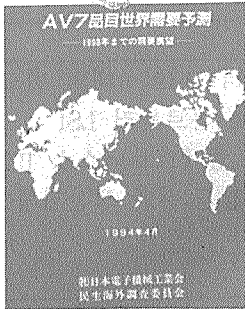


# □ 전자 신간 해설 □

## AV 7 품목 세계 수요 예측 No. 94-00139

◻ 일본전자기계공업회



동자료는 일본전자기계공업회 산하의 민생 해외조사위원회가 매년 AV 7개 품목(C-TV,

VCR, 캠코더, VDP, CDP, 테이프 레코더, 카스테레오)의 세계 수요를 일본과 8개 지역(북미, 중남미, 서구, 동구, 아시아, 중동, 아프리카, 대양주)으로 나누어 '98년까지 예측한 보고서이다.

동 조사결과에 따르면 세계의 '93~'98간 품목별 평균 신장률은 VDP 13.7%, 캠코더 4.0%, C-TV 2.6%, 테이프 레코더 1.7%, CDP -0.5%, 카스테레오 -0.8% 등으로 나타났다.

품목별 국가별 수요 예측(1994)

(단위 : 천대)

국 별	VTR	C-TV	캠코더	VDP	CDP	TAPE REC	CAR STER
전 세계	41,642	95,916	8,926	2,459	19,004	150,610	53,362
북미	14,570	28,300	3,505	440	8,040	45,210	20,240
미국	12,400	25,000	3,200	370	7,200	39,500	18,000
캐나다	1,290	1,500	250	30	640	4,360	1,420
서구	10,920	20,430	2,730	147	5,895	28,050	16,150
독일	2,650	5,200	900	20	2,100	7,500	5,500
영국	2,200	3,750	550	10	665	5,700	2,600
프랑스	1,900	2,900	400	60	850	5,100	2,700
이태리	1,130	2,600	250	12	470	2,300	1,600
일본	4,310	8,230	1,240	600	1,530	9,480	6,400
아시아	5,944	20,661	828	1,185	2,365	42,450	5,105
NIES	2,260	3,570	580	325	2,070	5,290	2,640
한국	1,300	2,150	330	65	720	2,100	1,780
대만	560	850	25	60	400	1,250	650
ASEAN	628	2,541	41	325	135	6,860	1,495
태국	250	950	15	50	60	1,740	570
인도	100	970	5	150	10	3,450	300
중국	2,900	13,000	200	530	200	25,000	620
중남미	2,075	6,160	210	60	410	6,270	1,780
브라질	1,250	3,540	85	30	270	2,800	380
동구	1,300	6,630	91	7	61	4,700	630
CIS	450	4,700	50	5	14	3,500	30
폴란드	450	750	25	0	35	310	350
중동	1,550	3,745	127	6	176	6,810	1,280
사우디	330	530	35	2	30	3,440	510
아프리카	331	750	55	2	62	3,690	790
대양주	642	1,010	140	12	465	3,950	987
호주	520	690	110	8	420	3,520	850

# □ 전자 신간 해설 □

## 가전기기 보급률 조사 연구 1994 No. 94-00111

□ 한국전력공사 전력 경제처



동자료는 한국전력공사가 주택용 전력의 수요 예측과 효율적 부하관리를 위하여 '79년부터 격년제로 가전기기 보급률을 조사 한 것이다.

동자료에서는 주택용 전력 수요의 변화 추이를 살펴 볼 수 있는데 과거에는 조명기기에 의한 전력 수요가 대부분을 차지했다.

그러나 최근에는 새로운 가전기기의 보급이 확대됨에 따라 가전기기에 의한 전력 수요의 비중이 높아지고 있는 것을 알 수 있다.

이러한 가전기기 보급 확대 추세에 따라 가전기기 보급률 및 기기별 전력사용 형태에 관한 시계열 자료를 수집하여 수요 예측 및 부하관리를 위한 주택용 전력수요 분석의 기초자료를 제공할 수 있게 된 것이다.

본 연구조사 보고서는 전력수요 예측 및 부하관리 정책제시를 위한 주택용 전력수요 분석과 수요 예측의 정도 향상을 위해서 각 END-USE별 MICRO-DATA의 축적이 요청되고 있다.

이의 기초 자료로 활용하기 위해 가정용 전기기기의 보급률 및 사용실태를 조사 분석한 보

고서이다.

동조사는 전국 주택용 수용가 총 1,300만 가구 중 관공서, 학교, 상가, 사무실 등의 비가구와 독신가구 및 기숙사, 고아원 등의 집단가구를 제외한 1,135만 일반 가구를 모집단으로 하여 조사한 것이다.

표본가구는 제주도를 포함한 전국에서 2,700가구를 선정하여 면접조사 대상 2,700가구, 기장조사 대상 400가구로 나누었으며, 기기보유대수, 사용시간 등에 관해서 면접조사와 병행하여 기장조사를 실시하였다.

표본추출은 전국의 가구를 전력사용량 대별로 층화하여 Neyman 배분법으로 배분한 후 15개 시도별로 비례 할당하였다

동자료에는 칼라TV, 냉장고, PC 등 73개 품목의 93년도 보급률이 나와 있다.

그 외에 가구당 보급률 및 보급대수, 기기 보유 총가구 수, 지역별 보급현황, 소득 수준별 보급현황, 향후 보급 전망 등이 수록돼 있다.

### '93 주요 가전 품목의 보급 현황

품 목	보급률	품 목	보급률
칼 라 T V	99.26	쥬 서	34.61
흑 백 T V	3.66	커 피 포 트	41.08
V T R	67.87	전기후라이팬	49.86
전축(오디오)	63.17	식기건조기	29.91
녹 음 기	35.01	식기세척기	1.41
카세트녹음기	59.02	전 기 장 판	40.15
냉 장 고	99.69	헤어드라이어	85.65
세 탁 기	89.77	전기면도기	54.94
에 어 컨	8.19	가 습 기	23.01
전 자 랜 지	45.32	P C	30.79
진공청소기	46.09	자동응답기	7.41
전 기 밥 솥	45.76	무선전화기	53.88