

중국 포장산업의 현황과 전망

중국 포장관리의 현대화가 시작되기까지는 일본의 포장산업계로부터 많은 계몽을 받았다.

1980년대 초기 중국의 수출 상품은 '1급 제품, 2급 포장, 3급 가격'이기 때문에 시장에서 경쟁력이 약하고 또 포장이 불량하기 때문에 제품이 파손되는 것도 큰 문제가 되고 있어 이러한 포장 문제를 해결하는 것이 급선무였다. 그래서 80년 6월 중국 정부는 邱純浦씨를 단장으로 하는 대표단을 파견하여 일본의 포장산업계를 시찰하였다.

일본의 현대화된 포장산업계의 관리를 배움과 동시에 중국 포장산업계의 현황과 비교하여 80년 12월에 중국포장기술협회를 창립하여 포장산업계의 관리를 맡게 되었다. 81년 7월에는 중국포장총공사를 발족시켜 전국포장산업계의 계획, 관리를 실시하기로 하고, 85년에는 전국포장대검사弁公室을 만들어 제품의 파손 문제에 대해 중점적으로 해결해 나가게 되었다.

중국포장기술협회는 중국 국무원의 인가를 받은 중국 국가 경제무역 위원회의 산하에 있는 전국적인 포장산업계의 조직으로 중국 과학기술 협회의 구성원이기도 하다. 동 협회는 포장산업계의 기업, 사무 및 포장 관계자가 공동으로 조직한 경제, 기술, 학술 단체로 중국 포장산업계에서 처음으로 법률에 바탕을 두고 등기된 사단법인이다.

동 협회의 역할은 다음과 같다.

△정부의 위탁을 받아 포장산업계의 관리를 원활하게 하는 것

△포장산업계의 발족에 관한 계획 및 제안 제출

△법률 및 정책 제정에 대한 제안, 정부에서 발표하는 포장관계 지시

△포장 기술의 진보를 추진하고, 국내외의 포장 기술 및 발전 경향의 조사, 검토, 포장 업무 및 기술정보 자료 수집, 관리 및 교류

△포장 기준의 제정 및 실시에 협력

△포장 제품 자체 및 제품 포장의 품질 개선을 촉진

△포장 관계의 인재 훈련

△포장 기술의 컨설팅 서비스, 포장기업의 경영관리에 대한 진단, 지도

△국제 포장관계의 이벤트 및 국내외 포장관계 전시회의 조직, 주최, 국내외 전문가의 강연, 기술 교류 등의 요청 및 조직 등이다.

최근 수년간의 노력으로 업계 관리의 강화가 포장산업의 발전을 촉진함과 동시에 기관 포장산업의 관리 시스템도 끊임없이 완비되고 건전화되어 왔다. 전국에 정돈된 포장산업계의 관리 시스템이 이미 완성되었다. 동 협회의 산하에는 18개의 전문위원회 분회를 설치하여 각 성, 자치구, 직할시, 그리고 몇 개의 시와 현에도 포장기술협회가 설치되어 국무원 조직중에서 20개 남짓한 포장관계의 위원회에도 포장관리 부문

을 신설하였다. 이로써 전국적인 포장산업계의 네트워크가 형성되고, 이러한 관리 기관의 국무원 및 각 지방, 정부의 위탁을 받아 포장관계의 기업 및 사업에 대해 관리 책임을 갖게 되었다.

최근 포장산업계가 국민경제상에서 그 지위 및 역할이 향상되고 있다.

80년 포장산업의 총생산고는 불과 70억원(元)이었으나 93년 말에는 784억원에 달했고, 종업원도 300여 만명으로 되었다. 전국적으로 현대화된 포장산업계가 이미 완성되어 있어 국가경제에서 14번째가 되는 큰 산업으로 성장해 왔다.

93년 종이 포장 제품의 생산량은 365만톤이고, 플라스틱 포장 제품은 135만7,000톤, 그리고 유리 포장 제품은 600만톤, 금속 포장 제품은 95만5,000톤, 포장 인쇄는 1400억이었다.

국가포장산업계 기술전문 자금으로서의 연간 투자액이 6억5,000만원이고, 최근에 나온 조정 통계에 의하면 95년에 포장산업의 총생산고는 900억원에 이르게 되어 종이 포장 제품이 650만톤, 금속 포장 제품이 120만톤, 포장 인쇄가 1,800억이고, 고정자산 전문 자금의 투자도 80억 원으로까지 증가되는 것으로 되어있다.

최근 수년간 동 협회 및 포장총공사의 지도하에 총액 10억 달러의 외

화를 투입하여 첨단 기술 300여건, 설비 2,000대가 도입되어 포장산업의 기술개혁이 추진되었다.

그 주된 내용은 골판 상자, 알루미늄 복합재, 종이 상자, 종이 베이스의 연포장재, 복합 연포장재, PET 병, 유리병, 음료캔, 금속성 드림, 장식 인쇄, 각종 음료캔 충전 라인 등의 생산 라인이고, 이들 기술 설비의 도입은 중국 포장산업의 발전에 좋은 기초가 되었다.

중국 포장산업은 과거에 일관된 정확한 통계 자료가 없었다. 동 협회가 발족된 후에 바로 산업계에 대한 전면 조사를 처음으로 실시하였고, 그 조사결과를 토대로 국가경제위원회 의 위탁을 받아 팀을 편성하고 포장산업의 제 7차, 제 8차 5개년 계획 및 서기 2000년 포장산업의 발전 개요를 작성하였다. 현재 이들 계획 및 개요는 각각 국무원의 인가를 얻고, 실시 단계로 이행하게 되어 현재는 다시 제 9차 5개년 계획을 제정하는데 몰두하고 있다. 또 그와 동시에 포장 기준을 작성하는 데에도 한창 몰두하고 있는 중이다.

정부의 위탁을 받아 86년도부터 팀을 만들어 포장 관리에 대한 임시 실시 조례의 원안을 작성하였다.

포장 대검사 및 포장 개량에 관한 캠페인을 전개하여 포장의 결함으로 인해 국가가 입은 손실을 부분적으로 만회할 수 있었다. 동 협회가 조사한 결과에서는 포장 불량으로 인해 상품을 수송 판매하는 단계에서 입은 손실이 1년 동안에 100억원이 나 된다. 이같은 포장 불량으로 인해 받는 경제 손실을 만회하기 위해 국무원의 결정에 따라 전국 단위로 포장 대검사 및 포장 개량 캠페인을 전

개하여 10여년간 노력한 결과 손실 절감과 증수(增收) 절약으로 인해 60억원의 경제 효과를 올릴 수 있었다.

현재 전국에는 포장관계의 전문 학과 및 전문 학부를 설치한 학교가 130여 곳에 달하고, 그중 대학 이상은 약 70개 학교, 학생은 8,000여명이 재학하고 있다. 이와 동시에 통신, 야간 대학, 기업 대학 및 각종 전문 훈련소에서 육성된 인재가 대략 20여만명에 이르고, 각종 텍스트를 편집한 것이 20종 이상, 전문 연구소 52군데, 과학연구 항목 2,000항 이상이나 된다. 이외에도 국제적인 기술교류를 활발히 하고 있다.

포장관련 입법 문제에 대해 현재 생각하고 있는 전문 법률에는 다음과 같은 내용이 포함되어 있어야 한다. 하나는 포장산업계 조직법이다. 법률 형태로 포장산업계 조직의 지위를 명확히 해 두지 않으면 구체적인 각 법률, 법규 실시, 그리고 경쟁력 있는 포장 기업으로 육성, 포장 재료, 포장 기술, 포장 제품 관계의

그러한 발전은 보증할 수 없다고 생각하기 때문이다.

또 하나는 포장 기업법이다. 중국에는 이미 22,000여개의 포장 기업 및 사업이 있는데 이들에 대한 분류, 인정, 관리, 감독, 지원 등에 비교적 포괄적인 법률이 필요하다.

세번째는 포장제품법이다. 포장제품법에는 포장 제품의 규격, 통계, 특허, 성능 검정, 포장 폐기물 회수, 포장 제품상의 중량·계량 표시 방법, 포장 재료에 관한 법규 등이 포함되고, 특히 위생·안전성 검사는 가장 우선적으로 고려하여야 한다.

네번째는 포장수송보험법이다. 현재 중국에는 매년 150억원에 상당하는 상품이 여전히 포장 불량이나 수송 과정에서 손실을 입고 있다. 포장물이 수송 과정에서 받는 파손, 분실, 변질, 오염, 도난 등에 대한 법적 규제가 급선무로 되어 있다.

(이 글은 일본포장학회가 최근 개최한 제 3 회 연차대회에서 중국포장기술협회 徐丹林씨가 발표한 내용을 요약한 것이다.

—자료: 『包裝タイムズ』)



▲ 일본의 日報가 전역 투자해 중국 천진시에 건설중인 국제전시센터의 조감도