

# 공지사항

## '94 품질경영 100선 선발요령 안내

공업진흥청 공고 제 94-422호  
1994년도 『품질경영 100선』 선발요령을 붙임과 같이 공고한다.

1994년 3월 14일  
공업진흥청장

1. 목적  
매년 품질경영 추진성과가 가장 우수한 100개 기업을 선정, 『품질경영 100선』으로 공표하여 자율적 경쟁촉진 분위기를 확산시킴으로써 품질경영운동을 빠른 시일내에 산업경쟁력 강화의 실천수단으로 정착시키기 위함.

2. 선정절차  
선발계획 공고(2월) ⇒ 신청 및 추천접수(5월) ⇒ 서류심사(6월) ⇒ 현지심사(7~8월) ⇒ 품질경영 100선 공표(9월) ⇒ 품질경영 100선 발간(10~11월)

3. 신청(추천)요령  
가. 신청(추천)대상 : 전산업체(별첨1, 업종별 구분참조)

나. 신청(추천)기한 : 5월말

다. 신청(추천)단위  
○ 대기업 : 사업부 단위  
○ 중소기업 : 회사 단위

라. 신청방법  
(1) 신청희망업체가 직접신청  
(2) 각 추진본부 및 유관기관에서 소속업체중 우수업체를 선정하여 추천  
○ 추천기관  
- 국립공업기술원 및 각 지방공업기술원 등 관련기관 및 관련단체  
○ 기관별 추천업체수 : 제한없음

마. 신청방법  
(1) 신청서(별지 제1호 서식 생략)  
(2) 품질경영혁신 사례개요  
○ 회사개요(A4 1~2매)  
○ 혁신활동 추진사례(서술식으로 작성하

되 A4 10매이내로 작성)  
○ 추진성과(선발기준의 평가항목별로 작성하되 원칙적으로 계량화)

4. 심사요령  
가. 심사위원단 구성  
○ 업종별로 학계 및 산업계 전문가 3명씩 총 66명으로 심사실무위원회를 구성 운영함.  
○ 심사위원은 품질경영학회, 한국표준협회, 산업별·중소기업별 추진본부로부터 추천을 받아 구성함.

나. 심사방법  
서류심사와 현지심사로 구분하여 실시함.

(1) 서류심사  
① 심사위원 : 업종별 심사실무위원회 위원(업종별 3인)이 담당함.

② 심사기간 및 일정 : 6. 1부터 6. 30까지 1개월간 실시함.

③ 심사방법  
○ 품질경영 혁신사례, 주요추진 성과를 중심으로 『품질경영 100선』 심사기준에 의거 실시함.

○ 평점은 심사항목별로 심사실무위원회가 정하는 바에 따라 A,B,C,D,E 5단계 평가로 실시하고 평가결과에 따라 A : 100%, B : 80%, C : 60%, D : 40%, E : 20%로 환산하여 산정함.

○ 심사상 필요한 경우에는 보충설명이나 자료를 요청할 수 있음. 다만, 자료요구는 서면으로 하되 심사실무위원회의 명의로 요청함.

(2) 현지심사  
① 심사대상 : 서류심사결과 선정된 업체를 대상으로 본사, 사업부, 동장 등 현장 확인이 필요한 부서를 심사대상으로 함.

② 심사위원 : 업종별 심사실무위원회 위원(업종별 3인)이 담당함.

③ 심사기간 및 일정 : 업체당 심사기간은 1일 기준으로 실시하여 구체적인 심사일

# \*\*\*\*\* 공지사항 \*\*\*\*\*

정은 심사 1주일전 까지 개별 통보함.

④ 심사방법

○ 심사기준에 따라 품질경영체계에 대한 평가를 실시하고 품질경영성과에 대한 사실여부를 확인함.

○ 평점은 서류심사와 동일하게 A,B,C,D,E 5단계로 평가하여 환산함.

다. 심사기준

심사기준표 “별첨2”와 같음(생략)

5. 최종선정

가. 선정업체수 : 100개 사업

나. 선정방법

○ 전년도 한국품질대상, 품질경영상, 부문상(IE, VE, PM 등)수상업체는 신청 또는 심사 절차없이 우선 선정함.

○ 『품질경영 100선』 선정위원회에서 심사 실무위원회에 제출한 심사결과 보고 내용을 종합검토후 선정함.

— 품질경영 100선 선정위원회

· 위원장 : 공업진흥청 차장

· 위 원 : 소비자연맹 대표, 전국경제인연합회 대표, 무역협회 대표, 상공회의소 대표, 한국경영자총연합회 대표, 그룹추진본부대표, 한국노동자총연합회 대표, 산업별추진본부 대표, 중소기업추진본부 대표, 심사실무위원회 대표, 한국표준협회 부회장, 대한품질경영학회 회장, 품질관리국장.

· 간 사 : 품질관리과장

○ 22개 업종별(별첨 1산업분류 참조)로 대기업과 중소기업을 각1개 업체씩 선정하며, 나머지는 업종구분없이 우수기업순으로 선정하되 동일수준일 경우는 중소기업을 우대함. 단, 서류 및 현지심사 결과 종합점수가 대기업은 800점 미만, 중소기업은 700점 미만 업체는 선정에서 제외

6. 심사수수료 : 없음

7. 품질경영 100선에 대한 지원

○ 품질경영 100선으로 선정된 업체현황 및 주요혁신 사례를 『품질경영 100선』집으로

발간 소비자에게 홍보

○ 품질경영상 신청자격의 부여

[별첨 1] 산업분류표

<전 자>

업종	산업명
가정용전기기구	-가정용 전기기구
전자 및 전기기구 (가정용 전기기구 제외)	-전기산업용 기계 및 장치, 음향·영상 및 통신장비, 전자판 및 기타 전자제품, 달리 분류되지 않은 전기 및 전자기계 기구 제조업

문의처 : 본회 가전산업과(Tel : 553-0941/7)

**품질의식 제고를 위한 품질혁신운동 확산 안내**

공인칭에서는 금년을 “품질의 해”로 정하고 범국민적 품질의식을 높이는 한편, 각 기업의 최고경영자와 기업인 모두가 품질경영을 통한 품질혁신만이 기업이 나아가야 할 길이라는 인식을 확산시키기 위하여 각 기업의 자율적 품질경영활동을 전개시키고 있습니다.

그동안 각 추진본부의 적극적인 협조에 힘입어 품질경영 혁신분위기가 확산되고 있으나, 이와 같은 운동이 산업경쟁력 강화를 위한 실천수단으로 빠른 시일내에 정착될 수 있도록 하기 위하여 각종 기업광고 문안과 공문서 등에 “품질의 해”을 알리는 문구표기와 각 회사, 각 사업장마다 품질제일주의 슬로건을 게시토록 하여 주시기 바라며 회원사는 자체 행사계획도 마련하여 적극 실천하여 주시기 바랍니다.

가. “품질의 해” 문구표기방법

- 각종 사보 및 공문서의 상단에 표기
- 내 용 : 1994년은 품질의 해

나. “품질의 해” 슬로건 게시

- 건물 정면 및 사업장과 각종 광고, 문서 발송시 자체실정에 맞게 게시
- 슬로건 예시 : 94년은 품질의 해  
국경없는 무한경쟁 품질로서 승부하자

# 공지사항

## 멀티미디어 기술개발 수요조사 지원과제 신청 안내

멀티미디어 산업은 정보산업 전부문에 방대한 신규시장을 창출하는 '90년대의 최대 유망 산업으로 대두되고 있습니다. 멀티미디어에 의한 관련산업의 융합화는 정보산업 구조개편을 초래하고 있어 대응시기를 놓칠 경우 우리 정보산업의 재도약 기회를 상실할 수 있을 뿐만 아니라 급속한 기술혁신과 국내 정보산업의 구조적 취약성으로 인하여 산업계의 자구 노력만으로는 대응에 한계가 있는 실정입니다.

따라서 정부에서는 민관의 가용재원을 총합하여 멀티미디어 산업진흥을 도모하고 이를 정보산업 재도약의 전기로 삼고자 1993년 12월 『멀티미디어 산업발전계획』을 수립하고 이의 효율적 추진을 위하여 전자부품종합기술연구소에 『멀티미디어 기술개발사업단』을 설치하여 멀티미디어 기술개발 5개년사업을 추진토록 하고 있습니다.

멀티미디어 기술개발 수요조사는 상기사업의 일환으로서 급속한 기술혁신과 시장변화에 대응키 위한 단기 산업기술개발분야 뿐만 아니라 중장기적 관점에서 국제경쟁력 확보를 위한 고부가가치제품의 기술개발력 증대를 위하여 전략적으로 추진하여야 하는 과제를 발굴하여 정부의 기술정책에 반영하고 정부의 각종 정책자금 지원에 연계함으로써, 기업과 연구기관과의 기술개발의욕을 고취하고 기업의 제조업 경쟁력을 강화하는데 목적이 있습니다.

이러한 취지하에 상공자원부와 멀티미디어 산업 육성을 위한 관련기관이 공동으로 1994년도 기술개발지원과제를 도출하기 위해 멀티미디어 기술개발 수요조사 지원과제 신청을 안내해 드립니다.

문의처 : 본회 정보산업과(Tel : 553-0941/7)

## '94 서울국제 무역박람회 개최 안내

### 1. 목적

- 중소기업의 수출산업화와 국제화 촉진 기여
- 국내기업의 수출증대 의욕확산 및 경쟁력 제고
- 참가국간의 통상증진 및 경제협력 증대

### 2. 기간

- 1994. 9. 27(화) ~ 10. 1(토), 5일간
- 개장시간 : 09:00 ~ 17:00(토요일포함)
- 바이어 상담 전용시간 : 09:00 ~ 13:00

### 3. 장소

한국종합전시장(KOEX)

### 4. 규모

- 전시장면적 : 33,162㎡(10,046평)
- 본 관 1 층 : 10,368㎡
- 본 관 3 층 : 10,368㎡
- 별 관 : 10,718㎡
- 옥외전시장 : 1,708㎡

### 5. 참가업체

- 1,000개 업체
- 국 내 : 800개 업체
- 해 외 : 200개 업체

### 6. 전시품목

- 국 내 : 주요 수출주도 품목
- 해 외 : 첨단기술 및 주요 수입품목 전반 (사치성 소비자재 제외)

### 7. 주최 : 상공자원부

### 8. 주관 : 대한무역진흥공사(KOTRA)

### 9. 문의처 : KOTRA 전시부(Tel : 551-4412/17)

## 전자산업 해외투자 전략 포럼 개최 안내

### 1. 목적

- 해외투자진출의 현황 및 문제점 파악
- 효율적인 해외투자진출 전략 강구

# \*\*\*공지사항\*\*\*

○ 지역별 진출방안 모색

2. 시기 : 4. 29(금) 9:30 ~ 16:40
3. 장소 : 반도아카데미(강남구 역삼동, Tel : 567-2141/5)
4. 주제 및 발표자

시 간	내 용
9:30~10:00	등록 제1부 : 전자산업 해외투자전략에 관한 주제발표 및 패널토의 ○사회 : 노상국(전자신문 주필)
10:00~10:50	○주제발표 : 전용옥(중앙대교수) - 제목 : 한국전자산업의 바람직한 해외투자 방향
10:50~11:50	○패널토의 - 진중원(한국수출입은행 해외투자 연구소장) - 이재유(한양대 교수) - 이재경(삼성전자 이사)
11:50~12:10	○질의, 응답 제2부 : 지역별투자사례 발표 및 패널토의 ○사회 : 지용희(서강대 교수) ○지역별 사례발표
13:30~14:20	- NAFTA/중남미 : (금성사)
14:20~15:10	- 유럽/동남아 : 조경호(카멘전자 사장)
15:10~15:30	○휴 식
15:30~16:20	- 중국 : 정강환(태일정밀 사장)
16:20~16:40	○질의, 응답

5.문의처 : 본회 통상과(Tel : 554-4291)

## 2. 가스 분석기, 경보기, 매연 감지기

협력기업	Analitpribor
품 목	가스 분석기, 경보기, 매연감지기
시 장	러시아, 외국
협력내용	시설개조
투자규모	신규장치에 5억 루블 필요 (각 500개/연생산)
협력형태	합작

## 3. 인덕션 모터

협력기업	Pskov DC 전기모터공장
품 목	인덕션 모터
공장규모	8,500㎡(90% 완성) 연30만개 생산 예정
투자규모	1994년 3억 루블 1995년 6억 루블
협력형태	합작

## 4. 오일 펌프용 감속 모터

협력기업	Tulaelektropriwod(Tula시)
품 목	감속 모터
시 장	러시아,외국
투자내용	신규 설비
투자규모	1994년 35억 루블 1995년 10억 루블 1995년 6만 2,000개 생산
협력형태	합작

## 5. 에너지 절약형 조명기기

협력기업	Lisma-Sis & Ebs>Saransk시)
품 목	조명기기
시 장	러시아,외국
투자내용	시설현대화
투자규모	2,000억 루블 1994년 소듐램프 20만개 생산
협력형태	합작

### 러시아의 기계분야 협력 요청 목록 안내

#### 1. 자동 온도 조절기

협력기업	Bologoye>Tver 지역)
품 목	자동 온도 조절기
시 장	러시아, 외국
공장규모	연40만개 생산
투자규모	1994년 2억 루블 1995년 7억 루블
협력형태	합작

# \*\*\*\*\* 공지사항 \*\*\*\*\*

## 6. 가정용기기의 전기 모터

협력기업	Altai (Rubtsovsk시)
품 목	전기 모터
투자내용	세탁기, 식품기기, 진공청소기, 분리기, 제빙기용 모터
공장규모	6,000㎡
투자규모	1994년 40억 루블 1995년 70억 루블 연 300만개 생산
협력형태	조건은 상담결과에 따라

※문의처 : 한소경제협회(Tel : 761-3477)

**제7회 전자공업인 노사화합 친선 등산대회 개최 안내**

### 1. 대회개요

- 1) 목 적 : 전자공업인의 유대강화 및 노사화합을 통하여 명랑한 근로분위기 조성에 기여하기 위함.
- 2) 일 시 : 1994. 5. 22(일) 08:00 ~ 18:00
- 3) 장 소 : 도봉산(서울 도봉구 도봉동 제1휴식처)
- 4) 주 최 : 한국전자공업진흥회
- 5) 후 원 : 상공자원부, 전자신문사, 전자부품종합기술연구소, 한국전자공업협동조합, 한국반도체산업협회

### 2. 참가규정

- 1) 참가자격 : 전자업계, 관련기관 및 단체 임직원
- 2) 참가부문 : 남자부, 혼성부, 여자부
- 3) 대회방법 : 4인 1조 단체경기
- 4) 참가범위 : 각사 5개팀 이내(100개팀 선착순 마감)
- 5) 참가비 : 1개팀당 50,000원
- 6) 신청기간 : 1994. 4. 1 ~ 4. 25(25일간)  
(직접신청, 우송, Fax 신청가능)

7) 접수처 : 한국전자공업진흥회 총무과  
직통 : 554-4199 교환 : 553-0941/7(구내 : 26, 27, 28)

Fax : 555-6195, 563-7339, 563-7371

### 8) 참가비 및 협찬금 송부

예금주 : 한국전자공업진흥회  
· 주택은행 : 470301-85-001794  
· 상업은행 : 196-05-067126  
· 외환은행 : 057-13-35017-8

### 3. 준비규정

- 1) 개인 : 등산복, 등산화, 등산용스타킹, 파카, 배낭, 신분증, 필기도구
- 2) 조별 : 수통, 간식, 구급약품, 도시락(도봉산지역 취사불가 지역)
- 3) 사기 또는 산악회기(준비 가능한 팀에 한함)
- 4) 기타 등산에 필요한 도구(나침반, 지도, 비상식량)
- 5) 평가기준 : 추후통보

※임원 참석시 가산점 부여

### 4. 시 상

- 최 우 수 상(1팀) : 상공자원부장관상(최우수상기, 상장 및 부상)
- 우 수 상(3팀) : 한국전자공업진흥회장상(우수상기, 상장 및 부상)
- 준 우 승 : 상장 및 부상(3팀)
- 장 려 상 : " (3팀)
- 감 투 상 : " (3팀)
- 노사화합상 : " (3팀)
- 특별상(1팀) : 전자신문사 사장상(상장 및 부상)
- 특별상(1팀) : 전자부품종합기술연구소 소장상(상장 및 부상)
- 특별상(1팀) : 전자공업협동조합 이사장상(상장 및 부상)

※참가팀 전원 기념품 지급

### 5. 역대실적

# \*\*\*\*\* 공지사항 \*\*\*\*\*

- 제1회 : '89. 11. 26. 유명산 (45개팀 180명 참가)
  - 최우수상 : 동양정밀공업 (주) 여자부
- 제2회 : '90. 5. 2. 청계산 (길매봉) (51개팀 204명 참가)
  - 최우수상 : 한국 IBM (주) 남자부
- 제3회 : '90. 11. 4. 축령산 (56개팀 224명 참가)
  - 최우수상 : 한국 IBM (주) 남자부
- 제4회 : '91. 4. 28. 감악산 (48개팀 220명 참가)
  - 최우수상 : (주) 코리아씨키트 남자부
- 제5회 : '92. 6. 13 ~ 6. 14. 천마산 (57개팀 300명 참가)
  - 최우수상 : 동방전자산업 (주) 남자부
- 제6회 : '93. 5. 15 ~ 5. 16. 청계산 (36개팀 250명 참가)
  - 최우수상 : 동양전자통신 (주) 남자부

## 6. 회원사 시상협찬 기준

- 회원사 명의로 부상에 명기, 상장은 주최자 명의로 수여
- 현금협찬 : 100,000원이상 (부상대금)
- 물품협찬 : 동일 상품 4점 (1개팀 시상용) 이상

## 7. 문의처 : 본회 총무과

(Tel : 553-0941/7, 554-4199)

### '94년 제1차 기계류 부품·소재 국산화 대상 과제 안내

상공자원부는 기계류 부품·소재의 대일 의존도를 개선하기 위해 수입량이 많은 전자동, 종이포장기 등 291개 기계·전자부품 및 부품·소재를 올해 1차 국산화 개발품목으로 선정해 고시했다.

상공부는 이번에 고시된 국산화 품목에 대해 시제품 개발자금으로 공업발전기금 950억원을 우선적으로 지원할 계획이다.

이에 본고는 전자관련분야 고시 과제를 안내하오니 자금지원을 희망하는 업체는 본회 부품산업부로 문의하시기 바랍니다.(문의처 : 553-0941/7, 교환 40)

"전자기기및동부품"	69
- 전자기기(44)	영상 FM전송장비, 정지화면 전송장비, 고속 무선 LAN 송수신기, 무선흡출송신기용 출력증폭기, UHF.M/W무선송수신기용 전치보상기, 무선흡출송신기용 출력합성기, 디지털 키폰용 전원공급장치, 공진형 전원공급장치, 적외선체온계, 태아감시장치, 자동부하분배조정기, 소자 종합측정기, 코일 자동검사장치, 휴대용 가스분석기기, 다심전선식별기, 압착형 커넥터, FPC커넥터, 기관연결용 홀더·소켓 커넥터, 히트실커넥터, 디터처블커넥터, 활성탄필터, 마이브로웨이브 기관, 전력관리 조절 IC, 제전롤러, 경보기 컨트롤러IC, 침단반도체센서·센서보호회로, 엑시머레이저 감응포토레지스트, 반도체칩공정 도핑소재(4개품목), 콘덴서용 필름마진, CRT용 소켓, 압전식커넥터(3개품목), 리모콘모듈, 대전력제어용시리스터, 이동용 감시카메라, 윈팩튜너, 화재발생 고유번지 신호송출장치, 화재감지기용 고유번지 신호송출장치, 과부하·누전차단기, 세라믹안테나
- 컴퓨터 및 소프트웨어(13)	PCMCIA렌카드, 그래픽테이블렛, 실시간 3차원 그래픽 가속장치, 의료용 고휘상도화상처리보드, 워크스테이션서버, 노트북·팜탑 PC용 모뎀, 노트북컴퓨터용 비디오튜너, CD·CD롬 주크박스, 오디오마어방스 베사윈도 가속기카드, 오디오멀티미디어 시스템카드, 무선 랜소프트웨어, 3차원 화상처리 소프트웨어, 멀티미디어 CD롬 소프트웨어
- 전기기기(12)	SF6 가스절연배전용 주상변압기, 전철용 가동 블래킷, 진류형 백업휴즈, 기어드모터, 방폭형 압축기계어반, 자동 동기장치, 주변압기 고장전류제한장치, 산업용 AC 퓨즈, 고효율 무정류자 DC모터·제어장치, 복합전원장치, 물류 운반기 구동모터, 수타터모터

# 공지사항

"소재류	9
- 기초소재(3)	STS냉연 롤소재, 알루미늄 용접봉, 열용접착제
- 섬유소재(3)	연마지석, 송이단열 벽돌타입, 코레라이트
- 광물소재(3)	운모분, 고순도창연, 규조토
총 계	78

## 1993년기준 산업총조사 실시 안내

정부에서는 이번 4월 20일부터 5월 19일까지 1개월간을 제11차 산업총조사 실시기간으로 정하고 종사자 1인이상의 모든 광업, 제조업, 전기·가스·수도사업체에 대하여 산업총조사를 실시합니다.

이 조사는 '93년 1년간의 광업, 제조업, 전기·가스·수도 사업부문의 구조변동과 경영실태 등을 파악하여 국가의 경제정책 수립시 기초자료로 활용될 뿐만 아니라 민간기업의 경영계획 수립자료로 이용되고 있습니다.

또한 통계작성 목적으로 실시하는 조사로서 제출되는 개별사업체의 자료는 통계법에 의해 비밀이 엄격히 보호되며, 조사대상 사업체는 성실한 자료를 제공할 신고의무가 있으므로 본 조사에 성실히 응답하여 주시기 바라며 귀업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

### 1. 조사범위 및 대상

종사자 1인이상의 모든 광업, 제조업, 전기·가스·수도업체

### 2. 조사대상기간

1993. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간)

### 3. 실사실시기간

1994. 4. 20 ~ 5. 19 (1개월간)

### 4. 조사사항

- 광공업부문은 출하액, 생산비, 기술연구개발비, 유형고정자산, 공작기계보유현황, 공해방지시설 등 20개항목
- 전기·가스·수도사업 부문은 각각 11개항목

### 5. 조사방법

동·읍·면 담당공무원(또는 보조 조사원)이 사업체를 직접 방문하여 조사

## SUMMER CES '94 참관단 모집 안내

본회에서는 세계의 전자산업동향과 향후 발전전망에 대한 올바른 판단으로 우리의 전자산업의 현 단계를 세계적 좌표위에서 냉철히 짚어보는 기회로 삼고자 "Summer CES '94"에 아래와 같이 참관단을 구성 파견하고자 합니다.

### 1. Summer CES '94 개최개요

1) 전시회명 : 1994 International Summer Consumer Electronics Show

2) 개최기간 : '94. 6. 23 ~ 6. 25 (3일간)

3) 개최장소 : 미국 시카고(McCormick 전시장 주변호텔)

4) 주최자 : 미국전자공업협회(Electronic Industries Association, Consumer Electronics Group)

5) 참가업체 : AT & T 등 800여개 업체

6) 주요 출품물 : HDTV 등 50,000여개 제품

- Business and Productivity Software

- Computer Hardware and Peripherals

- Computer, Fax Machines, Telephones, Answering Machines, Calculators

- A New Generation of Set-Top Boxes and Home Information Appliances

- Audio and Video Accessories

- Compact Audio Systems

- Interactive Television

- Satellite and Cable Receiver Equipment, DSS Hardware and Services

- Televisions, VCR's and Camcorders

- Healthcare Products

- Personal Electronics

### 7) 특기사항

- 1994 Personal Communications & Co-

