

서비스에 대한 올바른 소비자 정보를 제공하여 합리적인 소비생활 향상에 기여함에 목적을 두었다.

특히 주목을 끈 것은 최근 거시적인 소비자문제로 확산되고 있는 환경보호와 관련하여 각 기업의 환경친화적 제품과 자료를 전시하고 환경보호 사진전 코너도 마련했다는 점이다.

환경보호제품 가운데 가장 두드러진 것은 남경포리머(대표 방병섭)가 개발해 제품에 적용중인생, 광분해 필름들로 국내 최고의 기술임을 입증시켰다.

또한 남경의 제품들은 경실련에서 판매하고 있는 제품을 포장하거나 재활용 제품의 포장재로 쓰이는 등 이미 많은 부분에서 사용되고 있어 품질을 인정받고 있다.

이 회사 방 사장은 "우선 환경에 친숙한 소재가 있다는 홍보의 강화와 함께 이들 제품을 더욱 발전시켜 나가는데 주력할 방침"이라고 밝혔다.



남경포리머가 개발하여 시제품으로 생산, 각종 제품에 적용중인 분해성 필름

종합식품사 도약 추진

오뚜기, 품목 다양화 · 신규사업 진출

인스턴트식품 전문 생산업체인 오뚜기식품(대표 이중덕)이 기업공개와 함께 생산품목의 다각화, 신규사업 진출 등을 통해 종합식품 업체로 발돋움하기 위한 행보를 서두르고 있다.

오뚜기식품은 기업공개를 통해 실질적으로 52억(액면가 5천원 기준)을 증자하게 되는데 이를 1만평 규모의 현 안양공장을 충북 음성군 대포공단 내의 3만평 부지로 이전하는 비용과 물류기지 건설에 활용할 계획이다.

이와 함께 작년 11월 OEM방식으로 참치캔 시장에 진출한데 이어 올해는 케첩, 마요네즈 같은 주미식품과 즉레토르트식품 등 주력제품의 품목 다양화를 통해 종합식품 업체로 도약한다는 계획을 세우고 있다.

첨단 PS 국산화

미원유화, 연 3천톤 대량생산

미원그룹 계열의 미원유화가 혈액순환과 신진대사를 촉진하는 원적외선을 내면서 유해 전자파를 차단하며 불에 타지 않는 첨단 PS를 국산화하고 양산에 나섰다.

미원유화 기술연구소가 울산공장에서 생산되는 PS수지에 원적외선을 내는 특수 세라믹을 첨가, 인체세포의 활력을 높이는 원적외선을 내는 특수 PS수지를 국내 처음으로 개발했다고 밝혔다.

미원유화는 이 수지개발을 위해 지난 3년여 동안 5억원의 연구개발비를 들였다. 이 회사는 이 수지를 울산공장에서 연 3천톤 규모로 대량 생산, 국내외 가전 및 사무기기 업체에 공급할 계획이다.

또한 최근 크게 인기를 모으고 있는 바이오 제품용으로 각종 가전제품과 사무기기 등에 폭넓게 적용될 수 있다고 미원측은 밝혔다.

보냉 · 보온용 박스 개발

우성, 고급 채소류 수출포장

종이원충재 메이커인 우성산업주식회사(대표 허인회)는 고급 채소 과일류 수출포장에 적합한 '보온 보냉용 박스'를 개발하고 시판에 들어갔다.

그간 채소 과일류 수출시 신선도가 보존되지 않아 손해를 초래했던 점을 감안하여 개발된 이 제품은 골판지, 종이, PSP시트(종이/ PSP 시트/ 종이/ PSP시트/ 골판지)로 구성되어 있고 기능성을 가진 골판지와 흡습성을 가진 특수종이가 대류열, 복사열, 전도열을 차단해 줌으로써 제품의 상태를 보존시킨다는 것이 특징이다. 기존에는 종이 버섯 수출포장에 스티로폼 25mm를 사용하였는데 이 박

스는 두께가 7~7.5mm에 불과하므로 무게와 용적을 줄일 수 있다는 것이 장점이지만 일반박스에 비해 2.5배 정도 가격이 비싸다는 것이 단점으로 지적되고 있다.

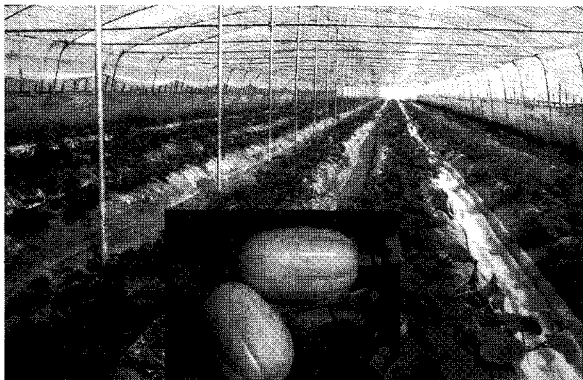
한편 이번엔 송이버섯 포장용으로 1500만원 상당의 물량을 중국에 납품할 계획을 가지고 있으며 주문량이 점차 증가할 것으로 보인다.

고투과 · 고보온성 농업용 필름 개발

삼동화학, 기존 EVA보다 기능 뛰어나

안산시 원시동에 위치한 필름메이커 (주)삼동화학은 기존 EVA보다 투명도가 뛰어난 농업용 필름을 개발, 본격 생산에 나섰다. 이 회사가 시판하고 있는 '뉴그린 EVA' 필름은 미국, 스위스, 일본의 유명회사에서 생산한 여러가지 첨가제와 원료를 사용하여 서울대학교 농업개발연구소 연구진이 개발한 고투과성, 고보온성 EVA 필름으로 국내에서 주목을 받고 있다.

이 제품의 특징은 최적의 원료와 첨가제의 선택, 적절한 배합율의 설정 및 제품생산 기술의 획기적 발전에 힘입어 기존의 EVA 필름보다 월등히 향상된 투명도를 보임으로써 고광량을 요구하는 작물재배에 적합한 것 외에도 보온성과 인열강도 보강 등이 장점으로 꼽힌다.



삼동화학이 신제품으로 선보인 뉴그린 EVA 필름은 주로 농업용으로 쓰이고 있다.

용기디자인 고급화

신세대 겨냥, 용량 · 재질 다양화

맥주 · 소주 및 청량음료 업체는 최근 감각적인 신세대 소비자들을 겨냥한 고급스럽고 다양한 용기 및 용기디자인을 앞다퉈 선보이고 있다.

관련업계에 따르면 그간 용기개선을 등한시해 온 주류업체가 최근 경쟁이 치열해 지면서 용기 고급화에 적극 나서고 있다. 이달 초 선을 보인 진로 카스맥주의 경우 용기 목부분을 길게 디자인하면서 몸통에 붙이는 보디 상표의 에 제품 특성을 기록한 백라벨, 은박지를 사용한 목라벨 등 화려한 장식을 더했다.

소주업체 역시 오프너로 따는 마개대신 손으로 돌려 따는 스크루 마개 부착이 일반화 되는 추세이고, 막걸리 업계도 상품성을 높인 신제품을 개발하면서 기존 비닐병 대신 PET병에 스크루 마개를 사용하는 업체가 늘고 있다.

주류업계가 용기 고급화에 적극적이라면 청량음료 업체는 보다 다양한 용량의 도입이 활발하다.

롯데칠성이 최근 기존 PET병의 3분의1 용량인 500ml 짜리 소형 PET병에 담긴 펩시콜라 · 칠성사이다를 선보였으며, 제일제당은 얼마전 사각형 모양의 PET병에 담긴 게토레이를 출시했다.



제일제당이 새롭게 선보인 사각형 모양의 PET용기

새 과일포장재 시판

토일론, 내열 인장강도 우수

토일론(대표 이원호)이 새로운 과일 포장재인 발포스티렌 포장재를 개발, 7월1일부터 시판하고 있다.

지난달 20일 폐널 전문업체인 토일론은 2억원을 투자, 2년여의 연구개발 끝에 기존 제품의 결점을 해결한 새제품(일명 가교난자)을 국내에서 처음으로 개발, 과일포장 업계에 공급한다고 설명했다.

이 회사는 전북 담양군 봉산공장에 하루 7,000개 규모의 생산시설을 갖추었으며, 성수기인 가을부터는 생산량을 15,000개로 늘릴 계획이다.

'비타두유' 팩으로 발매

롯데칠성, 소비자 선호로

롯데칠성음료(대표 박준익)는 건강음료인 롯데 '비타두유' 200ml 팩제품을 발매한다.

이 제품은 두유의 고소한 맛에 비타민 A.B1.B2.E까지 포함되어 있는 알칼리성 건강음료로 비타민 소모가 많아 영양 불균형이 초래되기 쉬운 현대인을 겨냥해 만들었다.

롯데칠성은 순식물성 건강음료에 대한 소비자들의 관심이 높아짐에 따라 올해 50만상자를 판매 할 계획이다. 200ml의 소비자 가격은 팩당 300원이다.

복사기 토너수지 국산화

럭키, 열안정기능 우수

럭키(대표 성재갑)가 자체기술로 복사기용 첨단 토너원료용 수지를 개발해 상품화 했다.

럭키 고분자연구소는 지난 90년부터 50억원을 투입, 3년간의 연구끝에 이 수지를 개발하는데 성공해 연 100억 원 이상의 수입대체 효과를 거둘 수 있게 됐다.

부틸 아크릴레이트와 SM을 중합한 이 수지는 특히 열안정 및 토너의 기능이 세계 일류제품과 대등한 수준이

서 앞으로 토너 자체는 물론 프린터 복사기 등의 기술개발을 한층 촉진할 것으로 기대된다.

럭키는 이번 토너용 원료수지 개발을 계기로 앞으로 복사기 종류에 따른 다양한 수지를 개발할 계획을 갖고 있다.

셀프태닝 2종 출시

태평양, 노출부 보호

태평양(대표 한동근)은 최근 피부를 태양에 노출시키지 않고 바르는 것만으로 건강한 피부색으로 만들 수 있는 선브레이크 셀프태닝을 출시했다.

지난해 셀프태닝 제품을 개발한 이 회사는 올해는 얼굴용, 보디용으로 세분화 했으며, 간편하게 사용할 수 있도록 스프레이 타입도 개발했다.

이 제품은 자외선에 의해 피부가 손상되거나 기미, 주근깨가 생길 걱정이 없이 건강한 피부색을 만들 수 있으며, 자외선 방어제를 배합시켜 사용후 바로 외출해도 자외선으로부터 안전하다.

이탈리아식 디저트과자 시판

롯데, '판나코타' 출시

롯데제과(대표 김규식)는 생크림과 우유를 주성분으로 한 이탈리아식 디저트과자인 판나코타를 새로 선보였다.

가당 연유와 유지방을 조화시킨 가정용 과자인 이 제품은 건강에 유익한 DHA를 함유한 것이 특징이다.

75g짜리 봉지당 소비자가격은 500원.

대형포장 맛그린 시판

럭키, 1kg 쇠고기 양념

럭키(대표 성재갑)는 최근 음식점용 1kg들이 대형포장 '맛그린 쇠고기양념'을 출시했다.