

특집



2. 정보생활과 지역문화 형성

지방정부의 아낌없는 투자 필수



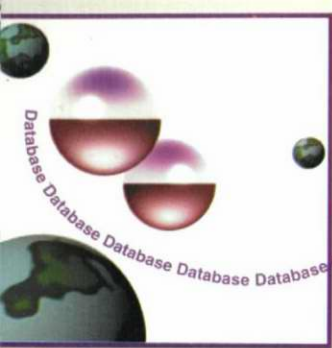
김장형
 제주대학교 공과대학 정보과학과 교수
 Kim Jang-Hyung,
 Information Enggering Dept. Cheju
 National Univ.

“
**지방의 다양한 정보를 서비스할
 책임은 지방 정부에게 있다.
 따라서 지방정부는 정보에 대한
 아낌없는 투자로 세계화, 지방화,
 정보화에 뒤지지 않는 지역문화를
 구축해야 한다.**
 ”

21세기의 여명이 밝아오면서 세계가 우리의 역량을 요구하고 있다.

우리는 21세기의 출발에 앞서 역사적인 혜안을 가지고 앞날을 내다보며 세계의 중심 국가로 도약해야 하는 주요한 시점을 맞이하게 되었다. 정부가 2000년대에 선진국 진입을 위한 구체적인 6대 개혁전략은 국제화, 경쟁화, 정보화, 자율화, 지방화, 인간화 전략이다. 여기에서 정보화 전략은 21세기에 대응하기 위한, 가장 미래지향적인 전략이라고 생각된다. 또한 정보화 전략은 선진국 진입을 위해 다른 개혁전략을 서로 연계시켜줄

뿐만 아니라 서로 보완시켜주는 핵심 전략이다. 정부는 국가 정보화 추진 전략으로 초고속정보통신망기반 구축을 2015년까지 완료할 목표로 삼고 추진중이다. 초고속정보통신기반은 모든 이용자가 필요로 하는 다양한 형태의 정보와 서비스를 모든 지역에 걸쳐 제약없이 신속하게 전달되는 새로운 간접자본이다. 초고속정보통신망의 구축이 가져다 주는 효과로는 정보통신기기의 산업과 정보통신 서비스 산업의 고도화를 통한 정보의 산업화, 생산활동의 정보화 전산화를 통해 기업활동의 생산성 향상과 산업정보망구축을 산업



특집

의 정보화, 국민 삶의 질 향상을 위한 다양한 프로그램 개발을 통한 사회의 정보화, 작고 효율적인 정부구현을 통해 행정력 강화를 통한 행정의 정보화를 구현하는 등 각 사회 각 부문의 정보화를 촉진하게 된다. 또한 초고속통신망은 정보통신 산업 및 타 산업, 멀티미디어 산업의 시장 창출 효과와 함께 노동과 자본, 기업의 경쟁력 향상을 도모해 생산성을 높일 수 있게 된다. 이는 결국 고부가가치 시장 및 고용 창출을 유도해 산업구조의 개편으로 이루어진다. 이런 환경변화속에서 제주지역도 초고속정보통신망구축이 이루어 질때 능동적으로 대처하여야 할 것이다.

따라서 초고속통신망이 제주지역에 가져다 주는 이점과 초고속통신망이 이용되어야 할 분야 및 21세기 초고속정보통신구축이 제주지역에 미치는 영향을 살펴보고, 정보사회에서 지역 정보화의 조기 정착을 위해 지역정보통신 서비스가 필요하므로 현재 제주지역을 중심으로 지역정보통신 서비스 구축에 필요한 정보서비스 및 기 개발된 정보서비스들을 이야기하고자 한다.

또한, 효율적 정보수집, 이용화는 학자들만의 노력으로는 이루어 질 수 없고, 정부의 지원 및 일반 국민의 인식 및 호응이

필수 불가결하게 되며 이러한 서로간의 노력속에서 정보 환경이 제주지역 전체에 구현될 수 있을 것이다.

「초고속정보통신망」구축에 따른 제주지역 산업의 국제 경쟁력 강화, 도민의 삶의 질 향상을 위해 관광, 농수산물, 일반 생활 정보, 공공서비스 등, 제주의 잠재상을 제시하는 종합정보통신망에 대한 기본틀 정립이 시급하다.

따라서, 제21세기 정보화 사회에서의 지역 정보화 의의에 대해서도 이야기 하고자 한다.

1. 제주지역의 정보화 현황

세계화, 정보화, 지방화 시대를 맞이한 현 시점에서 제주지역은 지리적 영향으로 지역적 고립과 정보통신 관련 산업의 취약 등으로 인하여 정보화에 대한 마인드가 타 도시에 비해 부족한 편이다.

그러나, 제주대학교를 중심으로 제주전문대학, 한라전문대학, 관광전문대학 등에서 21세기 정보화로의 진입을 위해 정보통신에 관련된 학과의 신설 및 증원을 통하여 정보화 사회를 대비하고 있다. 또한 각종 사회단체들의 다각적인 형태를 정보화 마인드 확산에 노력을 경주하고 있다.

그에로써 제주지역 정보화 추

진협의회의 「농어촌 컴퓨터 교실」, 「컴퓨터 한마당」, 제주시 근로청소년복지회관의 「컴퓨터 교실」, 제주도 여성회관의 「컴퓨터 교실」, 제주지역정보센터의 지역통신망인 「삼다텔」, 천리안 제주지부의 「제주」, 「제주뉴스」, 하이텔의 「제주」, 「제주뉴스」 등의 지역정보화 마인드 확산에 노력을 하고있다. 제주지역은 2차산업보다는 1차, 3차 산업에 편성된 독특한 산업구조를 이루고 있어 지역 실정에 맞는 정보시스템구축이 필요하여 정보통신부의 지원하에 제주대학교의 교수진들에 의해 제주지역종합정보시스템인 「삼다텔」이 개발되어 현재 서비스중이다.

이는 기존의 천리안이나 하이텔에서 제공하는 정보서비스가 전국대상으로 한다면 「삼다텔」은 제주 고유의 생활정보, 관광, 전자게시판을 중심으로 제주지역 정보통신망이라 할 수 있다. 도표에서 보듯이 전자게시판 이용률의 다른정보에 비해 현저히 많음을 알 수 있다.

이것은 전자게시판의 정보중 KBS와 MBC 방송참여가 큰 증가요인으로 분석된다. 그러나 아직도 행정, 관광 및 생활정보의 이용률이 미약함은 통신을 이용한 정보획득에 대한 마인드가 부족하며 도민을 위한 정보가 아직 미약하다는 것을 알수 있다.

〈 표 1 〉 삼다텔 이용 현황 및 시스템 구성도

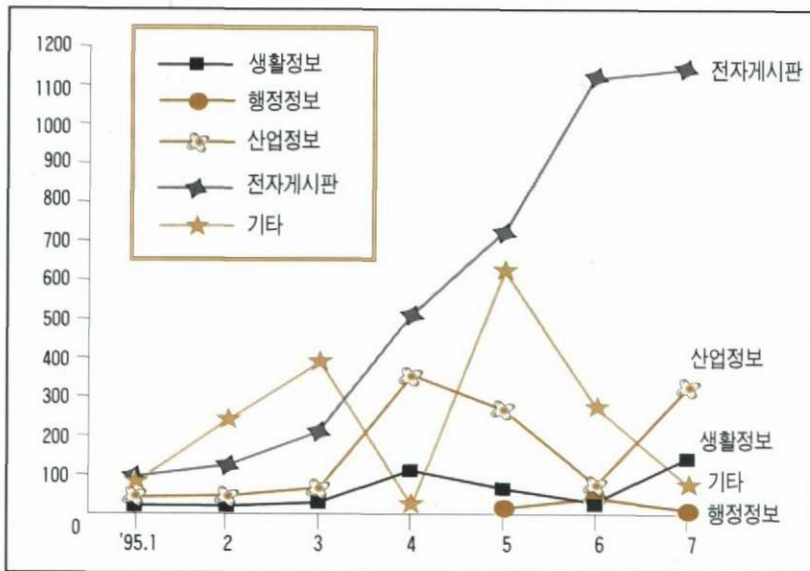


〈 지역정보시스템 정보내용별 이용현황 ('95. 7월 현재) 〉

지역명:제주

정보명 해당월	생활정보		행정정보		산업정보		전자게시판		기 타		계
	시간	비율(%)	시간	비율(%)	시간	비율(%)	시간	비율(%)	시간	비율(%)	
'95.1	21	9.0	0	0	40	17.1	95	40.6	78	33.3	234
2	20	4.7	0	0	44	10.3	124	29.0	239	56.0	427
3	29	4.2	0	0	65	9.4	210	30.4	387	56.0	691
4	111	11.2	0	0	354	35.6	509	51.2	20	2.0	994
5	65	3.9	14	0.8	264	15.7	721	42.8	621	36.8	1,685
6	29	1.9	39	2.5	73	4.7	1,136	73.4	271	17.5	1,548
7	143	8.2	9	0.5	326	19.6	1,197	68.4	73	4.2	1,748
계	418		62		1,166		3,992		1,689		7,327

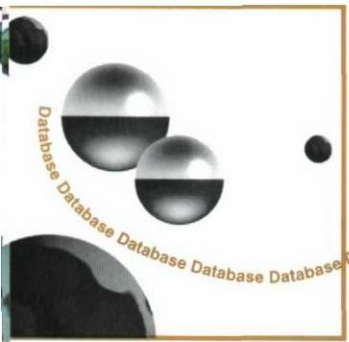
○ 이용자수: 9,726 ● 이용건수:49,353



2. 제주지역의 정보화 방향 및 의의

2.1 제주지역 정보화의 방향

제주지역은 무공해 청정지역으로서 천연 관광자원과 각종 우수한 정보통신시설과 다른 지방에 비해 우선적으로 실시되는 등 21세기 정보의 섬으로서 가장 좋은 지리적, 자연적 환경을 갖추고 있다고 할 수 있다. 따라서 제주의 정보화 방향은 초고속정보통신망을 이용한 관광상품 개발, 제주 특산물을 중심으로한 지역 데이터베이스구축이 필요하다고 할 수 있다. 즉 지방화 시대에서 제주는 새로운 경제·사회 및 세계환경에 능동적으로 대처할 수 있는 제주지역의 발전을 위한 정보화를 하여야 한다. 정보화의 기본틀은 경제·사회기반 조사, 정보통신기반 조사를 하여 문제점을 파악하고 지역 주민여론 수렴을 통한 도민 욕구를 파악해서 정보화에 대한 목표를 설정하고 이와 관련된 선진 해외사례 연구를 통하여 기존계획을 연구·검토 수정하여 정보화에 대한 기본틀을 확정하여야 할 것으로 본다. 제주가 정보화에 우선적으로 하여야 할 것은 「세계속의 제주」를 통하여 세계화에 능동적으로 대체할 수 있는 정보서비스가 이루어져야 하므로 이에



대한 기본연구가 철저히 필요하며 이에 대한 제주도의 발전계획도 같이 수정되고 수행되어야 한다고 할 수 있다.

한 예로서 제주를 영상의 섬, 제주 국제학술회의장, 21세기 국제 관광 Resort Convention Center 장을 통하여 학술+레저+정보창출의 섬으로 제주를 발전시키면 현재의 보는 관광에서 종합관광단지로서 탈바꿈을 할 수 있다. 이런 사업을 하기 위해서는 제주를 초고속정보통신 시범 서비스 사업도시로서의 추진이 절실히 필요한 때이다.

2.2 지역 정보화의 의의

지역정보화는 초고속정보통신 기반을 정비해 나가는데 따른 기업 여건이나 정보·문화활동 면에서 대도시에 뒤떨어지지 않은 환경을 제공하며 또한 정보통신의 기반이나 정보화거점, 시의 정보, 각종 정보통신의 시스템의 도입과 연계한 하드웨어·소프트웨어 양면의 개발 투자는 지역경제를 활성화 시킨다.

정보통신의 활용에 따라서 창구서비스, 도서관 서비스 등의 충실이나 긴급시의 연락체계 확보 등을 기하는 것이 주민생활의 편의성을 향상 시킨다. 지역 정보화는 지역이 안고 있는 과제를 보다 효율적으로 극복하고 매력있는 지역을 만들기 위한

정책수단의 하나이므로 당해 지역 스스로가 지역주민이나 지역, 기업이 안고 있는 현상과 문제점을 정확히 파악하고 지역 실정에 맞는 방안을 구체적으로 선택해서 전개하는 노력이 필요하다. 지역정보화의 분야별 정보화 대상을 살펴보면

1. 생활 분야
 - 구직·구인에 관한 정보
 - 주택·택지등에 관한 정보
 - 환경·식품 위생정보
 - 종합적인 도로 교통망에 관한 정보
 - 소비생활에 관한 정보
2. 보건·의료분야
 - 보건·의료 서비스 정보
 - 응급 의료서비스 정보
 - 각종 기초가정 의학 정보
3. 복지분야
 - 지역복지 사업에 관한 정보
4. 교육분야
 - 일반 생활교육에 관한 정보
 - 초·중·고·대학에 관한 정보
 - 전입학·진학에 관한 정보
 - 뉴미디어 활용에 의한 교육 정보(CAI)
 - 도서관 정보
5. 문화·스포츠 분야
 - 박물관의 자료 정보

- 각종 경기일정 정보
- 각종 문화 행사 정보

6. 산업분야

- 상공업 분야
 - 기업정보
 - 상품정보
 - 원자재 가격정보
 - 물류정보 센터의 활용
 - 관광 분야
 - 관광 안내 정보
 - 교통·숙박
 - 리조트·레포츠 정보
 - 골프장 이용 안내 정보
 - 농림수산분야
 - 감귤정보
 - 발작물, 화훼 정보
 - 바다목장 정보 - 수협
 - 행정분야
 - 행정정보 고도 이용화
 - 시·읍면간의 PC통신네트워크 구축 운영
 - 도정 및 시정 홍보
 - 마을마다 컴퓨터를 통한 업무 연락정보
- 이와 같은 정보를 데이터베이스화 하여 도민들에게 정보를 서비스할 책임은 이제 중앙정부에서 시행하는 것이 아니라 지방정부에서 자발적으로 기업을 운영한다는 차원에서 정보에 대한 투자를 아끼지 말아야 세계화, 지방화, 정보화에 뒤떨어지지 않은 지역문화 창달 및 선진국으로의 진입을 선도할 것으로 기대된다. **DC**