

# 觀光農業의 開發 및 運營 戰略

이 질 현

서울대학교 농경제학과 교수

## 1. 産業社會의 潮流와 農業的 對應

21世紀를 향하여 産業社會는 時代를 區劃하는 새로운 변화를 보이고 있으며 산업과 인간의 새로운 조화를 추구하면서 技術, 情報革命의 胎動을 産業社會의 활력있는 발전에 결부해 나가야 할 시대를 맞이하고 있다. 이러한 조류에 부응하여 우리의 농업, 농촌, 농민의 발전을 위한 시각과 발상의 일대전환이 요청되는데 그 하나의 시도가 觀光農業의 開發이며, 經濟社會構造의 變化와 이에 부응한 生活文化의 變化性向을 고려할 때 특히 농업의 관광적 개발잠재력은 매우 크다.

## 2. 觀光農業의 成立과 發展與件

소득수준의 향상, 자유시간의 증대, 장수사회의 진전, 여성의 사회진출 등 생활조건 변화에 따른 새로운 라이프스타일이 조성되고 있으며 그 대표적인 것이 外食文化와 觀光文化로서 특히 향수적인 자연식품 선호성향과 도시탈피성향이 크게 나타나고 있다.

이러한 국민의 일반적 성향과 조류에 대응하면서 능동적으로 수용할 수 있는 觀光農業開發이 요청되며 觀光農業은 ① 農 → 生 → 人 의 자연스런 연계와 재생 차원, ② 보고 즐기고 收益的인 차원, ③ 도시화 공업화의 촉진으로 인간생활 환경악화, 인간회복 차원, ④ 노령화 사회의 능동적 대응차원 등으로 발전시켜 나가야 할 것이다.

우리나라에서 관광농업이 발전할 사회경제적 여건은 조성되고 있으나 이를 수용할 태세가 미비한 상태인데 觀光農業의 發展與件은 ① 아파트사회의 출현, ② 건강식, 자연식시대의 출현, ③ 여가, 주말병시대의 출현, ④ 도로, 교통시설의 발달 등이다.

觀光農業은 우리나라 농업이 지향해 나가야할 3化(農業의 企業化, 農業의 機械化, 農業의 文化福祉化)에도 기여할 수 있을 뿐만 아니라 자연성, 기업성, 문화생활의 조화에도 기여할 것이며, 그 計劃的 開發效果로는 ① 농촌경제의 활성화, ② 지역농산물 수요의 개척, ③ 유희농업자원의 소득원화, ④ 지역개발의 효과 등을 들 수 있다.

## 3. 觀光農業의 類型과 特徵

### 1) 農業的 類型

#### (1) 生産手段의 貸與型

수요자에게 구획된 토지나 시설을 대여하여 농업생산에 참여하는 즐거움과 소비의 즐거움을 맛보게 하는 유형으로 근교 농촌에서 구상할 수 있는 것이며 무공해식품을 선호하는 자유업자가 좋아할 유형이다.

## (2) 農產物採取型

농가가 재배한 농산물을 관광농원이용자가 직접채취하는 즐거움을 갖게 하는 유형으로 관광객의 왕래가 많은 도로변농촌 또는 오지라도 광고등으로 관광객유치가 가능한 곳으로서 수확기가 일정한 작목, 용기규격, 가격수준 등에 유의해야 한다.

## (3) 場所提供型

목장, 화원, 과수원 등을 이용자가 활용토록 개방하는 동시에 휴양시설을 제공하는 유형으로 입장료, 이용요금 결정에 유의해야 하고 자연경관이 좋은 마을 단위로 시도해 볼 수 있는 유형이다.

## 2) 林業的 類型

### (1) 林產物 採取型

임지를 개방하여 일정량의 임산물을 관광객이 직접채취하는 보람을 맛보게 하는 유형으로 자연미와 조화미의 유지관리에 유의해야 하고 채취시기, 방법, 가격결정에 유의하여야 한다.

### (2) 動植物 採集型

도시학교, 교육기관과 연계시켜 자연학습장점 채집장소를 제공하는 유형으로 채집장소의 지정은 물론 자연학습적인 시설이 있어야 하고 산지농촌에서 시도해 볼 수 있는 유형이다.

## 3) 漁業的 類型

농업이나 임업유형과 비슷하나 앞으로 內水面養魚事業과 연계시킨 농촌관광사업은 유망하다.

## 4) 農, 林, 漁業 複合型

농촌이나 농가의 입지적 특성에 따라 전략적으로 유형을 복합하는 것이 관광수요의 충족면에서나 자원과 시설의 보완적이용면에서 유리할 것이므로 관광농업의 시범사업차원으로 民, 官, 硏이 협동하여 최고의 기술, 경영을 종합적으로 투입하여 이 복합 유형을 시도할 가치가 있는 유형으로 농업에 의한 성장한계 농촌을 전략적으로 선정추진하는 것이 바람직할 것이다.

## 4. 觀光農業의 開發 및 運營戰略

### 1) 성공의 관건은 立地選定

- 관광객의 선호에 부합
- 전통적으로 명성있는 특산물생산지역
- 자연적조건
- 사회경제적 여건(도로, 농촌문화)

### 2) 自律的 經營形態 選定

- 개별과 집단간의 조화
- 단순경영과 복합경영의 자율적 선택
- 전략품목과 운영규모의 자율적 결정

### 3) 生産, 販賣, 弘報, 教育의 體系化

- 적정생산계획 수립 추진
- 기술, 경영, 판매의 체계적 지도교육
- 자매결연, 고향사람연계, 일반홍보 등
- 농민의 온정, 신용, 위생관리 등

#### 4) 顧客滿足 戰略

- 수요자욕구 분석
- VE의 실현
- 고객관리체계 수립
- 量보다 質의 전략으로 승부