

『品質經營(QM)』推進施策

I. 基本目標

産業競爭力 強化의 實踐手段으로
品質經營을 全産業에 擴散

- 企業의 品質經營體制 確立을 위한 구체적 실천수단으로 全産業에 걸쳐 ISO 9000認證을 獲得하도록 促求
 - '98年末까지 ISO 9000認證 獲得業體를 5,000個 業體로 擴大
 - 從業員 50人以上 全 製造業體가 品質經營을 導入실천하도록 誘導
- 全 産業體의 企業員이 品質分任組 活動에 參與하도록 함으로써 自律的 品質經營 實踐基盤을 構築
 - 從業員 30人以上 全 製造業體의 分任組 組織推進(18,000個業體)
 - 經營·管理層을 포함한 全 階層이 分任組 活動에 參與(240萬名)
- 『品質第一主義』企業文化의 定着과 消費者 主權의 伸張을 통해 品質革新을 가속화 함으로써 品質先進國으로 跳躍

II. 年度別 重點推進事項

'94 年度

- 最高經營者 意識改革教育 強化(『품질大學』 운영)
- 品質經營 推進基盤 構築을 위한 制度整備
 - 品質經營促進法 施行을 위한 下位法令 整備
 - ISO 9000國際品質保證體制 國內認證 實施
- 『品質經營 100選』制度의 實施
- 品質經營 教育體系 전면개편

'95 年度

- 國際品質保證體制 認證制度 亞·太 相互認定 機構 設置
- 從業員 50人以上 製造業體 分任組 組織完了
- 推進本部別 品質經營水準 評價實施
- 消費者가 參與하는 品質比較評價 實施

'96 年度

- 從業員 30人以上 全産業의 分任組組織 着手
- 서비스分野 國際品質保證體制 認證制度 實施
- 全 等級業體의 ISO 9000認證獲得 推進

- ISO 9000 國內認證機關의 國際認證機關과의 相互認定 推進
- 廣告의 信賴性 검증을 위한 品質比較評價 事業의 實施

'97 年度

- 中小企業 品質經營 推進本部 擴大 (39個 → 125個)
- 消費者를 위한 品質情報提供 事業의 民營化 推進
- 貴金屬 品質에 관한 特別管理制度 新設 推進
- 電氣用品 安全管理 制度의 先進化

'98 年度

- 從業員 30人以上 全產業의 分任組組織 完了
- 민간주도형 國際品質保證體制 認證制度 確立 ('98年末 品質인증관리원 設立)
- 推進本部 중심의 自律的 品質經營體制 定着
- 品質比較評價 事業의 民間消費者團體 이관

III. '94品質經營 推進施策

汎產業的 品質經營 實踐基盤의 構築

1. 『品質第一主義』의 定着
2. 品質管理 擴散雰圍氣의 造成
3. 品質管理 促進制度의 強化
4. 品質保證體制 認證制度의 實施
5. 韓國的 經營文化에 맞는 品質經營技法의 開發·普及
6. 品質向上 促進을 위한 消費者 主權의 確立

1. 『品質第一主義』의 定着

가. 意識改革 教育強化

1) 經營者 特別教育 實施

○ 『품질大學』 開設

- 開 講 : '94. 3. 3부터 매주 목요일 14:00~17:00
- 教育場所: 工業進興廳 중강당(1층)
- 教育對象: 最高經營者
- 教育履修者에 대해서는 『수료증』을 授與하고, 各種 認·許可 및 事後管理 時 評價에 反映

○ 中小企業 推進本部別 特別教育 實施 ('94. 1~6月)

- 中小企業 品質經營 推進本部別로 實施(39個)
- 推進本部 未設置 組合 會員業體는 中小企業協同組合中央會 主管으로 實施

○ 主要 工團地域 巡迴教育 實施: '94. 2~7月

2) 品質經營研修院의 全 教育課程에 意識教育 反映(11萬名)

3) 自律的 意識教育을 위한 意識改革 教材 發刊·普及

- 發刊部數: 20,000部('94. 1)
- 各 推進本部 및 企業別 自律的 意識改革 教材로 活用토록 함.

나. 『品質의 노래』普及

○ 『품질의 노래』 테이프 製作普及('94. 1)

- 各 事業場과 事務室에서 업무개시전과 휴식시간등에 방송
- 社內 競進大會, 分任組 會合 等 各種 品質經營 行事時 合唱

- 全國『품질의 노래』競演大會 開催('94. 11)

다. 品質管理 수기집 發刊·普及

- 全 産業人을 對象으로 體驗手記 공모
 - 時 期 : '94. 1~6月
 - 公募部門 : 경영층, 사무직, 현장사원
- 優秀作을 수기집(가칭 : 품질을 위해 사는 사람들)으로 發刊 意識改革 계몽교재로 普及
 - 수기집 발간 배포('94. 10)
 - 品質管理研修院 및 各급 教育課程등을 통해 普及('94. 10)

라. 對國民 弘報活動의 지속적 強化

- TV, 新聞等 言論을 통한 弘報
 - TV品質經營 고정프로그램 放映 推進
 - 主要經濟紙, 日刊紙에 企劃報道
 - 產業界, 學界等 各界 代表招請 紙上座談會 開催
- 品質經營 優秀企業 탐방 및 成功事例 發掘 弘報
- 優秀推進者 體驗事例 소개

2. 品質經營 擴散雰圍氣의 造成

가. 雰圍氣 造成을 위한 體制 強化

- 品質經營 推進本部 擴大 指定
 - 수급기업 協議會가 構成되어 있는 全 母企業을 推進本部로 지정(110個 → 124個)
 - 中小企業 推進本部 擴大(39個 → 50個)
- 品質管理 推進本部長 會議 및 核心幹部 修鍊會 開催

- 品質經營 推進本部長 會議開催('94. 2)
 - 대기업군 추진본부장(34명)
 - 산업별 추진본부장(64명)
 - 모기업 추진본부장(110명)
- 品質經營 核心幹部 修鍊會('94. 1~2)
 - 品質經營 推進本部 幹事(208名)
 - 主要工團 QM擔當部署長 및 分任組 研究協議會長(35名)
 - 標準協會 支部長 및 市·道 담당계장 (27名)
- 品質經營 推進本부의 積極的 活動 促進
 - 推進本部別 品質經營 促進活動 實態調査 實施('94. 3~7)
 - 調査結果를 『품질소식』과 新聞 等 매스콤에 弘報

나. 品質經營 實踐決意大會 開催

- 工團別 決意大會 : '94. 1~3月
 - 開催對象 : 5個工業工團 管理工團
- 中小企業 決意大會 : '94. 2月
 - 開催機關 : 中小企業協同組合中央會
- 產業別 決意大會 : '94. 1~5月
 - 開催對象 : 產業別 推進本部別로 開催 (25回)
- 그룹별, 企業別 決意大會 : '94. 1~5月
 - 開催對象 : 그룹별 또는 企業別로 開催

다. 品質革新 캠페인 展開

- 品質經營 표어 및 포스타 공모
 - 全産業人을 대상으로 표어 및 포스타 공모 : '94. 1~12月
 - 優秀作을 選拔 全産業體 및 政府, 公共機關에 配布
- 『品質第一主義』표어 및 슬러간 게시

- 對象 : 各 品質經營 推進本部 및 全 產 業體
- 게시場所
 - 건물전면과 各 事業場에 게시
 - 各種 廣告, 刊行物 等に 삽입

라. 全產業『1社 1革新運動』展開

- 從業員 50人以上 全 製造業을 대상으로 推進
 - 各 企業別로 特性에 맞는 革新課題를 選定 全社의으로 實踐
- 推進本部別로 優秀企業 및 優秀推進部署를 選拔 褒賞하고 推進事例를 普及

마. 品質管理運動 20週年紀念『品質의 달』(11月) 行事開催

- 第20回 『全國品質經營大會』開催
 - 場 所 : 세종문화회관 대강당
 - 參席人員 : 4,000名
- 國際 品質經營 심포지엄 開催
- 信賴性 심포지엄 開催
- 品質名匠 및 優秀分任組員 産業시찰
 - 日本品質管理大會 參加 및 優秀企業 訪問(동경)
 - 國際 分任組 交流會(ICQCC)參加 및 優秀企業 訪問(홍콩)
- 優秀企業人 및 勤勞者 招請 茶菓會等 各種 行事開催
- 品質經營 特輯放送等 重點弘報活動 展開

바. 品質經營 教育強化(11萬名)

- 經營 層 : 5,000名
- 管 理 層 : 55,000名
- 現場社員 : 50,000名

사. 品質經營 小集團活動의 強化

- 分任組組織 擴大推進

	'93	'94計劃
- 組織業體數(業體)	6,359	8,000
- 分任組數(個)	100,148	120,000
- 分任員數(名)	913,214	1,100,000

- 經營管理層 分任組活動 活性化
 - 經營·管理層 分任組活動 優秀事例를 發掘·普及함으로써 經營·管理層 分任組 組織擴大 誘導
- 分任組 活動事例競進大會 開催
 - 春季大會(4~6月)
 - 產業別 競進大會(8回)
 - 工團別 競進大會(5回)
 - 模範分任組 競進大會(14回)
 - 秋季大會(7~9月)
 - 市·道別 競進大會(14回)
 - 事務營業分野 競進大會(3回)
 - 서비스業 分野 競進大會(2回)
 - 技術革新分野 競進大會(15回)
 - 全國競進大會(10月)
- 自律的 分任活動 技法交流 및 애로해결 誘導
 - 運營體制
 - 全國 主要工業地域別 협의회 구성
 - 地域別 분임조운영연구협의회 회장단으로 全國 分任組運營研究協議會 構成·運營
 - 協議會員에 대한 優待措置
 - 優秀協議會 會員에 대해서는 포상시우대 및 競進大會 審査委員으로 적극 活用

3. 品質經營 促進體制의 強化

가. 品質經營 促進을 위한 制度 補完

- 品質經營促進法 施行令 및 施行規則 改正
 - 改正案 作成 및 關係部處 協議: '94. 1~3月
 - 立法豫告: '94. 4月
 - 經濟長官 會議 및 法制處 審議: '94. 5月
 - 國務會議 및 大統領 재가: '94. 6月
- 品質經營 褒賞制度 補完
 - 韓國 品質大賞制度 運營
 - 品質經營賞 受賞後 3年以上 經過業體에 한해서 申請
 - 品質經營體制 및 品質이 가장 優秀한 企業에 褒賞
 - 褒賞部門 擴大檢討: 현장기초관리(5S), 물류 등
 - 產業界의 品質經營 實踐指針으로 活用할 수 있도록 審査基準 및 審査方法을 改善
 - 推進日程
 - 產業界 意見收斂: '94. 2
 - 改正案 作成: '94. 3
 - 確定公告: '94. 4

나. 『品質經營 100選』 選拔

- 品質競泳 推進成果가 가장 優秀한 100個 企業을 選拔 『品質管理 100選』으로 公表
- 『品質經營 100選』은 매스콤과 각종 刊行물을 통해 널리 弘報하고 政府支援 施策에 우선 反映
 - 品質經營 100선으로 選定된 業體現況 및 主要革新 事例를 『品質經營 100選』으로 발간 消費者에게 弘報

- 『품질소식』, 韓國標準協議會 發行 各種 刊行물을 통한 弘報強化
- 金融, 稅制等 各種 支援施策에 우선 反映 推進
- 『品質經營 100選』과 品質經營 褒賞制度의 連繫運營

다. 『品質名匠』擴大 選拔

- 優秀 分任組員을 品質名匠으로 選拔: ('93) 148名 → ('94) 200名 ('94累計: 630名)
- 品質名匠을 귀감으로 삼아 열심히 일하는 雰圍氣 擴散
 - 品質名匠을 分任組 教育 事例講師로 적극 活用
 - 品質名匠 體驗事例 巡廻發表會 開催 ('94.2~5月)
- 品質名匠에 대한 優待強化方案 마련
 - 『品質名匠』에 대한 우대방안 規定(品質經營促進法 施行令)
 - 品質名匠 海外研修 및 產業시찰 實施
 - 昇進, 昇給等 기업내 各種 優待措置 적극 誘導

라. 提案活動의 活性化 促進

- 『提案便覽』製作配布('94. 5)
 - 아이디어 발상법등 提案要領을 리플렛으로 發刊
 - 全 事業場에 配布하여 提案 社內教育 및 個人便覽으로 活用
- 『提案手記』定期公募 實施
 - 公募期間: 年中
 - 優秀事例는 全國提案王 選拔大會時 褒賞 및 事例集으로 發刊 配布
- 『全國提案王』選拔大會('94.11)

- 選拔部門: 개인, 그룹(팀), 기업사례
- 施賞內譯: 제안왕, 우수제안
- 優秀事例은 全國 巡廻發表會 등을 통해 普及(익년도 1~6月)

마. 優秀業體에 대한 行政支援 擴大推進

- 工業發展基金, 中小企業 構造調整資金等 政策資金 지원시 優先 支援
- 品質經營 教育費 및 診斷指導費 稅額減免 擴大(5~10% → 10~20%)
- 團體隨意契約 物量配定 評價時 가점 부여 (10%)
- 兵役特例補充役 優先配定, 法人稅調查 緩和 等

4. 品質保證體制 認證制度 實施

가. 認證·品質機關 擴大 指定

- 認證機關의 承認 및 指定分野의 擴大
 - 品質認證센터, 生産技術研究院, 能率協會 等 7個機關을 認證機關으로 指定
 - 認證對象 分野의 擴大 및 細分化:
(’93) 10個分野 → (’94) 20個 分野
 - 서비스, 소프트웨어, 식품, 농산물
가공, 의료기기분야 등을 追加
- 標準協會, 生産性本部, 能率協會, 品質管理技士會 等 4個機關을 研修機關으로 指定

나. 國家間·認證機關間 相互認定의 段階的 推進

- 國家間 相互認定 推進
 - ISO 9000認證 先導國家와의 相互認定을 위한 양해각서(MOU)交換
- 認證機關間 相互認定을 위한 協力促進
 - 指定 認證機關別 海外 認證關聯과의 業

務協力 締結 義務化

- 主要 海外 認證機關과의 信賴性 相互 確認을 위한 契約(MOU)체결
- 國內 主要 발주機關이 外國의 供給業體에 대하여 國內 認證機關의 認證을 獲得하도록 督勵

○ 國際 活動의 強化

- 亞太國家 相互認定機構 新設 推進
 - APAF(가칭: Asian-Pacific Accreditation Forum)
韓國·호주등이 주축이 되어 아시아 太平洋 國家間 相互認定 推進
 - EC, NAFTA 國家와의 相互認定 교량역으로 活用
- ISO 9000국제 Forum서울 開催
 - 期 間: ’94. 10月中(위커했 호텔)
 - 推進 幹事機關: 韓國標準協會, 韓國 生産性本部
 - 主要 招請(發表)國家: ISO, 미국, 영국, 일본, 불란서 등
- 國家間 相互認定을 위한 關聯會議에 적극 參與

다. 業界의 認證獲得 支援事業의 擴大

- 外國購買者로 부터 ISO 認證을 요구받고 있는 業體, 有望中小企業등을 대상으로 品質經營(ISO 9000)診斷指導 事業의 계속적 推進(600業體)
- 指導方法의 改善
 - 업체당 12일 指導 → 認證時까지 30일 범위내에서 계속적인 指導實施
 - 전문가 現場派遣 및 상주 指導實施
- 品質經營 等級工場의 ISO 9000시리즈 認證獲得 支援(2,100業體)

- ISO 9000 品質保證體制 診斷 및 問題點을 發掘 자체개선요령 指導
- 自體改善이 곤란한 部分은 專門家 派遣 및 現場指導로 連繫
- 中小企業의 品質經營體制 確立을 위한 情報提供
 - 中小企業의 品質經營導入 成功事例 全國巡廻 發表大會 開催('94. 3~12)
 - 品質經營 推進모델 開發 普及
 - 業種別 品質經營 推進모델의 開發普及
 - 절차서 및 지침서 모델도 함께 提供
- 認證獲得業體에 대한 政府의 각종 惠澤 우선支援 推進
 - 國防部, 調達廳등의 物品購買 先決 要件化
 - 정부공사 參與(入札 등)先行 條件化
 - KS 表示許可時 ISO 9000 認證業體는 工場審査 免除

라. 認證制度에 대한 弘報強化

- 品質保證體制 認證制度 카다로그 製作配布(5,000부)
- 品質經營 및 品質保證體制 國際심포지움 開催
 - 日時 : '94. 3월 및 11월
 - 場所 : 서울, 대전, 대구, 부산, 광주 (주요지역 巡廻)

5. 韓國的 經營文化에 맞는 品質經營技法의 開發·普及

가. 產·學·研 共同研究의 活性化를 통한 韓國的 品質經營技法의 開發·普及

- 品質經營 關聯學會 運營의 效率化 推進
 - 品質經營學會와 品質管理學會의 統合,

- 『品質經營學會』로 整備하여 品質經營 研究活動의 效果的 運營도모
- 品質經營關聯 學會 共同심포지움 開催 ('94. 7)
 - 品質經營學會 및 產業工學會
 - 工業經營學會等 關聯 全學會
- 產·學 合同 品質經營 워크샵 開催('94. 9)
 - 產業界 品質經營 專門家
 - 關聯學會 會員
- 韓國標準協會의 『品質經營研究所』機能 強化
 - 產·學·研 共同研究 주선기관으로 活用 『韓國的 品質經營』을 發刊·普及('94. 11)
- 品質經營技法 共同研究 活性化 推進
 - 韓國標準協會 品質經營研究所를 產·學 共同研究 알선센터로 活用
 - 企業別 研究課題를 把握하여 關聯 學會와 共同研究 알선 및 支援

나. 品質經營 優秀事例의 發掘·普及

- 品質經營賞 受賞事例 發表會 開催
 - 開催時期 : '94. 3(2일간)
 - 場 所 : 중소기업중앙회 국제회의실
 - 發表事例 : '93年度 品質經營賞 및 部門賞(IE, VE, PM)受賞業體 9個社 推進事例
 - 主要內容
 - 特別講演
 - 受賞事例 發表(주요추진내용, 개선 활동 사례등)
 - 現場見學
- 品質經營 우수사례집 발간·배포('94. 3)
 - 發刊部數 : 500部
 - 主要內容

- 企業經營과 品質經營
- 品質經營 推進方法
- 國內企業의 品質經營 活動事例
(삼성전자등 6개사례)

다. 品質經營 綜合情報시스템 構築을 통한 원 활한 情報·資料의 入手·普及

- 學界, 韓國標準協會, 品質認證機關, 生産技術
研究院等 專門團體와 産業體間 유기적인 品
質關聯 情報交換體制 構築—
- 品質經營에 관한 人的·物的 資料의 데이
타 베이스화
 - 學界, 業界 및 專門機關의 品質經營 專
門人力 資料
 - 品質經營에 관한 各種 事例研究, 著書,
論文, 刊行物
 - 海外 管理技術 有關機關 保有資料 및
專門家 現況資料 등
- 産業界 및 學界, 産業情報機關等 有關機
關間 정보네트워크화

라. 先進 品質經營 情報의 入手·普及

- 美國품질관리학회(ASQC : American Socie-
ty for Quality Control)연차대회
 - 일자 및 장소 : '94. 5월, 미국라스베가스
- 유럽품질기구(EOQ : European Organization
for Quality)연차대회
 - 일자 및 장소 : '94. 6월, 스페인 마드리드
- 亞·太지역 품질관리기구(APQCO : Aisa
Pacific Quality Control Organization)대회
 - 일자 및 장소 : '94. 8월, 말레이시아
쿠알라룸푸르
- 國際분임조(ICQCC : International Conven-

tion on QC Circles)대회

- 일자 및 장소 : '94. 10월, 홍콩

6. 品質向上 促進을 위한 消費者 主權의 確立

가. 品質比較評價의 先進化

- 評價對象品目 : 50品目
 - 安全危害品目, 輸入急增品目 및 消費者
關心 品目を 選定
 - 世界 一流化 商品의 品質向上을 위한
評價의 實施
- 評價方法의 先進化
 - 評價等級의 細分化(4等級 : A,B,C,D →
5等級 : 수,우,미,양,가)
 - 우리나라의 生活樣式등 文化的인 特性
및 디자인, 色相等을 評價項目에 反映
- 評價內容의 透明性 增大
 - 評價品目の 모델 決定, 評價項目 決定
時 該當業體, 消費者團體의 參與擴大
 - 必要時 評價對象 製品의 試驗過程을 業
體, 消費者團體에 公開

나. 品質表示制度의 改善

- 表示對象 商品의 擴大 및 表示基準, 方法
의 改善
 - 新商品, 輸入急增 品目, 消費者 不滿이
많은 品目を 表示商品으로 指定
 - 品質表示基準의 適用範圍, 試驗方法의
明確化 및 KS規格과 統一된 用語의
使用
 - 品質表示基準 및 方法을 5年 週期로 確
認 및 改正하므로써 法的安定性を 確
保하고 業體의 原價負擔 節減
- 品質表示 調查研究 委員會 運營

- 工振廳, 試驗機關, 消費者團體, 流通業體, 製造業體의 關係者等 10名 內외로 構成
 - 品質表示의 技術的인 內容檢討 및 表示 實態 調査要員으로 活用
 - 貴金屬 管理制度의 改善
 - 含量 表示의 區分 및 許容誤差의 範圍 調整등 表示基準 및 方法改正
 - 태극마크 貴金屬製品 信賴性 強化를 위 해 샘플링 鑑定基準 上向 調整
- 다. 消費者 主權伸張을 위한 對民 서비스 擴大**
- 消費者弘報의 強化
 - 綜合 品質情報誌 “품질소식” 및 리프렛 “알고삼시다”製作 配布
 - 消費者에게 有益한 品質情報의 收錄 및 읽히는 情報誌로 編輯
 - 比較評價結果 및 品質調査結果 脆弱品目에 대하여는 製造業體의 名單 公開
 - 年4回“품질소식” 40,000部, “알고삼시다” 480,000部 發刊
 - 日刊紙등에 品質情報 固定欄 確保, 各種 雜誌 等에 品質情報 寄稿, TV, 라디오의 消費者프로에 直接 參與하는 매 스크의 積極 活用
 - 消費者 不滿申告所 運營 및 品質情報 蒐集의 活性化
 - 市·道·, 市·郡·區別로 申告接受 移動 서비스 等 消費者 不滿申告所 運營의 改善
 - 全國 主要都市에 品質모니터를 活用 (200名)하여 工產品 品質情報 蒐集
 - 컴퓨터를 利用한 9000個 事後奉仕所 案内
 - 顧客指向의 企業文化 定着을 위한 事後奉仕所 指導強化
 - 企業體의 品質保證活動 評價 및 優秀事例 波及 擴散
 - 消費者 團體 等과의 紐帶強化 및 交流擴大
 - 消費者團體, 企業消費者專門家, 市·道 公務員에 대한 修鍊會 開催
 - 消費者團體가 依賴하는 試驗檢査 無償 支援 및 會員을 모니터 要員으로 活用

전안

공 지 사 항

회사동정 및 신제품소개 무료게재 안내

월간 『전기외안전』에서는 회원사에 대한 서비스 일환으로 회사동정 및 신제품소개를 다음과 같이 무료로 게재해 드리오니 참고하시고 많은 참여 바랍니다.

1. 회사 동 정 : 200자 원고지 5매이내 또는 보도자료
2. 신제품소개 : 200자 원고지 5매이내(제품 사진포함) 또는 보도자료
3. 제 출 처 : 137-130 서울시 서초구 양재동 20-19
한국전기용품안전관리협회 연구개발부
전화 : (02)579-3291~5 팩스 : (02)578-3640
4. 원 고 마 감 : 매월 20일까지