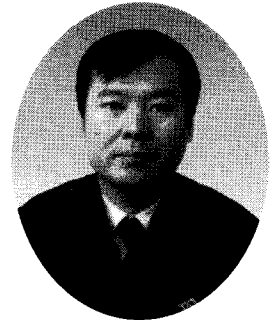


包裝 Seller와 包裝 Buyer의 對話

포장 END USER에게 바란다.



태림 포장공업주식회사
영업부 과장 정 흥 섭

지금까지 우리나라 기업에서의 관례는 납품을 받는측은 母기업으로, 납품을 하는측은 子기업으로 인식되어 왔으며, User측의 일방적인 주문에 의하여 거래관계가 지속되어 왔으나, 근래에 와서는 많은 업체들이 상호협력관계로서의 동등한 위상을 인정하므로서 진정한 동반자의 인식아래 협력회사로서의 자리를 잡아가고 있는 것은 참으로 고무적인 일이라 아니할 수 없다.

박애의 수평정신과 율법의 수직정신이 어울어져 십자가를 이루듯이 Seller와 user도 상호 이해와 신뢰, 정확한 룰에 의한 업무진행이 조화를 이룸으로서 원만한 협력관계가 지속되리라 생각된다. 골판지의 특성상(종류 및 형태의 다양성, 포장내용물의 다양성등) 일관된 룰을 제정하는데는 어려움이 있겠지만, 기본적으로 생각해야 될 몇가지를 요청하고자 한다.

1. 발주시 포장치수, 강도 명시에 대하여

요즈음에도 많은 업체들이 유선및 FAX 또는 방문 상담시 발주할때 단순히 품명과 수량만을 지정하여주는 예가 많으나, 이경우 사전 치수의 변경, 강도의 변경 발생시 재확인이 어려움으로서 불량 발생의 원인이 됨으로 발주시 가능하면 문서상으로 정확한 치수와 강도의 표기를 해야될 것이라 생각한다. 특히, 치수와 강도의 표기중요성은 치수는 골판지상자에서의 원자재의 소요량 산출근거가 되며, 강도는 원자재의 재질구성을 결정하기 때문이다.

2. Delivery와 여유 기일

지금은 국제화 지구촌의 시대라고들 한다. 그래서 국경없는 무한경쟁시대에서 각 기업들마다 생산성의 극대화와 불량을 제로화를 위하여 전력 투구하고 있다.

이러한 목표달성을 위해서는 정확한 사전정보에 의한 생산계획 수립은 필수적이라 아니할 수 없다. 그러나 아

직도 일부 포장사용 업체들의 경우, 조급한 Delivery를 요구하므로서 제조업체의 원가상승, Loss율 증가, 불량발생을 증가시키고 있으므로 이의 시정은 꼭 필요한 것이라 생각된다.

여유기일은 각 제조회사 마다의 특성에 맞춰 사전에 충분한 협의하에 설정하는것이 바람직하다고 생각한다.

3. 저가선호및 결제조건에 대하여

우리나라 포장산업의 발전과 더불어 포장의 기능이 제품의 보호기능및 운반 효율성에서 광고기능, 정보기능 등으로 다양화 되고있는 시점에서 무조건적인 저가선호는 올바르지 못한 포장 Eed User의 구매관이라고 볼수 있는 것이다.

제품의 내용, 규격, 중량에 맞는 적정강도의 포장과 이에 상응하는 적정 가격 결정이 바로 최상의 구매방법인 것이며, 무조건적인 저가선호는 업체간의 덩핑경쟁을 유발시켜 품질의 저하, 골판지업체의 재무 취약성을 가져오



내용물에 적합한, 심미성 및 적정강도와 제품의 특성을 고려하여 설계된 골판지 상자

며, 나아가서는 국가 경쟁력 저하라는 엄청난 부작용을 수반할수도 있기 때문이다.

또한 경제조건에서도 골판지산업은 중소기업 우선육성업종으로 지정되리 만치, 그 영세성을 면치못한 실정임으로 지정된 공정거래법에 준하여 시행하여 주기를 바라는 것이다.

4. 포장의 상품의 첫선이란 심리적 품질에 대하여

앞서도 언급한바와 같이 포장산업의 발전과 더불어 기능의 다양성이 확대됨으로 광고기능으로서 디자인이 강조되고 있는 실정이나, 포장의 근본적인 개념은 상품의 보호기능과 운반효율성에 있다고 할수있다.

물론 상품의 내용물에 따라서는 개

별 포장되어 소비자에게 직접 유통되는 경우도 있겠으나, 대부분의 제품의 경우에는 대리점, 판매점에서 날개 포장화되어 진열됨으로 수송과정 및 적재 상태에서의 광고기능이 요구된다고 볼수 있다. 그러므로 골판지포장의 디자인화에서는 읍셋인쇄와 같은 정밀도나 선명성엔 차이가 있으며, 지나친 완벽성을 요구하는 것은 골판지의 특성상 무리가 있다는 점에 대하여 이해가 필요하다.

5. 원지 착색 전면인쇄에 대하여

현재 골판지원지의 색상은 White지, 황색지, 다갈색상으로 나누며, 일부 무늬 색상이 있으나 수요가 적은 실정이다.

원지의 착색에는 염료가 첨가되므로

서 환경문제 및 제지공장마다의 제조공정상 노하우로 인하여 색상의 일관성이 어려움으로 골판지포장 제조용 골판지 원지의 색상은 펄프 자체의 원색인 다갈색이 좋겠다고 생각되며, 포장 End User도 환경협조 차원에서 황색 원지가 배합된 상자의 사용은 자제하는 것이 바람직 하다고 본다.

또한 골판지포장에서의 인쇄는 제품의 다양성에도 불구하고 필연적으로 수반되나, 과도한 인쇄는 <전면인쇄, 많은 부분의 인쇄등> 골의 형상을 찌그러뜨림으로서 골판지의 압축강도를 저하시키는 중요한 원인으로 작용하게 됨을 인식해야 한다.

따라서 포장디자인 단계에서부터 전문가와의 협의하에 진행하는 것이 가장 바람직하다고 하겠다.

이외에도 여러사항이 제기되었지만, 상호간의 충분한 협의와 이해로서 협력해 나갈때 문제해결은 물론 국제화 시대의 어려운 경쟁을 헤쳐나가는 참다운 협력의 기틀을 만들게 될것이라고 확신하며, 이러한 자리<지면>를 만들어주신 골판지포장·물류지의 배려에 깊은 감사와 무궁한 발전의 영광이 있기를 기원한다.

더불어 우리나라 골판지포장 산업의 발전에 협력해 주시는 End User 여러분께 감사 드립니다.