

무선 통신기기 산업 현황 및 발전 방안(I)

임광선, 조영철 (한국전자통신연구소 기술정책연구실)

— 목 차 —

1. 서론
2. 국내 통신기기산업 발전추세
 1. 통신기술의 발전과 전망
 2. 국내 통신기기 시장동향 및 전망
3. 무선통신기기 산업의 현황
 - 가. 무선통신기기 산업의 동향
 - 나. 무선통신기기 산업의 경쟁력 분석
 - 다. 품목별 현황
 - 라. 무선통신 기술개발 동향
4. 무선통신기기산업 발전방안
 - 가. 문제점
 - 나. 발전방안
5. 결론

1. 서론

미래 정보사회에서 가장 핵심적인 산업으로 부각되고 있는 정보통신산업은 그 발전정도에 따라 국가 경쟁력의 수준이 좌우될 뿐만 아니라 관련산업에 미치는 파급효과가 매우 크다.

국내 통신기기시장의 특징은 무선통신기기의 성장률이 감소되고

무선통신기기의 성장이 상대적으로 커지고 있다는 점이다.

특히 무선통신서비스의 이용이 급격히 증가하고 방송에서도 음성다중, 문자다중 등의 새로운 서비스에 대한 요구가 증가하고 있는 추세에 따라 전파를 이용한 무선통신에의 관심이 고조되고 있다.

이는 전파를 이용한 무선통신기술의 개발 및 산업화가 그 나라의 정보통신 선진화의 척도가 되고 있으며 송수신기와 안테나만으로 통신망을 구성할 수 있는 설비의 경제성과 공간상의 제약이 없는 특성을 갖고 있기 때문이다.

그러나 우리나라는 전파 스펙트럼의 한정성, 무선통신 기반기술의 취약성 및 지리적 특수성에서 오는 통신보안 문제 등으로 무선이용 및 활용면에서 타통신 분야에 비하여 낙후되어 있다.

이에 따라 무선통신산업이 상대적으로 그 기반이 낙후되어 있다 하겠다.

하지만 1980년대 중반 이후 소출력 무선국의 개방을 시작으로 점진적으로 무선이용이 개방되어 왔다.

따라서 무선이용 증대에 따른 조

속한 기술확보와 국민 욕구의 다양화에 발맞춰 무선통신기기 산업의 육성은 정보통신산업 발전과 경쟁력 확보에 핵심과제라고 할 수 있다.

본고는 국내 통신기기 시장동향과 통신기술의 전반적 발전추세를 살펴보고 이를 바탕으로 무선통신기기산업의 현황 및 경쟁력 분석을 통하여 우리나라 무선통신기기 산업의 위치를 파악하여 보고자 한다. 그 다음 보다 자세한 품목별 시장현황 및 기술개발 동향을 분석하였다.

이를 기초로 무선통신기기산업의 문제점 도출과 무선통신기기 산업 발전을 위한 방안을 제시하였다.

2. 국내 통신기기산업 발전 추세

가. 통신기술의 발전과 전망

통신은 단말기인 전화기로부터 시스템기인 교환기에 이르기까지 고도 기술집약적인 제품으로 정보화의 근간이 되는 네트워크 서비스 관련 모든 기기들을 포함하고 있다. 특히 미래 정보화 사회인 초고속 정보통신시대에서는 자체 하부구조로

서 중요한 역할을 하며, 통신서비스의 다양화에 의해 복합 시스템으로 이용되는 관계로 그 규모가 크고 타 산업에의 파급효과 또한 지대하다. 정보사회의 기반기술인 통신기술은 디지털 처리기술의 진전, 반도체의 고속처리와 고집적의 가속화, 광통신의 극저손실화 및 광대역화, 무선 통신 분야의 디지털화를 바탕으로 하여 이동, 위성, 방송통신 및 고도 통신 등 다양한 정보통신서비스 제공을 실현시켜 주고 있다.

첨단산업으로서 위치를 차지하고 있는 신기술은 교환, 전송, 단말, 통신망, 통신처리기술로 분류되며, 이러한 기술들이 <표 1>에서 보는 바와 같이 대용량화, 다기능화, 광대역화, 지능화, 개인화 되는 것이 공통된 추세이다.

이 가운데 교환기술은 (그림 1)과 같이 ATM 교환기를 거쳐 광교환기로 발전해 나갈 것으로 보이며 단말기술은 음성, 동화상을 함께 처리하는 멀티미디어 단말기의 개발과 인간화에 바탕을 둔 인터페이스의 고도화가 이루어 지고 소자기술 또한 초고속화, 저전력화, 초소형화가 이루어 질 것으로 전망하고 있다.

응용기술로는 무선통신, 위성통신, 개인휴대통신, 광 CATV 등이 발전하고 있고 LAN, WAN 등의 발전과 더불어 무선 네트워킹이 중요한 과제로 대두되고 있다.

'90년대의 유선통신은 디지털기술의 급속한 진화와 광기술의 응용으로 통신망의 지능화, 전송의 고속 광대역화 그리고 단말기의 멀티미디어화로 발전해 나갈 것으로 예상하고 있다.

특히 교환기의 경우 광대역 ISDN에 대응하는 멀티미디어 통신을 효율적으로 수행할 비동기식 전송방식(ATM)의 고속 패킷교환기의 개발이 진행되고 있다. 통신단말기는 소형화, 개인화 되면서 하나의 단말기로 복수의 정보통신서비스를 제공받을 수 있는 멀티미디어로 발전해 가고 가전기기화 현상이 두드러지는 한편 무선통신용 이동 단말기의 기능다양화가 실현될 것으로 보인다.

즉 미래의 통신은 유, 무선의 통합은 물론, 정보기술과 결합될 것이며, 방송과의 융합현상도 나타나 더욱 더 복잡하고 고도화된 시스템기기로의 시장을 창출해 낼 것으로 보인다.

정보화시대에 통신이용량은 폭발적으로 늘고 있으며, 국제화 진전으로 통신망의 역할은 증대되고 있다. 이에 따라 통신의 대종이 유선

통신에서 무선통신으로 대체되어 가는 추세에 있다.

한편 선진국은 통신시장에 경쟁 원리의 도입을 가속화 시키면서 기기와 서비스를 하나의 산업군으로 형성시키는 새로운 시장형태로 국가적 전략산업으로 발전을 도모하고 있다. 통신기기 제조업체는 제품 개발비의 거대화와 좁아지는 제품 수명 주기의 극복을 위해 전략적 제휴와 해외진출을 적극 모색해 나가고 있다.

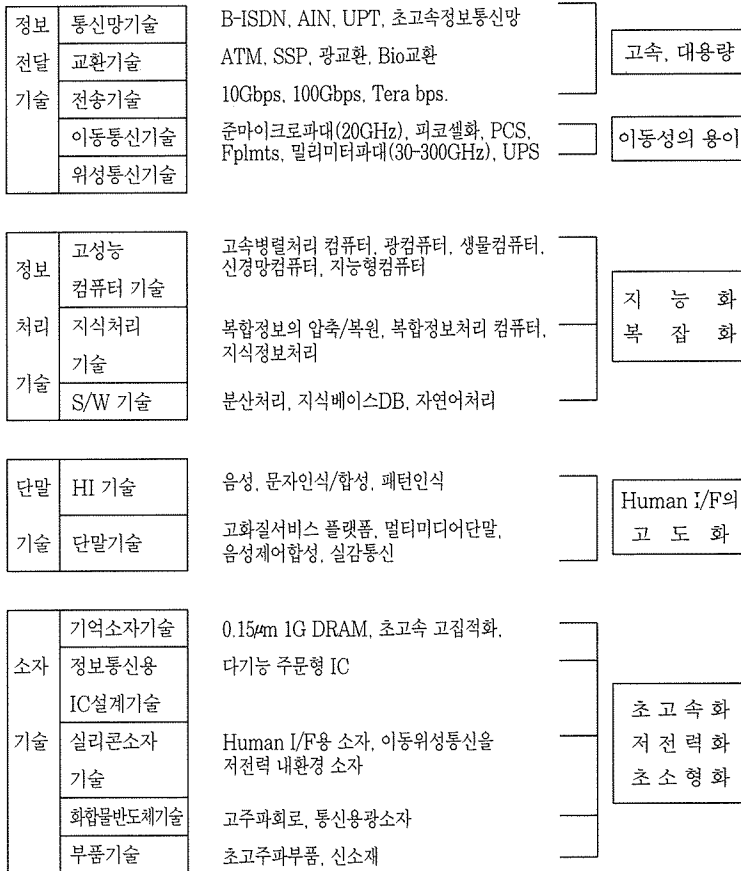
이제까지 통신은 공중통신망(Public Network) 중심으로 발전되어 왔지만 '90년대는 개인정보화 욕구증대로 개인통신망 관련 서비스의 증대가 예상되어 교환기시장은 국설교환기에서 '90년대에는 이동통신 관련기기가 주요 품목으로 등장할 것으로 전망된다.

또한 시장을 주도해 가는 제품의 변화, 산업계의 구조변화로 주목되

<표 1> 통신기술의 발전전망 I

| 발전 방향 | 통신기술 발전전망 |
|-------|---|
| 대용량화 | -정보전달 속도는 수십 Mbps에서 수백 Gbps로 가속화 -다중방식은 비동기식(PDH)에서 동기식(SDH)으로 전환 -변복조방식도 Analog 방식에서 Digital방식으로 전환 |
| 다기능화 | -신호전송망 구성이 점대점에서 점대다지점으로 구성 -통신망 구성도 완전 Mesh형에서 Mesh, Ring, Star형으로 다양화 -기존의 STM기본의 신호전달 모드는 ATM기본으로 전환 |
| 광대역화 | -은성대역이던 전송채널 대역은 고도 정보통신서비스를 수용하기 위하여 Multimedia대역으로 확장 -기존의 회선, 패킷교환방식은 ATM Cell 교환방식으로 전환 |
| 지능화 | -정보통신망 운용, 유지보수 기능은 ATM 기술을 통한 지능화 -보안기술은 보호대상이 다양화될 전망 |
| 개인화 | -단말기는 고집적, 소형 경량화로 실현 -번호체계는 고정번호에서 개인번호화 전망 -단말기의 호환성이 높아지고, 멀티미디어를 수용할 수 있는 다기능화 |

(그림 1) 통신기술의 발전전망 II



는 통신기기는, 유선통신기기 분야에서 기업통신용 네트워크 구축의 확대로 디지털 PABX 수요가 늘고 있으며, 과거에 업무용으로 사용되어 왔던 FAX는 가정에 까지 보급이 크게 확산되고 있다. PABX의 경우 일본은 응용 S/W의 비중증대, ISDN과 SIS 대응을 위한 통신 단말기 수요의 창출, 컴퓨터와 통신 기술의 융합현상에 따른 통신망기능을 강화한 제품생산에 전력을 다하고 있다.

무선통신은 기술혁신으로 인해 무선호출 및 휴대전화서비스의 보

편화를 촉진시켰으며, 다수의 연구 개발 기기제조업체들의 등장으로 매우 촉망받는 분야로 등장하고 있

<표 2> 국내통신기기산업의 생산시장 추이

| (단위 : 천\$, %) | | | | | | |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 산업별 구분 | 1988년 | 1989년 | 1990년 | 1991년 | 1992년 | 1993년 |
| 통신기기 산업 | 1,842,515 (28.62) | 2,356,797 (27.91) | 2,394,677 (1.61) | 2,556,658 (6.76) | 2,570,826 (0.55) | 2,836,448 (10.33) |
| 유선통신기기 | 1,352,923 (28.04) | 1,880,841 (39.02) | 1,742,304 (-7.37) | 1,884,155 (8.14) | 1,797,310 (-4.61) | 1,830,236 (1.83) |
| 무선통신기기 | 489,592 (30.24) | 475,956 (-2.79) | 652,373 (37.07) | 672,499 (3.09) | 773,516 (15.02) | 1,006,212 (30.08) |

주 : ()내는 전년대비 증가율임.

자료 : ETTRI, '94 정보통신 통계집, 1994. 9

다.

이 분야는 특히 각국이 통신서비스와 연계하여 기술개발을 가속화시키고 있어서 제품의 성능향상은 물론 가격하락을 통해서도 경쟁이 이루어지고 있다.

나. 국내 통신기기 시장동향 및 전망

'93년말부터 회복기에 들어선 우리나라의 통신기기산업은 전전자교환기 및 무선통신단말기 등의 개발을 계기로 선진국 수준으로 진입하고 있다.

1970년대 기계식 교환기, 단순 유선전화기를 주력상품으로 연평균 40%의 고성장을 유지해 온 우리나라의 통신기기산업은 '80년대 후반까지 비교적 높은 성장률을 나타냈으나, '90년대 초반에는 성장률이 다소 둔화된 반면에 전전자교환기, 팩시밀리, 모뎀, 전송기기 등 고부가가치 제품으로 품목 다양화가 이루어 졌다.

그러나 전화기, 팩시밀리 등 단말기기 등은 조립생산 중심의 산업 구조이며 전전자교환기, 광통신시스템 등은 본격 성장 초기단계에 있으나 이동통신, 위성통신 CATV

등 미래 유망산업 분야의 경쟁력은 매우 취약한 상태이다. 국내 통신기기 시장의 최근 특징은 대외경쟁력이 점차 회복되고 수출비율이 높아지고 있으며, 내수에 많이 의존하고 있다는 점이다. 통신기기의 국내 생산실적은 <표 2>에서와 같이 침체에서 벗어나 1993년말 현재 28억 3,645만\$로 전년대비 10.33% 증가하였는데, 이는 무선통신기기의 생산증가에 기인된 것이라고 볼 수 있다.

즉 우리나라 통신기기 산업에서의 주요 변화는 무선통신의 급성장으로 세계적인 추세인 이동통신사업의 확대에 따라 무선통신기기의 생산이 증가하고 있다는 점이다.

더욱이 지역 무선통신사업자 및 제 2 이동통신사업자 선정 등 정보통신사업의 구조조정에 따라 경쟁체제로 바뀌면서 새로운 사업자가 등장하여 통신기기의 수요를 유발시키고 있다.

경쟁체제에 의해 서비스를 제공

<표 3> 국내 통신기기산업의 공급과 수요

(단위 : 천 \$, %)

| 년 도 | 생 산 | 내 수 | 수 출 | 수 입 | 수 지 | 수 입 의존율 | 수 출 비 율 |
|-------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 1988 | 1,842,515 | 1,181,518 | 1,096,168 | 435,171 | 660,997 | 36.83 | 59.49 |
| 1989 | 2,356,797 | 1,742,161 | 1,056,828 | 442,192 | 614,636 | 25.38 | 44.84 |
| 1990 | 2,394,677 | 1,851,372 | 1,122,380 | 579,075 | 543,305 | 31.28 | 46.87 |
| 1991 | 2,556,658 | 1,996,844 | 1,238,440 | 678,625 | 559,815 | 33.98 | 48.44 |
| 1992 | 2,570,826 | 1,919,574 | 1,425,210 | 773,958 | 651,252 | 40.32 | 55.44 |
| 1993 | 2,836,448 | 2,123,375 | 1,650,780 | 937,707 | 713,073 | 44.16 | 58.20 |
| (증가율) | (10.33) | (10.62) | (15.83) | (21.16) | | | |

주 : 1) 수입의존율=수입/내수

2) 수출 비율=수출/생산

자료 : ETRI, '94 정보통신 통계집, 1994. 9

하고 있는 무선통신사업자는 막대한 설비투자를 계획하고 있는 관계로 향후 몇년간은 무선통신기기의 생산과 내수증가가 예상된다. (그림 2)는 1973년부터 1993년사이의 무선통신기기와 유선통신기기시장의 성장 추세를 나타내고 있는데, 1989년을 기점으로 무선통신시장이 급속히 성장하고 있다.

이러한 추세가 지속된다면 2000

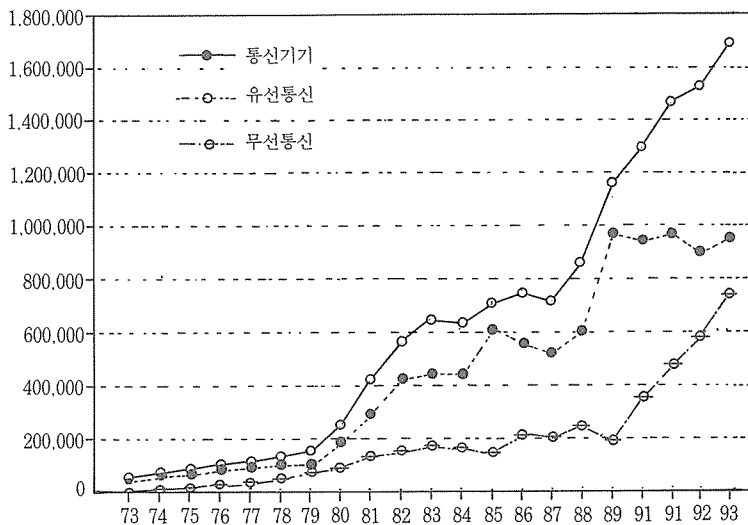
년경에는 무선통신기기 시장의 규모가 유선통신기기 시장보다 커질 것으로 예측되고 있다.

한편, 통신기기 내수시장은 <표 3>에서 보는 바와 같이 '92년도 마이너스와 달리 1993년말 현재 21억 2,338만\$로 전년대비 10.62% 증가하였다. 국내생산의 26%를 차지하는 최대생산 품목인 교환기는 통신기기의 수출에서 차지하는 비중이 2%에 불과하여 국제시장에서의 경쟁력이 열세이며 전화기, 팩시밀리, 위성수신기 3개품목이 통신기기 수출의 50% 정도를 점유, 수출을 주도하고 있으나 국내 인건비의 상승, 핵심부품의 수입의존도가 높은 기술료 부담 등으로 가격경쟁력이 저하, 수출에 어려움을 나타내고 있다.

꾸준한 성장율을 보여온 우리나라의 통신기기 수출은 '93년말 16억 5,078만\$로 전년대비 15.83% 증가한 것으로 나타났으며, 수입은 9억 3,771만\$의 흑자를 기록하였으나 수입의존율은 계속 높아지고 있다.

(그림 2) 국내 통신기기시장 규모추이('73~'93)

시장규모(단위 : 백만원)



〈표 4〉 국내 주요 통신기기 시장전망(내수기준)

(단위 : 억원)

| 구 분 | 유선전화기 | 교환기 | 반송통신기 | 팩시밀리 | 무선전화기 | 무선수신기 | 전 체 | |
|-------|-----------|--------|-------|-------|--------|--------|---------|--------|
| 1994년 | 1,052 | 5,706 | 1,438 | 1,547 | 2,572 | 1,422 | 19,538 | |
| 1995년 | 1,101 | 5,946 | 1,550 | 1,714 | 3,265 | 1,870 | 23,075 | |
| 1996년 | 1,155 | 6,282 | 1,676 | 1,908 | 4,228 | 2,492 | 27,836 | |
| 2001년 | 1,414 | 8,206 | 2,405 | 3,079 | 14,334 | 8,991 | 74,397 | |
| 2006년 | 1,644 | 10,210 | 3,179 | 4,517 | 36,187 | 22,792 | 161,132 | |
| 평균성장률 | 1992~1996 | 4.39% | 3.90% | 7.67% | 9.71% | 25.46% | 30.81% | 17.14% |
| | 1997~2001 | 3.99% | 5.31% | 7.25% | 9.83% | 27.18% | 28.37% | 21.63% |
| | 2002~2006 | 2.93% | 4.40% | 5.59% | 7.77% | 19.84% | 19.37% | 1634% |

주 : 무선전화기에는 코드리스폰과 무선이동전화기 및 기타 이동전화기 포함.

자료 : ETRI, 정보통신산업의 동향분석 및 시장전망, 1993. 12.

국가별로는 전체수출의 23%인 3억 7,954만 달러를 미국에 수출하였으며, 일본, 유럽, 아시아는 각각 3.8%, 31.8%, 27.9%를 점유하고 있다.

수출시장의 특징은 1988년 이후 미국시장에서의 시장점유율이 계속 하락하고 있다는 점이다. 이는 미국의 강력한 수입규제 정책과 대외적인 시장개방정책에 위한 것이기도 하지만, 보다 중요한 이유는 국내 통신기기산업의 경쟁력이 취약하기 때문인 것으로 분석된다.

카폰, 일반전화기, 무선전화기 등은 가격경쟁력의 저하로 후발개도국과의 경쟁에서 밀려 수출이 감소되고 있는 실정이다

국내 통신기기시장을 전망해 보면, 우리나라에서도 초고속정보통신망의 구축, B-ISDN의 발전, 멀티미디어의 보급, 정보통신서비스의 고도화와 정보화의 진전으로 통신기기의 수요가 급증할 것으로 보이기 때문에 고도 성장률을 유지할 것이다. 또한, 통신기기산업에서의 가장 큰 변화는 국설교환기 수요감소 추세로 유선통신기기는 위축되

는 반면, 무선통신의 급성장에 따른 이동통신산업의 확대로 무선통신기기의 생산이 증가하는 변화를 보일 것을 예상된다.

이에 따라 국내 통신기기 시장은 〈표 4〉에서와 같이 '90년대 후반까지 연평균 18% 내외의 성장률로 '96년에 약 2조 7,836억원, 2001년에는 약 7조 4,397억원, 2006년에는 약 16조원으로 늘어날 것으로 보인다.

분야별로는 유선통신이 5%내외, 무선통신은 20%내외의 높은 성장

〈표 5〉 국내 무선통신기기 산업의 공급과 수요

(단위 : 천\$, %)

| 년 도 | 생 산 | 내 수 | 수 출 | 수 입 | 수 지 | 수 입 의존율 | 수 출 비 율 |
|---------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| 1988 | 489,592 | 353,286 | 318,953 | 182,647 | 136,306 | 51.70 | 65.15 |
| 1989 | 475,956 | 278,236 | 331,085 | 133,365 | 197,720 | 47.93 | 69.56 |
| 1990 | 652,373 | 489,747 | 428,306 | 265,680 | 162,626 | 54.25 | 65.65 |
| 1991 | 672,499 | 655,634 | 407,074 | 390,209 | 16,865 | 59.52 | 60.53 |
| 1992 | 773,516 | 754,875 | 529,579 | 510,938 | 18,641 | 67.69 | 68.46 |
| 1993 (증가율) | 1,006,212 (30.08) | 940,474 (24.59) | 672,078 (26.91) | 606,340 (18.67) | 65,738 | 64.47 | 66.79 |

주 : 1) 수입의존율=수입/내수

2) 수출 비율=수출/생산

자료 : ETRI, '94 정보통신 통계집, 1994. 9

를 나타낼 것으로 전망된다.

3. 무선통신기기 산업의 현안

가. 무선통신기기 산업의 동향
무선통신기기산업은 유선통신기기에 비해 상대적으로 크게 낙후되어 있는 실정이다.

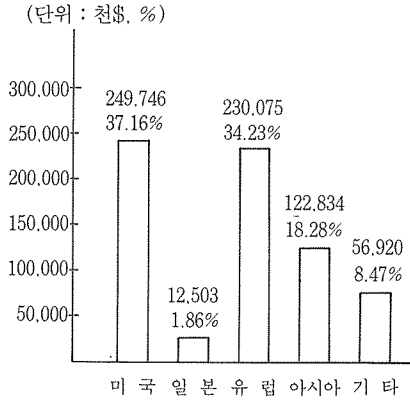
국내기업의 축적된 기술 부족으로 자체 개발보다는 외국업체의 대리점 역할 또는 생산기술만 전수받아 OEM생산, 또는 자사 상표로 판매하는 방식으로 생산과 판매가 이루어지고 있다.

1990년대 들어 우리나라 통신기기산업의 국제 경쟁력은 저하되었으나 그동안 업계의 경쟁력 제고 의지와 정부의 지원으로 1993년부터 회복세를 나타내고 있다.

특히 세계적인 추세인 무선통신서비스 수요의 확대에 따라 무선통신기기의 생산 및 판매가 증가될 것으로 예상된다.

1993년도 무선분야의 수출수요는 통신기기 총수출의 55% 정도를 차지하였으며 통신기기 수출의 견

(그림 3) 국내 무선통신기기 산업의 수출규모(1993)



인차 역할을 하고 있다. 그리하여 1994년도에는 60% 수준을 상승할 전망이다.

그동안 국내 무선통신기기산업은 코드리스 전화기, 휴대용전화기, 무선호출기 등 단말기기 개발 생산 등에 의존하여 왔으나, 앞으로 이동통신산업의 경쟁체제가 정착되고

(표 6) 무선통신기기산업의 국가별 수출규모 및 비중(1993)

(단위: 천\$, %)

| 분야별 구분 | 미 국 | 일 본 | 유 럽 | 아시아 | 기 타 | |
|--------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 본 | 무 선 전 화 기 | 103,788 (52.29) | 117 (0.06) | 44,108 (22.22) | 32,792 (16.52) | 17,662 (8.90) |
| | 무 선 송 수 신 기 | 27,686 (40.12) | 211 (0.31) | 30,908 (44.79) | 3,132 (4.80) | 6,897 (9.99) |
| | 무 선 신 기 기 | 3 (0.71) | 5 (1.18) | 278 (65.88) | 34 (8.06) | 101 (23.93) |
| 야 | 무 선 수 신 기 | 53,564 (29.80) | 116 (0.06) | 60,687 (33.77) | 50,229 (27.95) | 15,122 (8.41) |
| | 방 송 용 통 신 기 기 | 587 (11.46) | 7 (0.14) | 443 (8.65) | 4,070 (79.45) | 16 (0.31) |
| 별 | 기타무선통신기기 | 28,377 (46.22) | 10,253 (16.70) | 18,721 (30.49) | 1,293 (2.11) | 2,748 (4.48) |
| | 부 분 품 | 35,740 (22.63) | 1,794 (1.14) | 74,930 (47.44) | 31,103 (19.69) | 14,374 (9.10) |
| | 무선통신기기 전체 | 249,746 | 12,503 | 230,075 | 122,834 | 56,920 |
| | [1993년 비중] | [37.16] | [1.86] | [34.23] | [18.28] | [8.47] |
| | [1992년 비중] | [43.48] | [1.83] | [32.76] | [11.27] | [10.67] |

자료: ETRI, '94 정보통신 통계집, 1994. 9.

무선호출분야의 사업자간 신규서비스가 도입, 확대될 것으로 전망된다.

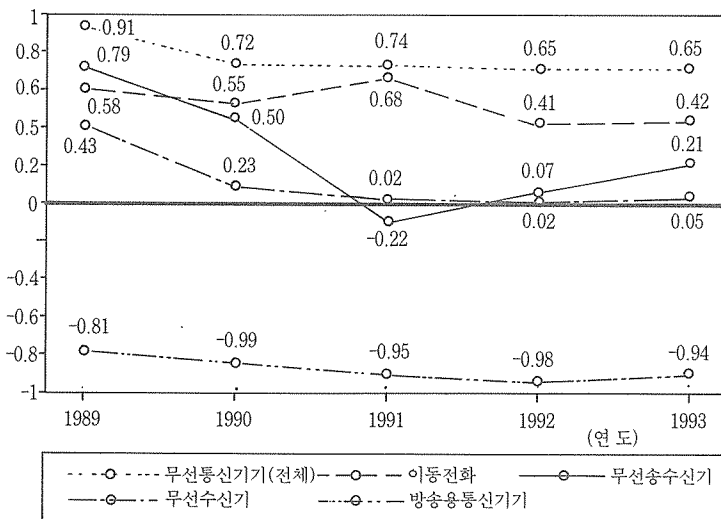
따라서 전파사용의 폭발적인 증가가 예상되므로 적극적인 기술개발과 독자모델의 확보로 국내 시장 보호는 물론 수출산업으로의 육성도 가능하리라 본다.

1993년 무선통신기기 시장의 생산액은 <표 5>와 같이 30% 증가한 10억 600만\$였으며, 내수시장 규모는 전년보다 24.6% 증가한 9억 4,000만\$에 달하였다.

1994년도 역시 무선통신기기 시장은 차량 및 휴대전화의 지속적인 수요증대와 가정용 코드리스 전화기의 꾸준한 보급, 첨단 무선통신서비스의 새로운 보급에 따라 높은 성장세를 보일 것으로 전망된다.

1993년 수출은 (그림 3)과 같이 6억 72,000만\$로 기록되었는데, 이 가운데 37.2%인 2억 4,970만\$를 미국에 수출하였다.

(그림 4) 무선통신기기 수출경쟁력 변화추이



미국에 대한 수출품목은 <표 6>과 같이 무선전화기와 부분품이 대종을 이루고 있으며 두번째로 큰 수출시장은 유럽으로 약 2억 3,000만 \$의 수출실적을 기록하였다. 유럽 지역은 무선전신기기와 무선송수신, 부분품의 수출비중이 높게 나타났으며 아시아 지역에 대한 수출 품목에 있어서는 방송용 통신기기가 경쟁력이 높은 것으로 나타났는데 방송용 통신기기 수출의 약 79%가 아시아 지역에 편중되어 수출된 것으로 알 수 있다.

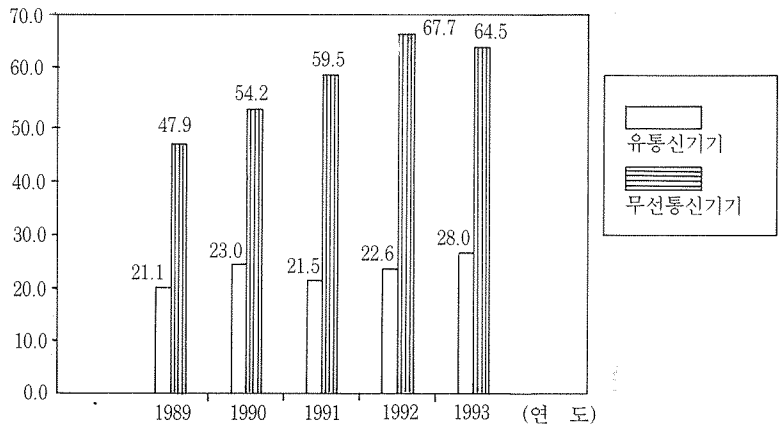
나. 무선통신기기 산업의 경쟁력 분석

무선통신기기 시장의 규모(내수)는 급격히 증가되고 있는 반면에 핵심부품, 시스템기술의 부족으로 내수의 상당 부분을 수입에 의존하고 있다.

무선통신기기의 경쟁력계수를 살펴보면(그림 4)에서와 같이 1989년 무선통신기기 전체의 계수는 0.43으로 상당한 수출 특화를 나타냈으나 이후 수출경쟁력이 점차 약화되고 있다.

1993년에는 경쟁력 계수가 0.05로 수출입이 거의 균형 수준에 도달

(그림 5) 무선통신기기 수입의존율 변화추이



해 있는 것으로 나타났다. 무선수신기는 계속 경쟁력이 저하되고 있으며, 특히 방송용통신기기는 거의 전량을 수입에 의존하고 있는 실정이다.

다행히도 향후 대규모 시장 형성이 예상되는 휴대전화, 차량전화 등의 이동전화시장의 경쟁력이 그동안의 업계의 노력에 의하여 점차 수출 경쟁력을 회복해가는 양상을 나타내고 있는 추세에 있다.

수입의존율에 있어서는 (그림 5)와 같이 무선통신기기의 수입의존율은 1989년 약 48%에서 매년 약간씩 상승하여 1992년도에 약 68%

를 정점으로 다소 낮아지고 있다.

이에 반하여 유선통신기기는 21%에서 28%사이에서 안정된 수입의존율을 보여주고 있다.

이는 무선통신기기의 기술이 유선에 비하여 전반적으로 약화되어 있으며 특히 시장 규모가 큰 휴대전화 단말기의 수입 의존율이 60%를 넘고 있는 것에 그 원인이 있다.

본고는 '95년 1월호에 계속해서 연재됨을 알려드립니다.