



## 일본 카메라 공업의 최근 현황

카메라상품은 그 성질상 개인소비에 의지하는 특성이 강해 소비부진이나 엔고에 의한 불가피한 가격상승은 실질적인 수요에 직접적인 영향을 미친다. 이러한 요인으로 국내 카메라산업이 '93년까지는 불황이었으나 지난해 들어서는 약간의 회복세를 보이기 시작했다.

한편 다음의 도표들은 일본의 카메라 생산, 국내판매 및 수출 통계자료로 이는 일본사진공업회 회원사(해외 생산물량 포함)들의 실적을 토대로 한 것이다.

### 1) 생산현황

지난 4년간 스틸카메라의 생산추이(표 1)를 살펴보면, 지난 '91년에 3천97만대(4천2백84억엔)를 생산, 최고치를 기록한뒤, 세계시장 전체의 경기후퇴에 의한 소비부진 등의 영향을 받아 '92년, '93년에는 2년 연속해서 전년수준을 밑돌았다. 그러나 지난해에는 수량기준으로 볼 때, 그 하락세가 다소 주춤하였다.

(1) 35FP(35mm Focal Plane Camera) 및 교환렌즈

일본의 연도별 카메라 생산 추이를 살펴보면, 35FP는 '80년과 '81년을 정점으로 계속 하락세를 보이다가 '85년에 잠시 보합세를 유지하며 감소하는 경향을 보였다. 그러나 지난해 접어들면서부터는 시장의 경기회복으로 인해 '92년 규모로 회복세를 보이고 있다.

카메라용 교환렌즈는 35FP의 회복기조에 따라 수량면에서 '94년(1~9월)에는 '93년 대비 114%가 그리고 금액면에서는 10% 성장을 하였다.

(2) 35mm LS(35mm Lens Shutter Camera)

카메라업체들은 카메라에 플래시 내장('75년), 오토 포커스('77년), 줌 렌즈를 부착했으며('86년), 최근에는 신기술을 도입, 파노라마 내장 및 교체방식('91년)과 경량, 콤팩트화로 소비자들로부터의 매력을 끌어 생산량을 착실히 늘려왔다. 그러나 세계적인 경기불황으로 인한 카메라 소비부진으로 '91년(2천6백61만대, 2천9백89억엔)을 정점으로 감소 경향을 보이다가 지난해에는 다소 주춤하는 경향을 보였다.

한편, 최근 동남아시아 국가들의 기술수준 향상과 엔고현

〈표 1〉 '94 일본의 카메라 생산실적 추이

단위 : 수량(천대), 금액(백만엔)

연도	구분	스틸 카메라	35 FP	35 LS	기타 카메라	교환렌즈계
		'90년	수량 28,445 금액 406,847	4,263 133,555	24,062 269,793	121 3,499
'91	수량	30,968	4,304	26,608	56	7,390
	금액	428,425	126,019	298,852	3,545	123,953
'92	수량	27,759	3,173	24,533	53	5,133
	금액	373,169	104,487	264,924	3,758	93,901
'93	수량	26,016	2,580	23,389	47	4,112
	금액	303,641	77,143	223,904	3,403	69,434
'94(1~9월)	수량	18,801(100%)	2,336(121%)	16,433(97%)	32(90%)	3,349(114%)
	금액	214,382(97%)	56,635(99%)	154,377(96%)	2,370(90%)	5,418(110%)

주 : ( )내는 전년도 동기대비



# 해 외 리 포 트

상으로 일본의 카메라업체들은 중·저급형 35LS카메라를 중심으로 생산기지를 해외로 옮기고 있어 일본기업들의 최근 35LS카메라 생산비율은 수량기준으로 봤을때 70% 정도로 추정되고 있다. 또한 현재 35FP의 해외생산 비중은 50% 이하로 보여지나 향후 35FP의 해외생산 비중은 점차적으로 증대할 것이라 생각된다.

## 2) 국내 판매현황

일본의 스틸카메라 내수실적은 다음 (표 2)와 같다.

지난 '90년에는 35LS의 꾸준한 성장과 35FP의 일시적인 회복으로 과거 최고의 판매기록(5백38만대, 1천1백34억엔)을 보였으나 국내 소비부진 등의 영향으로 그 뒤에는 감소경향을 보였다. 또한 '94년에는 35FP의 판매량 증가로 전체적인 내수실적은 보합세를 보였다.

### (1) 35FP 및 교환렌즈

35FP의 경우, 지난 '80년에는 과거 최고치인 1백28만대의 판매실적을 기록한 뒤 '84년까지 계속 하락하는 경향을 보였다. 그러나 오토포커스(AF) 기종의 대두로 지난 '90년에는 84만대의 판매실적을 보이다가 AF기종의 성숙과 국내 소비부진 등으로 내수판매 감소현상은 '93년까지 지속되

었다.

한편 지난해에는 경기불황이 일단락된 가운데 AF저가기종을 중심으로 신제품이 출시되므로 인해 일본의 국내 카메라시장이 활성화되고 회복의 징조를 보이고 있다.

교환렌즈도 35FP의 회복세에 의해 지난해에는 '93년에 비해 판매량이 증가하는 경향을 보였다.

### (2) 35LS

35LS기종도 '90년을 피크로 판매량이 감소하는 경향을

〈표 2〉 일본의 카메라 내수실적 추이

단위 : 수량(천대), 금액(백만¥)

연도	구분	스틸 카메라	35 FP	35 LS	기타 카메라	교환렌즈
		'90년	수량 5,381 금액 113,415	836 35,303	4,520 76,442	25 1,670
'91	수량	5,094	761	4,306	27	1,420
	금액	102,281	29,985	70,568	1,728	33,390
'92	수량	4,691	673	3,994	25	1,224
	금액	94,669	28,486	64,190	1,993	30,846
'93	수량	4,622	593	4,005	24	1,192
	금액	86,936	22,877	61,992	2,067	29,074
'94(1~9월)	수량	3,303(97%)	524(127%)	2,746(92%)	15(81%)	939(110%)
	금액	64,404(103%)	19,331(122%)	43,766(97%)	1,307(83%)	23,199(111%)

주 : ( )내는 전년도 동기대비

〈표 3〉 일본의 카메라 등 수출실적 추이

단위 : 수량(천대), 금액(백만¥)

연도	구분	스틸 카메라	35 FP	35 LS	기타 카메라	교환렌즈
		'90년	수량 23,144 금액 272,430	3,348 89,721	19,677 180,668	120 2,042
'91	수량	24,670	3,334	21,305	32	5,181
	금액	291,650	88,870	201,049	1,731	73,536
'92	수량	22,496	2,554	19,913	29	3,879
	금액	247,354	70,737	174,840	1,779	60,905
'93	수량	22,143	2,144	19,997	22	3,466
	금액	215,095	55,755	157,891	1,449	51,214
'94(1~9월)	수량	15,782(95%)	1,816(110%)	13,951(94%)	14(81%)	2,521(97%)
	금액	153,752(94%)	41,142(94%)	111,678(94%)	936(82%)	34,998(90%)

주 : ( )내는 전년도 동기대비



# 해 의 리 포 트

보이고 있다. 그러나 카메라업체들이 '92년도에 파노라마 대응기종을 새로이 출시함으로써 '93년에는 감소하던 판매량이 다소 주춤하는 움직임을 보였다.

그러나 지난해에는 수량면에서 줌기종이 판매호조를 보인 반면, 타기종의 판매부진현상으로 전체적으로는 '93년 수준을 다소 밑도는 경향을 보였다.

### 3) 수출현황

일본의 스틸카메라는 전체 출하량의 80%와 금액기준 약 70%가 수출되고 있다.

최근 세계적인 소비감소 추세와 엔고영향으로 지난해 일본의 카메라 수출은 '92년과 '93년 수준을 밑돌고 있는 것으로 나타났다. 또한 지난해 전체 카메라 판매량 가운데 약 90%(수량기준) 정도를 점유한 35mmLS 카메라의 수출량도 '94년 수준에 미치지 못한

“  
최근 세계적인 소비 감소추세와 엔고영향으로 지난해 일본의 카메라 수출은 '92년과 '93년 수준을 밑돌고 있는 것으로 나타나  
”

것으로 나타났다.

(표 4)는 일본의 주요 지역별 수출현황을 나타낸 것이다.

지난해 일본의 카메라 수출 실적은 유럽 및 일본에서 부진 현상을 보인 반면, 아시아나 그 이외의 지역에서는 활발했음을 엿볼 수 있다.

일본의 지역별 카메라 수출 현황을 보면, 경기회복으로 '93년도에 수출 증가추세를 보이던 미국에서는 저가격 35LS의 판매부진으로 인해 지난해(1~9월)에는 일본으로부터의 카메라 수입량이 10%정도 감

소했으며 유럽지역에서도 미국과 마찬가지로 일본으로부터의 카메라 수입량이 10%정도 감소한 것으로 나타났다.

### (1) 35FP 및 교환렌즈

35FP는 수량기준으로 '81년도에 6백41만대를 피크로 해마다 수출량이 감소, 지난해 '93년에는 '81년 대비 30% 정도가 감소한 2백14만대가 수출되었다. 그러나 지난해 일부 지역을 제외한 미국, 유럽, 아시아 등지로의 수출이 증가, '93년 대비 10%가 증가('94년 1~9월)하는 현상을 보였다.

또한 교환렌즈는 35FP와는 달리, 지난해에도 역시 종전과 마찬가지로 저조한 수출실적을 기록했다.

### (2) 35LS

35LS는 '91년에 2천만대(2천억엔)가량이 수출되었다. '92년에는 다소 감소하였고 '93년에는 보합세를 보이다가 지난해에는 다소 감소하는 경향을 보였다. 다만 35LS 줌기종의 수출량이 주요 지역에서 크게 증가하는 현상을 보였다.

한편, 지난해 35FP의 국내의 출하증가 요인은 카메라업체 각사에서 저가격의 AF-SLR을 앞다투어 발매했는데 이것이 소비자들로부터 호응을 받았기 때문인 것으로 분석된다.

※자료 : 일본 「사진공업」 '95년 1월호

〈표 4〉 일본의 스틸카메라 주요 지역별 수출실적 추이

단위 : 수량(천대)

연도 \ 지역	스틸 카메라	유럽	미국	아시아	기타
'90년	23,144	10,092	7,739	2,886	2,427
'91	24,670	10,575	8,208	3,717	2,170
'92	22,496	9,003	7,586	3,871	2,036
'93	22,143	8,052	8,227	3,824	2,040
'94(1~9월)	15,782(95%)	5,664(93%)	5,662(91%)	2,965(105%)	1,491(106%)

주 : ( )내는 전년도 동기대비



## '95 일본 사무기기시장 전망

### '95년도 일본의 사무기기 수요 예측

사단법인 일본 사무기기공업회는 '95 일본 사무기기 수요예측을 발표했다.

지난해 일본의 사무기기 수요는 1조 6천5백20억엔('93년 대비 96.7%)이었으며, 올해는 1조 6천6백50억엔(전년 대비 100.8%)의 수요가 있을 것으로 예측되고 있다.

지난해 일본 경제는 엔고, 자산디플레이션의 영향으로 침체된 개인소비를 축으로 공공투자나 주택투자의 효과도 있어 겨우 불황을 깨고 미미하나마 회복기조로 들어섰다. 이와같은 상황하에서 일본의 복사기, 전자수첩, 디지털 인쇄기 산업은 건실한 성장을 하였으나 회복세를 보이지 못한 가운데 '93년 수준을 밑도는 1조 6천5백22억엔('93년 대비 96.8%)으로 3년 연속 마이너스 성장이 될 것으로 보인다.

올해 일본의 사무기기산업은 화이트칼라의 생산성 향상을 의도한 정보화 투자의 회복이나 통신인프라구축에 따른 새로운 수요에 대응한 제품의

기술개발이 더욱 진전되고 있어 그 결과 건실한 기조의 수요가 예측되고 있다.

한편, 올해 일본 사무기기산업은 미국의 호경기나 아시아 경기의 활황으로 수출이 증대할 것으로 예측되며, 또한 엔고와 해외생산 이전의 영향으로 사무기기산업의 전반적 성장이 어려울 것으로 예측된다. 그 결과 올해 일본 사무기기산업은 1조 6천6백54억엔('94년대비 100.8%)의 수요가 있을 것으로 예측되는데, 품목별 수요를 예측해보면 다음과 같다.

#### 1) 복사기

올해 일본의 PPC시장은 저·중속기를 중심으로 아나

로그방식에서 디지털방식으로 이행이 진전되며 복합, 기능화, 컬러화, 네트워크화로 새로운 시장형성이 기대되어 대수·금액면에서 모두 수요확대가 예측된다. 또한 디아조타입의 복사기시장은 한정된 시장으로 계속해서 마이너스성장이 예측된다. 수출은 엔고영향으로 해외로의 생산기지 이전이 지속적으로 진전되고 있기 때문에 대수·금액면에서 모두 감소할 것으로 예측된다. 또한 중국, 인도 등의 동남아와 중남미 등의 시장에서는 성장이 지속될 것으로 기대된다. 그 결과 올해 일본의 PPC 출하대수는 2백21만6천대('94년대비 98.6%), 금액면에서는

〈표 1〉 일본의 사무기기 국내·수출실적 및 예측

단위 : 억엔(%)

품목	연도	1993년		1995년 전망		1995년 예측	
		1993년	전년비	1995년 전망	전년비	1995년 예측	전년비
복사기	국내	2,185	97.9	2,296	105.1	2,370	103.2
	수출	3,324	94.9	3,155	94.9	3,102	98.3
	계	5,509	96.1	5,451	99.0	5,472	100.4
Page Printer	국내	5,107	101.9	4,831	94.6	4,842	100.2
디지털 인쇄기	국내	223	100.0	243	108.9	250	102.8

자료 : 일본 사무기기공업회



## 해 외 리 포 트

5천4백72억엔('94년대비 100.4%)이 될 것으로 예측된다.

### 2) 레이저 프린터(Page Printer)

CPU와 OS의 기능 향상으로 컴퓨터 수요가 증가함에 따라 프린터의 수요확대가 예측되고 있다. 또한 저가격대에서는 잉크젯프린터와의 경쟁이 예상되고 있다.

1천불 이하의 복합기능 대응프린터에 의한 시장확대와 소규모 사무실을 중심으로 한 컴퓨터시장의 수요증가로 올해 레이저 프린터의 수출이 확대될 것으로 예상된다. 그 결과 올해 일본의 레이저프린터 출하대수는 6백90만8천대('94년대비 103.0%), 금액면에서는 4천8백42억엔('94년대비 100.2%)이 될 것으로 예상된다.

### 3) 디지털인쇄기

디지털인쇄기는 경기불황이 시작되면서부터 PC와 병행해 고속 다매수의 인쇄기능, 코스트다운의 메리트가 있고, 또한 조작의 편리성과 컴퓨터와의 접속기술개발에 의해 신규수요 및 대체수요가 꾸준히 발생, 안정된 성장이 기대된다.

그 결과 디지털 인쇄기의 올해 총출하대수는 4만9천6백대('94년대비 108%), 금액면에서는 2백50억엔('94년대비

102.8%)이 될 것으로 예상된다.

## '95년도 일본의 사무기기 내수 및 수출시장 전망

### 1) 내수

① 엔고압력은 남아 있으나 경기는 회복세를 보여 OA기기의 수요도 점차 증대할 것으로 예상된다.

② 복사기의 경우, 중·저속기 시장을 중심으로 아나로그 방식에서 디지털 방식으로의 이행이 본격화 될 것이며 또한 풀컬러복사기 수요 증가도 확대될 것으로 보인다.

③ 디지털복사기는 컴퓨터나 팩시밀리와의 네트워크화가 높아져 판매대수가 증가할

것으로 기대된다.

④ 디지털 복사기의 경우 국내 전체 복사기 출하량에서 차지하는 판매비율이 높아질 것으로 예상된다.

### 2) 수출

① 수출대수와 금액이 모두 감소세를 보일 것으로 전망된다.

② 유럽시장에서의 신장은 기대하기 어려우나 중국을 비롯한 동남아시아에서는 지속적인 성장이 있을 것으로 보인다.

③ 인도·중남미 시장에서는 시장성장과 함께 수요증가가 예상된다.

※참조) 일본, 월간 「카피머신」 '95년 1월호

〈표 2〉 일본의 보통용지 복사기(PPC)

단위 : 대, 백만부

		1990	1991	1992	1993	1994 전망	1995예측
국내	대 수	729,000	721,189	652,875	635,494	650,000	663,000
	전년비, %	108.1	98.9	90.5	97.3	102.3	102.0
	금 액	203,875	215,610	215,897	212,149	224,100	232,200
	전년비, %	111.0	105.8	100.1	98.3	105.6	103.6
수출	대 수	1,704,125	1,875,754	1,742,921	1,639,028	1,573,000	1,532,000
	전년비, %	106.5	110.1	92.9	94.0	96.0	97.4
	금 액	347,391	358,302	350,095	332,350	315,500	310,200
	전년비, %	108.3	103.1	97.7	94.9	94.9	98.3
합계	대 수	2,433,125	2,597,943	2,395,796	2,274,522	2,223,000	2,195,000
	전년비, %	107.0	106.8	92.2	94.9	97.7	98.7
	금 액	551,176	573,912	565,992	544,499	539,600	542,400
	전년비, %	109.3	104.1	98.6	96.2	99.1	100.5

자료 : 일본 사무기기공업회