

油 公

KEDO 대북한 증유 16일 선적

유공(대표 : 趙圭鄉) 이 북한에 공급키로 했던 화력발전소용 벙커C유(중유) 4만톤중 1차분인 2만톤이 16일 유공 울산컴플렉스 제7부두에서 선적됐다.

이는 지난 4일 한반도에너지개발기구(KEDO)측이 실시한 국 제공개입찰에서 유공이 (주) 선정을 통해 공급권을 획득한 것으로, KEDO측이 제공하는 3만 8천톤, 총길이 224m의 중국국적 웨이산후(Wei Shan Hu) 號에 실려 북한으로 가게된다.

이날 선적분은 10만 3천3백40드럼 규모로, 선적하는데만 하루가 걸렸으며, 17일 울산항을 출발, 18일 저녁 선봉항에 도착한다.

유공은 2차분 2만톤은 8월 20일에서 24일사이에 북한에 제공될 예정이라고 밝히고, 운송선박의 국적이나 규모 등은 아직 결정되지 않았다고 말했다.

미국은 북한과 제네바 협의를 통해 북한측에 기존 핵발전시설 가동중지를 조건으로 95년 10만톤, 96년 30만톤, 오는 97년부터 경수로가 완공되는 2003년까지 매년 50만톤씩의 증유를 공급키로 합의한 바 있는데, 이번에 유공이 제공하는 증유는 그중 95년도 1차분에 해당한다.

한편 이번 증유 선적에 참여했던 유공직원들은 『광복 50주년을 맞이해 더욱 감회가 깊다』고 입을 모았다.



油 公

제3회 베스트 주유소 시상식 거행

유공은 지난 7월 21일 셰라톤 워커히爾 선플라워룸에서 조규향 사장을 비롯해 각 대리점 대표, 관련 주유소 사장 등이 참석한 가운데 금년도 베스트 주유소 선발대회 결과 발표 및 시상식을 가졌다.

고객에게 보다 나은 서비스를 제공하려는 취지로 지난 '93년부터 시행해 온 이 행사는 금년이 3회째로, 지난 5월 전국적으로 선발대회를 치르면서 외부평가 전문가인 월드 리서치와 유공이 합동으로 친절, 청결, 판매등을 평가한 결과, 전국 종합 베스트 주유소(전국 최우수상) 1개소를 비롯해 지역별 베스트 주유소(지역별 종합부문상) 18개소, 부문별 베스트 주유소 34개소 등 총 53개소 주유소가 상을 받게 되었다.

특히 올해부터는 친절, 청결, 판매부문 외에 추가로 베스트 건축 주유소 부문을 신설한 바, 고객이 사용하는 데 편리하고 외관이 아름다운 주유소 3개소가 선발되었다.

금년도 최우수인 전국 종합 베스트 주유소에는 서울 구로구 소재 미리내 주유소(대표:이광섭)가 선정되었다. 이 주유소는 1층에 세차기 및 경정비 시설을 두루 갖춰, 고



객의 편의를 도모하고, 2층에는 레스토랑과 화랑을, 옥상에는 야외조각공원을 조성하여 고객에게 문화서비스까지 제공하는 등 단순히 기름을 넣는 주유소가 아닌 생활과 문화의 공간으로서의 면모를 보이고 있다.

油公

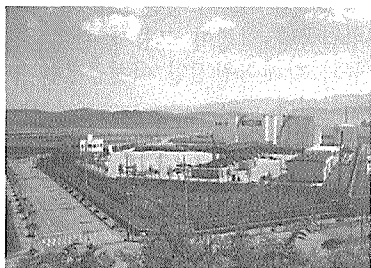
3개 해외지사에 화학사업담당 신설

유공은 7월 1일부터 북경지사 산하에 상해사무소를 설치하고 홍콩지사, 미국지사에 화학사업담당을 신설하여 화학사업의 주요 해외 시장에 대한 마케팅을 강화하고 산업정보 수집 및 신규사업 개발의 업무를 수행하도록 했다.

油公

동해 북평공단 내 저유소 완공

유공은 강릉, 속초 등 강원 영동 지역의 원활한 유류공급을 위해 동해시 북평공단 내 저유소를 완공하여 8월 중순부터 운영하게 된다.



이 동해 저유소는 지난 '94년 8월 총공사비 1백 80억원을 들여 공사에 착수하여 '95년 8월 경유 6만, 벙커C유 3만, 등유 3만 배럴 등 총 15

만 배럴의 저장시설을 갖추고 있다. 현재 정유 5사의 강원지역 저유용량은 총 34만 8천 배럴로 이는 강원지역 주민들이 약 10일정도 쓸 수 있는 분량이다. 이번에 유공이 15만 배럴 규모의 저유소를 완공함으로써 정유5사의 제품 비축분은 15일로 늘어났다.

油公

주유소에 콜라 시음기 지원

유공은 코카콜라와 협찬하여 주유소 고객 서비스에 큰 도움이 될 수 있는 포스트 믹스(시음기)를 무상으로 임대, 지원하고 있다.

하절기에 음료를 찾는 고객이 많은 점에 착안하여 주유소에서 습관적으로 지급하고 있는 휴지, 장갑 대신 시원한 음료를 제공함으로써 소비자들의 높은 호응을 얻고 있다.

금년에 처음 시도한 포스트 믹스 지원은 음료고객이 많은 6월부터 10월 사이 주유소에 설치, 지원하며 현재 전국적으로 300여개 주유소에 설치되어 있다. 소비자들의 호응도를 보아가며 내년에는 설치 주유소를 확대할 예정이다.

油公

진하해수욕장에서 해변가요제 개최

유공은 지난 8월 5일 울산 진하해수욕장에서 해변가요제를 개최했다.

유공직원과 울산시민, 피서객들이 참여한 가운데 열린 '유공 해변가요제'는 코미디언 김학래의 사회와 주현미, 윤수일, 류 등이 참여

해 즐거움을 더해 주었으며, 경남도내 바디빌딩대회에 나가 상을 받기도 했던 유공 헬스동호회의 바디빌딩 시범, 성악동호회의 찬조출연도 있었다.



油公

하반기 대졸 신입사원 입사

유공의 하반기 대졸신입사원 83명(인문계 46명, 이공계 37명)이 7월 15일부로 입사하였다.

지난 4월부터 5월 사이에 있었던 대졸신입사원 공개채용 전형에 합격하여 입사한 이들 신입사원들은 약 2개월간에 걸쳐 선경연수원 교육, 본사교육, 울산 Complex 교육 및 마케팅교육등을 이수한 후 현업 부서에 배치될 예정이다.

특히 금년도부터 대졸신입사원의 마케팅 및 생산현장 근무, 교육이 강화됨에 따라 인문계 사원은 마케팅 현장 근무를, 이공계 사원은 신입 Engineer 교육을 추가적으로 실시하게 된다.

油公

공평이제거제 일본에 수출

유공은 대덕기술원 생물공학연

湖南精油

여천공장 중앙조정실 준공

호남정유의 여천공장 중앙조정실 준공식이 지난 8월 1일 공장 임원과 많은 사원들이 참석한 가운데 거행되었다.

공장 자동화 일환으로 2층 건물 총 연면적 948평으로 규모와 안전도 측면에서 세계 초일류급의 중앙조정실 준공식에서 손꼽힌다. 공장장은 축사를 통해 「세계 최고의 중앙조정실을 갖게 되어 매우 기쁘게 생각하며 좋은 환경속에서 우리의 운전기술도 세계 최고가 될 수 있도록 내실을 기하자」고 당부하였다.

94년 7월 공장 중심부 2,000평 부지 위에 총 공사비 약 60억 원을 들여 착공하여 대림산업(주)에 의해 연인원 20,000명이 동원되어 1년만에 완공된 중앙조정실은 1층은 컨트롤 룸 그리고 2층은 사무실로 기술팀 및 생산부서 관리자가 사용하게 된다. 건물 안전도에서 국제화학협회 최고 레벨인 규격 1등급을 적용하여 25Psi폭발압에 견딜 수 있을 뿐만 아니라 세계적으로 산업 디자인에 권위있는 미국 HUMAN FACTOR사에서 인테리어 디자인을 수행하여 각 공정 운전자간에 신속한 정보교환에 의해 생산성 향상을 기할 수 있게 되었다.



구실이 개발한 신발내장형 곰팡이 제거제를 최근 일본 이시바시그룹 계열의 판촉물회사인 (주)PAN-TUM에 1차분 5만개를 수출하였다.

이 곰팡이제거제는 팬텀사의 주문으로 개발한 것으로서 발냄새 및 무좀 때문에 고생하는 사람들의 신발 내부에 붙일 수 있도록 스티커 형으로 나온 제품이다. 이 제품은 신발속, 발등 부위와 접촉하는 부분에 부착시키면 항균성분이 나와 신발 속의 무좀균이나 곰팡이를 제거하여 발냄새 제거와 무좀치료에 효과를 발휘하는 특징이 있다. 붙인 후 3, 4일이 지나면 심하던 발냄새가 사라지며 무좀치료 효력도 3개월간 지속된다. 이 제품은 8월 중순경 국내에서도 본격 출시될 예정이다.

湖南精油

베트남 국제협력 국장
호유 여천공장 방문

현재 LG그룹에서 추진중인 베트남 정유공장 프로젝트와 관련하여 지난 8월 6일 초청된 도반하 국제협력국장 일행이 그룹사 관계임원들과 함께 8월 9일 여천공장을 방문하였다.

손철남 공장장의 영접을 받은 일행은 공장 상황실에서 공장 시설 전반에 관한 설명을 듣고 장구미 사택 영빈관에서 임원들과 오찬을 가졌다. 이어 오후에는 각 공정을 돌아보며 공정 시설과 원유부두, 제품부두, 원유 및 제품 생산계획, 공장 설비, 관리와 종업원교육에 대한 여천공장의 정책과 강점, 공장 발전

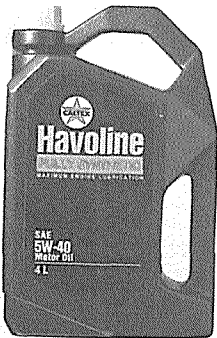
역사 등에 깊은 관심을 보였다.

湖南精油

합성엔진오일 「하보린」출시

호남정유는 지난 8월 1일 국내 정유사 최초로 현존하는 합성엔진 오일 중 최고급품인 PAO(Poly-alphaolefins: 폴리알파올레핀) 타입의 「HAVOLINE FULLY SYNTHETIC」을 출시하였다. 합성유란 광유처럼 원유를 상압/감압 증류시켜 유허물질을 구하는 것이 아니라 유허물질을 이차적인 물성치를 갖도록 인간이 인위적으로 탄소와

수소의 결합사슬을 만들어서 유허제로 사용하는 오일이다. 「하보린」은 가장 우



수한 물성치를 가진 PAO기유를 100% 사용한 합성유 중의 합성유로 엔진보호, 엔진청정, 산화방지 등에 완벽한 성능과 환경보호 성능, 그리고 탁월한 경제성을 지닌 고급유허유이다. 최고급 수입차종을 포함하여 휘발유를 연료로 사용하는 모든 차량에 쓸 수 있다.

湖南精油

해양오염 방제작업 자원봉사

호남정유 직원들이 남해안 시프

린스호 좌초사건으로 인해 오염된 광양만 일대에서 자발적으로 방제작업을 벌이고 있다.

지난 7월 28일부터 공장 교대팀 D조(위기량, 이중구)를 중심으로 시작한 자원봉사 활동은 공장 임원, 노조간부 및 전 사원으로 확대되어 매일 30여 명의 사우들이 휴가를 반납하면서 참여함으로써 남해안 섬 연안의 생태계 보존은 물론 피해어민들과 고통을 함께하는 마음으로 방제작업에 참여하였다. 또 본사에서 8월 5일부터 현장으로 내려가 방제작업에 참여하고 있으며 세방석유, 호유판매, 호유에너지 등 자회사 사우들도 동참하고 있다.

湖南精油

회사 장학생 공장 견학

호남정유는 지난 7월 19일부터 20일까지 1박 2일간 회사 장학생들에게 여천공장의 생산공정 및 출하시설에 대한 견학을 실시하였다. 호유는 산학협동과 인재육성의 일환으로 대학생들을 엄격한 기준에 의거 장학생으로 선발해 왔는데 이번 공장 견학은 회사 장학생중 학부 4학년생 및 대학원 2년에 재학 중인 30명을 대상으로 실시하였다.

세방석유

「세방신문고」 개통

세방석유는 「New Global 3」 실천의 일환으로 원활한 의사소통과 개인 고충처리를 위하여 사장이 직접 수신할 수 있는 핫라인(사장전용 팩스)을 8월 1일 설치하였다.

이는 경영에 관한 참신한 아이디어, 각종 문제점 등을 사장이 직접 수신함으로써 소수의견 무시, 개인/팀/본부간 이기주의 등 조직내 구조적인 문제로 사장될 수 있는 의견을 발굴하여 경영에 반영하고 조직내에서 해결되지 않은 개인 고충 사안의 처리까지도 포함하고 있다.

세방석유 강릉·원주지사

하절기 고객사는 대잔치

세방석유 강릉지사와 원주지사는 지난 7월 27일에서 8월 10일까지 피서인파를 겨냥한 하절기 이벤트 행사를 실시하였다. 고객만족도 제고 및 테크론 광고 효과를 살리기 위하여 다양한 판촉물을 제공하였는데 특히 지도는 강원도는 물론 충북 일부 및 서울지역까지 포함시켜 오너드라이버들에게 큰 호평을 받았다.

호유에너지

사내 V-미팅 실시

호유에너지의 21세기 장래상 실현을 위해 추진하고 있는 V-프로젝트 및 중장기계획의 추진 실적을 점검함과 아울러 96년도 사업계획을 수립하고 예산을 편성하기 위한 V-미팅이 사장과 부문별 담당임원 및 과장급 이상 관리자가 참석한 가운데 기획부문을 필두로 하여 7월 25일부터 27일까지 3일간 실시되었다.

한화에너지

주유상품권 발행

한화에너지는 소비패턴의 다양화에 부응하고 운전자들의 주유 편의를 도모하기 위하여 주유소에서 기름을 넣은 후 현금 대신 지불할 수 있는 「한화 주유 상품권」을 발행 지난 8월 16일부터 판매에 들어갔다.

전국 1,050여개의 한화에너지 계열 주유소에서 사용할 수 있는 「한화 주유 상품권」은 5천원권과 1만원권 두 종류로 1차로 1백억원 어치가 발행 되었으며 유효 기간은 5년이다.

한화에너지는 상품권 판매를 본사, 지사 및 대리점에서 우선 실시하고 향후 판매 장소를 한화 계열 주유소에까지 확대하여 소비자들이 전국 어디에서나 손쉽게 구입하여 사용할 수 있도록 할 예정이다.



호유판매

95년 상반기 비전활동
추진실적보고

호유판매는 지난 7월 26일 본사

회의실에서 본사 및 서울/경기 지역본부 부장급 이상 임직원이 참석한 가운데 95년 상반기 비전활동 추진실적에 대한 보고회를 가졌다.

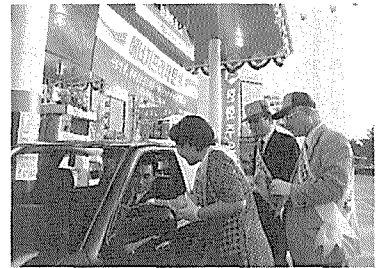
이날 보고회에서는 95년도 CU 장 경영방침 실행계획인 행동혁신

혁신제도의 정착, 총체적 원가 경쟁력 확보방안에 대한 추진실적 보고에 이어 핵심 경영과제인 최적의 영업망 확보, 직영주유소의 휘발유 판매력 증대, 그리고 고객밀착 영업활동의 강화에 대한 세부적인 전략과제 해결계획의 진척도를 점검 하였다.

한화에너지

에너지프라자 탄생 판촉행사

한화에너지는 지난 7월 24일부터 30일까지 일주일간에 걸쳐 전국 계열 주유소를 대상으로 에너지프라자 탄생 및 「사랑의 빵 한화신용카드」제휴를 기념하는 판촉행사를 실시했다.



또한 24일 오후 5시부터 2시간에 걸쳐 여의도 소재 한화주유소에서 한화에너지 우원식 사장을 비롯한 임직원들과 한국선명회 이윤구 회장, 텔런트 김해자씨등 선명회 관계자들이 카드가입 캠페인과 함께 판촉물을 나누어 주는 행사를 가졌다. 한편 최근 계열 주유소의 명칭을 ENERGY PLAZA로 변경한 한화에너지는 이 기간중 현미, 쌀보리, 미역등 우리 농수산물을 고객에게 제공함으로써 「사랑의

빵 나누기」정신을 실천했다.

한화에너지 인천공장

전문직 신입사원 교육

한화에너지 인천공장은 지난 8월1일부터 4일까지 전문직 신입사원 수습교육을 사택교육장에서 가졌다.

총 26명의 이들은 4일간의 분임토의 및 개인유형 진단, 의사개혁, 안전교육, 정신교육, 환경보안, 품질관리 교육을 받은 후 각 부서배치에 들어갔다.

한화에너지 인천공장

도로교통 안전교육

한화에너지 인천공장은 지난 8월 1일과 3일 양일간 본관 강당에서 「95년도 안전관리 운영 계획」의 하나로 공장 사원중 공장차량 운전허가를 득한 사원과 운전면허소지자 및 희망자를 대상으로 도로교통 안전운전 교육을 실시하였다.

한화에너지 인천공장

두차례 비상소방훈련

한화에너지 인천공장은 지난 7월 20일과 24일 두차례에 걸쳐 불시 비상소방 훈련을 실시했다.

최초 발견자의 가상화재 보고후, 가상화재 사실을 보고받은 동력과 조정실에서 PAGING를 통해 가상화재 전파, 당직자가 비상연락 계통도에 따라 사내거주자에게 비상소집 연락하여 안전팀 소방차 2대

가 출동하여 화재 진압이 이루어졌다.

이 훈련은 비상사태 발생시 긴급조치 훈련을 하여 신속한 화재진압 및 인명구조를 목적으로 하고 있다.

한화에너지 인천공장

ISO 9002 기본교육

한화에너지 인천공장 본관 대강당에서는 지난 7월 27일부터 8월 4일까지 5차에 걸쳐 ISO 9002및 14000추진과 관련하여 기본교육을 실시했다.

한국능률협회 전문위원의 강의로 실시된 이번 교육은 ISO교육 미이수자 전원을 대상으로 ISO의 기본적인 개념정립을 위한 교육과 ISO 9002 및 14000의 연관관계 설명, ISO추진 필요성에 대한 설명의 내용으로 진행되었다.

한화에너지

윤활유 경품 추첨

한화에너지는 지난 8월 10일 현암사옥 20층 회의실에서 우원식 사장을 비롯한 임직원들이 참석한 가운데 윤활유 경품 추첨행사를 가졌다.



이번 행사는 에너지프라자 탄생과 「사랑의 빵 한화신용카드」제휴 기념으로 지난 7월 실시한 판촉행사와 함께 한화에너지 주유소를 찾는 주유 고객에게 나누어준 경품용모권을 추첨, 당첨된 2,000명의 고객(당첨자 명단은 8월 19일자 경향신문에 공고)에게 8월 31일까지 한화계열 주유소에서 당첨권과 교환하여 최첨단 SH급 엔진오일인 「비스코르트플러스(4 I)」를 증정했다.

한화에너지

한화에너지상(像) 워크샵

한화에너지는 지난 7월 19일부터 21일까지 한화에너지상(像) 제정에 관련해 Workshop을 가졌다.

본사, 공장등 40여명이 참석한 가운데 실시된 이번 워크샵은 개혁에 맞춘 기업문화 형성기반 조성 과 조직의 활성화 및 기업체질 강화, 혁신적 인재육성, 조직과 개인의 사고방식과 행동양식 경영이념과 사훈 5대 덕목의 생활화를 목적으로 각사의 상을 만들기 위한 취지로 이루어진 것이다.

한화에너지

주유소 생일 찾아주기 캠페인

한화에너지는 지난 8월 1일부터 한화계열 전국 주유소중 약 800여 개소를 대상으로 「주유소 생일 찾아주기」캠페인을 실시하고 있다.

이는 최종 소비자의 전단계인 주유소 CS의 하나로 당사와 주유소간의 유대강화를 통한 일체감 고취를 위한 것이다.

雙龍精油

「사랑의 음악여행」 서울행사 성황

쌍용정유의 「젊음과 꿈이 있는 사랑의 음악여행」 서울 행사가 지난 8월 20일 열띤 호응 속에 성공리에 치러졌다. 잠실 올림픽 공원 평화의 광장에 마련된 이번 무대는 금난새씨의 지휘로 코리안 심포니오케스트라의 관현악 연주와 박신행, 신동호, 오현명 등 국내 최고 성악가수들의 성악곡, 가창력을 인정받고 있는 유열, 이은미 등의 대중가수들의 인기 가요 열창 등으로 이어져 참가한 시민들로부터 열렬한 박수를 받았다. 이번 행사를 위해 쌍용정유는 서울지역 계열 주유소에 현수막과 포스터를 부착하는 한편 스포츠 신문에 행사 안내 광고를 게재하는 등의 적극적인 홍보 활동을 펼쳐 약 만명의 시민이 운집해 즐거운 시간을 보냈다. 제 3차 「젊음과 꿈이 있는 사랑의 음악여행」은 9월 3일에 대구 두류공원에서 개최된다.



주유소 생일에는 생일케이크, 꽃바구니, 샴페인, 축하카드 등 4개 항목으로 구성되었으며 이는 주유소에서 근무하는 이들이 다함께 자리하여 개업기념일을 축하할 수 있

도록 하는 취지에서 마련되었다.

雙龍精油

윤활유 재활용 용기 보급 활발



쌍용정유가 지난 8월 4일부터 일반 경정비 업소와 세차장에 자체 제작한 윤활유 재활용 회수 용기를 보급해 소비자로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 이에 따라 윤활유 재활용 회수용기 보급으로 오일 교환 뒤에 발생하는 폐용기 처리 문제를 해소하고 환경오염을 방지할 수 있게 된 것이다. 재활용 회수 용기는 우선 일정량 이상의 판매 규모를 갖춘 시범 업소를 설정해 운영토록 하고 있다. 이 용기는 스테인리스 스틸 재질로 20리터 용량이며 자동 급유장치가 부착되어 있어서 오일 교환 작업을 간편하게 마칠 수 있는 기능도 갖추고 있다. 판매 업소에서 윤활유를 사용하고 나면 쌍용정유는 이를 회수해 재 충전한 뒤 다시 공급하게 되어 자원 절약과 공해 방지에 커다란 기여를 할 것으로 보인다.

雙龍精油

당직제도 일부변경

쌍용정유는 본사 사옥 입주에 맞춰 평일 당직제도를 일부 변경 운

영하고 있다. 당직 업무 중 부서순찰 업무는 중앙집중 방법 체제로 대처되었고 당직 근무 시간도 오후 9시 30분에서 8시 30분까지로 당겨졌다.

雙龍精油 온산공장

사랑의 헌혈운동 벌여

쌍용정유 온산공장은 지난 7월 27일과 28일 이틀동안 사랑의 헌혈운동을 벌였다. 울산 적십자 혈액원이 주관한 이번 헌혈운동에는 공장에서 112명의 사우가 자발적으로 참여했다. 온산공장은 울산 적십자 혈액원과 함께 매년 2-3회의 헌혈운동을 벌여오고 있다.

雙龍精油

고 김광하사우 순직비 제막

쌍용정유는 작업 도중 추락사고로 순직하고 김광하사우의 공적을 기리기 위해 지난 8월 4일 온산공장에서 공적순직비 제막식을 가졌다.

雙龍精油

대구지사 사무실 이전

쌍용정유는 쌍용투자증권 대구 사옥 준공에 따라 대구지사도 8월 26일 이 빌딩으로 사무실을 옮겼다. 쌍용투자증권 대구사옥에는 대구지역 소재 10개 계열사가 함께 입주할 예정이다.

주소 : 대구광역시 중구 삼덕2가
187-1 쌍용투자증권빌딩 4층
전화번호 : (053)426-6651

팩시밀리 : (053)427-8544

雙龍精油

관리직 정기승진 인사발령

쌍용정유는 8월 1일부터 관리직 정기승진인사를 단행했다. 이번 인사는 직위와 직책을 분리해 승진이 이뤄졌고 승진자 외에 일정한 요건을 취득하면 승진을 허용하는 승진 예정자를 동시에 발령 조치했다고 인사부는 밝히고 있다. 승진 심의 결과 34명이 승진했고 21명이 승진 예정자로 발령을 받았다.

雙龍精油

환경마크 상품
환경부, 우선구매유도

환경부는 환경마크 상품의 사용 확대를 위해 정부와 지방자치단체를 비롯한 공공기관과 기업체등 714개 기관에 쌍용정유의 「청정정유」등 환경마크 상품의 우선 구매를 독려하고 있다. 또한 정부 구매 물자의 단가 계약 체결과 공급, 계약 조건에서 우선적으로 혜택을 부여토록 특별 배려를 하도록 권장하고 있다.

雙龍精油

직원들 애독서는 「고등어」

쌍용정유의 올 상반기까지의 도서 지원 분석자료에 의하면 공지영의 「고등어」가 가장 많이 읽힌 것으로 밝혀졌다. 다독 순위를 살펴보면 33권의 「고등어」에 이어 풀임

의 「책속의 책」이 32권으로 2위, 전여옥의 「일본은 없다」가 31권으로 3위를 차지했다. 분석 자료에 따르면 총 529명의 사우가 2504권의 책을 신청해 평균 4.7권의 책을 읽었지만 사우 전체로는 평균 1.2권 밖에 읽지 않은 것으로 나타났다.

雙龍精油

환경관련 외부기관 점검 「양호」판정

환경 규제가 강화되고 있는 가운데 환경 관련 기관의 점검이 잇따르고 있으나 쌍용의 경우 지적되는 사항이 없어 환경경영체제가 케도를 찾아가고 있는 것으로 보인다. 7월 21일에는 울산 남부 소방서에서 공장 전지역의 위험물 보관 취급 장소의 적법성 여부를 점검한 결과 일부 사소한 지적 사항을 제외하고는 모두 양호한 것으로 평가 받았다. 같은 날 낙동강환경관리청 환경지도과에서는 대기환경 기준치 초과 여부를 점검키 위해 배출 시설 종류 확인과 열공급시설 연료 채취해 갔으나 온산공장 자체 분석 결과 적합한 수치로 나타났다. 또한 7월 27일에는 울산해양경찰서 오염관리과에서 해양 시설 오염 관련 항목을 점검했으나 지적사항 없이 끝마칠 수 있었다.

現代精油

장마철 기름유출 대비 특별점검

현대정유 대산공장은 원유정제 시설이나 제품저장시설에서 발생할 지도 모르는 기름유출 사고로 환경오염이 발생하는 것을 미연에

現代精油

'95오일뱅크 해변영화제 성황

현대정유가 지난해 여름 다양한 고객서비스의 차원에서 업계 처음으로 실시했던 오일뱅크 해변영화제가 올해도 동해안 경포대 해수욕장과 낙산 해수욕장에서 성황리에 끝났다.

지난 7월 28일부터 8월 3일까지 1주일 동안 실시된 이번 해변영화제에서는 최근 절찬리에 상영된 바 있는 「포레스트 검프」와 「쇼생크 탈출」, 「긴급명령」 등의 3편이 상영되었다. 각 해수욕장의 넓은 백사장 위에 가로 15m, 세로 8m의 대형 스크린과 최신 돌비 음향 시스템을 설치하여, 해수욕장을 찾은 피서객들에게 색다른 즐거움을 선사했다. 매일 저녁 7시 30분부터 1부와 2부로 나뉘어져 진행된 이번 해변영화제에는 연일 백사장을 가득 메운 인파들로 성황을 이루었다.

1부 오프닝 행사에서는 에어로빅 시범과 싱어롱 퀴즈 게임, 디스코 경연대회등의 관객들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램으로 분위기를 돋웠고 이어 2부에서는 약 2시간 동안 영화를 상영하는 것으로 진행되었다. 이날 참가한 관객들에게는 소정의 사은품이 증정되었고 행운권 추첨에서는 골프우산과 주유권이 선물로 주어졌다.

현대정유는 점차 고객서비스에 대한 욕구가 다양해짐에 따라 앞으로 이와같은 새로운 고객서비스를 확대 실시해 나갈 방침이다.



방지하기 위해 특별점검을 실시했다. 이미 이에 대비하기 위해 지난 6월부터 현장점검을 실시해왔으나, 장마철을 맞아 이를 더욱 강화해 부서별 점검구역을 정해 특별점검을 실시한 것이다. 현대정유는 공장내에서 유출된 기름이 빗물을 따라 인근해역이나 토양으로 흘러들 수 있다는 가능성을 전제로 이를 사전에 방지하여 환경오염을 철저히 예방하고자 이러한 점검을 실시하게 되었다.

現代精油

신입사원 하계 수련대회 실시

현대정유는 지난 8월 2일부터 5일까지 3박 4일간 동해안 경포대 해수욕장에서 신입사원들을 대상으로 하계 수련대회를 실시했다.

現代精油

TOEIC 700점 이상자 배낭여행 실시

종업원들의 외국어 능력을 향상시키고, 폭넓은 해외 견문을 익힐 수 있도록 하기 위해 대리급 이하 종업원들을 대상으로 TOEIC 점수 700점 이상자들에 대해 해외 배낭 여행을 지원하기로 한 바 있는 현대정유가 8월 중순부터 하절기 배



낭여행을 실시했다.

지난 7월 19일부터 각 사업장별로 배낭여행 희망자에 한해 TOEIC 시험을 실시한 결과 총 20명이 배낭여행을 떠나게 되었는데, 특히 이날 시험에는 대상자가 아닌 과부장급도 대거 참가해 외국어에 대한 높은 관심도를 나타냈다.

現代精油

동해안 섬머페스티벌

현대정유는 본격적인 휴가철을 맞아 피서객들이 가장 많이 찾을 것으로 예상되고 있는 동해안 해수욕장 인근의 오일뱅크에서 섬머페스티벌을 열었다.

現代精油

돈화문 오일뱅크 경정비코너 설치

서울 계동사옥 인근에 위치하고 있는 돈화문 오일뱅크는 고객에 대한 서비스의 질을 향상시키기 위해 경정비코너를 마련했다. 최첨단 시설과 우수한 정비사가 상주하고 있는 이 경정비 코너는 15평 규모로 차량 정비 시간동안 고객이 편히 쉴 수 있도록 휴식공간까지 마련해 놓았다.

아울러 현대그룹 임직원들의 차량에 대해서는 오일 에어필터 교환을 포함한 엔진오일교환 및 타이어 교환 간단한 경정비등의 서비스에 대해 최고 30%까지 할인 판매를 실시하기로 했다.

現代精油 오일뱅크 레이싱팀

'95한국모터챔피언쉽 3차전 출전

현대정유 자동차경주팀인 '오일뱅크'팀이 지난 7월 30일 용인 자연 농원내 모터파크에서 열린 '95 한국모터챔피언쉽 제3차전에 출전했다. 오는 11월까지 총 7전의 연속경기로 열려 연말에 종합우승자를 가리게 되는 이 한국모터챔피언쉽 경기에는 국내 최고의 레이서들이 출출동하고 있다.

現代精油

새 BROCHURE 제작·배포

현대정유는 「OILBANK」라는 주유소 신브랜드를 개발한 이후 이의 이미지를 살리고, 회사의 발전상과 변화된 면모를 보여주기 위해 BROCHURE를 새로이 제작, 배포했다. 국문판과 영문판 2가지 종류로 발간된 새 BROCHURE는 「Today & Tomorrow」라는 주제로 현대정유의 원유도입과 유전개발에의 참여에서부터 「오일뱅크」 자동차 경주팀의 소개에 이르기까지 현대정유를 자세히 소개하고 있다.

現代精油

정보화 전산교육 실시

현대정유는 급속히 전개되고 있는 정보화에 대응하고 사내 전산화 시스템을 구축하기 위해 전 임직원들을 대상으로 전산교육을 실시하고 있다. 엑셀, E-Mail, VAX, 아래 한글, Windows 등의 각 과목에 대

해 본인이 수강하고 싶은 과목을 신청받아 하루 4시간씩 1주일에 걸쳐 강의한다.

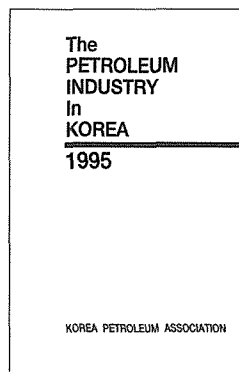
現代정유판매

95년 상반기 일체감 조성훈련 실시

현대정유판매는 지난 6월 10일부터 11일까지 김성훈 대표이사를 비롯한 전임직원들이 참여한 가운데 소백산 국립공원 한일 유스타운에서 95년 상반기 일체감 조성훈련을 실시했다.

대한석유허회

「한국의 석유산업」 영문판 발간



석유허회 홍보실은 해외홍보용 영문책자 「The Petroleum Industry in Korea 1995」 1천부를 발간했다.

<석유허회 인사>

- 채용
- ▲ 기획부 조사과
李恩珠 (5급) (8.1일자)
- 퇴직
- ▲ 기획부 조사과
禹妍希 (5급) (7.15일자)