



물류표준화 보급확대 방안

최근 기업들은 물류비용 절감을 위하여 기계화, 자동화를 빠른 속도로 추진하고 있다. 하지만 기업들이 물류관련시설을 자사 중심의 규격으로 추진하면서 물류표준화가 새로운 과제로 제기되고 있다.

기업들이 서로 다른 규격을 사용하게 되면 제품이 제조업체로부터 소비자에게 이르기까지 거쳐야 할 운송, 보관, 하역단계에서 일관처리가 되지 않고 장비의 공동활용도 어려워 물류비용을 크게 증가시키는 요인이 되기도 한다.

물류표준화의 주요 대상으로서는 팔레트, 트럭적재함, 화차, 보관랙, 컨베이어, 하역시설 등이 있다.

그간 정부와 기업에서 크게 관심을 갖지 못했던 대표적인 분야인 팔레트의 경우 표준화된 팔레트 사용이 유럽이나 미국은 각 95%와 50~60%에 이르고 있는데 비하여 우리는 20% 수준에 불과하여 물류처리에 많은 시간과 비용이 소요되고 있다.

이에 통상산업부, 건설교통부, 공업진흥청 등 3개부처는 국가경쟁력 강화기획단(물류개선반)과 함께 수차례에 걸친 실무협의를 거쳐 물류표준화가 업계의 자발적인 참여가 되는 방향으로 그 대책을 수립하였는바, 그 내용은 다음과 같다.

첫째, 민간추진기구로서 '물류표준규격 보급확대 민간협의회'를 95년 10월까지 대한상공회의소내에 설치하

도록 하였다. 동 기구는 물류관련 전문가와 물류수급업계를 대표하는 협회, 단체의 임원 등을 위원으로 위촉하여 물류표준규격 제정을 위한 업계의 의견수렴과 표준의 보급확대를 추진하는 중추역할을 담당할 것이다.

둘째, 하역의 효율화를 비롯하여 물류전반의 효율향상에 초석이 되는 일관수송시스템(Unit Load System) 규격을 제정하기로 하였다. 이를 위하여 공업진흥청은 한국물류협회에 연구용역을 의뢰하였으며 95년 10월에 제출될 결과를 토대로 공청회를 거쳐 95년 12월 일관수송을 위한 기준 팔레트규격 및 관련 물류기기·설비의 규격을 확정하기로 하였다.

셋째, 물류표준화를 촉진하기 위하여 재정지원을 비롯한 정부지원책을 다음과 같이 마련하였다.

▲ 물류표준화, 자동화설비의 구입을 위하여 96년 예산에 통산부는 276억원을, 건교부는 표준팔레트 구입지원에 45억원의 자금을 신규로 반영시켰다.

▲ 복합화물터미널 등 물류단지 이용시 표준팔레트 적재화물에 대해서는 보관료, 하역료 및 화물운송료를 일정비를 할인해 주도록 하였다.

▲ 4~5톤급의 화물자동차 적재함에 표준팔레트가 효율적으로 적재될 수 있도록 광폭적재함 개발 및 보급을 확대하기로 했다.

▲ 포장표준화 추진을 위하여 산업디자인포장개발원의 기능을 확충

하여 포장표준화 기술지도를 강화하고 정부조달물자와 포장농산물에 대해서도 포장표준화를 유도하기로 했다.

▲ 물류표준화 추진내용을 적극 홍보하기 위하여 정부부처합동 순회 설명회를 개최하고 비디오와 팜플렛을 제작·배포하며 물류표준화 추진 우수업체에 대하여 포상 및 성공사례 발표회를 추진하기로 했다.

▲ 정부조달품의 경우에 표준팔레트 사용과 포장표준화를 실천하여 정부가 민간업계에 시범으로 사업을 확대시켜 나갈 것이다.

이와같은 정책에 힘입어 향후 물류의 표준화가 순조롭게 추진되는 경우 물류처리의 신속화와 대형화로 2000년에는 제조업과 유통업의 물류비가 매출액 대비 약1%(현재 17%) 정도 감소될 것으로 예상된다.

1. 물류표준화 현황

1) 저조한 표준화를

1974년 수송용 포장의 치수에 대한 KS규격이 제정된 후 20여년이 경과하였지만 표준화율은 10% 내외에 불과한 실정이다.

2) 물류를 고려하지 않은 포장치수 결정

대다수의 기업들이 포장치수를 결정할 때 표준화치수보다는 제품크기를 주로 고려하는 것으로 나타났다.

3) 개별적인 기계화로 국가표준화 저해
기업별로 자사중심의 기계화 및 자동화가 추진되면서 국가차원의 표준화 추진은 더욱 어려워지고 있다. 일본의 경우 표준화 정책 추진에 앞서 기업들이 자사중심의 물류기계화를 추진해 왔기 때문에 구미에 비해 팔레트 표준화율이 낮은 실정이다.

2. 표준화 보급확대 방안

1) 기본방향

▲인센티브 제공에 의한 자발적 개선유도(민간의 추진협의체 구성 및 업계의 자발적 추진 독려)

▲표준화 초기 단계에서 정부의 지원정책 강화

▲업계의 인식재고를 위한 적극적인 홍보추진

포장표준화 추진기업에 대한 재정자금을 지원하며 지원대상은 KS규격으로 개체를 시도하는 중소기업의 포장 및 포장설비에 초점을 맞추दै 약 2천5백억원 자금으로 5년간 500개 업체(연간 100개 업체)를 지원할 계획이다.

2) 부처별 추진과제 및 일정

(1) 재정경제원

포장 및 물류장비, 즉 팔레트, 물류기기, 포장업체에 홍보활동을 위

[표] 외포장의 결정기준 (단위: %, 개)

| 기준 | 비율 |
|-----------|------------|
| 제품크기 | 77.3 |
| 표준화치수 | 16.6 |
| 기타 | 6.1 |
| 계(유효응답업체) | 100.0(532) |

주)팔레트 규격과 트럭적재함 규격

해 매년 예산을 반영하며 표준화 추진실태 조사를 할 계획이다. 또한 표준팔레트 및 보관랙에 대해 투자세액을 공제(제조업, 유통업)할 방침이다.

(2) 통상산업부

95년 12월 광폭차량을 보급·확대할 계획이다. 5톤트럭 생산업체의 홍보를 유도하고, 4톤 이상급은 광폭적재함 개발을 유도한다. 또한 산업포장디자인개발원의 기술지도를 지원하여 업종별 포장표준화를 유도하고 자동창고 등 물류기기 생산업체에 대한 홍보활동을 잡고 있다. 96년도에는 포장 및 물류장비에 대한 표준화 지원자금을 배분할 계획이다.

(3) 건설교통부

95년도 12월에 화물유통촉진법을 개정하여 운임 및 보관료, 하역료를 할인할 계획과 통산부와 공진청 공동으로 전국 물류표준화 순회설명회를 95년 9월 이후 계속 개최할 것이며 비디오, 팸플릿을 제작·배포한다.

(4) 공업진흥청

95년 12월에 일관수송의 기준팔레트를 선정하고 관련시설 및 장비의 KS규격으로 개정한다는 내용의 일관수송시스템(ULS) 통칙 및 규격을 제정하고, 96년도에 국내 물류표준화 추진실태와 선진국의 물류표준화 추진실태를 조사할 방침이다. 또한 ULS규격 보급촉진을 위한 홍보활동을 강화한다.

(5) 농림수산부

95년 12월에 단계별 표준화 및

일관수송체제 구축방안을 수립하며, 철도청, 농협, 그리고 대한통운과 연계하여 비료의 포장표준화 및 연계수송체제를 구축한다.

(6) 조달청

정부의 조달물자를 담당하고 있는 조달청은 경쟁입찰시 KS포장치수를 사용하도록 유도하고 물류표준화의 구체적인 계획을 작성하여 제출할 예정이다. 또한 물류의 동맥인 표준팔레트의 사용을 지도한다.

(7) 국방부

KS포장규격 보급확대를 위한 추진방안을 수립 및 보급하여 군수조달품의 포장표준화를 유도한다.

(8) 철도청

역사개축 및 지게차의 활용계획을 수립하고 장비의 표준화로 화차 및 하역장비 표준화 계획을 수립한다.

(9) 대한상공회의소

'물류표준화 보급확대 민간협의회'의 구성 및 운영을 준비중에 있으며 업계의 의견수렴 및 정부에 정책을 건의한다. 또한 팸플릿과 비디오를 제작하여 홍보활동을 한다.

(10) 산업디자인포장개발원

96년에 업종별 표준포장기술지도와 양질의 표준포장재를 공급한다.

(11) 농협중앙회

포장농산물의 표준화 및 일관수송체제의 추진방안을 95년 12월에 수립하며 비료의 표준화 및 연계수송체제 추진방안을 수립한다. 