

1994년도 본회 주요업무계획

1. 견실한 성장 목표의 실현

가. 수출 및 성장목표

○ 생산 및 판매계획

(단위 : 생산·시판 10억원, 수출·로칼수출 백만불)

구 분	'93(추정)	'94(목표)	증가율(%)
생 산	28,890	32,350	12.0
수 출	23,450	26,560	13.3
로칼수출	3,680	4,140	12.5
시 판	7,680	8,430	9.8

- 품목구조의 고도화
 - 경영수지의 개선
-] 질적발전 도모

나. 경기 및 투자동향 분석, 활성화 대책 강구

○ 경기 및 투자동향 분석 활동강화

— 세계 전자시장 동향 분석

- 주요국의 시장 동향
- 주요경쟁국 수출 동향 등

— 우리나라 수급동향 분석 및 예측

- 대상 : 생산, 수출, 시판, 수입, 재고 등
- 주기 : 매월

— 투자동향 및 자금 수요조사

- 대상 : 시설 및 개발자금
- 주기 : 반기

— 경기영향 요소 분석

- 대상 : 환율, 금리 등
- 주기 : 매월

○ 행정규제 완화를 통한 경기 및 투자활성화

- 기업 활동에 대한 행정규제사항 일제 조사

— 분석방법 개선
 • 분야별로 담당제 (전문화)
 • 경기조사 연구회 검토(업계 전문가관 요원 활용)
 — 분석자료 활용 증대
 • 정기간행물 최대 활용
 • 세미나 개최

- 대상 : 전회원사

- 시기 : 년초

— 행정규제 완화 중점과제 선정

- 경기, 투자, 기술개발 등의 실효성 지대

- 개선의 완급을 구분해 단기 및 중·장기적 과제로 분류

• 기업공통 과제
 • 전자산업 과제

— 강력한 추진체제 구축

- 기업공통과제 : 전경련 등 경제단체들과 유기적 협력

- 전자산업과제 : 협의회를 통한 동종업계 총력체제

정부 전담 기구

다. 수출증대 활동 강화

○ 수출동향 점검 및 수출 애로요인 개선

— 수출동향 점검 및 전망조사

- 체제 : 수출 50대 업체(전체수출의 85%) 중심

- 방법 : 실적 및 수출예고 지표분석 및 파악 등

— 수출촉진 간담회 개최

- 지역별 : 서울, 경기, 구미, 마산, 청주, 광주 등

- 품목별 : 가전, 통신, 컴퓨터, 부품 등

• 수출애로 요인 파악
 • 민간 합동회의

○ 국제경쟁의 기반 강화

— 노사평화 및 임금안정화

— 금리수준의 국제화

— 물류비용 최소화

— 공업입지의 원활한 확보

— 환율 및 물가의 안정화

— 전경련, 무역 협회 등과 협력
 — 범 경제계로 추진체제 구축
 — 필요시 긴급 대책 강구

- 성장유망 분야의 공급능력 확충
 - 대상 : 반도체, LCD, 이동통신, 정보통신 주변기기 등
 - 중점지원 부문
 - 해외 및 정책자금 조달 원활화
 - 여신제한 등 행정규제 완화

○ 전자전람회 발전적 개최를 통한 수출 증대

- '94 한국전자전 개최
 - 기간 : '94. 10. 12(수)~ 10. 17(월)(6일간)
 - 장소 : 한국종합전시장(KOEX) 본관 1, 3층
 - 면적 : 20,736S/M(6,284평)
 - 출품업체 : 18개국 500개사
 - 참관인원 : 270,000명 (외국인 : 6,500명)
 - 상담목표 : 12억불

계
획
사업
목
표

- ' 중점 추진방향(수출 상담 극대화)

- 「'94년은 한국방문의 해」 최대 활용
- 해외전문지 광고 확대
- 동남아 전자전 개최시기와 연계 (일본 : 4일~8일, 홍콩 : 12일~15일, 대만 : 6일~11일)
- 내방바이어 정보수록 및 업계 제공

바이
어
유
치
확
대

- 바이어 참관 시간대 설정 : 9시~12시
- A/V 및 노래방기기관 별도 관리
- 「전자전 신상품」 추천, 홍보
- 정책자금지원 개발제품관 설치 및 상담지원 서비스
- 전자산업 분야별 신기술 세미나 개최(부대행사)

상
담
분
위
액
기
증
조
대
성

- 전자분야 전문전시회의 적극 참여

- CATV 방송기기 전시회 개최
- 전자의료기기 전시회 공동개최
- 전자계측 및 제어전시회 추진

유
관
기
관
협
력

○ 해외 유명전자전 참가 확대, 수출시장 개척

- 라스베가스 동계 CES('94. 1)
- 하노버 정보통신 전시회('94. 3)
- 시카고 전자전('94. 8)
- 독일 의료기기 전시회('94. 11)
- 라스베가스 추계 컴퓨터전('94. 11)
- 중국 한국 상품전(시기미정)
- 뮌헨 전자 부품전('94. 11)

- 신상품 소개, 신시장 개척에 역점
- 자가브랜드 홍보 강화
- 동종업계 공동참가 권장
- KOTRA와 본회 공동추진

○ 내방바이어 및 인콰이어리 수출로 연계

- 인콰이어리 : 연간 500건
- 내방바이어 : 연간 200명

• 관련업체 안내
• 중소기업의 수출상담 지원

○ 우리상품 및 수출업체 해외홍보 강화

- 「한국의 전자공업」
- 「영문디렉토리」
- 「한국의 전자부품총람」
- 「한국의 전자의료기기」
- 「한국의 CATV」
- 「한국의 컴퓨터 주기판」
- 「EIAK 소개 브로셔」

외국바이어 및 수출유관기관

○ 해외 신시장개척 활동 강화

- 중남미시장 및 투자환경 조사단 파견
- 목적
 - 북미자유무역협정(NAFTA) 발효에 따른 수출 확대지원
 - 현지진출업체 운영실태 및 애로사항 조사
 - 중남미 수입규제 실태조사
 - 일본, EC기업의 현지진출 현황 조사
 - 중소기업 해외투자진출 지원
- 파견시기 : 6월
- 파견지역 : 멕시코, 파나마, 아르헨티나, 칠레

- 연구, 건의
- S/W 가격 산정기준 현실화
- 내용 : 공수기준 등 불합리한 요소 개선
- 방법 : 업계 의견수렴, 대정부 건의

- 기술기반 : 연구인력, 개발투자, 도입기술, 연구시설 등
- 개발성과 : 특허출원, 신제품개발 실적 등
- 조사주기 : 매년

2. 기술개발 활성화

가. 기술개발 계획

(단위 : 억원, %, 건)

구분	'93(추정)	'94(계획)
연구개발 투자액	7,810	10,030
R & D 비율	2.7	3.1
특허출원	3,020	3,920

나. 기술개발체제 강화

- 장·단기 기술개발 수요조사
 - 내용
 - 단기 : '94년 개발과제와 소요자금
 - 장기 : 2000년까지 기술예측과 개발과제
 - 방법
 - 생산기술연구원과 협력
 - 분야별로 산·학·연 전문가로 구성된 국산개발협의회 활용
- 기술개발 지원제도 개선
 - 내용 : 기술개발 제도상의 문제점 조사
 - 개선방안 수립 : 연구소장급으로 구성된 기술위원회 자문
- 연구개발 인력 및 생산인력 공급 원활화
 - 전자산업분야 산·학 협력위원회 구성, 운용
 - 구성 : 산업계 연구소장, 대학교수 등 15명 내외
 - 기능 : 연구인력의 질적향상 방안 강구
 - 병역특례 인원 및 외국인 생산기능인력 연구, 확대
- 기술개발 성과 및 계획조사 보고
 - 필요성
 - 전자산업의 발전 성과홍보(양적성장→질적향상)
 - 정책 및 경영전략지표 설정
 - 조사내용(실적과 계획)

다. 기술개발 지원자금 확대

○ 자금지원 계획

(단위 : 억원, %)

구분	'93	94(추정)	증감률
공업기반기술개발사업	886	1,440	62.5
공업발전기금	155	200	29.0
산업은행기술개발자금	2,200	4,000	81.8
중소기업은행기술개발자금	162	200	23.5
정보통신진흥자금	1,040	2,600	150.0
첨단기술개발자금	400	500	25.0

○ 자금별 지원요령 설명회 개최

라. 공동개발 사업의 대폭 확대

○ 기공동개발 사업 지원

-내용

과제명	주관 연구기관	참여업체
HDTV	생산기술연구원	금성사 등
CDMA이동통신시스템	전자통신연구소	삼성전자 등
TDMA휴대폰	전자부품연구소	금성통신 등
차세대 반도체	삼성전자	현대전자 등
노트북 PC	전자부품연구소	태일정밀 등

- 지원 : 주관 연구기관과 협력, 개발현황과 문제점 파악 개선
- 신규 공동개발 사업 확대 조성
 - 조성방안
 - 동종업계로 구성된 품목별 협의회
 - 정책개발자금지원
 - 주관 연구기관으로는 공공연구소 및 대학
 - 조성목표
 - 한국형 Home Bus 표준규격 시제품
 - 첨단 전자의료기기 시스템
 - 차세대 고용량 초소형 건전지
 - 고성능 CATV 증폭기
 - 중·대형 컴퓨터
 - PC, FAX용 ASIC 등 10개 과제

○ 연구소 및 대학을 통한 기술개발지원

- 연구소 및 대학의 개발기술, 산업계 이전 지원
- 대상기술조사 : 국내 전 공공연구소 및 대학 대상
- 조사보고서 작성 배포
- 이전 설명회 개최
- 전자부품연구소와 협력, 기술개발 활성화
- 진흥회 : 공동개발 조성
- 연구소 : 공동개발 사업 수행
- 기업 애로기술 지원

기술 : 전자통신
연구소 등
자금 : 중소기업기술
개발자금 등

건 등 3개 과제

○ 추진절차

- 추진과제 설정(업계, 정부, 연구소 등)
- 표준화위원회 구성, 운영
- 일본 등 외국 유관단체 규격 및 국내 생산업체 사내규격 수집
- 동종업체간 표준화 협의
- 수급업체간 표준화 협의
- 표준규격 제정, 보급

○ 표준화규격 채용 실태조사

- 목적 : 표준화사업의 실효성 측정, 문제점 개선
- 대상 : 표준화규격 채용 대상업체
- 내용 : 표준규격 채용 실태, 채용곤란 사유, 채용효과 등

3. 표준화 및 자동화 촉진 등을 통한 품질 및 생산성 향상

가. 자동화 및 품질향상 계획

구 분		'93(추정)	'94(계획)
자동화율 (%)	전자산업(평균)	45	52
	가정용기기	40	49
	전자부품	48	54
	산업용기기	44	53
품질향상 (규격획득 건수)	전자산업(합계)	1,160	1,290
	I S O	49	60
	K S	511	580
	U L	600	650

나. 표준화 사업 확대(5개년 계획중 3차년도)

- 중점 추진분야
 - 다품종 소량 생산규격의 감축
 - 사용규격, 양식, 용어의 통일화
 - 시험방법, 측정기준 등의 통일화
- 추진과제 : 50개 과제('93년 계획 : 30개 과제)
 - 전자부품 : 캠코더용 MR소자 등 27개 과제
 - 산업용기기 : CATV용 망감시 모듈 등 20개 과제
 - 가정용기기 : 가사자동화 시스템의 물리조

다. 자동화 지원사업 강화

○ 자동화 여건 조성

- 공장자동화 가이드북 제작 보급
- 가이드북 : 자문기관, 생산업체, 지원제도 등
- 제작보급(3,000부) : 전 전자업계 무료 배포
- 동종업계간 상호 공장방문을 통한 자동화 촉진
- 대상 : 전자업체 및 자동화 업체
- 시기 : 반기별(2회)

○ 자동화 지원사업 강화

- 자동화지원 자금 확충
- 소요자금 조사→지원자금 확대
- 공장자동화 무료 자문사업 확대
- 자문단 : 자동화 협의회 요청(17명)
- 무료 자문업체 : '93년 27개사 → '94년 40개사
- 자동화실태 분석 및 계획 보완
- '93년 추진 실태 분석→문제점 보완
- '94년 계획 조사, 정책 지원
- 공장자동화 워크샵 개최
- 시기 : '94년 하반기
- 내용 : 자문성과 및 자문기법 분석 등

- 자동화 기술 및 핵심부품 개발 촉진
- 자동화관련 기술개발과제 도출, 정책자금 지원

라. 전사적 품질 및 생산성 향상 운동전개

- 품질의 국제화
 - 필요성 : 가격경쟁력 약화 대응, 품질향상, 국내외 홍보, 브랜드 이미지 제고
 - 추진체제
 - 본회 : 전자산업 품질경영 추진 본부 설치, 운영
 - 업체 : 사장 직속으로 품질경영 추진기구 설치, 운영
 - 전자산업 품질경영 추진본부 사업
 - ISO 9000 시리즈 업계 홍보
 - 업체별 대응 조직 및 운용실태 점검 (품질 및 기술분임조 재조직 운용 실태 등)
 - 국제품질 인증 획득 업체 사례 발표
 - 업체간 품질관리 메뉴얼 등의 정보교환
 - 국내외 품질규격 획득 실태조사
 - 품목별, 규격별 품질 규격 획득 현황
 - 중소 중견기업의 애로 사항 파악, 건의
 - 국내외제품 품질비교 평가, 홍보
 - 대상품목 : PC, 휴대폰 등
 - 방 법 : 공업진흥청 위탁

- UR 타결에 따른 대응활동 강화
 - UR 타결이 전자산업에 미치는 영향 조사 분석
 - 관세인하
 - 반덤핑법(원산지규정 등) 완화
 - 산업지원제도 축소 등
 - UR 타결에 따른 기업대응 세미나 개최
 - UR 타결의 주요내용
 - 전자산업에 미치는 영향
 - 기업의 대응방향 등

업계 및
관련기관
전문가
참여

- 지역경제주의 강화에 따른 대응
 - NAFTA 관련 원산지 규정 세미나 개최
 - 내용 : 전자제품 원산지 규정 적용범위 등
 - 연사 : 관련기관 전문가
 - EC 반덤핑 및 원산지규정 개정 내용 설명회
 - 내용 : 반덤핑 및 원산지규정 개정 내용
 - 시기 : '94. 3
- 시장개방에 따른 대응 활동강화
 - 산업피해 구제제도 운용실태 홍보

나. 전자산업의 국제화 적극 추진

- 해외 투자현황 (단위 : 백만불)

구 분	생 산	판 매	연 구	합 계
건수	155	134	26	315
금액	296	208	54	558

('92년말 한국은행 자료)

- 노사협력을 통한 생산성 향상
 - 지역별 노사협의회 운영
 - 주요 대상지역 : 서울, 경기, 인천, 구미, 마산, 부산, 청주지역
 - 주요내용 : 회원사간 유대 강화, 각종 정보 제공 및 애로요인 파악 등
 - 전자공업인 친선 등반대회 : '94. 5월중
 - 회원사간의 친목도모, 노사화합을 통한 근로의욕 고취

- 해외투자 애로요인 및 계획 조사
 - 조사내용 : 추진 애로요인 및 '95년 계획 등
 - 애로요인 : 관계기관을 통해 반영
- 해외투자협의회 운영 활성화
 - 분과위원회 구성 운영
 - 미주, 구주, 동남아, 중국, 북방 등 5개 분과
- 해외투자 환경조사 및 투자정보 안내
 - 해외투자 정보자료 및 주요국의 투자환경

4. 국제화 촉진

가. 통상환경 변화에의 대응

- 효율적인 해외투자방안 및 중소기업 투자 정보 제공
- 해외투자 유관기관 지원 활동
 - IDB, NDC 등 각국 산업개발청
- 외국기업의 국제협력 사례 조사
 - 목 적
 - 기업의 국제화 및 세계화에 대한 정보 제공
 - 국내외 기업들의 전략적 제휴 현황 파악
 - 국내외 산업협력 방안 강구 등
 - 대 상 : 미국, EC, 일본, 대만 업체 등
 - 대상분야 : 제3국 공동진출, 기술협력, 마케팅 등
 - 내 용 : 주요국의 해외진출 및 전략적 제휴 현황 등
- 해외투자 전략강구 포럼 개최
 - 목 적
 - 글로벌화(Golbalization) 시대에 대응한 해외진출 전략 제시
 - 전자산업 국제화 인식 제고
 - 해외투자에 관심있는 중소기업 지원
 - 연 사 : 산·학·정부 등 해외투자 전문가
 - 내 용
 - 효과적인 국제화 및 현지화 방안 제시(업종별, 분야별 투자유망 대상지역 검토)
 - 투자대상국 외국인 투자제도 및 법령 소개
 - 세트업체와 부품업체간의 동반진출 가능성 등
- 외국인 투자유치 워크샵 개최
 - 목적 : 한국시장 개방에 따른 대외인식제고 및 국내 외국인 투자유치 지원
 - 시기 : '94. 5(2일간)
 - 대상 : 주한 외국대사관 상무관, 유관기관 및 외국인 업체 임직원 등
 - 주요내용
 - 한국의 전자산업 및 시장개방 현황
 - 한국의 외국인 투자유치제도 설명
 - 전자산업 교역증대 방안 등
- 아시아전자연맹(AEU)을 통한 대외활동 강화

-실무회의 참석 : 아세아 지역 전자산업의 협력증대 방안 등

다. 선진 기술도입 촉진

- 필요성
 - 선진국들과의 통상여건 개선
 - 선진국들의 첨단기술이전 기피에의 대응
 - 자주적 연구개발의 한계 제약성
- 선진국 유관단체들과의 협력 증진
 - 기 협력기관과의 협력 강화
 - 대상기관 : EIA, AEA, EIAJ 등
 - 대상사업 : 자료협력 등
 - 새로운 기관과의 협력 약정
 - 대 상 : 미 컴퓨터, 통신기기, 의료기기 협회 등
 - 협력약정 : 유관단체 방문, 협력 약정
- 전자산업 국제협력 포럼 개최
 - 한·EC 전자산업 포럼 개최
 - 시기 : '94. 11(2일간)
 - 내용 : 전자산업 기술교류 등 상호 협력
 - 한·미 컴퓨터산업 협력 포럼
 - 주관 : 본회, AEA 공동
 - 의제 : 한·미 컴퓨터 산업의 상호협력 방안
 - 한·일 전자부품산업 기술협력 교류
 - 일본전자협회(EIAJ)와 방안 협회
 - 일·한 산업기술협력 재단과 방안 협의

라. 통상마찰 적극 대응 및 수입규제 예방

- 통상교섭 활동 강화
 - 민간전자통상협력위원회 운영 활성화
 - 위 원 회 : 4회
 - 분과위원회 : 70회
 - 대상 : C-TV, MWO, CPT, VCR 등
 - 내용 : 대책협의 및 최신정보 상호 교환
- 미국 지역
 - A/D 대응(연례제심)
 - C-TV, CPT, Keyphone System
 - 기타 수입규제 예방(특허, IRS 세무조사)
 - 대책수립 및 대응

- 중남미 지역
 - A/D 대응
 - C-TV, VCR, 음향기기, C-Stereo
 - 제소품목 Monitoring
 - 대책수립 및 대응
- 수입규제 모니터링 및 통상정보 수집
 - 현지 고문변호사 고용
 - NAFTA 발표이후 미국의 통상정책 방향 분석
 - UR 타결에 따른 산업경쟁력 제고 위한 법률 자문
 - 대미 통상현안 모니터링(A/D, 지적재산권, 신통상법안)
 - 대미 수출통계 모니터링
 - 상무부, EIA통계 분석
- EC지역 대응활동 강화
 - 품목 : CPT, MWO, C-TV, VCR, Electronic Weighing Scale, 3.5" Floppy disk, Capacitors 등 7개 품목
 - 내 용
 - 시장동향 분석
 - A/D 공동 대응
 - 수출전망 협의 등
- 관련기관과 협의를 통한 통상마찰 완화
 - 대상기관 : EC 집행위
 - 내 용 : VCR UT 철폐 및 C-TV UT 제안 위한 업무협의
- 수입규제 모니터링 및 통상정보 수집
 - 현지 변호사 고용
 - UR 타결이후 EC 통상정책 분석
 - 수입규제 품목 진전상황 모니터링(A/D, UT 관련품목)
 - 규제품목 산업동향 분석(CPT, MWO, C-TV)
 - 대 EC 수출동향 모니터링
 - 관세청 통계 및 Eurostat 입수 분석
- 본회 해외주재원을 통한 통상 교섭활동 강화
 - 기주재원의 활동 강화
- 지역별 주재원
 - EC : 금성사/삼성전자
 - 일본 : 현대전자
- 주요 활동내용
 - 한국의 전자산업 이익대변
 - 자료 및 정보 수집
 - EIAK 지사역할 수행
- 마. 해외 유관기관과의 협력 증진
- 한·EC 가전산업협의회
 - 일시 : '94. 3
 - 장소 : 유럽
 - 참석대상
 - 한국측 : 가전 3사 등 10여개사
 - EC측 : EACEM 사무국 및 가전업계 대표
 - 협의내용 : 통상문제, 산업협력, 환경보존, 정보교환 등
- EIAK-EIA(미 전자공업회) 정례회의(서울, 10월)
 - 한·미 양국 전자산업의 균형적 교역 확대 방안 모색
 - 전자통상 마찰의 업계간 사전협의 조정
 - 양국 전자업계간 이해 및 협력 증진
 - 양국 업계간 기술협력 및 해외 공동진출 모색
- EIAK-AEA(미 전자협회) 협력회의(9월, 장소미정)
 - 양국 전자업계간 상호관심사 협의 및 협력 증진
 - 수입규제 사전협의
- 기타 해외 유관단체와의 정보교류 확대
 - 지역 : 일본
 - 대상 : EIAJ, JEIDA, CIAJ 등
 - 방법 : 정례적인 상호 교류체제 확립
- 주한 상무관 및 주요인사 초청
 - 주요 통상현안 협의
 - 수출촉진 방안 협의
 - 산업간 협력증진 방안 강구
- 대일 수출 촉진 지원
 - 대일 수출애로사항 조사 분석

- 대일 부품개발협력단 파견(7. 11월)
- 한일경제협회와 공동추진
- 대일 수출촉진위원회 개최(2회)
- 품목별 수출 애로사항 및 촉진대책 수립

5. 새로운 현안문제에의 적극적 대응

- 가. 환경규제 강화에의 대응
 - 폐가전품 배출 처리실태 조사
 - 조사내용 : 지역별, 품목별, 배출량 및 회수처리 실태
 - 유관기관과의 협력 : 환경처, 지방자치단체
 - 협력내용 : 배출량 조사자료 제공 등
 - 폐가전품 자체 회수처리 사업 지원
 - 전문업체 지정, 회수처리 사업
 - 대상지역 : 서울
 - 전문업체 : 대립자원
 - 회수지원 사업 강화 : 대리점을 통한 회수협조
 - 지원 : 파쇄설비 등 지원
 - 시범사업 성과에 따라 사업확대 검토
 - 대상 : 부산 등
 - 폐기물 예치금 제도 개선
 - 대상품목, 요율 최소화
 - 예치금 제도를 부담금 제도로 전환 추진
 - 리싸이클 연구센터 사업 활성화
 - 필요성 : 개발, 생산단계 부터 폐기물의 효율적 처리와 재활용 용이화 검토
 - 추진방법
 - 리싸이클 평가제 시행
 - 리싸이클 과제 분담 연구
 - 개발 정보교환, 표준화 시행
 - 연구내용 유관업체(재활용 업체) 제공
 - 그린라운드 시행에의 대응
 - 그린라운드 동향에 관한 세미나 개최
 - 내용 : 최근의 동향
 - 연사 : 전문기관 인사
 - 그린제품 개발보급 확대
 - 컴퓨터 등 정보기기

- 냉장고 등 가전제품

나. 유통시장 개방에의 대응

- 가전제품 유통거래 가격 정상화
 - 실거래 가격, 시행
 - 연금매장 축소, 폐지 추진
- 대리점 혼매제 도입에의 대응
 - 실태와 문제점 조사연구
 - 점진적 도입방안 강구
- 외제 불법유통거래 단속 강화
 - 민관 협력에 의한 유통 단속강화
- 정부 및 정부투자기관 구매규격 개선
 - 방향 : 수요자 서비스 차원에서 한국적요소 포함
 - 내용 : 주요품목별로 방안 연구

다. 저작권 보호 강화에의 대응

- 사적복제 실태조사
- 유관기관과의 유기적인 협력체제 강구

6. 회원서비스의 획기적 개선

가. 국내외 정보수집 및 조사활동 강화

- 전자전기공업 통계 조사
 - 조사대상품목 : C-TV, 컴퓨터, 반도체 등 517개 품목
 - 조사항목 : 생산, 수출, 시판, 로칼 등 6개 항목
 - 조사대상 : 전자전기제조업체(회원사 중심)
 - 자료제공 : 회원사 및 정부와 관련기관
 - 통계조사업무 강화 : 지역별 통계간담회 개최
- 국내외 최신 정보자료 수집 확대
 - 국가별 정보자료 수집 체계 수립
 - 대상 : EIAJ, JEIDA, CIAJ 등
 - 미국 : FET 중개, EIA 등
 - 일본 : EIAJ 등 현지 주재원 중개
 - 유럽 : Elsevier 등 유관기관
 - 기타 : 대만, 일본, 싱가포르 등 무역통계 구

입

- 국내의 유관단체와의 정보자료 교환 확대
- 국내 : 정부기관, 유관단체 등
- 해외 : EIA, JEDIA, EIAJ, CIAJ

정보교류
원활화

○ 상호 정보교환 및 자료제공

- E C : EACEM(유럽가전용품제조자협회) 등 6개 관련기관
- 미 국 : TIA(미국통신기기협회) 등 3개 관련단체
- 아시아 : EIAJ(일본전자기계공업회) 등 8개 관련단체

나. 정보제공 서비스 강화

○ 정보통신망을 통한 자료서비스

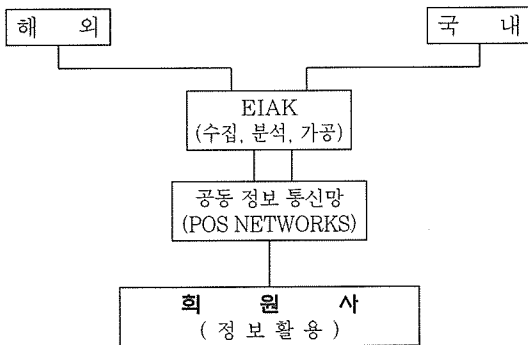
- 개념(정보제공)

- 정보 [방문, 열람, 간행물 제공 등] ⇒ 정보통신망(EIAK) ⇒ 직접 활용(컴퓨터)

- 본회와 회원사간 정보통신망 구축 (외부 정보수집)

- 주요 정보제공(14개 부문)

- 전자공업통계
- 자금지원정보



- 국내외전시회 정보
- 전자공업정책 정보
- 기타 국내외 기술 및 시장정보
- 서비스시기 : '94년 3월
- 서비스료 : 무료

- 기대효과

- 신속한 정보활용
- 효율적이고 간편한 정보활용
- 정보제공의 비용 경감

정보활용
증대

○ 간행물을 통한 정보 제공

- 월간 『전자진흥』 발간, 보급
- 정부정책 및 제도홍보
- 매월 전자공업 통계 및 본회의 조사, 연구 결과 등
- 해외 전자·정보산업 동향 및 시장, 기술, 통상 현황 등
- 「한국의 전자공업 1994」 발간, 보급
- 전자공업에 관한 각종 통계
- 「전자전기공업 통계」 연보 발간, 보급
- 대상품목 : C-TV 등 517개 품목
- 내 용 : '92년 및 '93년의 생산, 수출, 시판 실적 등
- 발간시기 : '94. 4월
- 배 포 : 회원사, 관련기관, 자료회원 등
- 「전자전기공업 경기동향」 발간 보급(분기별)
- 부문별, 품목별 수급동향
- 국가별, 품목별 수출입 실적 등
- 「회원별」 발간, 보급
- 내용 : 업체별 소재지, 생산품, 종업원수 등
- 배포 : 회원사 및 관련기관
- 자료회원제를 통한 정보제공
- 대상 : 회원사(추가배포), 관련기관 등
- 배포 : 진흥회 발간, 각종 유인물
- 전산화를 통한 정보제공
- 전자전기업체 명부 발간, 보급
- 전자신문사와 제휴
- 국내 전자업체(5,000여개사)의 생산품목, 전화번호 등
- 종합무역 정보시스템(KOTIS)을 통한 정

보 제공

- 내용 : 국내외의 각종 무역 정보
- 방법 : KOTIS와 ON-LINE 연결 운용

다. 회원사 사기진작 및 권익 강화

- 전자산업 발전 유공자 발굴 시상 제2회 「올해의 전자공업 대상」 시행
 - 대상 : 전자공업 발전에 공이 큰 전자공업인
 - 부문
 - 시상 : 경영, 수출, 기술, 기능, 근로, 협동, 진흥 등 7개 부문
 - 공로감사패 증정 : 정부 및 관계기관, 학계, 언론계 등
 - 추천 : 업계 및 관계기관
 - 심사 : 심사위원회 구성, 심사
 - 시상 : 익년도 본회 정기총회시
- 지역별 회원사 간담회 개최
 - 주요 대상지역 : 인천, 서울, 충청권, 경북권, 경남권, 호남권(6개 지역)
 - 주요내용
 - 정책 및 진흥회 사업 보고

- 전자공업동향 보고
- 애로요인 파악 등

- 신규회원 유치 확대를 통한 위상제고, 회비 부담 경감
 - 유치목표 : 50개사(신설법인 등)
 - 유치활동 : 홍보물 제작 배포, 지방순회 설명회 개최 등
- 주요 회의 및 행사
 - 제18회 정기총회 : '94. 2. 22(화), KOEX 국제회의실
 - 신년인사회 : '94. 1. 6(목)
 - 이사회 및 이사간담회 : 10회(정기이사회 : 4회)
- 민원 업무의 친절, 공정, 신속한 처리
 - 시설재 국산대체 불가확인
 - 국산대체 가능여부 검토 등
 - 중고품 수입추천
 - 국산대체 가능여부 검토
 - 유지·보수용 부분품 수입추천
 - 수입선 다변화 품목중 전자 제품의 유지·보수용 부분품

**세계속의 한국은
세계속의 기술로부터**