 인한 경제적 손실

흡연이 나쁘다는 것은 누구나 다 아는 사실입니다. 개인적으로 볼때도 금연은 건강에 좋을뿐 아니라 경제적으로도 도움이 된다는 사실은 다 알고 있습니다. 하지만 금연을 실천하는 것은 무척 어려운 사실입니다. 더구나 기업체에서 전체적으로 금연을 실시한다는 것은 먼저 이에 따른 손실부터 생각하게 되므로 선뜻 시행하기가 어렵고 또 여간해서는 성공하기가 어렵습니다.

즉, 종업원들의 반발과 흡연으로 인한 이석은 업무능률을 저하시키며 기업체로 볼때 이득이 없다는 점입니다. 또한 종업원들이 적극적으로 참여하지 않는다면 금연운동을 시작해 놓고도 흐지부지되고

말 것이고 이렇게 되면 회사로서는 권위 손실, 그동안의 경제적 손실이 우려되는 것입니다. 또 회사를 방문하시는 손님에게까지 금연을 한다는 것은 손님들의 불편과 불만을 초래하고, 항공기내의 금연 실시와 기내 면세담배 판매금지는 당장 영업에 치명적인 타격으로 엄청난 매출이 감소되는 등 큰 손실이 따르는 일입니다. 당사의 각종 설문자료 및 자체분석 통계자료에 따르면 항공기내 금연실시 고객이탈로 인한 매출감소는 약 6십억원으로 추정되었으며, 또 기내 면세담배 판매금지로 연 매출 11억원, 순익 4억원이 감소된다는 것입니다.

이같은 어려움과 경제적 손실을 생각할 때 금연운동의 실시는 종업원들의 개인적 흡연권리 주장을 떠나서, 회사로서는 큰 손실을 감수하여야 한다는 점 때문에 사내에서도 격론이 벌어졌고 결론을 내리기가 어려웠었습니다. 그러나 당사는 결과적으로 금연을 실시하였으며 현재 성공적이라고 판단하고 있습니다. 그러면 이제 그 어려움을 어떻게 극복하고 실천하였나, 또 경제적으로 어떠한 이득

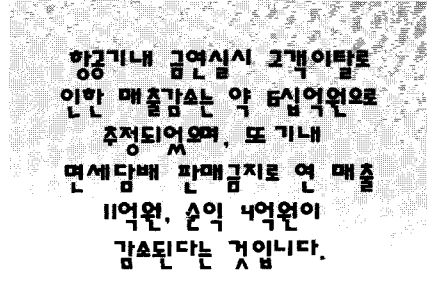
이 있었는지를 말씀드리겠습니다.

2 금연운동의 실천 사례

금호그룹 차원에서 '86년부터 추진해 온 금연운동을 당사는 '88년 창사때부터 적극 추진하여 우선 직원들의 흡연에 대한 인식전환을 위하여 지속적으로 금연 홍보를 하였습니다. 또한 그룹차원에서 사원들의 금연을 유도하기 위하여 “건강 복지기금”제도를 만들어 운영하였습니다. 회사 차원의 적극적인 금연운동은 90년 사무실내의 금연부터 시작하였습니다. 여직원들과 비흡연 직원들의 적극적인 지원하에 사무실내에서 금연을 실시하여 재떨이를 없애고 별도의 흡연실에서만 담배를 피우게 하였습니다.

이러한 1차적인 제도와 홍보이후 '91년에는 아시아나 항공빌딩을 비롯하여 전 사업장을 금연지역으로 선포하고 전 사원은 물론 방문객까지 회사내에서는 금연토록 하고, 사원의 경우 위반시 인사에 반영하는 등 강력한 “사내 담배공해추방” 운동을 실시하였습니다. 또한 신입사원 교육, 시내 각종 보수교육에 금연교육 과목을 편성하고 확고한 정착을 위하여 “금연각서”를 쓰게 하고 회사뿐만 아니라 외출시는 물론 퇴근후 등 회사 외부에서까지 금연토록 하였습니다.

항공기내의 금연은 '88년 12월 23일의 서울-부산 첫 취항부터 국내선의 금연을 시작으로 단계적으로 실시하였습니다. 이어 국제선에서도 기내 금연을 시작, '92년 9월, 1시간 30분 이내 4개 구간



의 금연에 이어 '93년 1월에는 3시간 30분 이내 구간에 금연을 실시하여 일본 전 노선 등 12개 구간을 전부 금연적으로 운영하였습니다. 또한 '94년 1월에는 6시간 30분 이내 구간에 금연을 실시하여 미주노선을 제외한 17개 노선으로 금연회사의 의지를 표명하고 마침내 '95년 1월부터는 세계 항공사에서 최초로 미주노선을 포함한 전 노선의 금연을 실시하였습니다.

빌딩내와 항공기내 전노선의 금연을 실시하기까지는 어려움이 많았으며 여러가지 재미있는 에피소드도 많았습니다. 특히 항공기내의 전노선 금연은 많은 홍보와 고객분들에게 사전에 철저한 안내를 하여 드렸으나, 그럼에도 불구하고 많은 불만사항 및 기내 화장실내에서 몰래 흡연을 하다 경보음이 울려 다른 승객들이 당황했었던 일들이 여러차례 있었습니다. 또 빌딩내에서의 금연에 따라 총무부직원들이 빌딩 곳곳을 감시하며 흡연자 명단을 적게 하기도 하였으나, 총무부 직원이 적발된 흡연자들과 함께 담배를 피우다가 저에게 들켜 혼났던 사례도

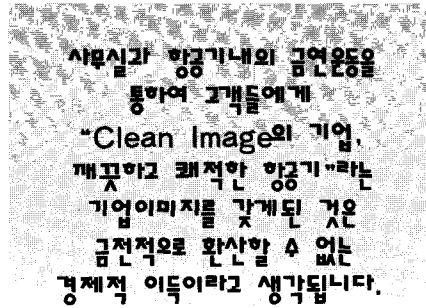
있을 정도로 흡연자들을 금연운동에 따르게 하는 데는 많은 시간과 투자가 필요했습니다.

3 기업체의 금연운동으로 인한 경제적 이득

기업체에서 금연운동으로 인하여 경제적 손실만 있으며 이득은 전혀 없는 것이라고 할수는 없으며 금연에 따른 경제적 이득도 무시할 수 없을 만큼 많습니다. 다만 그 이득 효과가 금전적인 측면에서 가시적으로 잘 드러나지 않고 금액으로 환산하여 표시하기에 곤란한 점이 많은 점을 이해하여 주시기 바라며 당사의 경우 어떠한 효과가 있었는지 살펴보기로 하겠습니다.

첫번째로 아시아나항공이 사무실과 항공기내의 금연운동을 통하여 고객들에게 "Clean Image의 기업, 깨끗하고 쾌적한 항공기"라는 기업이미지를 갖게된 것은 금전적으로 환산할 수 없는 경제적 이득이라고 생각합니다. 최근에 T.V 및 언론매체를 통해 각 기업이 수억원을 투자하면서 기업이미지 향상을 위한 광고를 펼치고 있는 실정에서 금연운동을 통한 당사 항공기 및 기업이미지 향상을 위한 광고를 펼치고 있는 실정에서 금연운동을 통한 당사 항공기 및 기업이미지 향상 효과는 수억원의 광고비를 투자한 것보다 더 효과가 있었다는 판단입니다.

두번째로 사무실 및 항공기내 금연을 통하여 담뱃재와 담배꽂초 발생이 없어짐으로써 쓰레기 양이 줄어들었으며 화



재 발생의 가능성도 줄일 수 있었다는 점입니다. 사무실내의 금연으로 인하여 연간 300만개의 담배꽂초 쓰레기량을 줄일 수 있었습니다. 또한 항공기의 경우 매회 항공기 도착시마다 핀셋으로 제거했던 매일 15,000개(연간 5백4십만개)의 엄청난 꽂초쓰레기에서 벗어날 수 있었으며 항공기내 청소를 시간내에 완료하기 위해 별도로 1~2명이 일일이 담배꽂초를 제거하기 위해 투입되었던 인력들이 절감되었습니다. 부수적으로 항공기 내부의 공기 순환을 위한 기계장비에 담배연기가 들어가지 않음에 따라 불순물이 줄어들어 부품 정비 및 교체에 대한 정비시간이 상당부분 줄어들었습니다. 이러한 청소 및 정비의 부담이 경감함에 따라 경제적 기회비용 측면에서 적지않은 이득을 가져 왔다고 할 수 있습니다.

세번째로서는 금연을 통한 사내 직원들의 건강이 증진됨으로써 업무능률의 향상이 뒤따른다는 점입니다. 특히 밀폐된 항공기내에서의 흡연으로 인하여 항공기 승무원들의 경우는 항상 간접흡연

에 노출되어 있으며 특히 항공기내부의 흡연, 간접흡연은 지상에서보다 더욱 건강에 유해하다는 의학적 소견처럼 여승무원들은 근무환경의 어려움을 호소하고 있었으며 병기를 신청하는 경우가 많았으나 금연실시이후 감소하는 추세입니다. 일반 사무직의 경우도 사무실내에서 쾌적한 공기로 인해 호흡기 질환의 예방효과도 크다고 하겠습니다. 구체적인 인원 통계자료는 없지만 당사 자체내의 항공의료관리실에서 정기, 부정기적으로 검진하는 종업원 건강진단 및 상담자료를 볼 때 전반적으로 건강이 증진된 것으로 보고 있으며 직원들의 건강은 기업의 업무능률향상에도 플러스 효과가 있다고 생각합니다.

네번째로 항공기의 전노선 금연 및 기내 담배판매 금지로 인하여 연간 수십억의 손실이 예상된다고 이미 말씀드렸지만, 장기적인 관점에서 볼 때 비흡연승객들의 당사 항공기 선호도의 향상과 일부 Heavy Smoker들을 제외한 흡연자들의 경우도 전노선 금연에 대하여 긍정적인 인식을 같이 하고 있는 등 전반적인 인식이 변화하고 있습니다. 전노선 금연 실시 이후 초기의 현격한 탑승률 저하도 현재는 안정세를 이루고 있으며 더 나아가 탑승률 향상을 기대하고 있습니다. 이러한 점도 장기적인 측면에서 따져볼 때 경제적 이득효과가 아닌가 생각합니다.

마지막으로 사회전반의 금연에 대한 인식의 변화에 따라 각 기업체, 관공서, 공공장소에서의 금연운동이 확산되고 있는 시점에서 일찍이 사무실과 항공기내

에서의 금연운동을 펼쳐오면서 사회전반에 금연문화의 확산과 홍보에 하나의 역할을 수행하여 왔다는 자부심도 가집니다. 또한 우리사회의 금연확대로 인한 국민들의 건강에 대한 관심으로 문화, 레저, 관광등으로 수요가 촉발되리라 보이며, 이에 따라 항공사업의 사업기반이 좋아져서 상당한 경제적 이득효과가 있으리라고 예상됩니다.

4 상기와 같이 당사에서 금연운동을 실시하여 오면서 느낀 점이나 경험에서 이제 금연운동을 실시하고자 하는 타 단체나 기업에게 도움이 될만한 내용을 말씀드리고자 합니다.

기업체에서 금연운동을 실시하기 위해서는 단계적인 시행방안과 함께 강력한 실천의지가 있어야 한다는 점입니다. 이러한 강력한 시행으로 금연환경을 조성해 나가야 하며 조그만 틈도 있어서는 안 된다는 것입니다. 이러한 환경은 금연을 하고자 하는 사람에게는 대단히 좋은 환경, 조건이 되어 성공률이 높아진다는 것입니다. 이렇게 차츰차츰 금연의 의지를 갖고 성공하는 사례가 많아지게 되면서 주위로 계속 파급되어 옆 동료도 금연하게 되는 등 파급효과가 생기게 됩니다.

금연으로 인한 경제적 손실은 단기간에 가시적으로 나타나, 이로 인한 경제적 이득은 장기간에 걸쳐 종업원과 고객의 건강 증진, 환경개선의 효과로 나타나 불필요한 투자자원과 비용의 절감에 기여한 것이라고 확신합니다. †