

# 경쟁력강화 위해 전문인력·기술력·정책지원 필요

- 필름류 기술수준 높고 물류·마케팅·기계는 낙후 -

## 들어가는 말

최근 수년간 경기불황의 영향으로 포장산업계 역시 그 파급효과가 크게 미쳐 일부 중소기업체가 휴·폐업, 도산하거나 전업하는 사례가 늘어나는 상황을 겪었다.

이런 과정을 거치면서 포장산업계가 울들어 침체에서 벗어나는 국면을 맞이하는 가운데 업체간의 심각한 과당경쟁 등으로 고전을 면치 못하고 있는 실정이다.

5조원에 육박하는 거대산업으로 성장을 계속하고 있는 포장산업은 그동안 과다한 설비투자와 신생업체의 무리한 참여로 기술개발은 소홀해지고 경쟁력은 갈수록 떨어져, 업계의 새로운 돌파구가 필요한 시점에 이르렀다.

더욱이 최근에는 환경문제와 관련, 포장업계 성장에 위축시키는 요인들이 나타나는 등 전반적인 업계의 개혁이 요구되면서 위기의식을 느낀 업계가 대책마련에 부심하고 있다.

(사)한국포장협회에서 발행하는 월간 포장정보는 최근의 이러한 당면 과제 및 현상을 파악하여 포장산업의 발전방향을 보다 올바르게 진단하고 앞으로의 방향설정에 도움이 되고자

포장관련 업체 및 단체, 개인을 대상으로 포장산업 전반에 대한 기술수준 및 애로사항, 해결방안에 대한 설문 조사를 실시했다.

이번 설문조사는 월간 포장정보의 창간 1주년을 맞아 지난 3월28일부터 4월16일까지 포장정보의 독자들을 대상으로 우편조사와 면담을 통해 실시했다.

국내 포장산업의 전반적인 내용 가운데 당면문제와 기술수준, 환경대책, UR대책 등을 중심으로 내용을 요약한다.

## 총론

이번 설문조사 결과 우리나라 포장산업의 전반적인 발전 수준은 대체적으로 상당수준에 올라 있는 것으로 나타났다.

특히 필름류, 용기, 골판지 및 기타 지류포장 부문 등 주요 포장소재 기술수준은 상당수

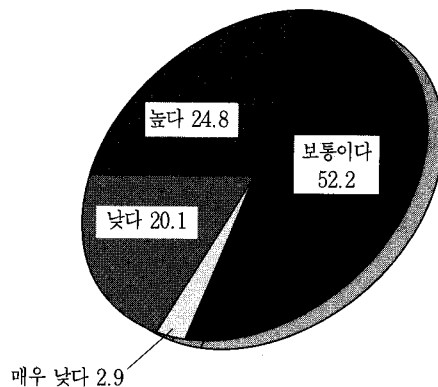
준에 올라 있어 기술 선진국과 경쟁에 나설 수 있을 것으로 조사됐다. 그러나 포장관련 기기, 패키지디자인, 물류, 마케팅 부분은 아직 수준이 많이 떨어져 이 분야에 대한 기술개발과 투자가 절실한 것으로 평가됐다.

또 우리나라 포장산업은 전반적인 산업경기의 영향을 대단히 많이 받고 있는 것으로 나타나 외부의 직·간접적인 영향에 따라 포장산업의 경기가 좌우되고 있음이 들어났다.

이에따라 포장산업이 독자적인 산

(그림1) 포장산업의 전반적 발전 수준

(단위: %)



업으로 영역을 구축해 나가기 위해서는 전문인력의 양성, 독자적 기술개발 및 상품개발의, 업체의 영세성탈피와 함께 최근의 환경문제와 정부의 관련 제도개선 및 정책지원이 절실한 것으로 나타났다.

또한 포장산업과 관련해 업체가 가장 애로를 느끼고 있는 것으로 기술개발, 업계간 과당경쟁, 인력부족 등을 꼽아 아직도 국내 포장업체가 만연적인 문제들로부터 벗어나지 못하고 있는 것으로 나타났다.

최근 2~3년간 세계적인 문제로 지적되고 있는 환경문제와 관련해서는 폐기물 처리문제가 기업경영에 미치는 영향이 크다는 대답이 80%에 달해 환경폐기물 처리에 대한 방안이 모색되어야 할 것으로 지적됐다.

이와관련 정부의 관련 환경정책 실시에 대한 강도는 낮다고 인식하고 있는 사람이 대부분이며 정책에 있어 일관성을 갖지 못하고 있음을 지적하는 사람이 많았다.

특히 포장산업은 환경오염에 직·간접적으로 영향을 미치는 산업으로 조사돼 환경적응형 제품개발, 적정포장 등 포장기법 개선, 폐기물 처리시설 등 환경설비, 재활용시스템의 마련 등 환경문제를 해결하기 위한 설비투자가 활발히 이루어져야 할 것으로 분석됐다.

또 우루과이라운드(UR) 협상타결이 국내 포장산업에 미치는 영향이 큰 것으로 집계돼 제품개발력, 품질경쟁력을 비롯, 가격 경쟁력, 마케팅 전략이 새롭게 수립돼야 할 것으로 지적됐다.

포장업체들의 신제품 개발 및 기술연구를 위한 투자규모는 매출액 대비, 5%이내가 절반을 넘어서 기술개

발에 대한 투자를 대 (그림2) 포장업체가 느끼고 있는 애로점 폭 늘려야 할 것으로 분석됐다.

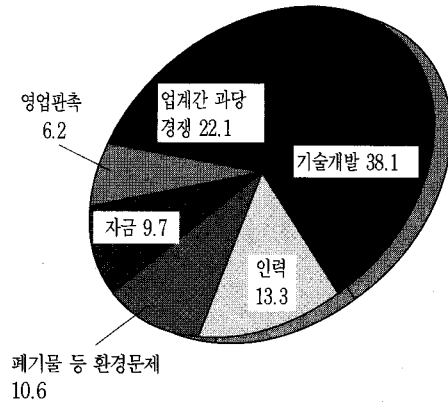
이밖에 우리나라 포장산업계는 업계의 공동발전과 활성화를 위한 정책적이고 조직적인 구심점(오피니언 리더)이 뚜렷한 역할을 수행하고 있지 못하고 여러개로 분산돼 하나의 통일된 방향이 나올 수 없다고 지적돼 포장 관련 단체와 매체의 적극적인 역할 수행이 시급한 것으로 분석됐다.

국내외 전시회와 관련 실제 전시회에 참가하는 횟수가 적은 반면 참관 횟수는 많은 것으로 나타나 자체 기술개발에 대한 홍보보다는 타사 제품에 대한 정보획득에 많은 투자를 하고 있는 것으로 분석됐다.

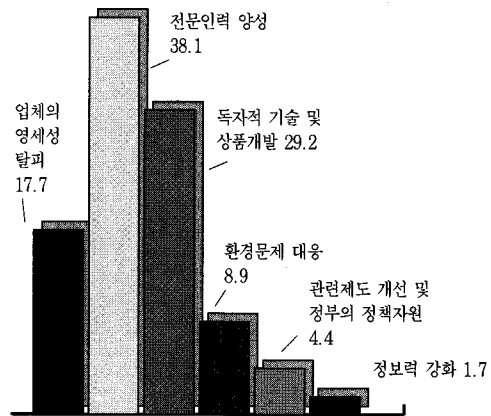
특히 전시회의 참가가 새로운 시장정보 입수, 신제품 및 기술개발 동기부여, 제품 및 기업 이미지 홍보효과 등에 도움이 된다고 인식하면서도 기술력 부족과 자금부족으로 참가의 어려움을 겪고 있는 것으로 평가됐다.

### 포장산업의 기술수준

(그림2) 포장업체가 느끼고 있는 애로점 (단위 : %)



(그림3) 포장산업 발전을 위해 시급히 해결해야 할 과제 (단위 : %)



현재 우리나라 포장산업의 기술수준은 전반적으로 보통이상이라는 응답이 지배적인 것으로 나타났다.

포장산업의 전반적인 발전수준을 묻는 질문에 대해 높다 24.8%, 보통이다가 52.2%를 차지했고, 낮다 20.1%, 매우 낮다 2.9%로 포장산업의 발전수준이 보통이상이라는 응답이 많아 포장산업의 수준이 선진 외국의

수준에 근접하고 있다고 평가된다.

포장산업의 각 부문별 기술수준을 묻는 설문에는 대해서는 필름류의 경우 매우 우수하다 2.6%, 우수 40.7%, 보통 48.7%로 응답했고 낙후 7.1%, 매우 낙후 0.9%로 나타나 필름류의 기술수준이 포장분야에서 가장 높은 것으로 평가됐다.

이같은 결과로 볼 때 필름류는 세계시장에 내놓아도 손색이 없는 제품으로 인정될 것으로 분석돼 수출 유망 상품으로 떠오르고 있다.

기계기기는 매우 우수하다는 응답자가 없었고 우수 10.6%, 보통 53.1%로 과반수 이상이 상당수준인 것으로 나타났지만 낙후 32.7%, 매우 낙후 2.7%, 무응답 0.9%로 아직도 전반적인 기술수준이 낙후성을 면치 못하고 있는 것으로 조사됐다.

결국 포장기계는 아직도 외국의 우수 기계를 복사하거나 수입에 의존하고 있는 경향이 강한 것으로 나타나 이에 대한 기술개발과 투자가 지속적으로 이루어져야 할 것으로 지적됐다.

용기부문은 대체로 기술수준이 우수한 것으로 나타났으며, 골판지 및 지류 포장부문은 최근의 환경문제와 관련 새로운 포장재의 개발 및 기술개발의 투자로 획기적인 발전을 가져온 것으로 평가되고 있다.

용기부문과 지류포장 부문에 대한 긍정적인 평가는 용기를 적용하는 제품이 확대됨에 따라 업체들의 기술개발 노력이 뒤따랐기 때문으로 풀이된다.

이와는 대조적으로 패키지 디자인과 물류, 마케팅 부문은 이번 설문에서 가장 낙후된 것으로 집계돼 이들의 새로운 방향설정과 정책의 수정이

불가피한 것으로 분 (그림4) 업계가 환경대응을 위해 해결해야 할 과제 식됐다.

패키지 디자인 부문은 우수하다와 낙후됐다는 응답이 비슷하게 나타나 아직도 외국의 사례를 모방하는 등의 기술수준에서 벗어나지 못하고 있다는 인식이 지워지지 않고 있음을 보여주고 있다.

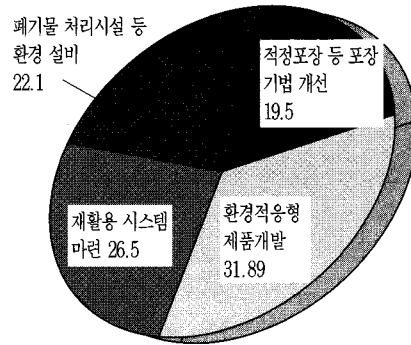
이번 설문에서 가장 특징적인 것은 물류부문과 마케팅 부문으로 이 두분야는 전반적으로 낙후됐다는 응답자가 많은 것으로 조사되는 등 포장산업에서 우수와 낙후사항이 뚜렷이 양분된 것은 동종업계간에서도 기술격차가 크다는 것을 입증시켜 주었다.

특히 물류의 낙후성이 큰 비중을 차지하고 있는 것은 그동안 물류에 대한 관심이 적은데다 포장과 물류는 전혀 다른 것이라는 인식으로 포장의 표준화 및 규격화가 이루어지지 않았기 때문으로 풀이된다.

#### 포장산업의 과제 및 해결방안

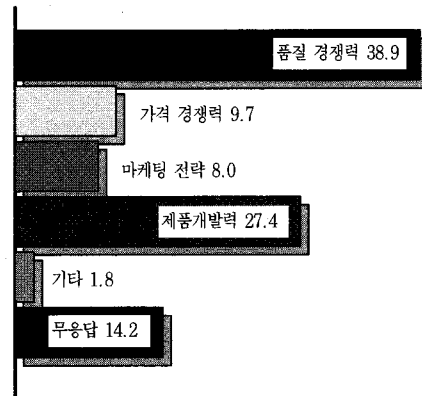
우리나라 포장산업은 전반적인 산업경기에 민감하면서 기술개발, 업계간 과당경쟁, 인력의 부족과 함께 업체의 영세성으로 발전에 있어 장애가

(단위 : %)



(그림5) UR에 대응하기 위한 대책

(단위 : %)



되고 있는 것으로 나타났다.

특히 최근에는 환경문제와 관련 포장업계의 부담이 가중되고 있어 환경에 대응할 수 있는 제품의 개발과 함께 정부의 환경정책이 일관성 있고 보다 강화돼야 할 것으로 지적됐다.

현재 포장산업과 관련해 가장 애로를 느끼고 있는 것은 기술개발 38.1%, 업계간 과당경쟁 22.1%, 인력부족 13.3%로 조사돼 기술개발과 업체간 과당경쟁으로 인한 업계

의 애로사항이 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

국내 포장산업의 발전을 위해 시급히 해결해야 할 과제로는 전문인력 양성 38.1%, 독자적 기술 및 상품개발 29.2%, 업체의 영세성 탈피 17.7%, 환경문제 대응 8.9%, 정부의 정책지원 및 관련제도 개선 4.4%, 정보력 강화 1.7% 순으로 나타났다.

이같은 응답결과는 포장산업이 여전히 영세성에서 탈피하지 못하고 있어 이로인해 전문인력의 확보 및 기술개발, 투자에 어려움을 겪고 있다는 것을 여실히 보여주고 있다.

이외함께 환경문제와 관련하여 단체 역할 미비, 각종 제도의 불합리, 업계간의 불신 등이 포장업계에 전반적으로 맞물려 있어 포장업계의 발전을 위해서는 총체적인 문제해결이 이루어져야 할 것으로 분석됐다.

폐기물 처리문제 등 환경문제 해결이 기업에 미치는 영향에 대해서는 크다라는 응답이 52.2%로 가장 높았고 매우 크다 27.4%, 보통이다 14.2%, 무관하다 3.5%, 그저 그렇다 2.7%의 순으로 집계됐다.

또 환경보전의 강화추세라는 측면에서 정부의 환경정책 강도에 대한 질문에는 46.0%가 낮다, 17.7%가 보다 강화되어야 한다고 응답해 정부의 환경정책이 강화되어야 할 것으로 지적되고 있으며, 적절하다 16.8%, 높다 15.9%, 아주 낮다 2.7%로 아직 우리나라의 환경정책이 실효를 거두지 못하고 있는 것으로 분석됐다.

업계가 환경대응을 위해 우선적으로 해결해야 할 과제로는 환경적응형 제품개발 31.9%, 재활용시스템 마련 26.5%, 폐기물 처리시설 등 환경설비 22.1%, 적정포장 등 포장기법 개

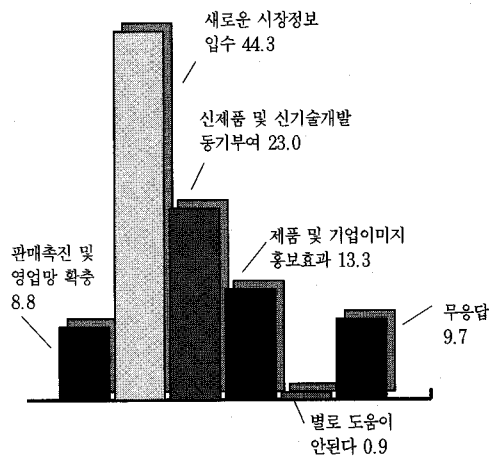
선 19.5%로 나타(그림6) 국내외 전시회 출품 및 참관 소득나 환경문제에 대응하기 위해서는 환경친화적인 제품의 개발과 재활용할 수 있는 시스템을 갖춰 포장폐기물의 재활용에 적극 대처해야 될 것으로 분석됐다.

이같은 결과는 결국 급변하는 국내외의 환경변화에 대처하기 위해 업체의 기술개발 및 경영혁신, 업체간의 협력이 포장산업의 발전을 위해 꼭 필요한 것임과 정부의 포장산업 활성화를 위한 정책적인 지원이 뒤따라야 한다는 분석이다.

최근의 우루과이라운드(UR) 협상타결이 국내 포장산업에 미치는 영향에 대해서는 54.9%가 크다고 응답했고, 그저 그렇다 26.5%, 매우크다 14.2%, 무관하다 3.5%의 순으로 나타났다.

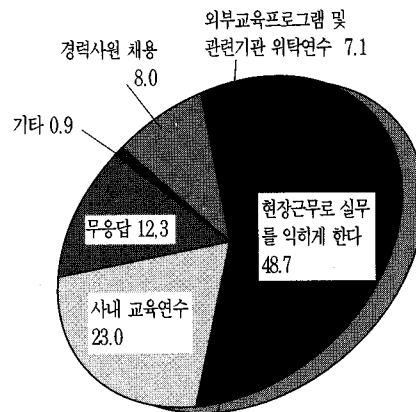
UR에 대응하기 위해 우리 업체가 중점을 두어야 할 것으로는 품질경쟁력 38.9%, 제품개발력 27.4%, 가격 경쟁력 9.7%, 마케팅 전략 8.0% 등으로 나타나 고유의 제품개발해 품질 경쟁력을 높임과 동시에 마케팅 전략의 수립이 절실한 것

(단위: %)



(그림7) 포장인력 양성방법

(단위: %)



으로 조사됐다.

포장업체들의 신제품 개발 및 기술연구를 위한 연간 투자규모는 매출액 대비, 5%이내가 53.1%로 절반이상을 차지해 업체의 영세성으로 투자의 규모가 적게 나타났으며, 5~10%이내가 23.0%, 10~15% 8.0%, 15%이상이 5.3%로 기술개발의 투자한계를 보여줬다.

국내에서 열리는 관련 전시회에

출품한 횟수에서는 48.7%가 없다고 응답했고 1년에 1회이상 27.4%, 2년에 1회이상 15.0%로 나타났고, 해외 전시회의 출품횟수도 64.6%가 없다고, 25.7%만이 1회이상 있다고 응답해 업체 및 제품의 홍보가 부족해 대부분 국내에서 경쟁을 벌이고 있어 수출선 확보에 적극적으로 나서야 될 것으로 풀이됐다.

이외관련 1년중 해외 전시회에 참관하는 횟수는 1~2회가 44.2%, 3~4회가 26.6%, 5~6회 5.3%, 7회이상 7.1%로 조사돼 전시회의 참가보다는 참관하는 경향이 두드러졌으며, 전시회에 출품 및 참관이 어떤 도움이 되는냐는 설문에는 새로운 시장정보 입수 44.3%, 신제품 및 신기술 개발동기 부여 23.0%, 제품 및 기업이미지 홍보효과 13.3%, 판매촉진 및 영업망 확충 8.8% 등으로 전시회의 참가가 실제 업체에 많은 도움을 주고 있음에도 불구하고 업체의 영세성과 기술부족으로 참가의 어려움을 겪고 있는 것으로 분석됐다.

포장전문인력의 현황을 보면 부족한 편이다 67.3%, 매우 부족하다 15.9%, 부족하지 않다 10.6%, 많다 0.9%로 80%이상이 전문인력의 확보에 어려움을 겪고 있으며, 전문인력의 확보를 위해 48.7%가 현장에서 실무를 익히게 한다고 응답했고 23.0%가 사내 교육연수를 통해 자체적인 인력확보를 하고 있는 것으로 나타났다. 외부기관의 위탁연수 7.1%, 경력사원 채용이 8.0%로 집계됐다.

현재 포장전문인력 양성과 훈련을 위한 전문기관의 수에 대해서는 54.9%가 부족하다, 36.3%가 매우 부족하다고 응답했으며, 부족하지 않다

5.3%, 많다는 0.9%에 불과했다. 관련기관에서 실시하고 있는 훈련내용과 효과에서는 미흡하다 49.6%, 보통이다 28.3%, 매우 미흡하다 15.9%, 우수하다 0.9%로 교육 훈련 내용이 부실하다고 평가됐다.

관련 교육기관의 확충을 위해서는 4년제 대학 18.6%, 전문대학, 28.3%, 정부기관 및 기업부설 직업훈련원 25.7%, 협회 등 관련단체에서 설치 27.4%로 다양한 교육기관의 설치가 필요한 것으로 조사됐다.

### 포장산업의 구심점

우리나라 포장산업계는 업계를 이끌어 가는 오피니언 리더(단체)가 없는 것으로 밝혀졌다. 단지 관련 협회 및 조합이 그 역할을 한 것으로 나타났으나 역할이 부족했다는 지적이었으며 정부 등 유관기관과 언론매체 등으로 분산되는 구조를 보였다. 우리나라 포장산업계의 활성화 및 대변에 노력하고 있는 오피니언 리더가 있는냐는 설문에 대해 44.3%가 관련 협회 및 조합이라 응답했고 정부 등 유관기관 22.1%, 언론매체 20.4%, 유통조직 8.8%, 관련 학계 4.4%로 나타나 포장산업계의 주도적 대변단체가 없는 것으로 조사되었으며, 그 역할도 미비했던 것으로 분석됐다.

### 맺음말

이번에 월간 포장정보가 실시한 포장산업의 의식구조 및 실태를 조사·분석한 결과 우리나라 포장산업은 산업전반의 경기에 민감한 반응을 보이고 있으며 전문인력 확보, 기술개발과 영세성의 탈피가 포장산업의 발

전을 위해 가장 시급히 해결해야 될 점으로 지적됐다.

포장산업의 기술수준은 필름, 골판지 및 지류포장, 용기부문에서는 선진국 수준에 도달할 만큼 높은 성장을 하였으나 포장기계, 패키지 디자인, 물류, 마케팅 부문에서는 낙후성을 탈피하지 못해 이 분야에 대한 기술개발과 투자가 더욱 많이 이루어져야 할 것으로 평가됐다.

이와함께 포장산업을 발전시키기 위해 기술개발과 제품의 국제경쟁력 확보, 업체간 과당경쟁이 조속히 시정돼야 하고 환경문제에 적극 대처하기 위해 환경친화적인 제품의 개발, 재활용시스템 설비구축, 폐기물 처리 시설을 갖추는데 중점을 두는 등 관련 업계와 협회 및 조합, 정부, 학계가 공동으로 발전방향에 대한 협력과 연구가 이루어져야 할 것으로 풀이됐다.

한편 이번 설문조사에서 포장관련 매체가 업계의 업무에 도움을 주느냐는 설문에 약간 도움이 된다 57.5%, 매우 도움이 된다 26.6%, 그저 그렇다 14.2%로 나타나 관련 매체가 도움을 주기는 하지만 전반적으로는 많은 도움을 주지 못해 새로운 편집방향의 설정과 기사내용의 다양화에 노력해야 될 것으로 지적됐다.

또한 관련 매체가 우선적으로 다루어 주었으면 하는 설문에서는 국내외 업계의 흐름, 해외정보, 신제품 정보, 기술적 이론, 환경관련 정보 순으로 나타났다.

**설문내용 및 응답집계**

단위 %

1. 현재 우리나라 포장산업의 전반적 발전 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 높다 | 0.0%  |
| ②높다    | 24.8% |
| ③보통이다  | 52.2% |
| ④낮다    | 20.1% |
| ⑤매우 낮다 | 2.9%  |

2. 국내 포장산업의 각 부문별 기술수준에 대해서 어떻게 평가하십니까?

**[필름 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 2.6%  |
| ②우수    | 40.7% |
| ③보통    | 48.7% |
| ④낙후    | 7.1%  |
| ⑤매우 낙후 | 0.9%  |

**[기계기부 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 10.6% |
| ③보통    | 53.1% |
| ④낙후    | 32.7% |
| ⑤매우 낙후 | 2.7%  |
| ⑥무응답   | 0.9%  |

**[용기 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 31.0% |
| ③보통    | 52.2% |
| ④낙후    | 15.9% |
| ⑤매우 낙후 | 0.0%  |
| ⑥무응답   | 0.9%  |

**[골판지 및 기타 지류포장 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 33.7% |
| ③보통    | 47.8% |
| ④낙후    | 15.0% |
| ⑤매우 낙후 | 3.5%  |

**[패키지 디자인 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 22.1% |
| ③보통    | 45.1% |
| ④낙후    | 24.8% |
| ⑤매우 낙후 | 4.4%  |
| ⑥무응답   | 3.8%  |

**[물류 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 11.5% |
| ③보통    | 43.3% |
| ④낙후    | 39.9% |
| ⑤매우 낙후 | 5.3%  |

**[마케팅 부문]**

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 우수 | 0.0%  |
| ②우수    | 9.7%  |
| ③보통    | 53.1% |
| ④낙후    | 32.8% |
| ⑤매우 낙후 | 3.5%  |
| ⑥무응답   | 0.9%  |

3. 포장산업에 미치는 산업경기의 전반적인 영향에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 크다 | 25.6% |
| ②크다    | 61.1% |
| ③보통이다  | 6.2%  |
| ④낮다    | 5.3%  |
| ⑤무관하다  | 0.9%  |
| ⑥무응답   | 0.9%  |

4. 현재 포장산업과 관련해 귀사가 가장 크게 애로를 느끼는 부분은 무엇입니까?

|             |       |
|-------------|-------|
| ①자금         | 9.7%  |
| ②기술개발       | 38.1% |
| ③인력         | 13.3% |
| ④영업판촉       | 6.2%  |
| ⑤업체간 과당경쟁   | 22.1% |
| ⑥폐기물 등 환경문제 | 10.6% |
| ⑦기타         | 0.0%  |

5. 국내 포장산업 발전을 위해 시급히 해결해

야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

|                     |       |
|---------------------|-------|
| ①업체의 영세성 탈피         | 17.7% |
| ②전문인력 양성            | 38.1% |
| ③독자적 기술 및 상품개발      | 29.2% |
| ④환경문제 대응            | 8.9%  |
| ⑤관련제도 개선 및 정부의 정책지원 | 4.4%  |
| ⑥정보력 강화             | 1.7%  |
| ⑦기타                 | 0.0%  |

6. 폐기물 처리문제 등 환경문제 해결이 기업 경영에 미치는 영향은 어느 정도라고 보십니까?

|         |       |
|---------|-------|
| ①매우 크다  | 27.4% |
| ②크다     | 52.2% |
| ③보통이다   | 14.2% |
| ④그저 그렇다 | 2.7%  |
| ⑤무관하다   | 3.5%  |

7. 현재 국내 업계의 현황에 비추어 볼 때, 그리고 세계적인 환경보전의 강화추세라는 측면에서 정부의 관련 환경정책의 강도는 어느정도라고 생각하십니까?

|             |       |
|-------------|-------|
| ①매우 높다      | 0.9%  |
| ②높다         | 15.9% |
| ③적절하다       | 16.8% |
| ④낮다         | 46.0% |
| ⑤이주 낮다      | 2.7%  |
| ⑥보다 강화돼야 한다 | 17.7% |

8. 업계가 환경대응을 위해 우선적으로 해결해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

|                  |       |
|------------------|-------|
| ①환경적응형 제품개발      | 31.9% |
| ②적정포장 등 포장기법 개선  | 19.5% |
| ③폐기물 처리시설 등 환경설비 | 22.1% |
| ④재활용시스템 마련       | 26.5% |
| ⑤기타              | 0.0%  |

9. 최근의 우루과이라운드(UR) 협상 타결이 국내 포장산업에 미치는 영향은 어느 정도라고 생각하십니까?

|        |       |
|--------|-------|
| ①매우 크다 | 14.2% |
|--------|-------|

- ②크다 ..... 54.9%
- ③그저 그렇다 ..... 26.5%
- ④무관하다 ..... 3.5%
- ⑤무응답 ..... 0.9%

10. UR에 대응하기 위해 국내 업체가 중점을 두어야 할 요소는 무엇이라고 생각하십니까?
- ①품질경쟁력 ..... 38.9%
  - ②가격경쟁력 ..... 9.7%
  - ③마케팅전략 ..... 8.0%
  - ④제품개발력 ..... 27.4%
  - ⑤기타 ..... 1.8%
  - ⑥무응답 ..... 14.2%

11. 귀사의 신제품 개발 및 기술연구를 위한 연간 투자규모는 매출액 대비 어느 정도입니까?
- ①5% 이내 ..... 53.1%
  - ②5~10% ..... 23.0%
  - ③10~15% ..... 8.0%
  - ④15~20% ..... 2.6%
  - ⑤20% 이상 ..... 2.7%
  - ⑥무응답 ..... 10.6%

12. 국내에서 열리는 업계관련 전시회에 귀사의 제품 횡수는 어느 정도입니까?
- ①없다 ..... 48.7%
  - ②1년에 1회 이상 ..... 27.4%
  - ③2년에 1회 이상 ..... 15.0%
  - ④무응답 ..... 8.9%

13. 지금까지 귀사의 해외 전시회 제품 횡수는 어느 정도입니까?
- ①없다 ..... 64.6%
  - ②있다 ..... 25.7%
  - ③무응답 ..... 10.7%

14. 1년중 해외 전시회에 귀사의 임직원이 참가하는 횡수는 어느 정도입니까?
- ①1~2회 ..... 44.2%
  - ②3~4회 ..... 26.6%
  - ③5~6회 ..... 5.3%

- ④7회 이상 ..... 7.1%
- ⑤없다 ..... 11.5%
- ⑥무응답 ..... 5.3%

15. 국내의 관련 전시회 출품 및 참관 활동이 귀사에 어떤 도움이 된다고 생각하십니까?
- ①판매촉진 및 영업망 확충 ..... 8.8%
  - ②새로운 시장정보 입수 ..... 44.3%
  - ③신제품 및 신기술 개발 동기 부여 ..... 23.0%
  - ④제품 및 기업이미지 홍보 효과 ..... 13.3%
  - ⑤별로 도움이 안된다 ..... 0.9%
  - ⑥기타 ..... 0.0%
  - ⑦무응답 ..... 9.7%

16. 현재 귀사의 포장전문인력 현황은 어떻습니까?
- ①매우 부족하다 ..... 15.9%
  - ②부족한 편이다 ..... 67.3%
  - ③부족하지 않다 ..... 10.6%
  - ④많다 ..... 0.9%
  - ⑤무응답 ..... 5.3%

17. 귀사의 포장전문인력 양성훈련은 주로 어떤 방법으로 이루어지고 있습니까?
- ①사내 교육연수를 통해 육성 ..... 23.0%
  - ②외부 교육 프로그램 및 관련기관 위탁연수 ..... 7.1%
  - ③외부 경력사원 채용으로 전문인력문제 해결 ..... 8.0%
  - ④특별한 프로그램 없이 현장근무로 실무 익히게 한다 ..... 48.7%
  - ⑤기타 ..... 0.9%
  - ⑥무응답 ..... 12.3%

18. 현재 포장전문인력 양성과 훈련을 위한 전문기관의 수에 대해서는 어떻게 생각하십니까?
- ①매우 부족하다 ..... 36.3%
  - ②부족하다 ..... 54.9%
  - ③부족하지 않다 ..... 5.3%
  - ④많다 ..... 0.9%

- ⑤무응답 ..... 2.6%

19. 현재 관련기관에서 실시하고 있는 교육훈련 내용과 그 효과에 대해서는 어떻게 생각하십니까?
- ①매우 미흡하다 ..... 15.9%
  - ②미흡하다 ..... 49.6%
  - ③우수하다 ..... 0.9%
  - ④보통이다 ..... 28.3%
  - ⑤기타 ..... 2.7%
  - ⑥무응답 ..... 2.6%

20. 관련 교육훈련기관의 확충이 필요하다면 우선적으로 설치되어야 할 교육기관의 형태는 어떤 것이어야 한다고 생각하십니까?
- ①4년제 대학(학과) ..... 18.6%
  - ②전문대학(학과) ..... 28.3%
  - ③정부기관 및 기업부설 직업훈련원 ..... 25.7%
  - ④협회 등 업계관련 단체에서 설치 ..... 27.4%
  - ⑤기타 ..... 0.0%

21. 업계 발전에 가장 영향력이 있다고 보는 오피니언 리더(단체)는 무엇이라고 생각하십니까?
- ①정부 등 유관기관 ..... 22.1%
  - ②관련 협회 및 조합 ..... 44.3%
  - ③관련 학계 ..... 4.4%
  - ④언론매체 ..... 20.4%
  - ⑤유통조직 ..... 8.8%
  - ⑥기타 ..... 0.0%

22. 현재 구독하고 있는 관련 매체가 귀하의 업무에 어느 정도 도움이 되고 있습니까?
- ①매우 도움이 된다 ..... 26.6%
  - ②약간 도움이 된다 ..... 57.5%
  - ③그저 그렇다 ..... 14.2%
  - ④도움이 안된다 ..... 0.0%
  - ⑤무응답 ..... 1.7%