

제조업 육성이 한국경제 살리는길

골판지 분야 연구개발이 절실이 필요

류현기/한국골판지공업협동조합이사

골판지 포장산업의 발전은...

골판지 포장산업은 일제 식민지때 부터 시작하여 60년대 본격화되어 70년대의 기초성장기를 지나 80년대 중반부터 본격화 되기 시작하였습니다.

경공업제품의 수출이 급성장 했지만 수출포장재료의 부족과 수출포장용 골판지 상자의 조악한 품질로 인하여 수출증대 저해요인으로 작용하자, 정부에서는 수출용 골판지 상자의 포장검사를 실시하여 수출포장 규격의 상향조정으로 품질보장제도가 확립되었으며, 70년대 산업디자인 포장개발원 이 설립되어 라이너와 골심지를 수입하여 골판지를 생산 공급하는 고급화의 전기를 국내 골판지업계에서도 저평량 고강도의 라이너와 골심지의 생산이 촉진되기에 이르렀습니다.

골판지 포장산업의 현황과 문제점은 무엇이라 보는지요.

GR이후로 자연보호운동이 대두되면서 환경의 중요성이 심각하게 받아들여지고 있습니다. 골판지 산업은 그 제조 공정이나 원료상태로 보아 제품이 인체에 유해하지 않고 공해에 문제가 되지 않음은 물론 사용후 전량 리사이클되는 환경친화적 소재임으로 최근 포장재는 목상자, 플라스틱상자, 각종 플라스틱 백 등에서 골판지 상자로 대체되고 있는 실정이다. 특히 농산물의 골판지 포장이 증가되는 추세는 골판지 상자가 가볍고 경제적이며 운반보관이 편리하고 내용물에 대한 통기성이 좋고 인쇄를 다양하게 할 수 있으며 또한 자정작용으로 자연분해가 됩니다.

리사이클은 미국의 고지를 수입하여 국내원료와 배합하여 재질을 보완하여 사용하고 있습니다.

골판지 포장산업의 성장률은 보통 6~7%이며 최고 성장률은 15%까지 한 적도 있습니다. 그러나 요즘은 펄프생산량은 증가추세이나 제품값은 제자리로 돼있어 문제가 없지 않습니다. 하여 지합업계와 공동세미나 개최하여 적정가격으로 자구책 마련하기도 했습니다. 대



▲ 한국 골판지 공업협동조합 류현기 이사

기업들의 원자재 가격 횡포가 심한데 우리 조합에서는 원가개념투입으로 연쇄적인 부도 방지책을 마련하고 있습니다.

앞으로 골판지 포장산업의 발전방향은 어떠해야 한다고 생각하십니까.

지금의 세계경제는 국경없는 국제화 시대를 맞이하고 있습니다. 따라서 우리 골판지 산업도 국제경쟁력을 확보할 수 있는 경영전략적 대처방안을 강구해야겠습니다.

따라서 축적된 노하우와 숙련된 현장의 자원이 풍부한 제조업을 육성하는 게 위에 말한 방안에 있어서 지름길이라 생각합니다. 이는 정부의 투자와 육성책이 절실이 필요하다고 생각합니다. 우리도 학계와 공진청이 합심하여 여타의 문제를 해결할 것입니다.

변준섭 기자