

쓰레기종량제에 대응한 포장개선 추진방향

소유영/제일제당(주) 포장개발팀 과장

1. 포장의 의미

경제 발전과 더불어 소비자들의 소비 지출이 증가되고 특히 식생활 소비 패턴이 매우 다양해졌다. 식품의 경우 주·부식 차원의 소재식품에서 가공식품, 기호식품, 건강식품으로, 생활용품의 경우도 그 용도에 따라 제품이 다양해지고 모든 부문에서 기능화, 패션화되어 가고 있다.

생활이 유행해짐에 따라 소비자 Needs는 다양해지고 소비자의 씀씀이에 따라 시장은 세분화되어 기업간 경쟁 또한 치열해져 가고 있다.

이러한 제품의 발전, 시장에서의 경쟁심화와 함께 소비자 니즈를 충족시켜줄 수 있는 포장의 역할이 점차 부각 되어지고 상품의 가치창조에 없어서는 안될 중요한 요소로 인식되어 지게 되었다.

포장이란 이와 같이 제품을 상품화하는데 없어서는 안될 기능으로 상품 차별화의 핵심적 요소로 그 역할을 하고 있는 것이다.

제품(내용물)의 발전과 함께 포장의 질 또한 향상되어 왔으며 상품의 가치를 형성하는 포장은 제품의 보호성, 판촉성, 사용편의성 등이 본래 고유기능으로 상품의 유통, 판매에 필수적 요소이나 내용물 사용후 쓰레

기화하여 환경오염의 원인이 되는 양면성을 갖고 있다.

몇년 전부터 그린라운드로 대표되는 지구환경 보존 문제가 이슈화 되고 새로운 무역장벽으로까지 인식되어짐에 따라 포장에서도 환경포장이라는 개념이 새로이 도입되었고, 독일의 DSD(dual system deutschland), 일본의 재생자원이용촉진법, 폐기물처리법과 같은 제도가 생겨나게 되었다.

이러한 추세에 따라 국내에서도 포장폐기물억제규정, 폐기물재활용촉진규정, 폐기물예치금제 등 포장과 관련된 환경법들이 제정되었고 금년부터는 강력한 실행성을 요구하는 쓰레기 종량제가 시행되고 있다. 따라서 이제는 연구개발수준에 머물러 있던 환경포장의 실현이 사회적 요구로 나타나고, 또다른 개념의 마케팅 전략으로 기업이 적극적으로 수행해야 할 시점에 와 있는 것이다.

이러한 관점에서 환경친화적 포장에 대한 의미를 업계 모두가 공감하고 실현해 나가야 할 것이라고 생각된다.

2. 포장개선 추진방향

금년부터 시행되는 쓰레기 종량제

는 독일에서의 경우처럼 포장을 비롯한 생산체계, 유통, 판매체계의 많은 변화를 예상케 한다.

아직은 '녹색실험'이라고 불리우고는 있지만 독일의 DSD제도처럼 다소의 부작용이 있을지라도 쓰레기 종량제를 비롯한 국내 환경 관련 포장규제는 지속적으로 실행될 것이고, 그에 따라 소비자들의 구매 형태도 많은 변화가 있을 것으로 예상된다.

따라서 각종 생활용품 등을 생산하고 있는 제일제당에서도 이러한 소비자 니즈의 변화와 환경보존이라는 대원칙에 적극적으로 동참하기 위하여 다음과 같은 포장개선을 지속적으로 추진해 나가고자 한다.

2-1. 포장 표준화의 지속적 추진

우선 91년도부터 추진해온 포장표준화를 보다 더 세부적으로 실천해 나갈 계획이다.

표준화를 추진함으로써 비효율적 과대포장을 적정포장으로 설계하여 낭비를 없애므로써 결과적으로 쓰레기 발생량을 줄일 수 있었으며, 앞으로도 이러한 포장 표준화 작업을 지속적으로 추진해 나갈 것이다.

또한 소비자가 어떤 쓰레기가 재활용 가능한 것인지를 알기 쉽게 하기 위하여 포장에 안내문구를 삽입하여 분리수거가 용이하도록 할 계획이다.

2-2. 포장 감량화 추진

근본적으로 쓰레기 발생량을 줄이기 위하여 포장 감량화를 추진해 나갈 것이다.

물론 시장에서의 경쟁상황, 생산의 효율 등을 감안하여 기존 포장의 감



▲ 앞으로 리필제품의 판매비율 증가가 예상된다.

량화를 추진하고 리필 가능제품의 리필포장을 확대 실시해 나갈 것이다.

종량제 실시 1개월이 지난 이즈음 리필제품의 판매비율 증가는 앞으로의 소비자 구매동향을 예견할 수 있게 하기 때문이다.

2-3. 포장재질의 개선

제품의 보존성, 유통상의 강도, 사용편리성을 유지하는 수준에서 가급적 재활용 가능한 재질로 개선해 나가고자 한다.

예를 들면 지함류의 라미네이팅 제거라든가 분리가능한 재질설계 등 환경친화적인 것, 또는 분리수거가 능한 포장으로의 개선을 추진하고자 한다.

또한 용기포장의 경우 기존의 용기포장을 더욱 고급스럽고 사용하기 편리하게 설계 제작함으로써 내용물 사용후 2차 용도로 재사용케 함으로써 결과적으로 포장폐기물을 줄일 수 있는 노력도 병행할 것이다.

이상에서 밝힌 바와 같이 크게 나누어 포장감량화, 재활용(재사용) 포장이란 두 가지 큰 방향으로 우리 회사 포장을 개선시켜나갈 계획이며, 이에 수반되는 포장기술 정보, 아이디어 등을 얻기 위하여 최선의 노력을 기울일 것이다.