

정보검색의 필요성과 전망

Information Retrieval : Necessity and Prospects



신동한
(주)위스정보 대표이사
Shin, Dong-Han.
World Information Services, Co., LTD

정보검색은 인류역사와 함께 발전!

우리의 일상 생활에서부터 기업활동에 이르기까지 우리는 항상 정보를 수집하고 활용하는 과정 속에서 살아가고 있다. 정보검색은 인류가 언어와 문자생활을 하면서 부터 존재했었다고 볼 수 있다. 자신이 경험하고 습득한 지식과 정보를 문자라는 수단으로 축적해 놓고 자신이나 다른 사람, 그리고 후손들이 재 사용할 수 있도록 하는 수단인 것이다.

이와 같이 우리 생활에 정보의 입수, 활용이 필수적인 만큼 정

보의 입수방법도 인맥, 접대, 스파이에 의한 정보수집방법에서 부터 인쇄매체, 방송매체, 정보통신 매체 등 다양하게 발전되어 왔다. 특히, 최근의 컴퓨터 등 정보기술의 발달에 따라 부각되고 있는 정보입수 수단이 정보검색이라 할 수 있다.

정보검색이란 무엇인가?

정보검색이란 자신이나 고객이 필요한 정보를 보다 신속하고 정확하게 검색하고 활용하는 것을 말한다. 좁은 의미에서는 온라인 데이터베이스 검색을 말하나 넓은 의미로는 CD-

“정보검색이 우리의 삶의 질을 향상시키고 기업의 경쟁력을 강화하는데 큰 역할을 한다고 볼 때 우리 모두 정보검색능력을 향상시키고 보다 양질의 서비스를 제공하려는 노력이 필요하다 하겠다.”



ROM 데이터베이스 검색, 인쇄 문헌 검색 및 정보컨설팅을 포함하는 것으로 본다. 정보를 검색할 수 있는 데이터베이스 서비스의 제공 자체를 말하는 경우도 있다. 간단히 말해 데이터베이스를 검색하고 활용하는 것이라 할 수 있다.

그러면, 정보검색은 왜 필요한가?

(1) 자기수요

우선 자기 자신의 정보수요를 충족시키기 위해서 필요하다. 개인이나 기업이 자신이 필요한 정보를 직접 검색하여 활용하는 것이다.

내일 날씨가 어떠한 것인가 일기예보를 검색해 볼 수 있고, 새로 컴퓨터를 구입하기 위해 어떤 기종이 적합한지, 어디서 더 저렴하게 구입할 수 있는지 검색하고 구입주문까지 하기도 한다. 또, 기업체에서 시장전망이나 경쟁사 동향을 관련 데이터베이스를 검색하여 알아 보기도 한다.

이러한 정보검색은 PC통신의 보급으로 누구나 전세계의 정보통신망을 통해 검색할 수 있게 되었다. 신문, 잡지, 방송 등으로부터 쏟아져 나오는 수많은 정보들 중에서 우리가 필요로 하는 정보만을 선별,수집하여 일상생활이나 기업활동에 활용하

기 위해서이다. 그 형태도 단순한 정보의 검색에서부터 홈쇼핑 등 거래활동 및 전자우편에 의한 정보교환에 이르기까지 다양하다.

(2) 외주/대행

데이터베이스가 다양해지고 검색기법이 복잡해지면서 자신이 필요한 정보를 모두 자신이 직접 검색하기 어려운 경우가 있게 된다. 이 경우 정보검색대행 전문가나 전문업체에게 정보검색을 의뢰하여 해결 할 수 있다. 따라서 비즈니스로서의 정보검색 즉 정보검색 대행업이 필요하게 된다.

정보검색을 전문적으로 하는 정보검색사(Searcher)에게는 일반적으로 정보욕구 인터뷰 기술, 검색주제의 분석력, 검색어 선정능력, 검색전략수립 등 기술적 기능과 씨칭에이드 입수, PC 통신 수단의 유지 보수, 통신회선료 정보이용료 비용관리, 데이터베이스에 관한 최신 정보 입수, 이용자 교육 등 관리적 기능이 요구되고 있는데 이러한 기능을 갖춘 전문 정보검색사들이 기업체, 연구소 등의 고객들로부터 요구받은 정보를 대신 검색하여 제공하는 정보검색 대행서비스를 말한다.

정보중개업자(Information Broker)라고도 불리는 정보검

색 대행 회사에서 인터넷을 비롯하여 DIALOG, Data-Star, 닷케이텔레콤 등 각종 데이터뱅크의 ID를 보유하고 고객들의 정보검색 의뢰를 받아 필요한 정보를 검색하여 제공하게 된다.

정보검색의 전망은?

정보검색은 한마디로 데이터베이스 검색이라 할 수 있으므로 정보검색의 전망도 데이터베이스의 기술 및 시장전망과 그 맥을 같이한다고 볼 수 있다.

(1) 자기수요를 위한 정보검색 전망

인터넷에 대한 관심의 증대와 보급확대로 일반인 누구나 국제적인 정보통신망에 접속하여 정보를 검색할 수 있게 되었다.

다만 현재 DIALOG 등 전문적인 상용 데이터뱅크들의 경우 인터넷은 이들 데이터뱅크 호스트까지 접근하는 통신망의 수단으로써만 이용되고 있다. 실질적인 상용 데이터베이스의 이용을 위해서는 정보이용요금 결제수단의 결정을 위한 별도의 계정(ID)을 개설해야 하기 때문에 일반 정보이용자 입장에서는 인터넷 이외의 상용 데이터베이스의 존재가치를 인식하기 어렵다. 이러한 요인이 정보검색 전문업체의 존재 필요성이 되기도 한

다.

인터넷은 저렴한 비용으로 통신수단과 정보검색 수단을 제공하고 광범위한 접근 가능성, World Wide Web에 의한 멀티미디어정보 등 다양한 정보매체 수용 등 강점을 갖추고 빠르게 보급, 확산되고 있어 다이얼로그 등 상용 데이터베이스의 전문성과 상호 보완적으로 정보 수요자의 욕구를 충족시켜 줄 것으로 기대된다.

(2) 사업으로서의 정보검색 전망 과 외주수요(Out-Sourcing) (정보판매업)

산업의 발달과 분업화가 진행되면서 인간의 활동도 자신의 전문성을 발휘할 수 있는 방식으로 전문화되어 자신의 전문분

야가 아닌 부문에 대해서는 외부에 의뢰하여 목적하는 바를 달성하려는 경향이 뚜렷해져서 외주/대행산업(Out-Sourcing)이 발달하게 된다. 이와 같은 외주 수요는 전문성의 필요에 의해서이거나 경제적 타당성을 근거로하여 증가하고 있다. 가정에 세탁기를 소유하고 있으면서 전문세탁소를 이용한다거나, 개인적으로 얼마든지 주식 등 증권투자를 할 수 있는데도 전문적인 증권투자기관인 투자신탁에 투자자금을 맡기는 것이 그 사례이다.

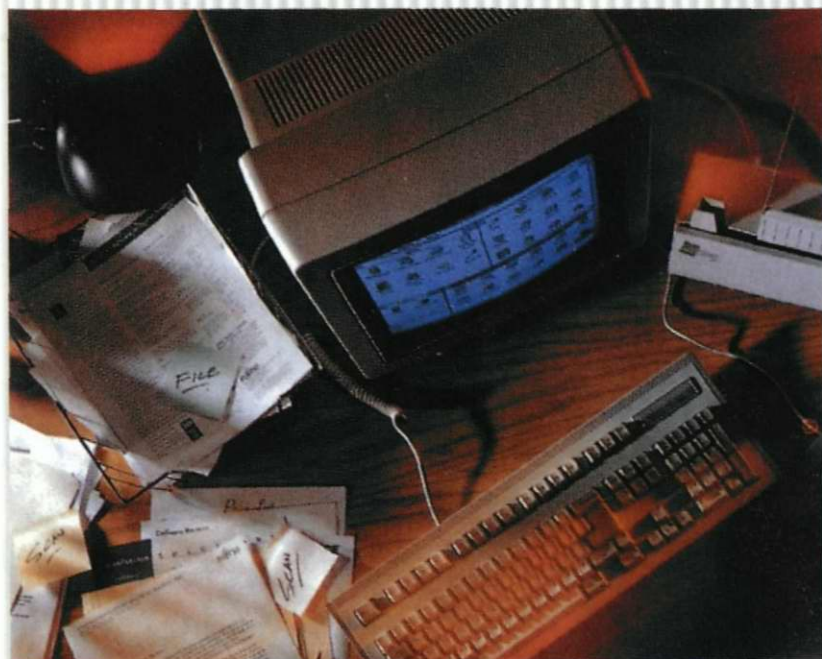
정보산업분야에서도 시스템 통합(SI) 등에서 아웃소싱이 고속의 성장세를 보이고 있다. 그러나 아직까지는 하드웨어나 소프트웨어까지는 외주에 의해 해결하려고 하지만 정보 자체를

다루는 정보검색에 있어서는 자체적으로 해결하려는 경향이 많다고 할 수 있다. 정보 자체가 보안성과 적시성을 생명으로 하기 때문에 정보의 외주조달에 소극적이고, 정보의 경제적 가치를 인정하여 적정가격을 지불하려는 마인드의 부족도 그 요인의 하나로 볼 수 있다. 특히, 최근 인터넷의 광범위한 보급으로 모든 정보를 인터넷에 의해 해결할 수 있을 것으로 생각되게 하는 것도 그 요인의 하나라고 보여진다.

이러한 요인에도 불구하고 외부에 의한 정보검색 대행의 필요성은 존재하게 된다.

우선 모든 기업체가 정보검색사로서 요구되는 기술적 기능과 관리적기능을 갖춘 전문인력을 갖추기가 어렵기 때문에 외부의 전문 정보검색업체에 의뢰하게 된다. 최종정보이용자들이 수많은 데이터베이스들의 특성이나 내용, 검색방법 등을 모두 숙지하기 어렵고, 또한 일시적,부분적으로 필요한 정보를 위해서 여러 데이터베이스 서비스기관에 따로 따로 ID를 발급받거나 비용을 관리하기도 어렵다. 외부 정보검색업체에 의뢰할 경우 이런 문제를 해결 할 수 있게 된다.

그리고 비용면에서도 외부에 의뢰할 경우 수수료를 지불해야 하므로 많은 비용이 외부로 지





출되는 것처럼 보이나, 전문적인 검색기법을 적용하여 오히려 검색비용을 절감할 수 있기 때문에 경제성 면에서도 정보조달의 외주가 필요하게 된다.

정보검색대행업은 초기에 미국에서 도서관 사서를 중심으로 개인적 사업으로 출발하였고 현재도 대부분 소규모 형태의 사업을 영위하고 있으며, 국내에도 10여개의 정보검색 대행업체들이 활동하고 있다.

'95년도 정보통신 시장 규모는 1조원대로 예상되고 있지만 대부분 정보처리사업, 데이터베이스사업, 부가통신사업이 차지하고 정보검색대행업은 극히 적은 부분을 차지하고 있다. 그나마 산업기술정보원(KINITI) 등 공공기관을 제외하면 민간 정보검색 대행업체의 실적은 극히 미미한 부분을 차지할 것으로 보여진다.

앞으로의 방향

정보검색을 자신의 정보욕구를 충족시키기 위한 것이든, 비즈니스로서 정보검색 대행을 하는 것이든 항상 새로운 정보기술을 습득하고 다양한 정보소스를 확보하려는 노력이 필요하다.

특히 비즈니스로서 정보검색대행업을 영위하는 경우에는 고객의 정확한 정보 요구 파악과 비밀유지, 적정한 가격설정 체

계 확립 등의 노력이 필요하다. 나아가 정보의 분석 가공, 컨설팅 능력을 향상시켜 고급 정보를 생산, 서비스하고 고객 기업에 대한 전문적인 정보관리기술 제공, 조직내 정보 공유 지원, 최종 사용자와의 커뮤니케이션 향상 노력도 요구된다.

정보마인드의 확산과 함께 시장이 성장하지만 데이터베이스와 통신기술의 발달 및 정보검색 수단인 PC통신의 보급으로 최종정보수요자가 직접 자기가 필요한 정보를 조달할 수 있게 되어 간다는 양면성을 가지고 있으므로 정보검색업은 이 둘 사이의 틈새에 존재하는 틈새시장이라고 볼 수 있다. 따라서 정보검색 전문업체들은 특화된 주력 정보상품 개발, 적정 가격체

계 확립 및 적극적인 홍보와 마케팅전략으로 이 틈새시장을 개척하는 노력이 필요하다.

또한 정보기술의 발달로 하이퍼텍스트 방식 등 여러가지 편리한 검색기법이 등장하여 단순 정보검색 대행 수요는 줄어들게 될 것이므로 직접 정보를 생산하는 데이터베이스 개발이나 정보를 분석가공하여 제공하는 정보컨설팅 서비스로 방향을 설정해 나가야 할 것으로 보인다.

정보검색이 우리의 삶의 질을 향상시키고 기업의 경쟁력을 강화하는데 큰 역할을 한다고 볼 때 우리 모두 정보검색 능력을 향상시키고 보다 양질의 서비스를 제공하려는 노력이 필요하다 하겠다. **DIC**

