

# 海水漁 流通構造에 관한 研究

-활어:광어,도미, 방어, 농어 중심으로-

추상용\*

## 目次

### I. 序論

1. 問題의 提起
2. 研究의 目的
3. 研究의 方法 및 範圍

### II. 水産物 流通構造에 관한 理論的 背景

1. 水産物 流通構造의 意義
2. 水産物 流通經路

### III. 水産物 流通構造의 現況 分析

1. 調査 概要
2. 水産物 流通經路 現況
3. 水産物 價格 現況
4. 水産物 販賣 現況

### IV. 水産物 流通構造의 問題點

1. 流通經路 및 制度上 問題點
2. 生産市場에서의 問題點
3. 消費市場에서의 問題點
4. 其他 流通上 問題點

### V. 水産物 流通構造의 改善方案

1. 流通經路上의 改善方案
2. 流通施設的인 改善方案
3. 流通政策的인 改善方案
4. 流通情報 및 流通造成的인 改善方案

### VI. 結論

### 參考文獻

## I 序論

### 1. 問題의 提起

우리나라 水産業 部分은 他産業에 比해서 生産性이 낮고 流通構造面에서 볼때 近代化가 늦어지고 있는 실정이다.

그러나 水産物의 漁獲量은 해마다 增加하여 1980년도 2,410,000톤, 1990년도 3,275,000톤, 1991년, 3,450,000톤, 1992년 3,298,000톤, 1993년 3,335,000톤으로<sup>1)</sup> 계속 增加하고 있으며 國民所得의 增大로 인해 消費量 역시 增加하고 있지만 供給이 絶對 不足으로 價格변화의 폭이 심한 편이다.

또한 水産物의 輸出入 動向을 보면 輸出이 1980年代 759백만\$ 1990年代 1,513백만\$ 1991年 1,600백만\$ 1992年 1,518백만\$ 1993年 1,497백만\$ 1994年 1,647백만\$이고 輸入은 1980年代 37백만\$ 1990年 368백만\$ 1991年 439백만\$ 1992年 506백만\$ 1993年 544백만\$ 1994年 729백만\$로 輸入 輸出 모두 增加하는 추세가 계속되고 있다.<sup>2)</sup> 輸入과 輸出이 增加하는 이유는 健康食品을 選好하는 사람들이 增加하고 있고 現代人의 成人病에 가장 민감한 반응을 보이고 있기 때문에 水産物이 健康食品으로써 각광을 받고 있어 水産物의 需要가 急增하는데에 기인하였다 할 수 있을것이다.

또한 漁獲量의 減少도 한 이유라 할수 있으며 水産業 종사자의 고령화도 큰 이유라 할수 있다. 더욱이 供給을 원활히 할 수 있는 流通體系 마져 미비한 實情이므로 중간 流通業者들에게 터무니 없는 利潤만 안겨주고 있는 實情이다.

그간 水産物 流通構造의 改善問題가 1970年代 초반부터 本格的으로 舉論되어 部分적으로 改善되고 있으나 中間마진의 폭은 根本적으로 좁혀지지 않는 實情이다.<sup>3)</sup> 특히 水産物은 生産 時期 및 販賣 方法(경매나 소비자에게 직접판매 등) 品種 地域 與件 그리고 消費市場構造 등 制限요건에 따라 流通 形態가 달라지며 鮮魚는 강한 腐敗성과 規格의 비획일성 그리고 制度的인 計劃 生産의 不合理性으로 인하여 完全競爭이 쉽게 이루어지지 못하고 있는 實情이다. 그리고 양식업은 점차로 增加하는 추세에 있고, 制限된 空間에서 養育할 수 있으므로 限定된 漁獲量만 生産할수 있어서 品種의 高級化가 要求되며, 또한 연근해 漁業이 減少하는 이유는 水資源의 枯渴 및 年齡의 고령화와 低所得도 큰 이유중

---

\* 해전 전문대 강사, 늘봄공원 조리부장

1) 農水産物流通公社, "農林水産統計年譜 1995, p. 292

2) 農水産物 主要 統計書, 1995, p. 382-383, 韓國貿易協會 情報計劃室 Kotis提供

3) 金成樹, "우리나라 水産物 流通構造의 問題點과 改善方案에 관한 研究," 釜山産業 大學校 大學院 碩士學位 論文, 1987, p. 8

하나라 할 수 있다. 干拓 埋立, 海洋오염 增加와 漁業資源의 減少등도 큰 原因으로 나타나고 있다.<sup>4)</sup>

이러한 양식업의 增加를 생산량으로 표시하면 1980年代 541,000톤, 1990年代 773,000톤, 1991년도 850,000톤 1992年 936,000톤 1993年 1,038,000톤 1994年 1,027,000톤으로 나타나고 있으며 세계에서의 全體 漁獲量 수준은 세계 10위의 生産量을 나타내고 있는 實情에서 水産物의 流通體系는 매우 前近代的이고 販賣市場내에 있는 施設 및 管理能力도 현저하게 부족한 實情이다. 1994年도의 流通市場을 보면 위판장이 202개소, 共同魚市場이 1개소, 水協共 販場이 9개소, 都賣市場이 16개소, 直販場 94개소를 포함하여 322개로 生産量에 비해 매우 不足한 實情이다.<sup>5)</sup>

현재 우리나라의 水産物 流通은 크게 生産地 流通과 消費地 流通의 이중 構造로 形成되어 多段階의 複雜度가 더 심하다. 生産地 流通은 全國 海岸委市場을 中心으로 生産者 團體인 水産業協同組合이 주도하며 消費地 流通은 內陸地都市의 水産物 都賣市場이나 水協共販場을 거쳐 消費者에 이르기까지 都賣流通과 小賣流通으로 細分되어 대부분 商人 組織下에 이루어지고 있다. 이와 같은 多段階의 流通段階를 거치는 동안, 각 段階마다 마진이 附加되어 生産地 價格과 消費地 價格과는 많은 차이가 發生하므로 水産物 流通課程上에 많은 問題點을 가져다 주고 있다.

이러한 流通上의 問題點들은 他商品에 비하여 段階의 複雜性 내지는 多段階流通에 기인한 것으로 볼 수 있기 때문에 水産物 流通近代化는 한마디로 말해서 政府의 物的流通構造改善과 流通造成機能의 확대流通에 참여하는 生産者 商人 消費者의 상적 流通改善運動이 相互 補完的으로 수행될 때 비로소 가능하게 될 것이다.<sup>6)</sup>

우리나라 水産物은 급속한 經濟發展과 國民所得의 增大, 健康食品의 選好度로 인해 需要가 急増하고 있으며 消費構造 또한 量과 質의인 면에서 많은 變化를 보이고 있는것도 사실이다.

또한 水産物 生産者 多數가 小規模로 生産하고 영세성과 빠른 처리의 필요성 등 商品의 特有性으로 인해 그 經路는 되도록 짧아야 함에도 불구하고 多段階의 重複形 流通經路를 취하고 있다.

## 2. 研究의 目的

앞에서 제기한 問題點을 糾明하고 改善方案을 指示하기 위하여 本 研究는 다음과 같은 目的으로 出發한다.

本 研究는 韓國의 水産物 流通構造 改善에 그 目的이 있다.

이상과 같은 目的을 達成하기 위하여 研究의 具體的인 目的은 다음과 같다.

4) 農水産物流通公社, 水産關聯流通公職者課程, 1992, p. 5-7.

5) 農林水産 主要 統計表 流通加工科, 1995, p. 388.

6) 李標馥, “水産物 流通構造의 實態와 改善方案”, 水産振興, 1986, 6, p. 51.

첫째, 水産物 流通構造에 관한 國內의 先行 研究들을 綜合하여 論理的 體系를 정립한다.

둘째, 現행 水産物 流通構造를 分析하고 生産者와 消費者 모두에게 利益을 줄수 있는 流通體系를 集中的으로 分析한다.

셋째, 分析 結果를 바탕으로 水産物 流通構造의 問題點을 提起하고 이를 해결 할 수 있는 改善 方向을 提示한다.

### 3. 研究의 方法 및 範圍

#### 1) 研究의 方法

앞에서 밝힌 研究의 目的을 達成하기 위하여 本 研究의 方法은 文獻의 研究와 現地의 探訪 方法 並行하였다. 우선 國內의 文獻을 통한 先行研究 中心의 文獻의 研究는 水産物 流通構造에 관한 研究을 對象으로 하였다.

本 研究의 現地 探訪은 5곳을 選定하여 現地의 生産者를 對象으로 現在의 流過程을 質問하였다.

現地는 제주도 1개소, 경남통영 3개소, 포항 1개소 등과 水産業協同組合 2개소 (충무수협, 노랑진 수산시장) 를 직접 探訪하였다.

#### 2) 研究의 範圍

本 研究의 時間的 範圍는 1994년을 分析의 基準 年度로 設定하고 分析의 過法 年도는 우 리나라가 本格的으로 양식업을 하기 시작한 1980年代로 設定하였다.

또한 分析의 未來 年度는 2001年으로 設定하였다.

本 研究에서 設定한 地域의 範圍는 韓國에서 양식업을 하는 5곳을 選定하였다.

本 研究의 內容의 範圍로서 全體內容을 5개장으로 構成하였다.

第1章 研究의 目的, 方法, 範圍를 敍述

第2章 水産物의 流通構造에 관한 論理的 背景을 指示하고 이를 위해 水産物 流通構造의 意義, 流通 經路의 特殊性등을 考察 檢討한다.

第3章 水産物 流通構造의 現況分析으로 文獻上 流通經路와 現地의 流通經路를 並行하여 第4章 以後의 研究 課程에 대한 方向性을 提示하는 指針 역할을 한다.

第4章 水産物 流通構造의 問題點을 提示하고 第5章에서는 消費者와 生産者 모두에게 利益을 줄 수 있는 改善方案을 提示한다.

第6章 結論으로 本 研究의 結果의 要約과 후속 研究의 方向을 提示한다.

## Ⅱ. 水産物 流通構造에 관한 論理的 背景

### 1. 水産物 流通構造의 意義

#### 1) 水産物 流通構造의 意義

經濟 基本構造에는 生産構造와 流通構造가 있다. 資本을 投資해서 商品을 生産하는데까지의 構造를 生産課程이라 하고 商品을 다시 財貨로 還元시키는 課程을 流通課程이라 할 때 우리나라 水産業의 方向은 주로 生産에만 치중해 왔다고 볼수 있으며 流通問題의 提起는 최근의 일이라 할수 있다.<sup>7)</sup>

水産物の 流通構造는 다시 生産地 流通構造와 消費地 流通構造로 大別해 볼수 있다.<sup>8)</sup>

生産地 流通構造는 生産地인 全國 主要港口의 위판장으로 委託해온 水産物을 競賣에 의해 價格을 決定한 후 消費地로 出荷하고 있으며 또 消費地 流通構造는 全國 主要 都市의 水協 共販場 또는 都賣市場을 통하여 上場된 水産物이 仲介人 또는 도,소매상을 거쳐 消費者에게 販賣되고 있다. 이는 영세한 生産漁民에 의해서 計劃生産이 어려운 여건하에서 水産物 이 漁獲되는 데다가 腐敗速度가 빨라 漁民 스스로가 販賣場을 확보하여 流通시킬수 있는 能力과 여유가 없을 뿐만 아니라 短時間內에 價格을 決定해서 流通시켜 消費者에게 供給하여야 할 必要性으로 인하여 生産 위판이라는 특수한 生産地 流通構造와 消費地 都賣市場 制度가 生成하여온 結果이다.

이상과 같은 사실들을 綜合하여 보면 消費를 目的으로 生産된 商品은 재가공 및 포장단계를 거쳐 각종 輸送手段에 의해 運搬되고 다시 都賣市場, 小賣市場 등의 상적 流通組織을 통해 消費者의 手에 들어가게 된다. 이와 같은 일련의 流通經路는 生産과 消費를 연결하는 흐름으로 인식되며 이러한 流通 部分는 여러 經濟活動을 가속화 시켜주고 경제순환을 促進시켜 生活水準을 向上시켜주는 機能을 遂行한다.<sup>9)</sup>

따라서 水産物 流通이란 漁民들이 生産한 水産物을 消費者들의 손에 들어 가기 까지 행하여지는 모든 經濟 活動이라고 할 수 있다.

#### 2) 流通의 役割

우리나라의 流通産業은 流通産業 近代化 促進法 (法律 第 3244條 80 1.4)에서 農水産物 및 工産品의 都賣 小販 輸送 包裝 기타 이와 관련된 情報 및 用役 提供을 目的으로 하는 事業이라고 規定하여 정의하고 있다. 그러므로 유통의 役割은 生産과 消費의 場所의 時間的 間격 및 品質 數量上的 不

7)李鐘恐, "水産物 流通構造 改善方案", 現代海洋 Vol. 81, 現代海洋社, 서울 1990, p.38.

8)金鐘導, "水産物 流通構造의 實態와 改善 方案에 관한 研究", 경남대학교 大學院, 碩士學位論文, 1985, p.12.

9)水産物 流通公社, 전개서, p.10.

一致를 메워 需要와 供給을 원활히 調節함으로써 消費者와 生産者 를 함께 保護하는데 있다고<sup>10)</sup> 할 것이다.

## 2. 水産物 流通 經路

### 1) 水産物 流通 經路의 意義

水産物을 포함하여 一般的으로 流通經路란 特定商品의 社會的 移轉의 經路로서<sup>11)</sup> 商品을 生産者로부터 消費者까지 連結하는데 協力하는 一連의 流通促進機關이라 할수 있다.

그러므로 流通經路는 供給 및 生産者 中間商 代理店 流通促進機關 流通造成機關 그리고 消費者로 構成된다. 이와 같은 流通經路를 構成하는 여러 機關은 物的流通, 所有權移動 支拂流通, 情報流通 그리고 促進流通 등의 相異한 流通形態를 形成하고 있다.<sup>12)</sup>

따라서 이러한 流通經路上에서 生成되는 제반 問題點들은 生産者 單獨으로 遂行할 수 없 으며 協力할 流通經路 機關과 함께 遂行하여야 한다.

2) 水産物 流通經路의 形態 우리나라의 水産物을 流通經路上에서 볼때 水産物의 收集作業과 出荷作業은 生産地의 出荷團體인 水協에 의해 이루어지고 있으며 消費地에 分散시키기 위한 中계역할은 中계시장 이 遂行하고 있는 것으로 현재 우리나라에서 中계시장이라 부를 수 있는 形態로는 中央都賣市場 水協共販場 私設魚市場<sup>13)</sup> 등이 있다. 그러면 水産物이 生産者로부터 中계시장을 거쳐 消費者에 이르기 까지의 流通經路를 展開해 보기로 한다.

#### (가) 協同組合 共販場을 거치지 않는 경우

우리나라에 있어서 水産物 販賣는 制度上 道知事가 指定하는 漁業協同組合의 委託販賣所 가 아니면 販賣 交換을 할수 없게 되어 있다.<sup>14)</sup> 그러나 實際上 이 協同組合을 거치지 않고 販賣하는 경우가 많이 있다. 이와같이 漁業者로부터 漁業協同組合共販場을 거치지 않고 直接 販賣되는 經路를 보면 <그림-1>과 같다.<sup>15)</sup>

10) 金鍾導, “水産物 流通構造의 實態와 改善方案에 관한 研究,” 경남대학교 大學院碩士學位論文, 1985. p.12.

11) 金元秀, 거시마케팅. 경문사, 서울, 1990. p.151.

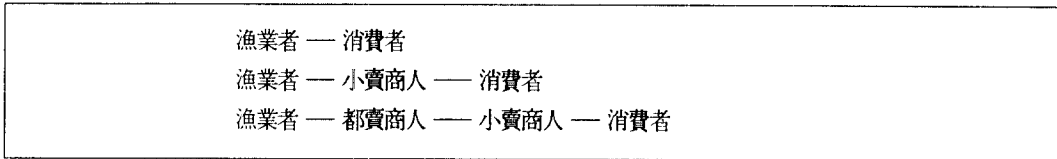
12) 金鍾導, 전제서, pp.14-15.

13) 兪忠烈, “水産物市場 開發을 위한 提案件,” 水産物市場 研究室, 부산, 1975. p.890.

14) 漁業促進規制, 第20

15) 張秀鎬, 水産經營學, 神學社, 서울, 1967. p.354.

〈그림-1〉 水協共販場을 거치지 않는 경우의 流通經路



資料: 張秀鎬, 水產經營學 p. 345

이러한 販賣經路는 沿岸漁村의 小規模의인 漁家나 船主경영체 등에서 행하여지며 漁業者의 販賣活動이 비교적 單純함으로 販賣費用도 크게 問題가 되지 않으며 販賣經路는 어디까지나 制度로 인정될 수 없는 實質上 비합리적인 販賣經路에 불과하다.

(나) 協同組合 共販所를 거치는 경우

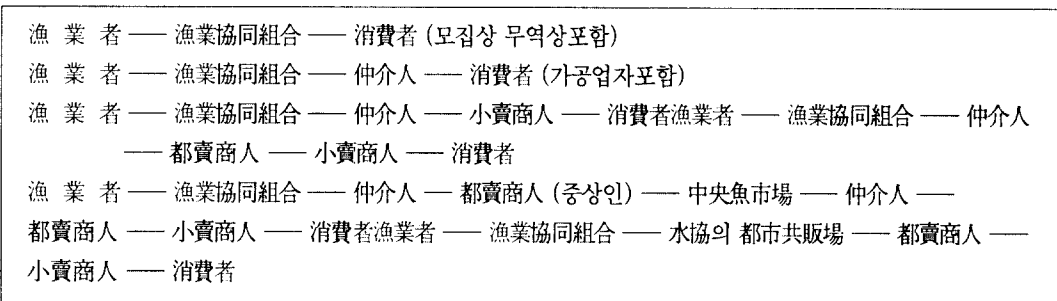
漁業者로부터 漁業協同組合의 共販所를 거쳐 消費者에 도달되는 合法的인 販賣經路는 〈그림-2〉에서 보는 바와 같다.<sup>16)</sup>

여기에서는 반드시 漁業協同組合을 경유하는것이 特徵이며 一般的으로 産地水協에서는 委託 販賣를 위주로 事業을 營爲하고 있다.

(다) 客主에 의해 지배되는 경우

生産된 水産物의 販賣가 商業資本家인 客主에 의해 支配되는 경우의 流通經路에는 〈그림 -3〉에서 보는 바와 같다.

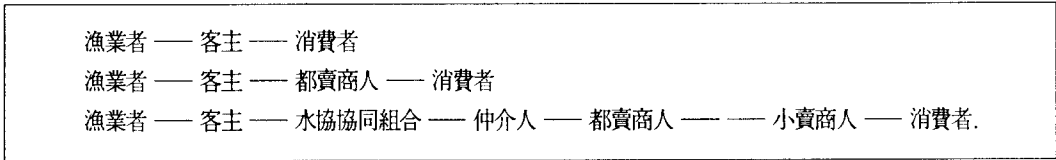
〈그림-2〉 協同組合 共販所를 거치는 경우의 流通經路



資料: 張秀鎬, 水產經營學, p. 354-355

16) 張秀鎬, 전계서, p. 354-356.

〈그림-3〉 客主에 의해 支配되는 경우의 流通經路



資料:張秀號, 水産經營學, p.357

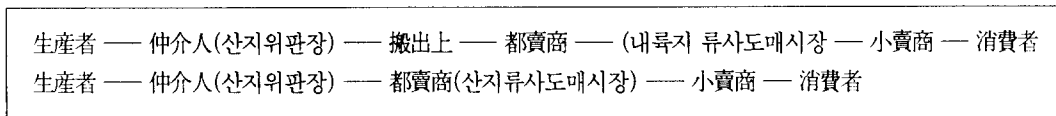
여기에서는 漁業者의 新鮮한 水産物이 客主에 委託되고 客主는 그것을 자기의 經營責任下에서 販賣하고 그에 대한 手數料를 收入으로 한다.

客主에 委託하는 경우에는 手數料의 二重支出과 販賣에 대한 권한이 讓渡되므로 生産者에 극히 不利하게 販賣되는 경우가 적지 않다. 따라서 客主는 漁業者의 弱點을 노리는 寄生적인 存在이기 때문에 窮極的으로는 반드시 排除되어야 할 것이다.

(라) 類似都賣市場을 통하는 경우

類似都賣市場을 통하여 流通經路(그림-4)의 경우 産地의 仲介人과 搬出商은 內陸地 類似市場에 있는 客主 都賣商과 밀접한 去來관계를 맺고 있으며 販賣方式도 競賣方式보다는 販賣當

〈그림-4〉 類似都賣市場을 통한 流通經路



資料:沈鍾燮, 農水産物 流通構造 改善에 관한 研究, p.356.재인용

事者間의 契約에 의한 販賣가 통례이고 價格도 합의에 의한다. 또한 內陸地 類似市場에 從事하는 客主는 대부분 貸金業과 겸하고 있어 都賣商과 客主는 동일단위체이거나 그 영향권에 包含되어 있는 경우가 大部分이다.<sup>17)</sup>

### Ⅲ. 水産物 流通構造의 現況 分析

#### 1. 調査 概要

17) 沈鍾燮, 金承, “農水産物 流通構造 改善에 관한 研究,” 강원대학교, 論文集 第12號(인문 사회과학편), 1987, p.356.



1) 調査 方法

本 研究의 調査 方法은 現地를 직접 訪問하여 現地에서 流通되고 있는 水産物 流通經路를 직접 조 사하였으며 調査 對象者는 全國의 海水漁를(광어, 도미, 방어, 농어)養殖하는 5곳을 선정하였고 水産 業協同組合을 직접 訪問하여 水産物의 流通實態를 파악하였다.

2) 調査對象者의 特質

本 研究의 調査 對象者는 現지의 海水漁 를 양식하는 5개소 (제주도 1개소,경남통영 3개소,포항 1 개소)의 客主 를 對象으로 하였으며 水産業協同組合의 (충무수협,노량진 수산시장)의 경우 水産物 流通을 直接 擔當하는 擔當者를 對象으로 口頭 質問식으로 행하였으며 調査 期間은 1993年 7月 한 달을 調査期間으로 하였다.

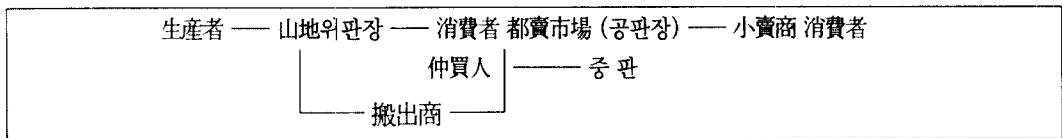
2. 水産物 流通經路 現況

우리나라 水産物의 流通經路 構造는 產地위판장 內陸地共販場 및 類似都賣市場 등으로 구분될 수 있다.<sup>18)</sup>

產地위판장과 內陸地共販場은 모두 競賣를 통한 去來方式을 使用하고 있으며 이에 따라 產地위판 장에는 仲介人과 搬出商이 있고 內陸地共販場에는 仲介人과 都賣人이 있다. 類似 都賣市場은 制度市 場 이외에의 市場을 意味하며 產地에는 水協의 위판사업으로 인하여 類似市場은 거의 없다.

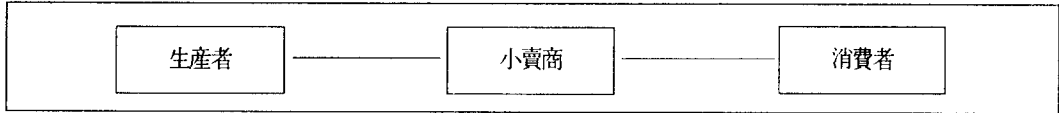
그리고 活魚(광어, 도미, 방어, 농어)의 경우 生産地와 消費地에 저장할수 있는 施設이 전혀 갖추어 져 있지 않으며 이러한 問題로 인하여 정식적인 流通經路를 거치지 않고 迂廻流 通되므로서 生産者 나 消費者 모두에게 不利益을 주는 것으로 볼수 있다.또한 第2章에서 고찰해 본바와 같이 水産物 流 通經路는 4-6段階로 이루어져 있으며 生産 地에서 產地위판장 消費地都賣市場(공판소) 小賣商 消費 者로 이루어지는 流通經路和 <그림 -5>生産者和 消費者를 직접 連結하는 流通經路<그림-6>그리고 生 産者 消費者를 連結하는 데 水協이 中間 流通業者 役割을 하여 주는 流通構造로 <그림-7>, 流通經路 를 요약 해 볼 수 있다.

<그림-5> 4-5段階의流通經(論者構成)

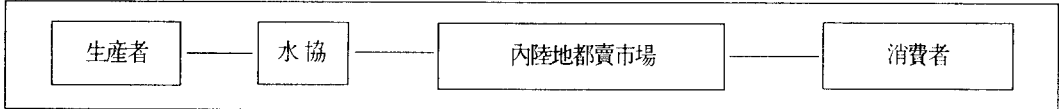


18)韓周榮, "水産物 流通構造의 問題點과 合理化 方案," 건국대학교 大學院 碩士學位論文, p.27

〈그림-6〉 生産者와 消費者를 직접 연결하는 流通經路(論者構成)



〈그림-7〉 水協이 仲介人 役割을 하는 流通經路(論者構成)



活魚(광어, 도미, 방어, 농어)에 있어서는 流通할 수 있는 運送手段이 流通上 가장 어려운 問題點으로 지적되고 있으며 輸送手段을 가지고 있는 中間商人이라 할지라도 小規模의 零細商人으로 大量의 物量을 運送할수 없고 輸送한다 하더라도 保管할수 있는 場所가 없어 流通費用은 節減되지 않는 경향이 있다. 또한 流通段階에서 活魚가 죽는 경우가 있으므로 더욱더 中間商人이 流通하기를 꺼려하는 이유도 大量의 物量을 流通할수 없는 要因中에 하나일것으로 보여진다.

그러므로 活魚의 경우 流通段階는 거의 中間商人을 거치지 않고 小賣商人이 직접 生産地에서 活魚를 輸入하여 消費者에게 流通되므로 生産者는 제가격을 받지 못하고 販賣하는 경향이 되고 消費地에서 消費者는 비싼가격으로 活魚를 消費하게 되는 二重苦의 現象을 초래 하고 있다. 더구나 이렇게 流通段階가 줄어 있어도 流通費用을 줄이지 못하는 이유는 小賣商人의 利潤暴利와 直接 流通시킬수 있는 體系의 未備, 裝備不足으로 大量流通을 할수 없는 要因으로 요약해 볼 수 있다.

이와같은 流通構造 하에서는 仲介人의 存在는 반드시 필요하겠지만 多段階의인 中間商人의 介介으로 인하여 水産物(活魚)은 迂迴流通될 수 있고 過多한 間接配合費가 附加될수 있다. 또한 活魚의 경우 流通段階에서 魚類가 죽는 경우가 있어 流通手段의 改善이 시급한 課題이다.

### 3. 水産物 價格 現況

水産物 流通 및 價格安定에 의한 法律에 의하여 政府가 收買備蓄하는 直接 방법과 水協 과 民間에 收買資金을 지원하여 收買토록 함으로서 價格을 調節시켜 나가는 價格管理制度를 운영하고 있다.<sup>19)</sup>

19)金盛壽, "우리나라 水産物 流通構造의 問題點과 改善方案에 관한 研究," 부산대학교 무역대학원 碩士學位論文, 1987, p.55.

活魚의 경우 大部分의 生産 魚家에서 부담하여 養殖하고 있으며 政府의 지원은 아직까지도 미약한 實情이다. 그러므로 消費者에게 流通되는 活魚를 販賣時 大部分이 高價格을 원 하고 있으며 水協의 경우 일정한 價格을 정책하여 流通이 이루어지고 있어서 活魚를 生産 하는 魚家에게 손해를 주는 경우가 있으므로 水協보다는 中間商人을 통해서 流通시키는 것이 生産魚家에게 價格面에서 유리하기 때문에 生産魚家は 水協의 流通段階를 원하지 않으며 中間商人에게 大部分 流通시켜 中間 마진이 높아져 消費者가 生産地에서 生成된 價格에 비해 약 20-30% 정도 높은 價格으로 消費者에게 販賣되고 있다.

또한 活魚의 價格形成 要因을 보면 그 당시의 生産量, 養殖動向, 消費動向에 따라서 價格이 決定되고 生産地의 價格이 大都市 都賣市場으로 流通되면서 生産地 價格보다 월등히 높 아지는 이유는 流通手數料 仲買手數料 流通段階費用 危急負擔費(죽는 경우)등으로 나타낼 수 있다.

그리고 自然産의 魚類가 活魚로 出荷되는 경우가 극히 低調하고 養殖業者의 기피 현상으 로 인해 價格의 폭이 심한 편이다.

더구나 活魚는 水協의 裝備不足과 저장고가 없는 실정에서 販賣忌避 現象을 나타내고 있으며 죽는 경우가 있어 水協은 收買를 꺼리는 傾向이 있고 競賣를 통하지 않고 中間商人이 나 小賣商人에게 販賣되는 傾向이 많아 中間業者의 價格 橫暴가 鮮魚보다 강하게 나타나고 있으며 년중 價格의 폭을 보면 鮮魚는 어느정도의 價格의 폭이 좁은 반면 活魚의 경우는 價格의 폭이 매우 심한 편이다. 活魚를 저장할 수 있는 都賣市場이 아직까지도 없는 實情에서 活魚를 流通시키는 것은 價格의 폭을 줄이는 이유중 가장 큰 要因이 될 것이다

#### 4. 水産物 販賣 現況

우리나라 魚類 養殖은 1994年 7月 현재 가두리 養殖이 353건에 577000ha 陸上面積 619건에 146000ha 그리고 축제식 養殖이 132건으로 789000ha로 나타나고 있으며 養殖業의 주요 어종은 넙치 79%, 방어 3%, 돔 2%, 농어 1%로 養殖하고<sup>20)</sup> 있는 것으로 보이고 있다.

또한 養殖業의 生産 增加를 보면 1980年代 541,000톤 1990年代 773,000톤 1991年 850,000톤으로 增加하고 있다.<sup>21)</sup> 그리고 年平均 生産增加率은 1980年代 11.2% 1990年代 3.6% 1991 年代 1.5%로<sup>22)</sup> 나타나고 있으며 養殖業의 生産增加 現況을 표로 나타내면 <표-1>과 같다.

20) 水産廳, 水産養殖 增殖과 提供 1995,7.

21) 水産物 流通公社, 전개서, p.12.

22) 수산양식, 1993,1 p.128

〈표-1〉 養殖業의 生産增加 現況

(단위: 톤)

	1971- 1980 년대	1981-1990년대	1991-1994년
생산량	541,000	773,000	1,072,000
증가율(%)	11.2	3.6	3.58

자료: 農林水産主要統計標 1995. p.373

위에서 보는 바와 같이 年次的으로 水産物 需要는 急増하고 있으며 이것을 年度別 營業實으로 표시하면 다음과 같다.

〈표-2〉 년도별 부분별 營業실적

(단위: 천원)

년도	1990	1991	1992	1993	1994
황어	22,567,655	20,104,986	2,153,366	22,320,706	55,175,126
선어	43,602,658	48,817,002	64,517,104	69,388,468	48,798,760
총계	185,569,715	204,619,213	240,304,308	254,285,584	277,578,148

資料: 水産物 統計資料集, 노랑진수산주식회사, 1995. p.8. (논자재구성)

위의 사항중 總計는 水産物의 전물량을 표시하고 있으며 이것을 去來物量으로 나타내면 〈표-3〉과 같다.

〈표-3〉 部分別 水産物 去來物量

(단위: 톤)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
황어	2,744	2,581	3,029	2,404	2,492	2,089	6,147
선어	11,720	11,142	12,484	15,453	15,826	12,434	9,795
총계	135,987	156,086	172,044	162,237	173,126	156,256	142,353

資料: 水産物 統計資料集, 노랑진주식회사, 1995. pp.9. (논자재구성)

이상과 같이 水産物의 消費量은 계속해서 增加하고 있는 實情이며 販賣現況에서 魚類를 부분별로 나누어 보면 <표-4>와 같다.

<표-4> 魚類의 部分別 生産과 價格現況(活魚)

(단위: KG/천원)

		1988	1989	1990	1991	1992	1994
광어	거래물량	337,000	341,080	292,546	282,546	341,309	1,327,315
	거래금액	5,152,039	5,465,664	5,265,064	4,296,979	7,423,425	6,701,189
도미	거래물량	119,499	109,420	167,640	208,651	259,348	3,146,683
	거래금액	2,942,526	2,898,538	2,014,795	1,809,116	2,038,183	2,336,376
농어	거래물량				300	359	5,436
	거래금액				3,288	4,008	72,184
방어					1,569	2,290	3,310
					17,158	28,378	107,970

자료: 수산물 통계연보, 농수산물유통공사, 1995, p 34-47 (논자재구성)

이상과 같이 全體水産物이 增加하고 있으며 養殖業도 점차 增加하고 있는 실정에서 연근 해 漁業과 遠洋漁業이 減少하는 時點에서 消費量은 점차 增加하여 生産量에 비해 消費量이 增加하는 實情이다. 그 이유로는 현대인의 健康食品 選好로 水産物이 選好를 받고 있는 要因을 들수 있다. 그러므로 魚類의 消費는 점차적으로 增加할것으로 보이기 때문에 연근해 漁業과 遠洋漁業이 減少하면 대체할수 있는 어업산업은 養殖業이 가장 有利한 事業으로 보 인다.

## IV. 水産物 流通構造의 問題點

### 1. 流通經路 및 制度上 問題點

1) 水産物의 불필요한 多段階 流通과 流通施設의 未備

그간 水産物 및 水協은 流通 段階를 7-8段階에서 4-5段階로 줄인다는 발표를 해오고 있으나 아직 도 원만히 줄어들지 못하고 있는 實情이다. 더구나 活魚의 경우 流通할수 있는 車輛 및 運送機關마저

未備한 實情이다.

2) 法令에 의한 產地委販場의 强制 上場制

水産物의 產地 去來는 水産資源保護法에 의거 水協共販場이나 부산공동어시장에서만 이루어지도록 함으로써 農畜産物의 農案法에 의한 임의상장제와 相反되고 있으며 또한 언젠가는 자유 競爭市場 體制하에서 產地生産漁民이 스스로 제 값을 받을 수 있는 터전이 이루어 져야 할 것이다.

3) 水協의 水産物 流通에 있어서 제2차적 分散機能의 不振

水協의 水産物 集舍과 配分機能에서 제1차적 集散機能은 어느정도 원활히 이루어지고 있으나 제2차적 流通機能인 內陸地消費地流通은 不振하다. 그 이유는 活魚를 貯藏할수 있는 施設이 內陸地消費地에는 되어있지 않으므로 內陸地에서 保管하면서 分散 販賣할수 없기 때문이다.

4) 產地의 人的關係에 의한 委託販賣의 形式化

產地의 搬出商은 都賣市場에서 公正한 販賣를 委託하기 보다는 人間關係에 깊은 仲買人에게 販賣를 委託함으로써 競賣를 形式化하고 있다.

5) 物的 流通의 比合理化

生産地에서 消費地까지 運送費 手勞動에 의한 上下車 作業 非規格化 등으로 인해 物的 流通費가 過多하게 支出되고 있다.

## 2. 生産市場에서의 問題點

1) 非系統出荷의 盛行

系統出荷의 경우 價格保障을 받지 못할뿐만 아니라 稅金 및 諸般手數料가 높게 책정되어 있으며 위판장이 遠거리에 位置하므로 運送經費가 附加되는데마다 不正生産物은 전혀 公式의으로 出荷할수 없기 때문에 아직도 非系統 出荷가 大都市의 仲買人들에 의해 陰性的으로 盛行하고 있는 것이다.

2) 民營의 산지 위판장에 있어서 본래 임무인 生産者와 消費者 保護의 결여

본래 產地위판장의 임무는 水産物 流通 秩序의 確立과 生産漁民의 福利增進 그리고 消費者保護인데 民營 制度的의市長인 부산공동시장은 위의 본래 機能을 소홀히 하고있다. 다시말해서 生産 組合 造成金이라는 명목으로 위판액에 대한 收支에만 너무 執着한 감이 있다.

3) 競落된 後의 再造作 搬出에 의한 中間商의 暴利獲得

위판장에서 경루된 中間商人에 의해 다시 가격이 제조작된 後 內陸地 都賣市場이나 수협공판장에 搬出되어 또다시 競賣에 붙여진다. 이러한 現像은 生産 漁民이 그들의 生産物을 헐값으로 파는 結課를 초래하고 消費者는 비싼값으로 사먹게 되며 中間商人의 利潤만 增加하게 되는 것이다.

4) 競賣方法의 不一致로 인한 不信風潮의 造成

競賣方法 이 지역별로 相異함으로써 생산어민 이 購買狀況을 쉽게 알수 없어 경매에 대한 不信風潮가 조성될 뿐만 아니라 競賣人이 地域別 特別 競賣方法 으로 競賣를 실시하고 있으므로 자연히 特權意識이 계제되어 그들이 橫暴가 개입돼 公正한 거래 價格形成 이 안될 우려가 있다.

3. 消費市長에서의 問題點

1) 民營의 內陸地 都賣市場에 있어서 高率의 各種 手數料

內陸地 都賣市場 있어서 低級手數料는 尙장거래액에 대한 一定率로 받고 있으므로 개설당시보다 去來量이 현저하게 늘어 났음에도 불구하고 개설당시의 高率 그대로 적용하고 있다.

2) 水協의 直去來 方法에 의한 流通費 上昇

流通去來上 小賣商의 利潤쪽이 크다하여 小賣商과 일선에서 小賣活動 競爭을 벌인다면 판매구조가 확대됨과 동시에 人口 增加가 있게 될것이며 人口 增加는 人件費 增加를 낳게 하여 오히려 流通費의 增加만 초래될 것이다.

3) 貯藏施設의 未備

內陸地 都賣市場에 있어 活魚를 貯藏할수 있는 施設이 전혀 없으며 中間商人이 活魚를 流通시키더라도 內陸地 都賣市場에서 빠른 時間內에 消費者에게 전달하여야 하므로 中間商人은 부담감을 지지 않을수 없게된다. 따라서 消費者에게 販賣할때 비싼 가격으로 販賣할수 밖에 없게된다.

4) 類以都賣市場에 의한 內陸地 流通市長의 支配

類以都賣 市場은 生産地 仲介人 또는 搬出商과의 傳統的 上관습에 밀착하여 非합리적인 去來를 자행하고 있다. 稅制上의 漏出을 꺼린 나머지 非합리적이고 不公正한 價格을 형성시켜 消費地의 價格安定을 저해하고 있을 뿐만 아니라 流通의 基本 秩序를 혼란시키고 있다.

5) 民營業者에 의한 法定都賣市場의 주도

消費者 流通의 제도적 市場으로서 育成되어야 할 都賣市場이 주로 民間業者에 의해 投資運營되고 있으며 運營實態 역시 위판증개인에 의해 物量이 誘致될 뿐만 아니라 형식적인 競賣등 변칙적인 거래로 가격이 형성되는 수가 많으며 都賣市場은 手數料 收入에만 전념하는 등 公共性이 缺如된 運營을 하고 있다.

6) 水協 直販場의 赤字 運營

水協의 大部分 直販場은 一般商人들에 비해 運營이 충실치 못하다. 그 원인은 直販場에 從事하는 職員들의 販賣能力이 不足하고 直販場數가 적으며 活魚의 경우 저장시설이 없어 消費者의 立場에서 보면 水協直販場 보다는 근처에 있는 小賣商에서 水産物을 購入하는 것이 便利하기 때문이다.

#### 4. 基地 流通上 問題點

##### 1) 水産物 流通마진과 관계되는 問題點

流通마진중 流通費用을 뺀 商人 所得의 비중이 크다 이것이 中間 利潤이 높다는 것과 相通하며 中間商 利潤이 높은 것은 개별상인 특히 小商人이 과도한 利潤을 取得하기도 하지만 多段階의 流通에 따른 多數 商人의 仲介를 들수 있다.

生産의 季節性으로 인해 價格의 年중 폭이 크고 上品 취급상 危險負擔 先貸資金에 대한 金融比重도 中間 利潤을 增大시키는 要因이 되고 있다.

단위 物量당 流通마진의 고정화 傾向이다. 生産物 去來에 수반되는 各種 手數料 및 하역비등 제과율은 生産物 價格變動과 상관 없이 일정을 策定되거나 每年 物價 指數위 上昇과 연동되어 料金率이 인상되는 傾向이 있어 水産物이 空輪 出荷되는 소위 바닥시세 때에도 流通마진이 키지는 尿素가 存在한다.

去來單位の 혼란에 따른 中間 마진의 發生 여지가 存在한다. 즉 실거래단위와 計量單位의 차이에서 비롯되는 流通마진을 생각할때 去來單位의 혼란이 중요한 問題로 대두되고 있다.

##### 2) 水産物 流通情報에 관한 問題點

水産物 流通에 필요한 諸般 弘報는 유일하게 수협에서 運營되고 있는 水協通信 센터에서 提供되고 있으며 情報위 分散能力도 缺如되어 있다.

生産物 流通上의 費用에 관계되는 問題點을 들어보면 水産物流通은 合理的 流通과 非合理的 流通으로 分類할수 있다. 그 중 非合理的 流通經路는 生産者 收集上類以 都賣市場 小賣商 消費者의 經路인데 非合理的 流通의 그 理由는 合理的 流通보다 非合理的인것이 流通經路가 짧아 費用이 節約되어 利潤이 크기 때문이다. 또한 都賣市場에서는 高級漁種의 競賣는 칫수로 하나 大衆漁種의 경우는 거의 모든 仲介人이 生産者와 미리 連結되어 價格과 物量이 대략 正해진 후에 形式上의 競賣가 이루어지고 있음을 볼수 있다. 이것은 生産者의 危險負擔을 덜기 위해 價格이 미리 正해지기를 원하고 仲買人은 고정적인 구입선의 確報를 選好하기 때문이다.

본래 仲介人에게는 手數料만이 주수입원이 되어야 하나 많은 仲介人들이 販賣行爲를 함으로써 利潤을 별도로 얻고 있다.

### V. 水産物 流通構造의 改善方案

#### 1. 流通經路上의 改善 方案



현행 우리나라의 水産物 流通段階는 生産者로부터 消費者에 이르기 까지 적어도 8段階를 거쳐야 되며 이러한 過程을 거치는 동안 流通 마진도 全國 평균 42-45%에 이르게 되어 生産자와 消費者간의 가격차는 엄청나게 크게된다.

이와같이 流通마진율이 높은것은 소비자에게 불합리한 부담을 加重하는것이 되고 結果적으로 수산물 소비량을 增大할 뿐만아니라 生産物의 原價 保障 및 水産業發展을 어렵게 하고 있으므로 小賣와 같은 流通 形成에 불가변한 段階는 남겨두되 不要不級한 段階를 除去하여 流通費用에 節減 및 流通 段階를 減少할 必要가 있다. 流通段階의 減少에 있어서 水産物 流通構造가 우리나라과 비슷한 日本의 경우를 보면 生産漁民 — 共同出荷 — 集配센터 — 생협, 農協, 수퍼, 小賣店團體 — 消費者의 經路로서 이는 곧 仲買人을 배제하고 集配센터로 連結됨으로서 生産者 및 消費者를 同時に 保護하고 中間 마진을 最小 한으로 줄일수 있는 방법이라고 볼 수 있다.

우리나라에 가장 合理的이고 가장 바람직한 流通經路는 生産地 — 內陸地 共販場 — 水協共販場 — 消費者로 連結되어 되는 경로가 바람직한 經路일 것이다.

이상과 같은 유통경로를 그림으로 표시해보면 <그림 - 8>로 나타낼수 있다. 이에따라 水協은 産地와 消費地에 低溫 및 保管施設을 擴大하여 活魚는 물론이고 物量위 需要 調節을 위한 기본적인 역할을 擔當케하고 消費都市에 直販場을 설치하여 生産者로부터 直出荷 를 유도하여 所持者에게 提供함으로서 不必要한 流通段階를 대폭 줄일수 있는 직거래 施策이 確立되어야 한다.

이에 수반하여 價格安定을 위한 水産物의 具體的 計劃이 確立되어야 한다.

## 2. 流通設施의인 改善方案

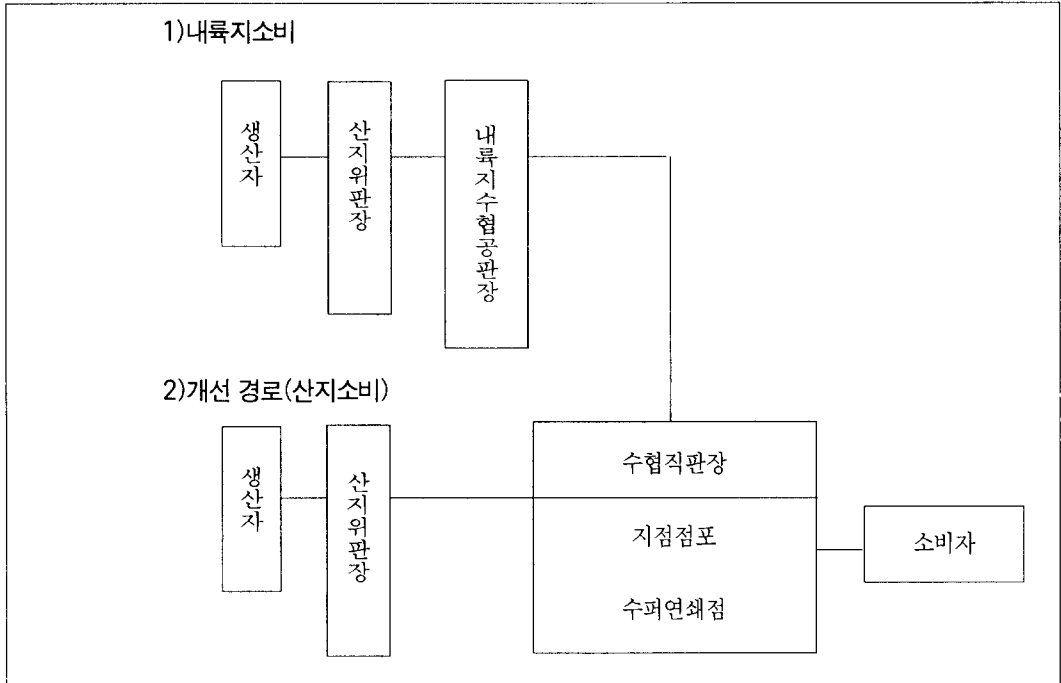
流通設施은 流通構造改善의 根本的으로 産地및 內陸地 위판 公판장의 所有機能이 確保되어야 하나 아직도 流通設施은 前近代的이고 老後施設이거나 生産자 판매의 均衡을 유지할수 있는 능력을 確定 하지 못하고 있다. <그림8 참고>

漁獲量の 增大와 養育集中 沿岸施設 不足 및 競賣場의 狹小 등으로 항구에 배가 碇泊하는 同時に 物量を 하역하여 競賣를 하여야 함에도 불구하고 埠頭의 施設과 競賣場의 狹小로 物量を 즉시 하역 할 수 없는 실정과 더불어 生産物의 場所的 時間的 分配機能 에 활성화 問題가 大頭되어 養育漁港의 施設 近代化가 절실히 要求되며 水協은 보다 적극적인 金融支出로 위판장과 沿岸 施設을 확대하여 위판기능을 高度化하고 活魚의 보관시설을 확보하여 水産物의 質的向上을 꾀하는 한편 短時間內에 大量運送이 가능하게 하므로써 流通 費用切感에 앞장서야 한다.

地域적으로 密集되어 있는 養殖場을 전국적沿岸의 양식장으로 擴大하고 또한 食品 需要의 고급화 多樣化에 맞추어 적절한 施設을 갖추고 있는 유통체계를 確立하여 신속하게 유통시키는 것이 가장

좋은 어류를 소비자에게 공급한다는 것을 깊이 인식하고 신속한 유통에 國家的인 次元의 研究가 이루어져야 할것이다.

〈그림 - 8〉 水産物 流通 改善 方案



資料 : 論者 構成

### 3. 流通政策的인 改善方案

水協은 水産物 流通의 원활한 行政을 도모하기 위한 關係部處와의 協助로 水産物 流通을 專擔할수 있는 流通行政機關의 신설이 바람직하며 수협의 內陸地 共販場은 生産漁民의 直出荷 및 組合의 直販 出荷 物量을 積極적으로 誘導하므로써 流通段階를 최대한 단축하여 産地와 소비자를 連結함으로써 生産者와 共同利益을 피할수 있게 될 것이다.

이와같이 生産漁民의 直出荷를 촉진하기 위해서는 수협의 선지급과 운송편익을 위한 수협의 車輛 實費負擔 등의 方案을 강구하여야 할것이다.

23) 水産振興院, 水産振興, 1985, 6/7, p. 81

24) 河良鶴, "內陸地 水協共販場의 現況과 開發 計劃," 現代海洋, VOL. 1, 現代海洋事, 1989, p.112

25) 水産資源保護領, 第 21 條 3項

또한 직출하를 積極化하기 위해 수협은 產地위판장의 競賣에 직접 참여하여 物量을 直接 確護함과 同時에 收買 備蓄 物量을 確保하여 內陸消費地에 出荷를 擴大하는 등 市場에 직접 積極的으로 介入하는 것이 바람직 하다. 이에대한 效果는 水産廳이 內陸地 직출하를 위해 수산물 내륙지 관계 條項을 新設하여 現在夜食하고 있는 養殖場에서 漁民들이 직접 內陸地로 直出荷 하도록 함으로서 水産物 流通構造가 4-5 段階로 줄어들어 漁民 收入 價格은 종전보다 10%더 받을수 있고 消費者들도 魚類를 보다 싸게 購入할수 있게 될수 있을 것이다.

競賣에 있어 活魚의 경우 大量을 한곳에 모아 競賣할수 업고 競매 方法 역시 質的 向上으로 競賣方法을 통일 시켜야 할것이다.

產地 위판장의 경우 零細 仲買人들을 大規模 有力仲買人들이 購買한 漁獲物을 일정 手數料를 더 주고 購買해야 하는 등 不必要한 流通段階와 만진이 增加 되고 있다. 이와 같은 생산어민 零細性 仲買人의 回轉資金 不足은 客主와 類以 都賣業者의 商行爲를 保管하는 要因이 되기 때문에 零細仲買人의 과감한 처리가 不可分하며 水協은 運營資金의 支出이 講究되어야 한다.<sup>26)</sup>

그리고 水産廳이나 水協은 養殖된 魚類 產地 위판장에 系統出荷 시키는 強制상장제를 強調하고 있는데 이는 農安法의 農畜產物과 같이 全面的으로 임의 상장제로 할 없다하더라도 部分的 養殖漁民의 자유로운 市場 선택을 할수 있도록 改善책이 講究 되어야 한다.

#### 4. 流通情報 및 流通造成的인 改善方案

시장에 있어서의 수요 공급 및 價格에 대한 적절하고도 정확한 情報은 水産物을 生産者로 부터 消費者에 이르기까지 最小의 비용으로 流通시켜주는 必要 불가결한 要件이다. 이와같은 水産物 流通에 필요한 諸般은 唯一하게 수협에서 運營되고 있는 수협유통 情報센터에서 提供되고 있으나 양식어류의 非規格化로 인하여 價格基準이 애매하여 養殖漁民의 호응도가 결여 되어 있을 뿐만 아니라 情報 交換體制도 一部內陸地方에서는 制限되어 있고 情報의 分析能力도 缺如되어 있다.

또한 각 어종 각 市場마다 販賣單位가 다르고 販賣方法 및 名分도 다르기 때문에 運送이나 水産物 流通情報센터가 실효를 거두지 못하고 있는 實情 이므로 이러한 情報을 全國的으로 통일시키기 위해서는 情報가 집중 募集되는 것이 必要하며 이를 分析

豫測할 수 있는 能力이 필요하게 된다. 이에 水協中央會를 中心으로 모든 情報의 제매송 組織體制를 구축하고 모든 情報가 일단 水協中央會에 集結되어 分析이 끝난후 그 結果는 生産地위판장과 都賣市場, 小賣商, 生産者, 그리고 所持者에게 傳達되도록 해야한다.

26) 金成樹, 전개서문, p. 102-103

또한 양식어류(活魚)의 경우 流通段階에서 죽는 경우가 많아 生産地에서 消費地까지 신속한 流通이 이루어져야 하고 水協이 活魚 運送車輛을 確保하여 共同施設로서 활용해야 하며 전량 運送할 수 있는 先導的 役割을 擔當해야 한다.

流通活性強化를 위해서는 去來 單位를 標準化하고 取扱改善이 이루어져야 한다. 우리나라에서 生産되는 生産物은 그 種類가 많고 같은 種類라도 그 規格과 品質이 달라 去來 單位를 標準化하기가 매우 어렵게 되어 있기 때문에 專門家들의 意見을 收斂하여 年次的으로 標準去來 확립을 설정하여야 할 것이다.

## VI. 結論

이상에서 論述한 바와같이 水産物의 流通構造는 아직까지 前近代의인 形態를 타파하지 못하고 있으며 대체적으로 水産物 流通構造는 8段階나 되는 다양한 양상을 띄고 있다. 이러한 流通經路를 거치는 동안 中間流通費用 및 마진율은 20-30%에 이르고 있는 實情이다.

또한 水産物需要 에 따른 供給量의 不足 現狀으로 인해 生産者와 消費者는 市場지배력이 약하여 漁家は 中間商人의 流通機能에 좌우되고 있기 때문이라 하겠다. 더구나 水産物의 構造의側面에서 볼때 國內生産量中 食用 鮮魚類의 比重이 약 60 % 이상을 차지하고 活魚도 점차 增加하고 있는 實情이다. 이렇게 消費量이 증가 하고 있는 實情에서 中間商人의 流通마진율이 높은 現象은 生産자와 소비자들 직접 직결시킬수 있는 合理的인 流通機關의 不在가 그 原因이라할 수 있다.

따라서 水協은 中間商人의 介入을 최대한 排除하고 生産者와 消費者를 保護하기 위하여 수협직판장을 각 內陸地消費都市에 新設 運營함으로써 經營改善을 꾀하는 것이 바람직할 것이다. 이와같은 수협직판장의 設置 運營으로 現행 8단계의 經路는 4-5段階로 減少가 가능해지며 이에따라 中間商人의 排除에 의한 유통비용을 절감할수 있고 生産자의 수협공판장직출하가 가능해져 수협의 直出荷도 強化해 나갈수 있는것이다.

養殖魚類(活魚)의 경우 유통단계에서 죽는 경우가 많아 生産地에서 消費地까지 신속한 流通이 이루어져야 하고 수협이 活魚 運送車輛을 確保하여 共同施設로서 활용하여야 하며 全量 運送한다 하더라도 저장할수 있는 施設이 극히 低調하여 수협은 正장시설까지 갖추고 있지 않으므로 政府의 지원하에 저장고를 新設하고 수협이 運營하는 체제로 運送體系를 改善 하여야 할것이다.

유통활성 강화를 위해서는 去來單位를 標準化하는 取扱改善이 이루어져야 한다.

우리나라에서 生産되는 수산물은 그 種類가 많고 規格과 品質이 다르기 때문에 專門家들의 의견을 收斂하여 年次的으로 去來單位를 標準化하여야 할것이다.

또한 水産物 流通業務을 專擔할 行政機關의 新設 및 제반시설의 조성, 二重競賣의 禁止, 競賣方法의

公開와 統一性을 꾀하여 仲介人의 變則去來를 금지해야 할것이다. 그리고 流通情報를 效率化하기 위해서는 수협중앙회에 電子計算 組織에의한 市場 정보의 제배송 組織體制 를 설치하고 分析 處理된 資料의 結果를 ON LINE SYSTEM 으로 단위 수협과 위판장에 연결하여 제기관자에게 傳達 되도록 해야 할것이다.

수협은 이상과 같은 流通經路 改善을 시행해 나간다면 生産者는 重量에 대한 價格을 제공받을수 있을것이며, 數值 價格을 제대로 취할 수 있고, 消費者는 低廉한 價格으로 質 좋은 水産物을 購入할수 있을것으로 생각된다.

〈參考文獻〉

1. 書籍 및 刊行物 1. 水産養殖,
2. 수산일보, 1992, 62. 水産養殖,
3. 수산일보, 1993, 13. 水産振興,
4. 수산진흥원, 1985, 6/74.
5. 농림수산통계연보, 1995.
6. 농수산주요통계서, 1995,
7. 한국무역협회정보계획실 kotis제공
8. 漁業保護法, 第 20 條
9. 水産資源保護法, 제 21 條.
10. 水産物統計資料集, 노량진수산주식회사, 1995.
11. 수산청수산양식증식과제공, 1995.7
12. 金元秀, 거시마케팅, 경문사, 1990
13. 張秀鎬, 수산경영학, 신학사, 1967
14. 金成樹, “우리나라 水産物 流通構造의 問題點과 改善方案에 관한 研究”, 부산대학교 대학원 석사학위논문, 1987.
15. 李鐘導, “水産物 流通構造의 實態와 改善方案”, 수산진흥, 1986, 6.
16. 心鐘燮, 金承俠 “農水産物 流通構造 改善에 관한 研究”, 강원대학교 논문집 제 12호, 1978
17. 金鍾導 “水産物 流通構造의 實態와 改善方案에 관한 研究”, 경남대학교 대학원 석사학위논문, 1985
18. 兪忠烈, “水産物 市場 開發을 위한 提案件” 수산물 연구실, 1975
19. 韓周榮. “水産物 流通構造의 問題點과 合理的 方案” 건국대학교 대학원 석사학위 논문, 1987.
20. 河良鶴. “內陸地 水産共販場의 現況과 開發 計劃”, 현대해양사 vol. 1989
21. 한주영. “水産物 流通構成 改善 方案”, 현대해양사, vol 8, 1990