

덴마크 양돈산업의 구조 및 주요 특징

1. 덴마크의 돼지고기 산업 구조

가. 덴마크의 돼지고기 생산 현황

지난 30년 동안 덴마크에서는 돈육 생산업자들의 수가 급격하게 줄어들었다. 1973년에는 전체 생산업자의 수가 103,000이었으나 1983년에는 52,000으로 줄었으며 그 수치는 1993년에 이르러서는 27,000으로 떨어졌다. 오늘날 덴마크의 돈육 생산업자 수는 22,000 정도된다. 그러니까 그 수는 대충 따져볼 때 매 10년 마다 50%씩 줄어드는 격이 된다. (표 1 참조)

〈표 1〉 덴마크 돼지 생산업자 수의 변화

	1973	1983	1993
전체 농장의 수	132,100	98,680	73,784
축사의 수	102,800	52,153	26,860
축사당 돼지수	85	165	431

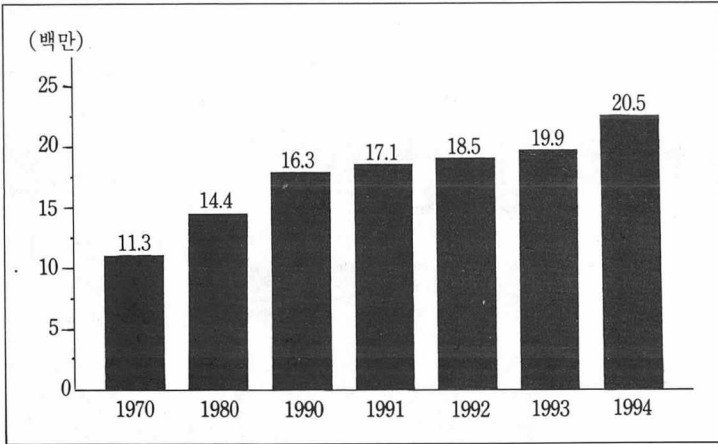
반면에 도축되는 돼지의 수는 다음 〈그림 1〉에서 보듯이 크게 증가하였다.

1970년에는 1천1백3십만 마리의 돼지가 생산되었던 것이 1994년에는 2천5십만 마리로 늘어났다. 그것은 고기 근수로 따지면 약 1천6백만톤에 상당하는 것이다. 엄격한 환경보호법률이 시행되고 있음에도 불구하고 시장의 요구에 맞춰서 덴마크가 앞으로도 생산량을 지속적으로 늘릴 수 있다는 것은 주목할 만한 사실이다.

나. 합동도축업소 현황 및 관리

1970년, 덴마크에는 50군데에 도축협동조합이 있었지만 오랜 기간동안 합병이 계속된 결과 오늘날에는 오직 4군데만이 남아 있다. 그러나 같은 기간 동안 도

Jesper Vibe - Hansen
(덴마크 돈육 생산 및 도축업 조합)



〈그림 1〉 덴마크의 돼지고기 생산 현황

축되는 돼지에 대한 이 회사들의 지분은 90%에서 97%로 늘어났다. 이 네 곳의 도축협동조합은 DANISH CROWN, FOODANE, STEFF-HOULBERG, TICAN 이다.

현재 4개 협동조합의 총 24개의 공장에서 도축이 행해지고 있다.

이중 DANISH CROWN이 가장 큰 도축회사로 도축되는 돼지의 49%를 맡고 있다. 1994년을 기준으로, 그 다음이 FOODANE으로 32%를 차지하고 있으며, STEFF-HOULBERG는 14% 이상, 가장 작은 TICAN이 전체 도축되는 돼지의 4.5%를 차지하

고 있다. (표 2 참조)

개인 소유의 도축장은 사실상 없어졌지만 소규모의 공설 도축장들이 약간 남아있다. 그러나 이들은 수출이 허용되지 않으며 정육점 등과 연관되어 생산량의 약 3%를 처리하고 있다.

대부분의 대규모 도축업 회사들은 자신들의 육류가공시설을 갖추고 있지만 특수한 육류가공기 및 통조림 가공기는 특성상 덴마크에 단지 두 대 밖에 없고, 이것들이 바로 DAK 육류포장기와 TULIP International 가공기이다.

양돈가에서 생산되는 모든 돼지들은 네 군데의 덴마크 도축협

동조합에 의해 관리된다. 생산되는 전체 돼지의 97%를 담당하는 이곳에서는 우리 조합(DS)의 엄격한 지침에 따라 돼지를 수집하고 운송하고 또 도축한다. 이 지침은 도축장에 도착하는 돼지들이 스트레스를 받지 않으며 고통받지 않도록 하기 위해 마련되었던 것으로 그것은 물론 육류의 품질을 더욱 고급화시키기 위한 것이다.

2. 덴마크 돈육산업의 감독 및 관리 기능

돈육산업에서 제일 중요하다고 볼 수 있는 감독 및 관리기능은 다음과 같다.

첫째, 모두 60명의 자문인을 두고 있는 34개의 자문기관으로 이루어진 네트워크를 가지고 있다. 이 기관들의 주요업무는 덴마크 전역의 돈육업자들에게 번식과 사육 및 수의학과 관련된 자문을 제공해 주는 것이다.

자문기관과 그곳의 자문인들을 통해 덴마크 전국의 돈육업자들은 최신의 연구상황에 관한 정보를 쉽고 효율적으로 얻을 수 있다.

둘째, 덴마크 돈육산업의 또다른 중요한 특성은 번식 프로그램이 돈육 생산업자 및 도축업자 조합의 활동으로 일원화되었다는 것이다. 65군데의 번식축사가

〈표 2〉 덴마크 도축업의 현 구조

	DANISH CROWN	FOODANE	STEFF-HOULBERG	TICAN
도축(백만)	9.6	6.2	2.8	0.9
점유율(%)	49.2	31.9	14.3	4.4
도축장	12	9	2	1
제조 및 마무리현장	8	10	5	1
종업원	7,300	5,800	2,760	700

덴마크 번식프로그램의 근간을 이루고 있다. 번식과 번식축사를 늘리기 위한 여러가지 법규와 지침들이 마련되었으며 그것들은 돈육업 자체적으로 제안된 것이다. 이렇게 효율적인 일원화를 이룬 덕택에 다시 한번 덴마크의 돈육업은 원재료의 고품질을 보증하고 또 관리할 수 있게 된 것이다.

도축된 돼지에 대해 도축업자가 생산자에 치르는 기본가격의 결정은 덴마크 돈육산업의 또다른 특이점을 보여준다. 기본 가격을 정하는 이 덴마크의 시스템이야말로 우리가 원재료의 높은 품질을 관리하고 감독할 수 있게 해 주는 가장 중요한 기능 중 하나일 것이다.

가격은 생산업자들과 네 곳의 도축협동조합의 이사들이 참석한 소위 가격위원회라는 곳에서 1주일 단위로 결정된다. 국제 시장을 분석한 결과를 토대로 하여 그 위원회는 가격을 합의하고 매주 금요일 그 결정된 가격을 발표한다. 그러면 생산업자들은 그 다음 주에 인도할 돼지들의 값을 정확하게 예측할 수가 있게 된다.

이 기본가격의 결정 외에도 생산업자에게 전달되는 최종가격을 결정하는 두 가지의 또다른 주요한 요소가 있다. 그것은 바로 무게와 살코기 함유량입니

다. 킬로당 기본가격은 도축된 돼지의 64~76.9kg 사이로 지불되며 그 무게 중 살코기 함량은 59%이어야 한다. 만약 도축된 돼지의 무게가 77kg 이상이면 기본가격보다 낮게 책정되며 그와 반대로 살코기 함량이 60% 이상이 되면 기본가격에 프리미엄 혹은 보너스가 붙는다. 그러나 만약에 살코기 함량이 58% 이하가 되면 그에 따라 가격이 낮아지게 된다.

1년에 단 한번 같은 품질에 같은 가격이라는 모든 생산업자들에 해당되는 이 원칙이 깨지게 된다. 그건 바로 네 곳의 도축업협동조합의 수익이 계산되는 때이다. 이익금의 일부는 돼지 생산업자들에게 보셔스의 형식으로 돌아간다. 이 보너스는 생산업자가 인도한 돼지의 킬로를 근거로 하여 산출된다. 그러므로 이 보너스는 환급을 받을 수 있는 그들의 능력에 따라 각 생산업자들마다 당연히 금액에서 차이가 나게 된다.

한편 강조하고 싶은 것은 덴마크 돈육산업에서 연구와 개발계획이 얼마나 큰 역할을 하는 것이다. 경쟁에서 뒤지지 않기 위해 그리고 수직적인 생산라인의 모든 면에서 선두를 지키기 위해 이 분야에 해마다 상당한 투자가 이루어지고 있다. 1994년 한해만 도 연구에 쏟아부은 돈육업의 투

자액은 미달러로 5천만 달러가 족히 넘을 것이다.

그러나 돈육업의 투자금은 덴마크 전체에서 행해지는 연구 및 개발에 대한 전체 투자액수의 극히 일부분에 지나지 않는다. 우리 업계와 다수의 정부 및 출연기관 연구소들간에는 연구성과에 대한 긴밀한 협조가 이루어지고 있다. 이 산학협동은 지금까지 상당한 결실을 보았으며 앞으로 계속 그러하리라 믿는다. 선진의 번식기술과 혁신적이고도 개선된 축사, 그리고 완전히 자동화된 생산과 도축장의 분배 시스템 등이 그러한 산학협동의 결과 얻은 것들이다.

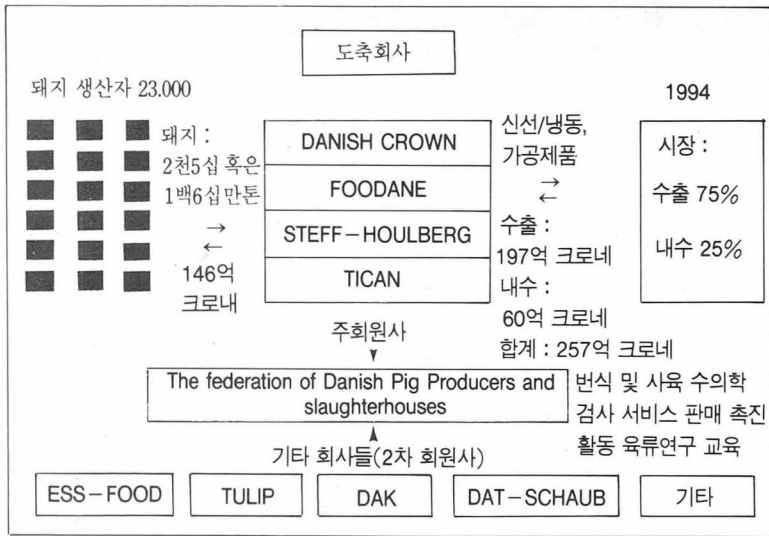
3. 덴마크 돈육산업을 위한 거래기구

<그림 2>에서 보면 1994년 전체 생산량의 대부분, 그러니까 약 75%가 수출되었고, 나머지 25%만이 국내에서 소비되었습니다. 수출 및 수출시장에의 의존도가 이렇게 높은 까닭에 덴마크의 돈육산업은 매우 탄력적일 수밖에 없다.

또한 덴마크 돈육업 및 도축업조합(혹은 DS) 주회원은 네 곳의 덴마크 도축업조합이며 우리는 덴마크 돈육산업을 위한 거래기구의 역할을 하고 있다.

그외 우리 조합의 회원들로는

4. 덴마크 돼지고기 수출의 생산 및 목표



〈그림 2〉 덴마크 돼지고기 산업의 개괄적인 기구

덴마크 돈육의 전체수출은 1992년에 덴마크 크로네로 210억이 넘었다. 미 달러로 환산하면 약 35억달러 정도 되는 금액이다. 돼지고기는 덴마크 전체 육류수출에서 85% 이상을 차지하고 있으며 축산물 수출의 80%, 그리고 전체 농산물 수출의 50% 이상을 차지하고 있다. 더 나아가, 돼지고기는 전체 공산품 수출의 12% 이상을 차지하고 있으며 덴마크 전체 수출액의 거의 9%에 해당된다.

덴마크의 수출시장은 수출의 상당량이 EU 국가들을 목표로 구성되어 있다. 1993년을 예로 들면 710,000톤, 63.7% 가까이가 EU 국가들에 수출되었다. EU 국가중에도 덴마크 남쪽에 있는 독일이 1993년에는 가장 큰 단일 수출시장이며 영국과 프랑스 그리고 이태리도 덴마크의 주요시장이었다.

EU 외의 지역으로는 일본이 가장 큰 단일의 수출국으로 1993년에 140,000톤이 수출되었다. 동유럽국가와 러시아를 포함하는 이 국가군은 최근 수년간 수요가 급증하였다. 예를 들어, 대러시아 수출은 1992년 총 4,000톤이었던 것이 1993년에는 40,000톤으로 늘었으며 폴란드로의 수출도 1992년 3,500톤에서 1993년에는 20,000톤 이상으로 늘었다. 한편 1994년에는 수출량이 보다 증가되었다.

Tulip International, DAK Meat Packers와 같은 육류가공회사들과 ESS-FOOD, DAT-SCHAUB와 같은 무역업체들, 그리고 기타 관련회사들이 있으며, 이 회사들은 모두 도축회사들이 전체 혹은 부분적인 지분을 소유하고 있다.

DS의 주업무는 회원사 및 그 소유주들에게 그들 각자의 개별적인 활동보다는 하나의 중앙 기구가 처리함으로써 더욱 효율적 이리라고 생각되는 다양한 범주의 서비스를 제공하는 것이다.

그러한 서비스로는

- 일반적인 돼지 번식 및 생산
- 도축 및 가공에 대한 연구 및 개발
- 생산업자 및 도축업자들에 대한 수의학 서비스(도축업소에서 행해지는 수의학 검사 및 관리는 정부관리들이 하며 따라서 그들의 입장은 매우 중립적이다.)

- 식품 입법 및 감독
- 일반적인 해외 마케팅 및 국내 판매
- 정치적인 관계정립
- 홍보 및 언론관계를 담당하는 부서 등이다.

덴마크 조합 산하에는 수많은 보조기구들이 있는데 그중 서너 가지만 예를 들자면, 덴마크 육류연구소와 육류거래 대학, 보험회사(GALT)와 종축 수출회사(SEA) 등이 있다.

덴마크 돈육산업의 진정한 힘은 협동원칙 즉, 연쇄적인 연결망의 모든 고리들을 처음부터 끝까지 조직하고 관리하고 또 감독할 수 있는 조직력에서 비롯된다. 따라서 고객들에게서 얻은 모든 반응 및 정보(예를 들어 시장조사와 같은 형식을 통해서 얻은)는 이 연결망을 통해 추적되어지고 다시 이 연결망의 적당한 고리가 그에 대한 치유를 할 수 있도록 하는 것이다.