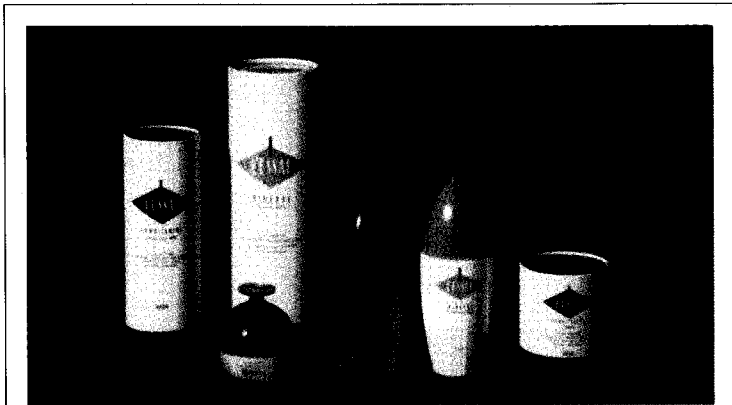


94 한국팩스타 패키지디자인 콘테스트

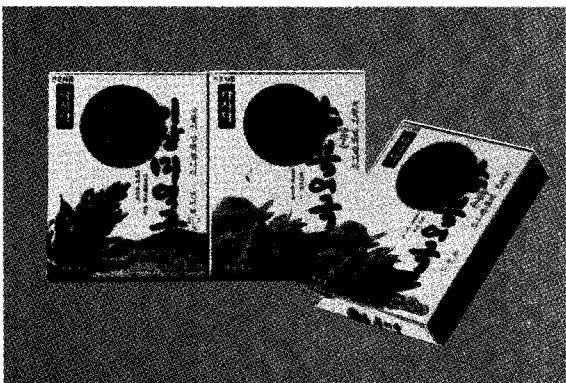
지난 8월 29일 한국 패키지디자인협회 주최로 열린 94한국팩스타 패키지디자인 콘테스트에서 태평양의 레쎬가 영예의 한국팩스타상을 수상했다. 이와 함께 제1회 한국팩스타 대학생 패키지디자인 공모전에서는 건국대·유한전문대의 '귀염둥이 내친구'가 영예의 대상을 받았다. 포장디자인에 대한 관심을 고취시키고 포장디자인 발전을 목적으로 개최된 이번 콘테스트에는 1백 32점이 출품돼 25점이 수상됐으며, 공모전에는 75점이 출품돼 66점이 수상됐다. 한편 입상작들이 9월 2일까지 5일간에 걸쳐 KIDP전시장에서 전시되었다.



■ 한국팩스타상 : 레쎬화장품

이영식/(주)태평양화학

신세대층을 겨냥한 새로운 감각의 디자인을 전개하였으며 특히 각 포장재의 재활용 측면을 고려하여 가능한 한 심플한 분위기를 연출



■ 최우수상 : 죽석다시다

정석찬/제일제당(주)

제품의 다양화로 제품군을 세분화하여 제품의 특성을 살리고 해물류, 전통품류, 특별식류 등으로 구분



■ 한국포장협회장상 : 쌀과자 콩고물

(주)농심

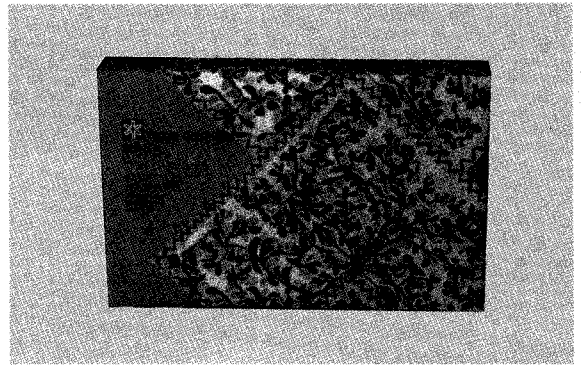
베다색상을 미색으로 처리, 쌀과 인절미의 느낌을 주었으며 전체적인 색상과 디자인을 우리 전통 색상과 무늬를 사용, 고급스런 분위기 연출



■ 한국포장기술인협회회장상 : 티코볼

이근봉/롯데제과(주)

자연스러우면서도 부드러운 서체를 이용하여 제품의 부드러운 이미지를 강조. 단순하면서도 형형색색 홀로그램의 효과를 최대로 이용, 강한 이미지를 표현



■ 한국포장디자인학회회장상 : 선물세트

이문기·이권식/제일제당(주)

제품구분을 위한 보자기 형태, 색상의 차별화로 전체적으로 시각적인 동일성을 부여하여 진열, 판촉효과를 높임. 향후 전통보자기 문화에 대한 재인식 확산, 재활용 환경포장의 가치창조 기여



■ 공인산업디자인전문회사협회회장상 : 아미앙스

구규우/에경산업

개성이 강하면서도 자기표현에 충실한 젊은 여성을 대상으로 지적인 동시에 감각적인 여성미 표출에 주안점을 두어 디자인



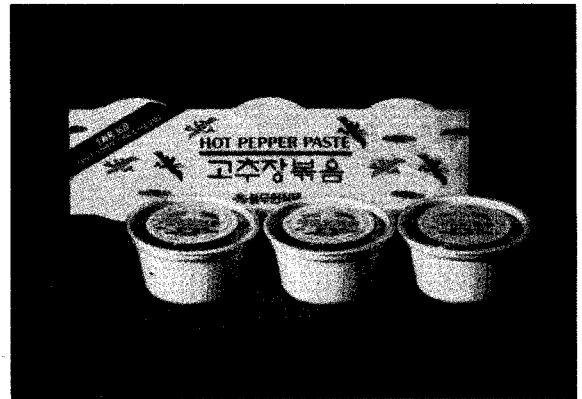
■ 한국패키지디자인협회회장상 : 소리

장윤호/서울디자인센터

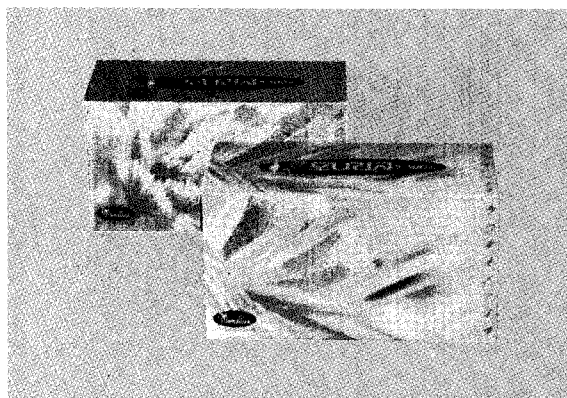
그래픽 기본 컨셉을 마일드하고 순수한 무공해적인 식품성을 이미지화한 디자인



■ KPDA법인분과위원장상 : **웬미리쿠키**
 권삼주 외 2명/(주)디앤시
 베이커리타입의 제품으로써 고급감을 표현하며 다양한 맛의 쿠키가 있음을 IMAGE CUT으로 나타냄.



■ 식품부문 우수상 : **고추장볶음** 이순애/CD'S
 전통적인 학의 자수를 디자인하여 전통식품 이미지를 살리고 매운 느낌의 빨강을 주칼라로 하여 매대에서 고추장 제품임을 쉽게 식별 가능



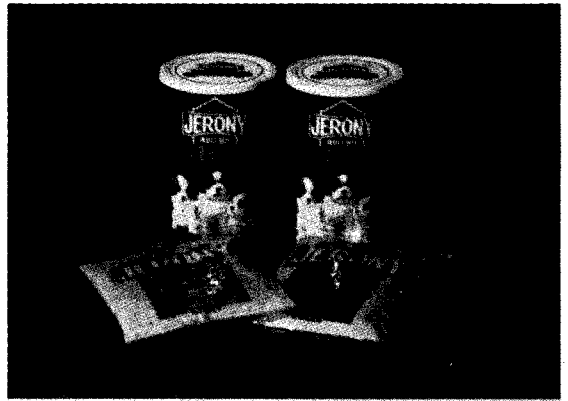
■ 생활용품부문 우수상 : **모나리자티슈**
 장윤희/서울디자인센터
 기존 방향제와 천연향을 배합하여 두통이나 심증이 나지 않는 은은한 향과 한국전통의 도자기를 바탕으로 한 용기 디자인



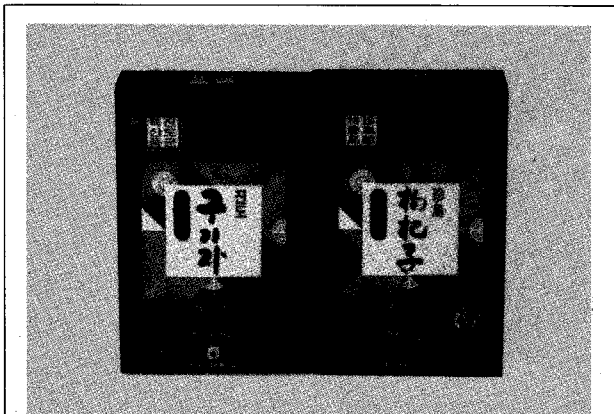
■ 화장품부문 우수상 : **썬브레이크 화장품**
 이영식/(주)태평양
 형태에서는 윈드서핑을 연상케 하고 강렬한 원색의 과감한 사용으로 경쟁제품과의 탁월한 차별화를 유도



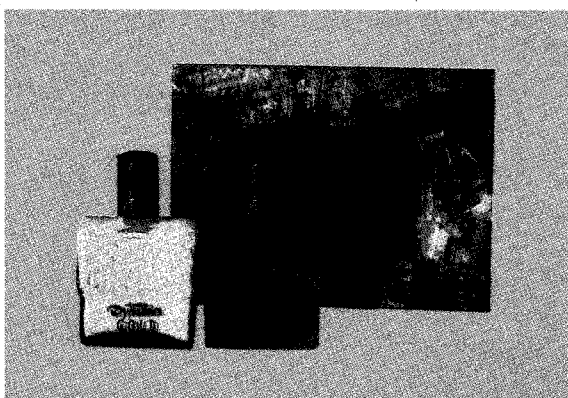
■ **의약품부문 우수상 : DHA** 양찬석/에이팩스
 용기에 황금색을 넣어 고급스런 분위기를 주었으며 BI를 강화.



■ **기타부문 우수상 : 제로니** 김진국/제일제당(주)
 서구적 스타일의 디자인 패턴 개발, B.I 체계정립 및 차별화된 칼라적용으로 진열인팩트와 제품 볼륨감 강조



■ **장려상 : 진도 구기자** 선정근/썸디자인
 한국적 소재와 원료상품인 점을 고려하여 디자인.



■ **장려상 : 다이내믹골드 선물세트** 신언태/(주)퍼어리스
 기존 선물세트의 획일적인 스타일을 벗어나 새로운 각도로 포장디자인.