

미국 영상기기산업의 최신 동향(I)

미국은 TV수상기, 비디오 레코더 및 플레이어를 포함하는 영상기기가 가정용 전자기기의 총출하 금액의 3분의 1을 차지한다. 그리고 보급률이 높기는 하지만(실제로 미국의 모든 가정에서는 적어도 1대의 컬러 TV를 보유하고 있으며 대다수의 가정이 적어도 2대의 VCR을 보유하고 있음) 신제품에 대한 수요도 계속 늘어나고 있는 추세이다.

1993년에 업계에서는 전례 없는 놀라운 판매실적을 올렸는데 이로써 컬러 TV의 총판매량은 2,500만대를 넘어서게 되었다. 이러한 연간 판매대수 최고기록은 Direct View 컬러 TV, 컬러 TV와 VCR의 일체형, 프로젝션 TV의 역할이 컸다고 볼 수 있다. 가정용 VCR 데크의 판매량도 신기록을 세웠으며 캠코더의 수요는 처음으로 300만대를 넘어섰다.

TV에서 비디오로의 변형

점진적이면서도 혁명적인 변화가 진행중이다(즉 가정용 전자기기산업의 성격 뿐 아니라 미국 가정과 미국의 생활방식까지 바뀌고 있다. 중심이 되는 단어는 비디오이다). 그리고 우리의 기초적인 정보, 오락, 교육, 통신원이 바뀌고 있다.

그 잠재적인 영향력으로 비디오 혁명은 이미 20세기 초기의 자동차 혁명에 비교되고 있다.

수년간 기존의 TV 세트는 방송 프로그램의 수신과 재생이라는 한 가지 목적을 제공했다. 방송의 채널 선택권을 강화하고 수신을 향상시킨 유선 TV(CATV) 시스템은 오늘날의 케이블 TV로 발전하여 현재 100개나 그 이상의 오락, 정보 및 서비스 채널을 제공할 수 있게 되었다.

프리미엄 서비스(별도의 유료 추가 프로그램)나 유료 TV(Pay TV)가 기본 케이블에 포함되었다.

방송프로 시청을 가입하는 TV(Broadcast Subscription TV)와 마이크로 웨이브로 송신하는 유료 TV(Microwave Delivered Pay TV)를 비롯하여 유사한 서비스가 케이블이 이미 시작된 지역에 추가되었다.

다른 새로운 프로그램원이 늘어나기 시작했다. 시청자들이 화면을 다양하게 조작 운용할 수 있는 프로그래밍이 점점 많아지게 되면서 갑자기 TV 스크린은 다목적 디스플레이 디바이스, 가정의 시청각 중추 센터가 되었다. 1970년대까지도 시청자들은 비디오 게임을 통해 처음으로 화면을 조작할 수 있었다.

비디오 카세트 레코더(VCR)를 통해 시청자들은 더 편리한 시간에 프로그램을 볼 수 있도록 테이프에 녹화함으로써 시간에 얽매이지 않고 프로그램을 즐길 수 있게 되었다. VCR 데크와 함께 레이저 디스크 플레이어는 실제의 현장감있는 방송 및 유선 전송을 강화하는 수준높은 양질의 프로그래밍을 폭넓게 선택할 수 있도록 해 주고 있다. 캠코더는 필름 카메라를 대체하여 홈 무비를 제작하고 있다.

그래서 가족의 소중한 추억을 포착하는 "do-it-yourself(손수) 프로그램 제작자 세대를 낳고 있다.

컬러 TV

해마다 호경기와 불경기를 거듭하면서도 가전업계의 중심 품목인 컬러 TV 수상기의 수요가 계속 강세를 보여준 데는 TV의 많은 새로운 용도가 중요한 역할을 했다고 볼 수 있다.

TV·VCR 일체형을 포함하여 Direct View컬러 TV의 총판매대수는 지난 6년간 매년 2,000만대나 그 이상이었다. 기존의 컬러 TV를 교체하거나 업그레이드하려는 바이어들과 침실, 서재 혹은 부엌에 별도로 설치하려는 바이어들로부터의 꾸준한 수요가 매출을 최고수

준까지 올려놓는 원동력이 되었다. EIA의 비디오 소매자 구매율 조사에 따르면 교체 및 추가용 TV 구매가 모든 컬러 TV 매출의 90% 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

1993년에 가장 큰 성장을 보인 범주는 27인치에서 40인치의 픽처 튜브를 갖는 대형 화면의 Direct-View 컬러 TV였다. 콘솔형 TV의 매출이 크게 줄어든 반면 25인치와 그 이상의 테이블형의 매출은 크게 증가했다. 이들 대형 화면 TV의 대다수는 전용 카트와 스탠드와 함께 사용되거나 홈 씨어터 설치시 완전히 하우스된다. 이들은 모두 전통적인 가구 스타일인 콘솔 모델의 변형이거나 대체품이다.

대형 튜브 모델이 1993년에 가장 큰 성장률을 기록한 반면 13/14인치와 19/20인치 모델은 가장 잘 팔리는 화면 사이즈에 랭크되었다. 이들 두 사이즈 모델은 모든 TV 매출의 거의 56%를 차지했으며 TV/VCR 일체형을 포함하면 60% 이상을 차지했다. 제조업체들은 더 폭넓은 다양한 모델을 도입하고 더 또렷하고 섬세한 화상을 위해 해상도를 향상시킨 모델에 더욱 중점을 둬으로써 올해 대형 화면 컬러 TV의 수요를 계속 촉발시킬 것이다.

옛날에는 비교적 비싼 고급 사양이었던 리모트 콘트롤은 이제 모든 대형 컬러 TV 모델의 표준 사양이다. 리모트 콘트롤은 또한 대부분의 19인치와 20인치 TV 세트에 포함되며 더 작은 대부분의 소형 화면 TV에도 이용이 가능하다.

몇몇 전문 모델이나 고가격 모델을 제외하고 거의 모든 컬러 TV는 모든 수신가능한 채널을 자유로이

선택할 수 있도록 수정 결합된 컴퓨터 튜닝이 장착된다. 현재 케이블 시스템에 가입된 미국 가정 TV의 60% 이상의 편의를 위해 대부분의 TV는 별도의 콘버터를 사용하지 않아도 수많은 케이블 채널을 맞출 수 있다. 이러한 기능으로 케이블 TV로 TV의 리모트 콘트롤 기능을 이용하는 것이 가능케 되었다. 이로써 또한 줄어든 매월 요금을 징수하는 케이블 시스템이 콘버터 박스를 필요로 하지 않는 가입자에게 제공하는 기능들로 인해 비용을 절감할 수 있다.

퍼스널 포터블 컨슈머 일렉트로닉스를 지향하는 동향이 컬러 TV에까지 확대되고 있다. 2~4인치의 액정 크리스탈 디스플레이(LCD)를 지닌 포켓형 수상기가 널리 이용되고 있다. LCD의 노하우에 있어서의 발전으로 전통적인 픽처 튜브에 접근하는 해상도와 컬러 충실도를 제공하는 포켓 TV 공급이 가능하게 되었다. 7~14인치에 이르는 더 큰 크기의 포터블과 데스크톱 LCD 컬러 TV의 프로토타입이 소개되어지고 있으나 아직까지 일반적으로 판매되고 있지는 않다. 업계의 많은 관계자들은 LCD와 다른 디스플레이 기술의 향상은 대형·평면·벽걸이형 컬러 TV 디스

플레이의 소개를 가져올 것으로 보고 있다.

캡션 디코더

TV의 발전은 1993년 7월 1일 이후 제조되거나 수출되는 13인치나 그 이상의 화면 크기를 갖는 모든 TV에 캡션 디코더를 포함시키는 것을 골자로 하는 법안을 의회가 통과시켜 대통령이 서명하여 법률로 발효시킨 1990년에 중요한 한 발을 더 내딛게 되었다. 1991년 FCC가 EIA Closed Captioning Committee 등으로 부터의 추천을 검토한 끝에 성능 표준을 결정하여 캡션 디스플레이 기능이 내장된 최초의 컬러 TV가 시장에 등장했다.

캡션 디코더 회로는 Caption Vision으로 불리우며 이것은 대부분의 뉴스와 황금시간대의 오락 프로그램과 함께 전송된 캡션을 봄으로써 2,400만에 달하는 미국의 청각 장애자들에게 TV를 보다 잘 이용할 수 있게 해준다. 캡션은 TV 신호의 사용되지 않은 부분에 보내진다. TV에 디코더가 포함되기 전까지 캡션을 보려면 값비싼 어댑터를 구입하지 않으면 안되었다.

CaptionVision은 청력에 문제가 있는 사람들과 아울러 스포츠 행사의 스코어와 안내, 뉴스 프로그램과 기타 쇼 등을 공방과 같이 시끄러운 환경에서도 즐길 수 있게 해준다. 또한 심야 TV 시청자들은 집안 전체를 깨울까봐 걱정할 필요가 없다. 왜냐하면 캡션으로 이제는 더 이상 소리를 들으면서 TV를 볼 필요가 없게 되었기 때문이다.

CaptionVision이 장착된 TV가

표1. 컬러 TV 수신기의 판매동향

연도	판매대수(천대)	공정출하액(백만원)
'89	27,706	6,490
'90	20,384	6,197
'91	19,474	5,979
'92	21,056	6,591
'93	23,005	7,316

폭넓게 이용되면 더 많은 시청자나 관중에게 프로그램을 오픈한다는 기본적인 목표를 훨씬 뛰어넘는 영향을 미칠 것 같다. 이 시스템은 두 개의 별도의 캡션 채널에 제공된다. 디코더가 내장된 TV를 보유한 가정의 수가 확대됨에 따라 프로그램에 관련된 캡션은 어린이들이 읽기를 배우고 외국에서 태어난 아이들이 영어로 읽고 쓸 수 있도록 도와주는 중요한 도구가 될 것으로 기대된다.

아울러 두번째 캡셔닝 채널로 프로그램 공급자들은 시청자들에게 스포츠 쇼 동안의 통계 디스플레이, 문화 행사 및 뉴스의 이차적인 분석 또는 그룹을 모집하기 위한 특별한 관심을 보여주는 메시지가 확대된 서비스를 제공할 수 있게 될 것이다.

캡션은 또한 방송인들이 긴급한 사항이나 다른 중요한 메시지를 시청자들에게 전하거나 외국어 프로그램의 영어 번역을 제공하는 새로운 방법이 될 수 있다.

CaptionVision과 똑같은 기술과 회로에 기초한 Extended Data Services(EDS)는 시청자들이 이름과 약력, 시간과 분의 길이, 분류된 타입, 순위와 프로그램이 끝나는 때까지 시간의 양에 이르는 프로그램 정보를 즉시 접근 이용할 수 있게 해 줄 것이다.

시청자들은 광고가 방송되는 때라도 제품을 주문하거나 정보를 요청할 뿐만 아니라 비상 일기예보, 당시의 시간, 네트워크 이름이나 가맹 계열 채널을 이용할 수 있게 될 것이다.

표2. LCD 컬러 TV의 판매동향

연도	판매대수(천대)	공장출하액(백만불)
'89e	200	40
'90e	250	50
'91e	280	56
'92e	300	60
'93e	300	60

e : 추정치

프로젝션 TV

초대형 화면의 프로젝트 컬러 TV는 비디오 업계의 제품 범위에서 중요한 일부를 차지하고 있으며 실제로 모든 주요 TV 제조업체들은 적어도 한개의 모델은 갖추고 있다.

1993년 프로젝트 TV의 대수 매출은 연속 4년의 강한 성장을 보여주어 새로운 기록을 세웠다.

이 해가 바로 초대형 튜브 Direct View 컬러 TV모델의 기록적인 한해였음을 고려한다면 위의 사실은 매우 인상적인 성과였다.

시장에 나와있는 프로젝트 TV에는 두가지 주요 타입이 있다. 가장 많이 보급되어 있는 것은 화면 크기가 약 35~60인치에 이르는 전면 투사장치를 자체 내장하고 있는 일체형 TV이다.

두 부분으로 된 프로젝트 TV는 별도의 화면과 작은 탁자위에 놓여 지거나 천장에 영구히 달아놓을 수 있는 전면 투사 프로젝터로 구성된다. 이들 프로젝트 TV는 100인치까지의 화면을 제공한다.

과거 몇년 동안 제조업체들은 프로젝트 TV에 의해 제공되는 화면의 화질과 휘도에 있어서 극적인

발전을 이룩했다. 많은 배면 투사 모델은 안방 극장의 생생한 경험을 창조하는 내장형 서라운드 사운드의 복합 채널 오디오 장치를 전부 갖추고 있다.

또한 제조업체들은 이것들을 더 얇은 캐비닛에 하우스함으로써 더욱 눈길을 끌고 있다. 이들 캐비닛의 몇몇은 VCR과 다른 비디오 주변장치를 하우스하는 용도로도 이용된다.

기존의 튜브가 세개인 전면과 배면 투사 TV에서의 향상이 계속 이루어지는 한편 초대형 화면의 디스플레이를 가능케 하는 새로운 시스템이 최근 선보였다. 오랜 개발기간을 거쳐 현재 모습을 드러낸 시스템은 Light Valve로서 액정 크리스탈 디스플레이를 사용하는 컬러 비디오 프로젝터이다.

콤팩트하다는 것이 신세대 비디오 프로젝터가 내세우는 점이다. 가장 큰 모델도 19인치 TV보다 더 많은 테이블 공간을 차지하지 않으며 사용하지 않을때 캐비닛에 보관될 수 있다. 가장 작으며 배터리로 동작하는 포터블 모델은 손가방에 간단히 들어갈 수 있으며 코트 주머니에도 들어갈 수 있다.

LCD 프로젝터는 광원으로 휘도가 높은 전구를 이용하며 보통 영화 스크린이나 흰 벽에서도 3~10피트의 디스플레이를 투사할 수 있게 조정될 수 있다.

각각의 재소(픽셀) 수에 대한 기술적 한계는 영상의 해상도를 제한한다. 그러나 이 분야에 대한 진전이 급속도로 이루어지고 있다.

현재 LCD 프로젝터는 고가 상품으로 주로 규모가 큰 소비자들

층에 인기가 있다. 그러나 앞으로 몇년에 걸쳐 생산이 늘어나고 가격이 낮아지면 LCD 프로젝션 TV는 기존의 모델과 가격면에서 경쟁할 수 있게 될 것이다.

표3. 프로젝션 TV 판매동향

연도	판매대수(천대)	공장출하액(백만불)
'89	265	478
'90	351	626
'91	380	683
'92	404	714
'93	465	841

Advanced TV

디지털 신호처리 기술이 가정의 수상기로도 이용이 가능해 짐에 따라 Advanced TV시대가 시작되었다.

지난 해 미국의 고선명 TV(HDTV)의 표준 개발 노력에서 서로 경쟁해 왔던 3개 그룹에 의해 "대동맹(Grand Alliance)이 결성되었다. 동맹사들은 최고중의 최고의 방법을 채택하기 위해 모든 시스템으로부터 요건을 선정해 표준 채택을 위한 모든 기초적인 변수에 대한 합의에 도달했다. 금년에 시험방송이 시작된다.

이것이 실용화되면 HDTV는 진정으로 해상도가 2배로 높아진 TV 디스플레이를 가져다 주어 35mm 영화와 거의 똑같은 화질을 즐길 수 있게 될 것이며 최고의 디지털 스테레오 음질을 들을 수 있게 될 것이다.

그러나 프로그램 정보와 아울러 HDTV 신호는 컴퓨터 데이터의

패킷을 수송하는 능력도 가지게 될 것이다. 이렇게 되면 새로운 종류의 대화가능한 영상 정보를 가져다 줄 뿐 아니라 폭넓은 새로운 통신의 기회를 열어주게 될 것이다.

이 모든 것이 순조로이 진행되면 대동맹은 그 테스트를 끝내고 1995년초에 FCC의 Advanced TV 서비스에 대한 자문위원회에 그 결과를 제출하게 된다.

자문위원회의 추천에 기초하여 FCC는 1997년에 방송이 시작될 수 있도록 시간과 장소에 맞추어 HDTV 표준을 결정하여 판매를 시작할 수 있게 할 것이다.

미국에게 디지털 HDTV 표준 선택의 중요성은 우리가 상상할 수 있는 정도를 훨씬 뛰어넘는다.

현재 FCC에 의해 선택된 시스템이 유럽, 아시아, 그리고 세계의 나머지 국가와 지역에서 채택될 HDTV 표준에 기초가 되리라는 것은 분명하다.

와이드 스크린 TV

미국의 소비자들은 HDTV의 실용화를 기다릴 필요없이 집에서 와이드 화면컬러 TV로 파노라마같은 화면을 즐길 수 있게 될 것이다.

최초로 종횡비(Aspect Ratio)가 16대9인 컬러 TV가 이미 판매되고 있다.

현재 이용이 가능한 것은 34인치, 사선 디스플레이로 높이는 기존의 27인치 튜브와 거의 같으며 여러가지 크기면에서는 와이드 화면의 프로젝션 TV와 같은 Direct View TV이다. 그밖에 두가지 타입의 다른 모델도 금년에 소개될 전망이

다.

이러한 기능들이 장착된 컬러 TV는 리모트 컨트롤은 물론이고 더욱 선명한 화면을 위해 두배로 증가된 선과 Picture-in-Picture 표시, 스테레오, 서라운드를 갖추게 될 것이다.

아울러 장차 HDTV 신호를 수신하여 디스플레이하기 어댑터를 포함하도록 설계될 것이다.

와이드 화면으로 프로그램을 보는 것은 녹화된 비디오 디스크나 비디오 카세트 위에서 Letterbox된 필름과 특수한 재료의 형태로 이용 가능하다.

표준 종횡비(A/S비)가 4대3인 컬러 TV로 볼 때 Letterbox된 프로그램은 화면 높이의 거의 60%를 채우며 꼭대기와 아랫 부분은 검은 가로 막대로 채워진다.

와이드 화면 TV에서는 전체 화면이 프로그램으로 채워진다.

대부분의 영화는 와이드 스크린에 담기지며 표준 NTSC TV로 보여지려면 전환되어야 한다. Letterboxing은 TV로 보여지는 영화를 영화관에 있는 것과 꼭 같이 만들어 준다. 몇몇 연출자들은 그들의 영화에 대한 와이드 스크린의 영향을 너무나 중요하게 생각한다.

그들이 Letterbox에 비디오 출시를 허용하는 기기 생산업체들은 현재 비디오 회사, 케이블 프로그래머, 방송 관계자와 Letterboxing의 사용을 늘리기 위해 노력하고 있으며 4대3이나 16대9의 종횡비로 녹화하는 캠코더를 판매하기 시작했다.

이로서 소비자들은 그들 스스로 와이드 화면의 소프트웨어를 만들

수 있게 되었다. 현재 적어도 한개의 케이블 네트워크가 Let-terbox 포맷으로 영화를 제공하고 있다.

스테레오 음질이 TV로

TV에서 비디오로의 변형은 TV에서 가끔 방치되는 부분인 음성면에서도 새로운 관심을 두고 있다. 음질을 향상시키려는 움직임은 수년전에 시작되었지만 FCC가 TV 방송국에 의한 실질적인 스테레오 오디오 방송을 승인한 1984년에 큰 진전을 보였다.

FCC가 표준을 지정하지 않았지만 TV세트 제조업체와 방송국들은 EIA의 "복수채널 TV의 음향부문 소위원회"에 의해 추천된 시스템을 채택했다.

모든 상업TV 방송국, 공영방송국(Public Broadcasting System) 그리고 대부분의 지역 TV 방송국과 위성방송국들은 현재 정규 방송과 특별방송에 스테레오 음향을 내보낸다. 실제로 모든 미국 가정의 TV는 스테레오 음향을 갖는 TV 신호의 도달 범위 안에 있다. 아울러 거의 모든 케이블 TV 시스템은 그들의 가입자에게 스테레오 음향을 제공하고 있다.

스테레오 사양은 1993년에 판매된 모든 컬러 TV 중 42.5%에 포함되어 있다. 이제 스테레오는 실제로 튜브가 큰 Direct-View TV와 프로젝션 TV의 표준 사양으로 점점 더 많은 가정의 VCR 테크에서 찾아볼 수 있다. 스테레오 음향으로 전송되는 방송, 케이블, 위성 TV 프로그램의 수도 증가일로에 있다.

EIA 시스템은 단지 스테레오 음향 이상의 것을 고려한다. 중요한 측면은 세번째 대안으로 Second Audio Program(SAP)이라고 불리는 음향 채널이다.

방송국에서 SAP를 어떤 목적으로든지 사용할 수 있는 반면 많은 다민족 인구를 가진 지역에서는 방송국들이 영어를 말하지 못하는 수백만의 시민들을 미국 TV의 주류로 끌어들이는 것을 도와주는 음성다중(Bilingu-al) 방송에 이것을 사용하고 있다. 그 외에도 SAP는 텔레비전으로 스포츠 행사가 방송되는 동안 초보자와 전문가에게 따로 따로 별도의 설명을 해 줄 수도 있을 것이다.

또 외국 영화를 보는 시청자들에게 오리지널 사운드와 영어로 더빙된 사운드 트랙 사이의 선택권을 줄 수도 있을 것이며 아니면 시각장애자들을 위해 자세한 설명을 언급할 수도 있을 것이다.

새로운 스테레오 TV 수상기의 많은 것들은 스테레오 음향 앰플리피어와 스피커를 함께 가지고 있다. 대부분은 오디오 출력 잭을 가지고 있어 별도의 하이파이 시스템에 음성을 공급할 수 있게 해준다. 모든 모델들은 2채널 스테레오와 SAP 음성 신호를 둘 다 수신 할 것이다. 또한 시청자들에게 단청음(모노랄 오디오)나 SAP 음성 신호 SAP-Only 모델도 이용 가능하다. 아울러 방안을 3차원의 음질로 채우는 서라운드 사운드가 미국 소비자들에게 소개되었다. 이것은 영상(비디오)과 음향(오디오)의 결합을 더욱 향상시키고 있다고 하겠다.

TV의 스테레오 사운드를 즐기

고 싶어 하지만 새로운 컬러 TV를 준비할 형편이 못되는 소비자들을 위한 추가 옵션 디바이스가 있다. 완전한 TV 스테레오 오디오 튜너가 이용 가능하게 되었다. 어떤 것은 TV 음성만 수신하고 다른 것들은 FM과 AM 라디오를 튜하기도 한다. 이들 중 몇몇은 스테레오 오디오 앰플리피어와 스피커와 셋트를 이루며 나머지는 별도의 오디오 시스템으로의 용도로 의도되었다.

TV의 스테레오 사운드는 이제 새로운 개념이 아니다. 수백만의 시청자들이 비디오 카세트, 비디오 디스크, 그리고 스테레오 음향 부분이 케이블로부터 수신되거나 FM 라디오로 수신될 수 있기 때문에 동시방송 프로그램으로 스테레오 사운드를 즐기고 있다.

표4. 스테레오 컬러TV 수상기의 판매동향

연도	판매대수(천대)	공장출하액(백만불)
'89	6,043	2,737
'90	6,655	2,928
'91	7,377	3,209
'92	8,534	3,729
'93	9,767	4,288

흑백 TV

컬러 TV의 인기에도 불구하고 흑백 모델에 대한 수요도 아직은 상당하다.

지난 해 55만대가 판매되었다. 12인치 모델이 가장 많이 팔린 화면 사이즈였는데 이는 많은 모델이 배, 트레일러, 여행용 차량용으로 12볼트로 동작할 수 있도록 디자인

되었기 때문이다.

또한 매출 신장에 기여한 것은 미니 화면과 라디오나 테이프 레코더를 포함하는 소형 화면을 가지는 휴대용 포터블 TV이다.

표5. 흑백 TV 판매동향

	판매대수(천대)	공장출하액(백만불)
'89	1,656	116
'90	1,411	99
'91	784	61
'92e	633	47
'93e	550	40

e: 추정치

표6. LCD 흑백 TV 판매동향

	판매대수(천대)	공장출하액(백만불)
'89e	600	40
'90e	525	33
'91e	500	31
'92e	525	32
'93e	550	33

e: 추정치

안방극장 시스템(Home Theatre System)

고화질, 대형 화면의 직시 프로젝션 컬러 TV와 스테레오 사운드의 등장은 영상기기 시장의 새로운 현상인 안방극장 문화를 탄생시켰다.

오늘날 영상 기기로 이용 가능한 향상된 화면과 음향의 영향으로 지금까지 가장 현대적인 영화관에 서나 찾을 수 있었던 오락적 분위기를

를 마찬가지로 즐길 수 있게 되었다.

적어도 극장의 원리를 집에서 재창조하는 것은 하이파이 음질의 스테레오 사운드 기능이 장착된 대형 튜브를 가진 TV만 있으면 가능했다. 그후의 과정은 끝이 없다.

그 다음 단계는 서라운드 사운드 디코더와 배면의 음향 채널을 위한 별도의 스피커가 있는 스테레오 Direct-view TV나 프로젝션 TV가 포함될 것이다. 방송이나 케이블 프로그램 이외의 프로그램 대안은 비디오 카세트 레코더, 레이저 디스크 플레이어나 비디오 게임을 추가함으로써 제공된다.

완전한 안방극장 시스템은 TV 디스플레이 하나나 그 이상의 선택적인 영상 프로그램 소스, 그리고 영상/음성 수신기 중심에 있는 스테레오 오디오 콤포넌트를 포함하게 될 것이다.

영상/음성 수신기(A/V Receiver)는 스테레오 FM-AM튜너, 스테레오 앰플리화이어, 그리고 TV와 별도의 스피커에 공급되는 모든 영상 및 음성을 통합 제어하는 입출력 잭을 포함한다. 몇몇 A/V 수신기는 서라운드 사운드 디코더와 4채널 앰플리화이어를 가지고 있기도 하다.

소비자들은 많은 비디오, 오디오 브랜드로 판매되는 개별 콤포넌트를 따로 구입하여 종합함으로써 안방극장 시스템을 꾸밀 수 있다.

작업을 다소 더 단순화시키기 위

해 많은 제조업자들은 시스템을 하우징하는 데 필요한 캐비넷과 함께 완전히 하나로 패키징된 여러가지 시스템을 내놓고 있다.

아울러 여러 가전업체들과 유명 브랜드의 가구업체들이 결합하여 다양한 스타일의 고급 가구 캐비넷에 하우징된 패키징된 안방극장 시스템을 내놓고 있다.

소비자들은 선택적으로 안방극장의 주문 설치에 전문인 다른 타입의 판매점을 찾아 갈 수도 있다. 자격을 갖춘 주문설치 업체에서는 원하기만 하면 붙박이식 설치를 포함하여 특수한 고객의 요구에 맞추어 시스템을 설치하게 된다.

안방극장 시스템의 가격은 기본형인 경우 수백 달러에서 포함된 콤포넌트의 기능과 질적 수준과 가구나 주문 설계의 비용에 따라 15,000달러나 그 이상에 이르기까지 다양하다.

콤포넌트 조립이나 주문형 시스템이 아닌 대부분의 원 브랜드 시스템은 하나의 휴대용 장치로 모든 성능을 작동시키는 리모트 콘트롤 기능과 시스템의 모든 콤포넌트를 교환할 수 있는 사양을 제공한다.

멀티 브랜드 시스템이나 주문형 설치 시스템구입자들은 많은 제조업체에 의해 하나의 액세서리로 제공되는 여러제품에 프로그램할 수 있거나 이미 프로그램이 되어 있는 리모트 콘트롤 중의 하나를 덧붙임으로써 똑같은 독립 콘트롤 장치를 이용할 수 있다.