

국내외 물류 및 포장교육 실태

고급인력 양성 위한 정책지원·기업투자·산학연계 절실

목차

1. 머리말
2. 국내외 물류 및 포장교육
 - 2-1. 국내 물류교육
 - 2-2. 국내 포장교육
 - 2-3. 미국의 물류교육
 - 2-4. 외국의 포장교육
3. 맺음말

1. 머리말

교육의 중요성을 강조하는 데는 여러 가지 이유가 있지만 기업에서 교육이나 연구부문을 중요시하는 이유는 간단하다. 직장인들의 끊임없는 자질향상만이 기업을 지탱해 주는 힘이 되기 때문이다.

그래서 과거 80년대까지만 해도 판매에만 열을 올리느라 정신없었던 기업들이 이제는 대기업, 중소기업을 막론하고 기업의 백년대계를 위해 교육에 열을 올리고 있다.

이러한 현상은 포장업계도 예외는 아니다. 더욱이 국내 대학의 포장과가 단 하나뿐인 이유로 많은 포장전문 인력의 배출이 어려운 현상에서 업계는 나름대로의 교육방식을 택해 자체적으로 교육을 하기도 하고 몇 안되는 교육기관에 불가피하게 의존하고 있는 실정이다.

그러나 포장산업도 당당히 우리나라 GNP의 4%를 차지하게 되고 소비자들도 보다 나은 포장을 요구하게 되어 각 기업들은 포장전문부서를 속속 신설하게 되었고, 그에 따른 전문인력의 필요성을 더욱 느끼게 되었지만 아직 국내의 교육여건은 그것을 뒷받침할 여력을 가지고 있지 못한 것이 현실이다.

국내 대학에는 유일하게 93년에

개설된 동국전문대학 포장과가 그 체면을 유지하고 있으며, 아직도 4년제 대학 포장학과 설치에 이야기만 무성한 채 설립의 기미는 없는 듯 하다. 지금까지는 식품공학과, 화학공학과, 제지공학과, 임산가공학과 등 포장관련 주변학과를 졸업한 인력들이 부득이 포장업무를 전담해 왔다.

그 때문에 대학에서 배웠던 대부분이 무용지물이 되고 업무에 걸맞게 재교육을 받아야 했다. 국내 교육기관에서 실시되고 있는 교육 또한 객관적이거나 체계적인 것과는 많이 동떨어져 큰 효과를 보고 있지 못하다는 의견이 많다.

이에 국내외 교육기관에서 실시하고 있는 교육현황을 살펴보고 낙후된 우리 교육의 문제점을 생각해본다.

2. 국내외 물류·포장교육

2-1. 국내 물류교육

국내 물류교육을 실시하고 있는 곳으로는 (사)한국물류관리협회의, 한국생산성본부, 한국공업표준협회, 중앙대학교 산업교육원과 산업디자인포장개발원이 있는데 가장 대표적인 곳으로 한국물류관리협회를 꼽을 수 있다. 실질적이고 깊이있는 물류교육과 전문인력 양성이라는 측면에서 기업

들은 그 진가를 인정하고 있다.

물류가 기업의 제3의 이윤원으로 대두된 이래 기업 내에 물류교육 바람이 불고 그동안 등한시 되었던 물류부서 신설로 전문인력의 수요가 늘어나고 있다.

물류관리협회(회장 안태호)의 물류교육과정에는 물류관리 실무의 기초를 주제로 10회, 2일 단위, 6주간 받는 물류관리 종합과정과 포장관리 실무, 하역보관관리 실무 등을 주제로 연 8회, 2일 단위, 4과목을 받는 물류기능별 단기과정 및 사내교육이 있으나 가장 대표적인 것은 물류관리사 과정이다.

물류관리사 교육을 일정기간 이수하면 자격증을 수여하고 있으며, 지난 90년 시작한 이래 현재까지 올해 제9기 수료식을 마침으로써 총 150여명의 물류관리사를 배출하게 되었다.

교육의 특징은 장시간에 걸친 체계적인 교육과 물류의 5대 영역을 모두 망라하여 적용범위가 넓다는 점과 권위있는 강사진을 꼽을 수 있다. 그러나 우리나라 물류의 역사가 짧은 탓으로 일본의 사례를 적용시키고 있는데 일본의 교재나 사례를 그대로 교육시키기보다 우리 실정에 맞게 재검토하면 더 큰 효과를 볼 수 있을 것이다. 실제로 교육을 받은 기업의 물류담당자들은 총체적인 시각에서 이해할 수 있는 좋은 기회였다고 호평하고 그것이 곧 기업의 이윤과 직결되었다고 말하고 있다.

협회의 측은 지방이나 직접 참여할 수 없는 대상자를 위해 곧 통신관리사 배출 계획도 가지고 있으며 교육을 마친 후에도 상호간의 정보교환, 국내 모범기업 시찰, 세미나 개

(표1) 물류관리협회 물류관리사 교육내용

분 야	주 제	감 사
물류관리입문 / 개론	물류관리총론 기업경영과 유통환경의 변화 국제 물류 시스템 물류행정의 동향(Ⅰ) 물류행정의 동향(Ⅱ) 물류행정의 동향(Ⅲ) 물류단지조성과 계획 경영관리기법/IE, VA, QC, OR 물류 시스템 설계와 SIMULATION 기법 UNIT LOAD SYSTEM 기법	안태호 박사 조관수 박사 오세영 박사 경제기획원 교통부 상공자원부 홍성욱 박사 박진우 박사 송성현 박사 윤문규 박사
포장	포장의 이론과 실제(합리화, 표준화, 적정화) 포장작업의 기계화/SYSTEM화 포장기법-포장설계와 수출포장	이대성 본부장 김영호 소장 남병화 부장
수송	수배송 관리의 관련 법규 물류와 운송계약 및 화물보험	홍성욱 박사 조규팔 감사
	수송의 형태와 활용방법(Ⅰ)/트럭, 철도	박귀환 원장
	수송의 형태와 활용방법(Ⅱ)/해운 수송의 형태와 활용방법(Ⅲ)/항공 소형화물의 수송과 배차관리기법	주형인 박사 김영걸 부장 김중신 이사
하역·보관	운반, 하역의 실제 하역설비 및 기기의 선정과 이용 창고의 입지 및 형태 자동창고 구축방안 물류센터 설계와 시스템 운영기법(Ⅰ) 물류센터 설계와 시스템 운영기법(Ⅱ)	김정환 전무이사 서병륜 사장 김정환 전무이사 배효점 소장 강성득 이사
정보	전략적 물류정보시스템 구축 물류정보시스템 설계와 ORDER ENTRY 물류정보 SYSTEM의 실제(제조업) 물류정보 SYSTEM의 실제(유통업) 물류와 VAN/EDI	최규룡 팀장 이문제 사장 허진욱 부장 이복영 부장
종합관리	재고관리의 이론과 실제(Ⅰ) 재고관리의 실제(Ⅱ) 기업물류의 효율성 분석과 진단 21세기 물류의 변화와 전망 물류의 원가관리 물류의 예산관리 물류혁신 사례 물류혁신 사례 CASE STUDY (발표, 토의, 평가)	윤덕균 박사 배정태 팀장 윤문규 박사 안태호 박사 전만술 박사 전만술 박사 김인호 이사 물류관리사 서병륜 사장
현장교육	물류선진기업 견학 GROUP별 토의 발표, 토론, 평가	합숙 연구위원
시험	물류관리사 자격시험	연구위원
수료	물류관리사증 수여	연구위원

최 등의 기회를 계속적으로 가짐으로써 더욱 심도있는 교육이 이루어지고 있다고 밝혔다.

2-2. 국내 포장교육

국내에서 가장 체계적인 포장교육 기관으로는 산업디자인포장개발원을 꼽을 수 있을 것이다. 그도 그럴 것이 국내 포장관련 단체중 포장교육을 담당할 여력을 가지고 있는 단체가 없고 업계가 전반적으로 영세했던 탓에 최근까지도 교육에 대한 업계의 시각은 냉담했기 때문이다.

개발원 교육자체에 전혀 문제점이 없었던 것은 아니지만 이러한 교육의 불모지에서 그나마 지금의 수준을 지탱해준 근원이 바로 그들의 교육사업 덕도 특특히 있으리라 생각된다.

이제 국제경쟁 시대로 돌입하면서 상품의 경쟁력을 높일 수 있는 포장디자인과 기술개발이 선행되어야 하고, 그러기 위해서는 무엇보다도 개인의 자질향상이 중요하다.

포장개발원이 실시하고 있는 교육 중에는 전문분야별로 골판지포장교육, 식품포장교육, 연포장교육 등이 있는데 포장관리사 교육과정을 통해 현재까지 포장업계의 많은 인력들을 배출해 내 비교적 업계에서 좋은 평가를 받고 있다.

포장관리사 교육은 1년에 1회 실시되며 68년에 시작해 현재까지 1257명의 포장관리사가 배출되었고 올해로 28회를 맞고 있다. 6주에 걸쳐 포장재료, 포장기본, 물류, 포장기계 등 포장의 전반적인 내용을 다루고 있다. 이미 다양한 분야의 사원들이 교육을 이수했으며 교육후 시험을 치뤄 합격자에게 포장관리사 자격

(표2) 개발원의 94년 포장디자인·기술 교육일정

분 야	교육내용	일정	교육시간	강 사
포장디자인	포장개론, 재료, 용기, 디자인 기획, 마케팅 등 상업포장에 관한 전문교육	10월	20	김광현(한양대 교수) 김지철(세종대 교수) 이영주(럭키디자인실 실장) 임종웅(한국패키지디자인협회장) 장윤호(서울디자인센터 대표)
제28기 포장관리사 교육	포장관련 업무종사자를 대상으로 포장관리, 재료, 유통기법, 실험 및 공장견학 등 포장전반에 대한 이론 및 실무교육	4~6월	6주	손정남(남경화학공업(주) 전무) 신동소(서울대학교 임산가공학과 교수) 윤석중(한국생활용품 시험검사소 기술부장)
골판지 포장 전문교육	골판지 원지, 기계, 접착제, 인쇄, 시험 및 골판지 가공기술 등 골판지 전반에 관한 전문교육 실시	3월	20일	김철(한신 대표이사) 조병환(태림포장공업(주)전무이사)
식품포장 전문교육	식품포장재료, 식품과 포장과의 상호 작용, 포장기법, 식품의 가공 위생 및 보관수명 등 식품포장 전반에 관한 전문교육 실시	6월	20일	이광호(서릉 R&D 차장) 정태연(한국식품개발연구원 저장유통연구소박사)
포장관리사 통신교육	수도권 지역을 제외한 전국 지방산업체 종사자들을 대상으로 포장관리사 교육과 동일한 내용으로 장기통신교육 실시	5~8월 9~12월	14주	
포장설계기법	각종 포장재료의 적정포장설계 방안, Computer S/W를 이용한 포장설계기법 등 포장설계 전반에 대한 교육 실시	9월	12	김득수(해태제과 포장개발실장) 신해웅(한양여자전문대학 교수)
완충포장 전문교육 등	완충포장재의 종류 및 용도, 완충고정기법, 해외 완충포장의 경향 및 국내 완충포장의 방향, 폐기물 등 강의	10월	20	노지현(한남화학연구소 과장) 심무경(환경처 폐기물제도과 사무관)
연포장재 전문교육	연포장재 종류 및 특성, 새로운 가공기술, 연포장재 인쇄기법, 환경과 연포장재의 상관관계	11월	20	김영호(포장기술연구소 소장) 이건재(울촌화학 이사) 정민수(한국GE플라스틱 차장)
WORKSHOP	디자인 및 포장기술의 선진 외국 최신 정보제공(실무위주의 강의 실시)	10회	8	국제전문가

이 부여된다.

또한 92년초 포장관리사 교육의 높은 호응에 힘입어 통신교육도 14주 간에 걸쳐 1년에 2회 실시하여 직접 교육에 참여할 수 없는 사원들에게도 기회를 주고 있다.

개발원은 지금까지와는 달리 94년

도 교육사업을 국제화, 개방화시대에 맞춰 기존 내용을 대폭 변경, 수요에 부응하는 산교육의 장으로 탈바꿈하기 위해 실무교육의 비중을 높이는가 하면 국제워크샵도 연 10회를 갖는 등 발전적인 교육방향을 제시하고 있다.

[표 3] 동국전문대 포장과 '94 교과 과정

구분	교 과 목	1 학 년				2 학 년			
		1학기		2학기		1학기		2학기	
		학점	시간	학점	시간	학점	시간	학점	시간
교 양	한국사의 이해	2	2						
	건강체육	1	2						
전 공	전산학입문	2	3						
	기술발달사	2	2						
	영어			2	2				
	언어와 문학			2	2				
	직업윤리			2	2				
	교 양 계 13	7	9	6	6				
전 공 필 수	포장개론	3	3						
	유기화학	3	3						
	유리, 금속포장			3	3				
	포장기법			3	3				
	목재, 종이, 판지포장			3	3				
	플라스틱포장					3	3		
	포장역학					3	3		
	포장시험 I					3	3		
	식품포장 I					3	3		
	포장과 물류							3	3
현장실습							2	0	
소 계 32	6	6	9	9	12	12	5	3	
전 공 선택	무역개론	3	3						
	광고학	3	3						
	식품화학	3	3						
	포장디자인			3	3				
	무역실무			3	3				
	마케팅개론			3	3				
	포장인쇄					3	3		
	품질관리					3	3		
	인간공학					3	3		
	식품가공학					3	3		
	수출포장							3	3
	포장규격 및 법규							3	3
	포장과 환경							3	3
	포장개발							3	4
	포장기계							3	3
포장시험 II							3	4	
식품포장 II							3	4	
식품위생학							3	3	
소 계 57	9	9	9	9	12	12	24	27	
전 공 계 86	15	15	18	18	24	24	29	30	
총 계 99	22	24	24	24	24	24	29	30	

국내에서 유일하게 포장과를 개설하고 있는 동국전문대학은 여러 가지 어려운 여건 속에서 1년을 보내고 94년도 신입생을 맞았다. 교수 확보, 자료 부족, 정보 부족 등 대안이 없었던

너무 성급한 결론을 내린 것이 아니냐는 우려도 있었다.

다행히 학생들은 과에 대한 자부심과 열의를 보였지만 교수 확보에 애를 먹었고 대부분의 남학생이 군에

입대하는 일도 겪었다.

그러나 새학기부터 그동안 산업디자인포장개발원 포장개발부 과장으로 재직해왔던 한종구 씨가 자리를 옮겨 학과장을 맡아 강의할 예정이어서 교수진 확보에 대해서는 한시름 놓게 되었다.

오랜동안 포장업계에 몸담았고 포장학으로 권위있는 미시간주립대학에서 포장학 석사학위를 취득하기도 한 한 교수는 앞으로 포장업계에서의 경험을 최대한 살려 그가 습득한 지식을 학생들에 환원할 것이라고 다짐했다.

그외에 사단법인 한국포장협회나 한국포장기술연구소에서 주최하는 수차례의 포장기술·디자인 세미나가 있으나 업체 내의 교육은 비정기적인 세미나를 제외하고는 거의 없는 형편이다.

2-3. 미국의 물류교육

우리나라의 미흡한 교육실정에 비해 물류 선진국인 미국의 경우 매년 학부 및 대학원 석사과정을 마친 약 3천여명의 학생들이 배출되고 있다. 물류관련 학과가 절대 부족한 우리나라와는 비교할 수 없는 수치이다.

펜실베이니아 주립대학 물류학과 의 경우 대학원 과정은 교수에 의한 사례연구 중심의 수업을 진행시키는 방법과 사례연구 및 강의혁신을 조합한 방식이 활용되고 있다. 학부수업은 강의형식이 대부분이고 간단한 사례연구를 포함시키는 경우도 있다.

테네시대학에서는 경영학부 학과 내에 마케팅, 로지스틱스, 교통학과가 개설되어 있는데 학과교육과정이 마케팅전공, 물류전공, 교통전공으로

나뉘어져 있다.

미시간주립대학에서는 경영학부 내에 마케팅·수송관리학과를 두고 이론 및 실제 현장수업과 학생의 단위 인정제도로써 마케팅·수송관리학과와 경영관리학과, 양 학과에 걸쳐 자재 물류관리 코스가 설치되어 있는 것이 특징이다.

이외에도 매사추세츠 공과대학은 수송분야 교육이 활발하고, 조지아 공과대학에서도 물류교육면에서 효과를 보기 위해 다양한 연구를 거친 교육이 진행되고 있다.

미국의 물류교육을 받은 학생들은 방학동안 기업에서 현장실습을 받게 됨으로써 이론과 실무를 병행하고 있다.

2-4. 외국의 포장교육

미국의 Michigan 주립대학, Rochester Institute of Technology 및 Rutgers 대학 등이 4년제 학부과정에 포장학을 두고 있고, 이외 40여개 이상의 대학에서 학부과정에 포장과목을 개설해 놓고 있다.

미시간 주립대학 포장학과는 1952년에 생겨 세계 최초로 포장학 학위를 수여한 권위있는 교육기관이다.

교육과정은 기술적인 것과 경영관리적인 것으로 나뉘어져 있다. 최신의 각종 실험기기 및 포장기계를 설치하고 실험실습에 사용하도록 하여 생동감있는 교육을 고취시키고 있다.

내용은 포장개론, 재료, 포장개발 등의 교과목으로 이루어져 있으며 매년 여름학기에는 포장분야에서 종사하고 있는 기업이나 단체의 관련 실무자들에게 깊이있는 교육을 실시하고 있기도 하다.

(표 4) 펜실베이니아주립대학 경영학부 물류학과(학부레벨) 교과목

전학부 공통 필수과목	
Communication	(커뮤니케이션)
Quantification	(수학, 컴퓨터·사이언스)
Natural Sciences	(자연과학)
Arts	(예술)
Humanities	(인문과학)
Social and Behavioral Sciences	(사회과학, 행동과학)
Health Sciences and Physical Education	(건강, 체육)
경영학부 공통 필수과목	
Financial Accounting	(재무회계)
Managerial Accounting	(관리회계)
Business Law	(경영법규)
Microeconomics	(미시경제)
Macroeconomics	(거시경제)
Business Writing	(경영문서)
Finance	(재무)
Basic Management	(기본경영학)
Business Policy	(경영정책)
Marketing	(마케팅)
Quantitative Business Analysis	(경영분석)
Business Statistics	(경영통계)
비즈니스물류학과 필수과목	
Business Logistics Management	(비즈니스 물류관리)
Transport Systems	(교통시스템)
Traffic Management	(수송관리)
Logistical Systems Analysis	(물류시스템 분석)
비즈니스물류학과 선택과목	
Transport Planning Analysis	(교통계획분석)
Warehousing and Terminal Management	(창고·터미널관리)
Transport Economics and Policy	(교통경제, 운송정책)
Urban Transportation	(도시교통)
Transport Problems	(수송문제)
Logistics Supply Management	(물류공급관리)
International Logistics	(국제물류)
Practicum in Business Logistics	(비즈니스물류 실습)
Independent Studies	(개인연구)
Special Topics	(특강)

* 상기 외에 경영학부과목에서의 선택과목을 이수할 필요가 있다.

(표 5) 테네시대학 경영학부 마케팅·로지스틱스·교통학과의 물류전문과목(학부학생용)

Introduction to Logistics	(물류입문)
Logistics and Traffic Management	(물류운송관리)
Transportation Law and Policy	(수송법규 및 운송정책)
Freight Carrier Operations	(수송업자업무)
Carrier Cost Analysis and Pricing Strategy	(수송업자 코스트 분석·가격전략)
Carrier Management Seminar	(수송업자관리세미나)
Logistics Systems Management Seminar	(물류시스템관리세미나)
Logistics Research	(물류계량분석)
International Logistics	(국제물류)
Current Topics in Logistics	(물류시사문제)
Executive-in-Residence Seminar	(경영자에 의한 사례연구)
Independent Study	(개별연구)

(표 6) 미국의 포장교육을 실시하고 있는 대학

대 학 명	분 야
California Polytechnic State Univ. Chapman College Clemson University	Industrial Technology Dept. Food service and Nutrition Dept. College of Agricultural Studies Dept. of Food Science
Hennepin Technical Center Indiana state University Joint Military Packaging Training Center Michigan State University Cornell University North Carolina State University- Raleigh San Jose State University St. Francis College Spring Gorden College Texas A&M University University of Illinois University of Lowell	School of Technology School of Packaging Department of Food Science Stocking Holl Dept. of Food Science
Rochester Institute of Technology Rutgers University Guilford Technical Institute Inver Hills Community College Sinclair Community College Arizona State University Califaonia Institute of Arts Carnegre Mellon University Fashion Institute of Technology Parsons School of Design Pratt Institute Rhode Island School of Design University of Akron University of Cincinnati	Division of Technology Dept. of Management Industrial/Technical Division Dept. of Mechanical Engineering Plastics Seminars Continuing Education Dept. of Packaging Science Packaging Science and Engineering Packaging Dept. Packaging Technology Engineering Packaging Technoloy Department of Design Services Design School Director of Design Packaging Design The New School Graduate Design Programs Industrial Packaging Dept. Dept. of Art College of Design, Architecture and Art School of Art Center for Graphic Arts Management and Technology
Rent State University New York University	

그외 럿거스대학이나 기타 대학에서 실시하고 있는 미국 포장교육의 특징은 오랜 전통 속에 체계가 잡혀 포장의 전반적인 분야를 커리큘럼에 수용하고 있다.

유럽지역에서는 영국의 와트포드 대학이 4년제 BSC(Bachelor of science)와 1, 2, 3년제 Diploma과정을 개설하고 있다. BSC코스는 4년제 학사 코스로서 포장에서 인쇄까지

폭넓게 교육하고 매년 일정기간이상 업체에서 의무적으로 실습을 하기도 한다. Diploma코스는 BSC코스와 배우는 과목은 비슷하지만 이론적인 것 보다는 실무에 더 많은 비중을 두고 있다.

그외에도 독일 뮌헨기술대학이 독일 농수산부 산하 독일식품포장연구소와 공동으로 포장관계자 및 경영자들을 대상으로 교육을 실시하고 있으

며, 가까운 일본은 포장학과를 설치하고 있는 대학은 현재 없지만 20여 개 4년제 대학에서 포장관련 과목을 개설해 두고 있다. 학교기관보다 포장관련 단체에서 각종 교육 및 세미나를 개최하고 있는 점 등으로 보아 여러 모로 교육내용과 체제가 우리나라와 비슷한 실정이다.

3. 맺음말

국내에서 실시하고 있는 포장관련 교육 가운데 정기적이고 체계적인 교육으로 현재 포장업계 대부분의 교육을 책임지고 있는 곳은 산업디자인포장개발원이다. 개발원은 70년대 수출 드라이브 정책에 의해 정부기관으로 설립되어 지금의 포장산업이 결집될 수 있도록 각 분야에 기여해 왔다. 또한 정기적인 교육을 통해 많은 인력들을 배출해 내 기업의 힘이 되게 한 것도 사실이다.

그러나 30여년 동안 너무도 현실에 만족하지 않았나 생각된다. 오랜 시간 동안 세계 포장업계는 시시각각으로 변하고 있는데 매년 거의 같은 내용과 교재, 강사진 반복으로 업계의 적지않은 비판을 받고 있었던 것도 사실이다. 내용면에서도 현장교육 보다는 이론교육에 치우쳐 실습이나 현장교육이 등한시되어 실무에는 큰 도움을 주지 못해왔다는 지적도 있다.

물론 포장업계 강사진의 절대부족과 업계의 교육을 전부 책임지는데 무리한 점도 있었을 것이다. 그러나 개발원은 올해부터 시사성 있는 교육 내용과 국제화에 맞춰 선진외국의 포장전문가를 초빙해 심도있는 교육을 실시할 계획이며 앞으로 현재의 포장

관리사 교육보다 한단계 높은 고급인력 양성을 위한 포장아카데미 교육을 2~3년 내에 시행할 것을 계획하고 있다.

학계 및 업계에서는 4년제 포장학

과의 설치를 위한 미미한 움직임을 보이고 있지만 아직 가시화되고 있지는 못하다. 그 이유중 하나는 우리나라의 경우 일반인들은 포장하면 그저 물건을 싸는 개념으로 이해하고 있는

데 어느 대학에서 시장성이 없고 학문으로서의 가치도 알 수 없는 과를 섣뚱 신설하려고 하겠는가.

포장학과를 설립하기 위해 중요한 것은 포장에 대한 홍보다. 포장의 중요성을 인식시키고 그 때문에 포장학과의 설립이 불가피하다는 것을 정부와 국민에게 설득시켜야 한다. 관련 단체나 업계에서 그런 분위기를 조성하는 것이 급선무일 것이다.

우리의 교육이 미국이나 유럽 등 외국에 비해 터무니없이 낙후된 것이 사실이지만 이제 우리도 대학에서의 포장학과 설치와 각 단체에서의 교육이 활성화되어야 한다. 각 기업도 노하우에 대한 공동체 의식을 가지고 업체를 개방하여 산학이 연계된 교육이 이루어지도록 노력해야 한다.

‘교육은 백년대계’ 라는 말이 있다. 빠른 시일 내에 뚜렷한 효과를 보기는 어렵지만 더 이상 늦출 수도 없다. 개발원이 비대해진 포장업계의 교육을 책임진다는 것이 어찌면 모순일지도 모른다. 다른 기관과의 협조에 의한 다채롭고 실질적인 교육을 업계는 원하고 있다.

[표 7] 외국의 포장교육을 실시하고 있는 단체

국명	조직	과정	교육분야
호주	AUSTRALIAN INSTITUTE OF PACKAGING	실습코스	포장의 다양한 분야
	PACKAGING COUNCIL OF AUSTRALIA INC	포장코스(2년)	포장의 다양한 분야
오스트리아	AUSTRIAN INSTITUTE OF PACKAGING	세미나, 실습코스	포장의 다양한 분야
프랑스	FRENCH INSTITUTE OF PACKAGING	세미나, 실습코스	포장의 다양한 분야
독일	PACKAGING RESEARCH CENTRE	세미나, 실습코스	포장의 다양한 분야
	INSTITUTE FOR FOOD TECHNOLOGY AND PACKAGING	세미나, 실습코스	식품과 포장
홍콩	DESIGN AND PACKAGING CENTRE FEDERATION OF HONG KONG INDUSTRIES	세미나, 포장부분 Diploma과정	디자인과 포장
이탈리아	ITALIAN INSTITUTE OF PACKAGING		포장의 다양한 분야
일본	JAPAN PACKAGING RESEARCH INSTITUTE (JPRI)	훈련코스, 세미나	전반적인 포장분야
미국	CENTER FOR PACKAGING EDUCATION INC. (CPE)	세미나 및 훈련코스	식품, 선물세트, 액체 등의 포장
	PACKAGE DESIGN COUNCIL INTERNATIONAL	훈련코스 및 세미나	포장 디자인
	PACKAGING EDUCATION FOUNDATION(PEF)		포장과학과 기술
	PACKAGING MACHINERY MANUFACTURERS INSTITUTE(PMMI)	훈련코스	포장기계

‘실험·실습 위주의 교육 절실하다’

동국전문대에 국내 유일의 포장학과가 개설되지 1년이 되었다. 이제 졸업을 1년 앞둔 학생들은 포장이라는 것이 아직도 생소하지만 책임감 때문에 언제까지 호기심 만으로 공부할 수 없다는 마음자세다.

동국전문대학 포장학과 학회장을 맡고 있는 이창세군은 포장산업의 미래를 짊어지고 가겠다는 의지를 보이고 있는 한 작은 포장인이다. 그의 생각하는 바를 짧게 들어본다.

▶포장이란 일반인에게는 비교적 생소한 분야인데 포장학과를 지원하게 된 동기는?

▷솔직히 처음엔 포장학과가 무엇을 배우는 과인지조차 잘 몰랐죠. 신설학과라는 점과 막연히 국내 최초의 학과이니 만큼 의미도 클 것이라는 기대 때문에 선택했습니다.

▶1년동안 공부하며 신설학과이기 때문에 많은 어려움이 있었을 텐데…

▷무엇이든 처음이라는 것은 어려운 자리인 것 같습니다. 1학년 1학기 때에는 거의 교양과목 위주여서 별 문제가 없었지만 2학기부터 식품포장, 포장재료 등 전공이 심화되면서 많은 자료의 부족을 절실히 느꼈습니다. 그때마다 저희를 가르치고 있는 김수일 교수께서 서울에서 여러 종류의 샘플과 도서들을 가져와 저희의 목마름을 채워 주셨죠. 또한 학과장으로 계시는 박태석 교수님이 늘 용기와 긍지를 북돋아 주시고 산업디자인포장개발원도 관심을 갖고 저희를 이끌어 주신 것에 대해 이 기회를 통해 감사 드리고 싶습니다. 월간 포장정보도 자료에 궁핍했던 우리에게 큰 도움이 되었습니다.

▶생각에 따라서는 단순한 질문이겠지만 상품에 있어 포장의 의미를 나름대로 정의한다면?

▷잘은 모르지만 물품을 최대한 보호하고 운반하는데 편리하도록 구성돼야 하고 소비자의 욕구를 충족시키고, 세계적 추세에 따라 환경친화적인 것이면 더욱 좋을 것 같습니다.

환경이야기가 나와서 덧붙이는데 저희 학과 몇몇 학생들이 지난 2월 1일, 2일 양일간에 걸쳐 개발원에서 개최한 포장워크샵에 참석했습니다. 첫째날에는 포장디자인에 관한 내용이었고 다음날엔 분해성 포장재에 관한 내용이었습니다. 내용이 어려워 많이 알아 들을 수는 없었지만 우리가 사용하고 버리는 플라스틱 제품이 햇빛과 미생물에 의해 분해된다는 사실은 우리들로 하여금 호기심을 유발 시키기에 충분했죠. 새로운 지식을 접할 때마다 우리들이 너무도 부족함을 인정해야 했습니다.

▶학과 구성과 과 분위기, 그리고 학생들의 포부는?

▷총 인원 80명중 여학생이 마흔한 명, 남자가 서른아홉 명입니다. 남녀비율이 비슷하다 보니 분위기도 좋고 단합도 잘 됩니다.

그리고 모두들 포장을 공부하고 있다는 데 대해 대한 자부심과 긍지가 대단합니다. 그러나 첫째이다 보니 요사이 취업에 대해 불안해 하기도 하고 포장업계가 어렵다는 소식을 접할 때마다 모두들 제일처럼 걱정들하죠. 그러나 특수학과이고 현재 포장업계의 전문인력이 절대 부족하므로 미래에 대해서는 모두들 긍정적입니다. 포장업계에서 우리에게 걸고 있는 기대만큼 열심히 배우겠습니다. 지켜봐 주십시오.

특히 식품포장 과목에 흥미가 있다는 이 군은 과거 한 봉지를 사더라도 디자인에서부터 포장재질을 꼭 살피는 버릇이 생겼으며 이젠 전문가가 다되었다고 농성을 떨기도.

미래에 포장산업 현장에서 당당히 포장산업을 이끄는 이 군의 모습을 떠올려 본다.



▲동국전문대학 포장학과 2학년 학생들이 캠퍼스에서 포스를 취했다. 뒷줄 맨 왼쪽이 인터뷰의 주인공인 이창세 학회장이다.

이 선 하 기자