

합리적인 소비생활과 올바른 상품 구매요령



김 경 미

농촌진흥청 생활개선과

우리는 모두 소비자이다. 혹 공장을 운영하는 기업가나 농산물을 생산하는 농민은 소비자가 아니라고 말하는 사람도 있을 수 있지만 기업가는 공장문을 나서서 순간부터, 농민은 농산물 생산과 판매 행위를 벗어나 다른 생활로 돌아갈 때는 곧바로 소비자가 되는 것이다. 또한 농가에서 생산한 농산물이라도 집에서 먹기 위하여 쓰는 경우는 이것을 돈으로 사지 않았을 뿐 결국에는 소비하고 있는 것이다.

소비란 말이 우리 사회에서 널리 쓰이기 시작한 것은 '60년대 이후 본격적인 산업화 과정에서 많은 상품들이 대량으로 생산되기 시작하고, 우리 국민의 소득이 향상되면서 부터이다. 필요한 물품이 제한되어 있던 과거에는 마음대로 사서 쓰기가 어려웠지만 현대는 오히려 물품이 너무 많아서 사는 사람이 자기 마음에 드는 것을 골라 살 수 있으며, 이를 생산하거나 판

매하는 사람들이 사는 사람들의 구미를 맞추려 노력하고 있다. 그래서 좋은 물건을 잘 사서 쓰기 위해서는 합리적인 소비생활을 하여야 하는데, 합리적인 소비생활이란 제한된 소득 안에서 최대한의 만족을 찾을 수 있도록 소비하는 것을 말한다. 또한 합리적인 소비생활은 계획적이고 장기적인 안목으로 소비하여야 하며, 소득의 범위 안에서 쓴다고 하더라도 다른 사람의 일하고자 하는 의욕을 떨어뜨리거나 실망시켜 마구잡이로 소비하게 하는 등 남에게 피해를 끼칠 수 있는 소비를 하지 않는 것도 포함된다. 이른바 과소비가 그것이다.

농가에서 쓸 수 있는 소비범위는 얼마나 될까?

지난해 농가 한 가구당 평균소득은 1,693만원으로 '92년보다 16.7%정도 증가하였으며, 도시 근로자

가구의 평균소득인 1,773만원의 95.5%였다. 물론 여기에서 보듯이 농가의 소득은 도시 근로자 가구의 소득보다 조금 낮지만 그 차이는 지난 몇 년 사이에 계속 줄어들었다. 그리고 전체 농가 중 연간 평균 소득이 3,000만원 이상인 고소득 농가도 11.0%로 '92년보다 두배 이상 늘었다. 이처럼 소득이 늘어났다는 것은 곧 소비할 수 있는 돈이 늘어났다는 것을 의미하기도 한다. 그러나 이 소득의 전부를 가정생활을 위해 쓰는 것은 아니고 일부는 농가부채를 갚는다거나 예금·적금을 하거나, 영농자금으로 쓰거나 한다. 이러한 자금을 빼고 순수하게 농가를 위하여 지출한 금액은 1,220만원으로 소득의 72.1%였다. 다시 말해서 올해에도 버는 돈의 약 3/4 정도는 주부나 다른 가족들을 위해서 먹고, 입고, 배우는 등에 쓴다고 볼 수 있다.

농가에서는 지금 어떻게 소비하고 있을까?

농림수산부의 발표에 따르면 농가의 가계비는 주거환경개선용, 가정용품 구입비, 식비, 교육비, 관혼상제 비용이 고르게 늘어나면서 연간 규모가 앞에서 말한 바와 같이 1,220만원에 이르고 있는데, 이것은 '92년에 비해 21.5%나 늘어난 것이다.

농가 편의용품은 컬러TV, 냉장고, 전화, 가스레인지 등이 거의 모든 농가에 보급되었고, 세탁기는 100가구당 72.6대, 비디오는 38.3대가 보급되었다. 특히 자동차도 100가구당 20.9대로 평균 5가구당 1대꼴이어서 '92년의 10가구당 1대보다 약 2배 가량이 늘어난 셈이며, 컴퓨터도 '92년 100가구당 3.5대에서 6.7대로 두 배 정도 늘어났다. 농가에서 먹기 위해 쓰는 음식물비는 268만원으로 가계비에서 차지하는 비율이 21.9%에서 '92년의 23.3%보다 낮아졌다.

이것은 곧 농가에서도 먹는데 보다는 다른 가정용품이나 자동차 등을 사는데 돈을 쓰는 방향으로 변화하고 있음을 보여주는 것이다.

합리적인 소비생활을 위해서는 어떻게 해야 할까?

합리적인 소비생활을 위해서는 우선 그동안 우리가 가지고 있던 소비에 대한 태도를 먼저 반성해 보아야

한다.

- 나는 혹시 다른 사람이 갖고 있는 것은 나도 가져야 하고, 남이 하는 일은 나도 하는 것이 좋다고 생각하지는 않았나?
- 나는 나에게 필요한 것보다는 남이 나를 어떻게 볼까를 먼저 생각하고 유행이나 밖으로 보여지는 모양을 좇지 않았는가?
- 나는 나에게 필요없는데도 다른 사람들과 함께 해야만 한다고 생각하고 무조건 따라서 사거나 한 일은 없는가?
- 나는 지나가다 보거나 누구에게 들은 물건을 즉시 충동적으로 사 버리는 습관은 없는가?
- 나는 우리 집에 모든 것을 완벽하게 고급품으로 갖추어야 한다고 생각하고 필요하지도 않은 물건들을 산 일은 없는가?

이러한 반성들은 통해서 앞으로 우리에게 필요한 양과 물품이 무엇인지 정확하게 알아보고 사려는 과학적인 사고방식과, 어떤 상품을 언제, 얼마 정도의 가격으로 어디서 살 것인지를 계획하고 소비하는 태도가 합리적인 소비생활을 위해 매우 중요하다. 또한 내가 사려는 상품이 내게 꼭 필요한 것인가, 이것을 사서 잘못되는 일은 없는가 하는 점들을 다시 한번 생각해 보아야 하고, 이러한 판단을 잘 하기 위해서는 정확한 정보들을 알고 있어야 한다. 현명한 결정에도움이 되는 정보원은 자신의 경험과 친구, 친지, 동료 등 다른 소비자들의 의견, 대중매체의 정보, 기업의 카탈로그, 등 상품설명서, 상품의 표시사항, 정부의 규격기준 그리고 소비자 관련단체에서 검사·조사한 정보지 등이 있다. 이렇게 해서 구입한 물건들은 올바른 사용방법을 지켜 낭비없이 효율적으로 사용하여야 한다. 각종 전자제품의 사용방법과 의류의 취급방법, 식품의 보관·조리방법, 세제의 적정사용량 등을 알아두고 실천함으로써 수명이 다하도록 사용하는 지혜가 필요하다. 또 자신이나 가족에게 소용이 없어진 물건을 이웃과 함께 나눠쓰는 것까지 합리적인 소비생활이라고 할 수 있다.

나 하나의 올바른 상품구입이 무슨 의미가 있을까?

우리가 물건을 사는 것은 곧 그 물건을 만든 기업에 “우리는 당신의 기업에서 만든 물건이 좋습니다.”라고 표를 던지는 것과 같은 일종의 투표행위이다. 투표에 의해 당선된 정치가에게는 법으로 정한 임기가 보장되지만 소비자가 선택하는 대상인 상품(물론 서비스를 포함해서)은 임기가 보장되지 않으나, 다만 구입한 물건의 품질에 불만이 있으면 다음부터는 다른 회사의 상품으로 바꾸어 사므로써 소비자가 선택하지 않은 상품은 상품으로서의 가치를 잃게되고 그런 제품을 만든 기업은 경쟁에서 뒤처지게 만들 수는 없다. 그러므로 소비자의 올바른 선택은 상품의 질을 높여 소비자에게 도움이 될 뿐 아니라 품질을 개선하고 가격을 저렴하게 하려는 기업의 노력을 분발시켜 기업의 체질을 강화시키고 우리나라의 경제를 튼튼하게 하는 밑바탕이 되는 매우 중요한 일인 것이다.

상품을 올바르게 구입하려면?

상품을 올바르게 구입하기 위하여 다음과 같은 방법을 실천해 보자.

◦ 철저한 쇼핑계획을 세운다.

꼭 필요한 상품만을 구입할 수 있도록 사전에 철저한 계획을 세우고, 어디에 가면 싸게 구입할 수 있는지, 어느 회사 제품이 좋은지, 어떤 방법으로 사는 것(예를 들어 현금지불, 할부구입 등)이 좋은지를 미리 알아둔다.

◦ 구입상품에 대한 사전지식을 갖는다.

구입하고자 하는 상품에 대한 정확한 정보와 지식 등을 미리 알아보고 메모해 둔다. 그리고 그 기준에 맞는지 물건을 살 때 확인한다.

◦ 한가한 시간을 이용한다.

쇼핑할 때에는 혼자 가는 습관을 기르고 여유있게 상품을 선택하기 위해서 한가한 시간을 이용한다. 그리고 되도록이면 피곤하거나 아프거나 아니면 집안에 복잡한 일로 신경이 곤두서거나 하는 등 몸과 마음의 상태가 편하지 못할 때는 피하는 것이 좋다.

◦ 할부 구매는 되도록 피한다.

충동구매나 과소비를 예방하기 위하여 할부 구매는 특별한 경우를 제외하고는 피하는 것이 좋다.

◦ 신상품에 현혹되지 않는다.

상품을 올바르게 구입하려면?

- 철저한 쇼핑계획을 세운다.
- 구입상품에 대한 사전지식을 갖는다.
- 한가한 시간을 이용한다.
- 할부 구매는 되도록 피한다.
- 신상품에 현혹되지 않는다.
- 광고내용을 확인한다.
- 제품의 품질보증기간이나 피해보상 방법을 알아준다.

화려한 새 상품이나 호화스런 상품 포장에 현혹되지 않는다.

◦ 광고내용을 확인한다.

허위 과장광고가 많이 있으므로 맹신하지 말고 내용을 확인한다.

◦ 제품의 품질보증기간이나 피해보상 방법을 알아준다.

가장 좋은 방법은 좋은 품질의 상품을 저렴한 가격으로 구입하는 것이지만 만일의 경우 제품에 문제가 있거나 사용시 불만이 생길 수도 있으며, 경우에 따라서는 본의 아니게 피해를 입을 수도 있으므로 제품의 품질보증기간과 보증내용을 확인받고, 피해가 생겼을 경우 이를 보상받을 수 있는 방법도 알아두는 것이 좋다.

제품별 구입요령

① 가전제품: 가전제품은 농가에서도 많이 사용하고, 그 종류도 많지만 사용방법이 옳지 못하거나 잘못 선택하여 자주 고장나거나 사고도 일어나므로 구입할 때는 신중한 주의가 필요하다. 구입할 때는 제조자명과 품질표시마크(KS, 전, 열 등)를 확인하고, 제조자명, 제조연월일, 정격전압, 소비전력 등의 표시사항, 품질보증서의 기재사항등을 확인하고 품질보증서와 영수증을 받아둔다. 또한 살고 있는 집의 공간과 크기를 감안하여 구입한다.

② 가구류 : 가구는 한번 사면 장시간 사용하는 고가품이므로 가족의 생활주기와 가족의 취향, 집안 분위기, 공간을 고려하여 설치 장소에 맞는 정확한 치수를 알아본 후 구입한다. 세트로 구입할 때는 각 제품들이 동일 회사 제품인지, 눈에 안 띄는 뒷판, 서랍속 등에 대한 끝마무리, 이음새 부분과 밀판 등이 튼튼한가, 경첩, 손잡이, 거울의 일그러짐 등 각종 장식품에 대해 확인한다. 또 색깔과 품질등의 확인을 위해 밤에는 가급적 구입을 피하는 것이 좋고 유난히 특별한 냄새가 나는 것은 피하는 것이 좋다.

③ 의류 : 의류는 실용성과, 멋, 취향등을 고려하되 유행에도 매우 민감한 상품이므로 세심한 주의를 기울여야 한다. 구입할 때는 제조자명, 제조연월일, 섬유의 혼용율, 치수, 취급상 주의 표시 등 품질표시와 원단에 얼룩, 제직의 흠, 오염등이 없는지 확인한다. 또한 색상 및 디자인이 몸에 잘 어울리고 무늬, 장식 등이 개성적인가, 그리고 나에게 잘 맞는가를 살펴보고, 바느질 및 안감상태, 단추, 지퍼 등 각종 부속품과 부착 액세서리가 색상과 몸에 잘 어울리는가, 여유분이 들어 있는가 등을 확인하고 영수증과 구입처의 전화번호를 받아둔다.

④ 완구류 : 완구는 어린이의 지능개발과 정서 함양에 필요한 생활도구이다. 또한 완구는 안전성, 위생성, 적합성 등과 중요한 관계가 있으므로 각별한 주의가 요망된다. 구입할 때는 공산품 품질관리법에 의한 ㉞자 또는 Q자 마크, 제조자명, 제조 연월일, 연락처 등을 확인하고 인쇄 및 표시가 선명하고 끝손질이 양호한 제품을 선택한다. 인화성에 강한 제품이나 화학류를 이용한 제품은 특히 주의가 필요하다. 세트로 된 제품은 내용물을 전부 확인한 후 구입하고, 아동의 연령에 맞는 완구를 선택한다. 또 아이들은 완구를 빠는 습관이 있으므로 완구에 유해염료의 사용여부를 확인한다.

⑤ 식품 : 식품은 사람의 건강과 생명에 직접적인 영향을 미치기 때문에 유통되고 있는 식품을 구입할 때는 어떤 상품보다도 세심한 주의가 필요하다. 구입할 때는 제조 연월일, 유통기한, 보관상 주의사항, 사용 또는 보존기준, 보관상태나 포장상태가 양호한가, 냉장식품인 경우 적정 보관온도와 보존기간, 제품명,

제조자명, 소재지, 영업허가(신고) 및 품목제조허가 여부, 원료명, 함량, 열량 및 영양분 표시, 반품 또는 교환장소 표시 등을 확인하여야 한다. 특히 최근에는 수입식품이 많으므로 원료명, 제조국가, 제조일, 수입업체명, 보존기한 등을 잘 확인하여야 하며, 농산물의 경우는 농민도 잘 알아보기 힘들 정도로 비슷한 수입품이 우리 농산물로 둔갑하여 판매되는 경우가 있으므로 세심한 주의를 기울여야 한다. 이를 위해서 수입농산물 구별방법도 알아두면 좋고, 가능하다면 가족의 건강을 위해 우리 농산물을 애용하도록 하자.

⑥ 의약품 : 우리나라는 대개 약국에서 의사의 처방 없이 약을 사 먹는 경우가 많은데 의약품 역시 우리의 건강과 직결되며, 때로는 증세를 악화시키는 부작용이 있을 수 있으므로 되도록이면 의사의 처방을 따라야 하지만 약을 사야될 경우에는 몇가지 사항을 확인한다. 우선 제조자명, 제조번호 및 제조연월일, 주의를 요하는 의약품일 경우 저장방법과 유효기간, 습관성이나 부작용이 있는 의약품일 경우 '주의-습관성', '주의-부작용' 등의 표시를 확인한다. 단순히 광고만 믿고 약을 사는 것은 매우 위험하며, 여러 가지 약을 함께 복용하거나 술과 함께 복용하지 말아야 한다. 또한 임신중에는 반드시 전문의의 지시에 따르고, 특히 체질인 경우에는 약사나 의사에게 사전에 알리도록 하며, 노인과 소아는 특히 약 사용을 주의하여야 한다.





방문판매의 경우에는 판매수법이 다양하고 때로는 강압적으로 사게 되므로 이를 잘 물리칠 수 있는 지혜가 필요하다. 또 새로 마련된 방문판매법에는 강압적으로 구입하게 된 경우 구제받을 수 있는 길도 있으므로 포기하지 말고 소비자보호단체를 찾아가 상담하는 것이 좋다.



⑦ 수입상품 : 수입상품은 피해가 생겨도 보상받기 어려우므로 되도록 피하는 것이 좋지만, 만일 수입상품을 사게 될 경우에는 국산품과 품질 및 가격을 비교하여 원산지를 확인하고, 끝치리가 거칠고 인쇄가 조잡하거나 값이 지나치게 비싼 것은 가짜인 경우가 많으므로 주의한다. 또 수입자의 주소, 전화번호 등이 없거나 품질보증서가 없는 것은 정식 경로를 통해 수입된 상품이 아니므로 다시 한 번 확인하고, 애프터서비스 내용과 장소, 연락처 등을 알아두며 수입상품 전문판매점에서 구입하되 영수증을 꼭 받아둔다. 수입상품에는 품질보증서나 사용설명서에 한글을 함께 표기하도록 되어 있으므로 이를 확인하고, 수입공산품의 경우 판매점이나 수입업체 어느 곳에서도 애프터서비스를 받을 수 있으므로 편리한 곳에서 애프터서비스를 받도록 한다.

⑧ 할부판매나 방문 판매 : 할부판매로 구입할 때는 판매상품의 종류와 내용, 현금구입가와 할부가격의 차이, 매회별 납부금액과 납부회수, 납입금액, 할부수수료등의 확인과 계약서 내용을 잘 이해해 두도록 한다. 계약서의 내용에는 상품 인도의 시기와 장소, 판매자의 명칭, 주소, 연락처, 소유권 이전규정과 내용, 계약해제 조항과 그 내용, 특약조항 및 내용등을 잘 적어두어야 한다. 방문판매의 경우에는 판매원의 신분을 확인하고 판매상품의 종류와 내용, 가격, 대금지급 시기 및 방법, 상품의 인도 시기와 장소, 계약해제, 특약등의 조항 및 내용을 확인한다. 특히 방문판매자가 상품을 사게하려고 과대한 약속을 해놓고 지키지

않은 경우가 많으므로 말로 하는 약속만 믿지 말고 반드시 “특약사항”으로 그 내용을 적은뒤 약관에 기재하거나 계약서에 적도록 한다. 최근에는 방문판매나 신용카드 분실로 인한 사고가 잦으므로 방문판매자가 강력히 부탁하더라도 구입하지 않을 물건은 절대 보관하지 않으며 함부로 날인이나 서명하지 말아야 한다. 만일 보관하거나 구입한 물건을 반품하였을 경우에는 반드시 확인서를 받아두어야 한다.

할부구매나 방문판매시에 구입하는 경우는 충동구매이거나 상품의 질이 떨어지기 쉬우므로 되도록이면 삼가하는 것이 좋고, 특히 방문판매의 경우에는 판매수법이 다양하고 때로는 강압적으로 사게 되므로 이를 잘 물리칠 수 있는 지혜가 필요하다. 또 새로 마련된 방문판매법에는 강압적으로 구입하게 된 경우 구제받을 수 있는 길도 있으므로 포기하지 말고 소비자보호단체를 찾아가 상담하는 것이 좋다.

할부구매나 방문판매의 피해를 예방하려면, 수시로 신용카드가 잘 있는지 확인하고, 분실되었을 경우 신고할 수 있는 전화번호, 카드번호, 카드가입회사의 전화번호 등을 메모해두며, 발급받은 카드에 자신의 서명을 한 뒤, 이미 사용한 카드의 영수증도 모아두도록 한다. 또한 방문판매로 구입한 물건은 7일 이내에 해약이 가능하며 반드시 서면으로 해약의사를 밝혀야 한다. 전화로만 해약하면 아무리 담당자가 “알았다”고 대답해도 소용이 없다. 만일, 업체에서 해약을 거부하면 해약내용을 쓰고 2장을 복사하여 우체국에 가서 내용증명을 받아 업체에 보내면 해약할 수 있으며, 문제가 생겼을 경우에 유리하다. 또한 만 20세 미만의 미성년자가 계약한 경우에는 7일이 지나더라도 해약할 수 있으며, 할부 납입한 영수증은 3년이상 보관해야 한다. 만일 문제가 생겼을 경우에는 바로 소비자상담실에 연락하여 필요한 도움을 얻는 것이 좋다. 소비자 상담은 각종 소비자단체, 한국소비자보호원((02) 709-3600, 서울시 용산구 소재), 중앙행정기관이나 지방자치단체(도·시·군·구청, 읍사무소 등)에 피해규제를 접수하면 된다. 그러나 모든 피해를 다 보상받을 수 있는 것은 아니므로 사전에 충분히 정보를 알아보고 구입하거나 충동적인 구매는 하지 않는 것이 좋다.