

新 소프트웨어 상품대상 출품안내

정부에서는 국내 S/W개발인들의 창의력과 개발의욕을 북돋우고 국산 S/W의 유통을 촉진하기 위하여 '95년 1월 「新 소프트웨어상품대상제도」를 시행 확정 한 바 있다. 「新 소프트웨어상품대상제도」는 국내에서 최근에 개발되거나 기능 향상(Version-up)된 패키지 S/W중 우수한 제품을 매월 1개 및 연말 8개를 선정 하여 시상하고 등 시상제품의 전시·홍보와 유통촉진을 지원하는 사업이다. 따라서 「新 소프트웨어상품대상제도」에 대한 안내와 시상제품을 게재하여 제도의 내실화와 국산 S/W개발촉진 및 유통활성화를 위해 본지에 게재 한다. (필자주)

1. 취지

국내에서 개발된 패키지 S/W를 컴퓨터 사용자 및 일반인들에게 무상으로 널리 알리고, 그 중 우수제품을 선정·시상함으로써 국산 패키지 S/W의 판매확대 및 S/W의 판매확대 및 S/W 기업의 개발의욕 고취를 통해 국내 S/W 산업 육성을 도모

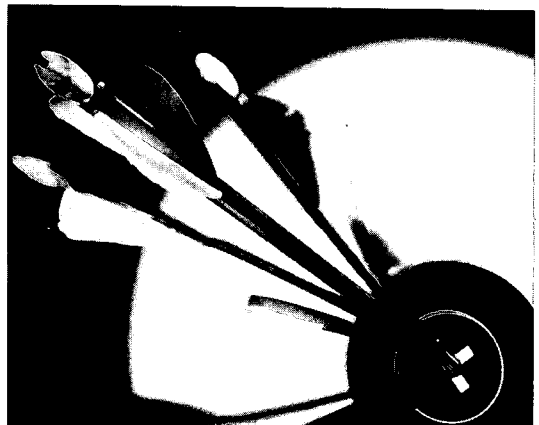
2. 주관기관

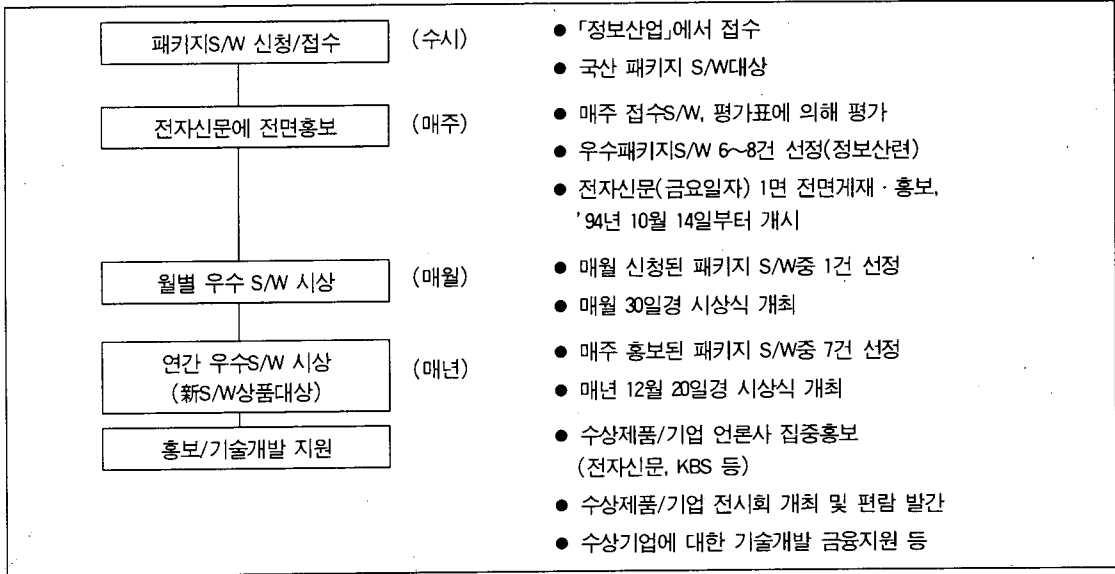
- (1) 주관: 한국정보산업연합회, 전자신문사
- (2) 후원: 정보통신부, 한국통신, KBS

3. 사업내용

- (1) 주간사업: 매주 우수 패키지 S/W 6건 전자신문 게재 홍보

- (2) 월간사업: 월별 우수 패키지 S/W 1건 선정 시상·홍보(○월의 新 S/W상품상)
- (3) 연간사업: 연말 우수 패키지 S/W 7건 선정 시상·홍보(新 S/W상품대상)





4 신청·접수

(1) 신청대상 제품

국내에서 개발된 퍼스널컴퓨터용 패키지 S/W 신개발품 및 Version-Up된 제품(게임 S/W, CD-ROM 타이틀 포함)

(2) 신청시 제출 서류

- ① 新소프트웨어 상품대상 신청서 (별지 제1호 서식) 1부
- ② 소프트웨어 상품 설명서 (별지 제2호 서식) 10부
- ③ 소프트웨어 패키지 (실행할 수 있는 상태) 1세트
- ④ 상품 카다로그, 메뉴얼 및 기타 신청상품을 설명할 수 있는 자료1부 (있는 경우에 한함)

(3) 신청·접수기간 : 상시

(4)접수처 : 한국정보산업연합회

영등포구 여의도동 28-1(전경련회관 13층) TEL. 780-0201~6
FAX. 782-1266

5 선정

(1) 전자신문 홍보용(매주)S/W선정

- 전주(월요일~토요일)중 접수된 S/W중 6~8건의 패키지를 차주 금요일자 지면에 상세한 소개 기사를 사진과 함께 전면홍보
- 신청된 S/W가 많은 경우, 「패키지성 큰 것, 최근에 개발·출시된 것, 중소 S/W전문기업이 개발한 것」을 중심으로 홍보

(2) 시상제품 선정

- 매주 홍보된 패키지 S/W(연 350여건 이상)를 대상으로 평가후 선정
- 7인의 전문가로 구성된 「우수 S/W상품 선정위원회」가 심사·선정
- 심사기준: S/W의 독창성, 기술성, 실용성, 경제성, 상품성 및 개발업체의 전문성 등 16개 항목의 「평가체크리스트」로 객관적 평가
- 심사시 필요한 경우 개발책임자의 제품설명·시연기회 제공

6 시상

- (1) 월별 「○월의 新소프트웨어상품상」 (약칭:○월의 MVP)

- 대상제품: 출품일 기준 3개월이내에 새로 개발 또는 Version-Up된 제품
- 시상시기: 매월 30일경
- 시상장소: 정보통신부 장관실(또는 주관 기관)
- 시상내용
 - 정보통신부장관 표창패: 법인 및 대표자
 - 정보통신부장관 상장 및 메달: 핵심개발자 2인
- 시상자: 정보통신부 장관

(2) 연별「新소프트웨어상품대상」

(New Package S/W Grand Prize)

- 대상제품: 신청일 기준 1년이내에 새로 개발 되었거나, Version-Up된 제품
- 시상시기: 매년 12월 20일경
- 시상장소: 별도장소 (정보산업연합회 · 전자신문사 공동 개최)
- 시상종류(상명)

NO	상명	시상자
1	대상	정보통신부 장관
2	우수상	한국정보산업연합회 회장
3	우수상	전자신문사 사장
4	OA /산업응용부문상	정보통신부 장관
5	통신/유틸리티부문상	정보통신부 장관
6	교육/문화부문상	정보통신부 장관
7	게임/오락부문상	정보통신부 장관

- 시상내용
 - 표창패: 법인 및 대표자
 - 상장 및 메달: 핵심책임자 2인
- 시상자: 정보통신부 장관, 한국정보산업연합회 회장, 전자신문사 사장

7. 시상제품에 대한 후속지원사업

(1) 홍보사업

- 시상제품(월별, 년별) 및 기업을 전자신문,

KBS 등에 집중 홍보

- 한국정보산업연합회 발간 「정보산업」 월간지에 게재 · 홍보

(2) 전시사업

- 전자신문 주관으로 매년 6월중 개최되는 「한국 컴퓨터/소프트웨어전시회(SEK)에 별도부스 설치하여 시상제품 특별전시
- 시상제품을 서울과학관에 설치될 S/W상설 전시장 및 본회 부설 SHOW ROOM에 전시(유저가 직접 시연해 볼 수 있는 기회 제공)
- 민간 S/W유통업자 (삼테크, S/W프라자, S/W유통센터, 소프트라인 등)와 협조하여 상설전시 부스 설치 및 특별 이벤트사업 (할인판매 등)추진

(3) 출판사업

- 매년 1회 이상 「한국 新소프트웨어상품편람」 발간 · 배포

(4) 상품 S/W 데이터베이스 구축 · 서비스

- 주간홍보된 제품 및 시상제품에 대한 「한국 新소프트웨어상품 데이터베이스」구축하여 천리안, HITEL 등 공중 데이터베이스망을 통해 서비스

(5) 「패키지S/W개발자협의회」 구성 · 운영

- 출품회사를 중심으로 「패키지S/W개발자협의회」를 구성 · 운영하여 애로점 도출 · 해소 및 패키지 S/W산업 육성을 위한 다각적인 지원사업 강구 · 시행

(6) 기술개발 금융지원

- 시상기업에 과학기술진흥기금 우선지원, 중소기업은행 기술개발자금 및 기술 신용보증기금의 기술신용 우대보증 지원정책 추진

(7) 시상제품 정부구매 추진

- 시상제품을 행정전산망용 S/W로서 우선 구매할 수 있도록 추천 **DC**