

# LG정밀, 대대적 고객의 달 행사 펼쳐

— 세계를 고객으로 미래지향적 기업 이미지 提高



LG그룹은 4월 3일 올림픽 체조경기장에서 국내외 고객과 임직원 1만여 명이 참석한 가운데 세계 고객 감동을 결의하는 「고객의 달 선포식」을 가졌다

**고**객의 달을 맞아 LG정밀(대표 孫基洛)은 세계 고객감동을 위한 대대적인 對 고객행사를 펼쳤다.

매년 4월을 고객의 달로 정해 서비스 강화에 주력해 온 LG정밀의 올해 행사는 글로벌화에 초점을 두고 내부 고객이나 직접 소비자는 물론 사회 전체와 해외 고객에 이르기까지 고객의 범위를 확대해 명실공히 세계고객에 기여한다는 취지아래 실시되었다.

LG정밀은 4월 한달간 임직원의 세계화, 국내고객의 세계화, 해외고객 직접 서비스를 위한 신기술 정보 교류회, 협력업체 선진화 교육, 협력업체 방문, 글로벌 매너교육, 기술 세미나, 외국 경쟁제품 품평회, 외국 바로 알기 등 다채로운 행사로 세계화를 실천함으로써 세계적이고 미래지향적인 기업 이미지를 제고하였다.

孫基洛 LG정밀 사장은 최대 고객인 군 부대와 해외 현지 고객을 방문하여 고객의 소리를 청취했

으며, 발칸, HMS 등 방산 장비에 대한 기술지원, 장비점검 및 장비운용 방법에 대한 교육과 고객초청 체육대회, 신규사업 설명회, 대리점 기술교육, 협력업체 현장체험, 사원자녀 세계화 백일장 등 다양한 행사를 통해 내부 고객은 물론, 국내, 해외 고객에 기여하는 기업상을 보여주었다.

한편 LG그룹은 4월 3일 올림픽 체조경기장에서 국내외 고객과 임직원 1만여 명이 참석한 가운데 세계고객 감동을 결의하는 「고객의 달 선포식」을 가졌다.

이 자리에서 구본무회장은 LG브랜드는 고객에게 절대적 신뢰, 무조건의 믿음이어야 한다고 강조했다. 따라서 세계에서 가장 새로운 것, 가장 편리한 것, 가장 가치있는 것을 가장 빠르게 지속적으로 제공해 세계 모든 고객을 만족시키는 고객만족의 대명사가 될 수 있도록 10만 임직원이 한마음으로 세계고객 감동의 결의를 굳게 다져 매진해 줄 것을 당부했다.