

油 公

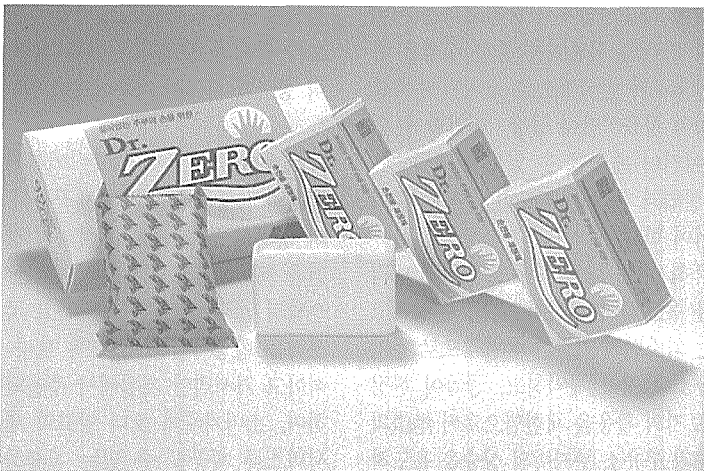
살균세정제 '닥터제로' 살균력 99.9%

유공은 지난 4월 개발 시판한 비누타입 곰팡이균 살균세정제「닥터제로」에 대한 살균력 실험을 KIST 유전공학연구소에 의뢰하여 닥터제로가 살사, 이질을 일으키는 대장균, 식중독을 일으키는 황색포도상구균, 습진, 무좀을 일으키는 칸디다菌 등 각종 피부기생균에 대한 1회 살균력이 99.9%에 달해, 수차례 사용시 100% 殺菌이 가능하다는 결과를 얻어냈다.

유공은 닥터제로 출시광고가 시작되면서 최근 타사제품의 광고전에서 보는 과장광고 시비에 휘말릴 수도 있다고 판단, 이와같이 제3의 공인기관에 살균력 실험을 위탁했다.

이번 실험결과는 닥터제로 1g, 5g을 물 100ml에 녹여 1%, 5%의 실험액을 만들어 대장균, 황색포도상구균, 칸디다菌, 모창백신菌, 유모표피사상菌을 각 1ml씩 첨가하여 1분, 2분, 5분후에 살아남은 균수를 측정하는 방식으로 3회 반복하여 평균 값으로 도출된 것이다.

이 결과 1% 농도의 닥터제로액에서는 소요시간 2분일 경우 실험균 모두 90% 이상 살균되었고, 5% 농도에서는 칸디다菌, 살균을 95.7%를 제외하고는 소요시간 1분동안 99.9%의 살균력을 보였다. 무좀을 일으키는 칸디다菌도 5% 농도에서 5분이면 98.3% 살균되어, 일반적으로 사용자가 닥터제로로 손을 씻을 경우 초기 사용농도가 90% 정도임을 감안해 보면 닥터제로를 반복 사용할 경우 전 실험균이 100% 살균될 수 있는 것으로 나타나, 닥터제로의 습진, 무좀, 비듬, 버짐, 여드름 등 각종 피부질환에 대한 뛰어난 치료, 예방 효과가 입증되었다.



油公 YU & I OFFICE

종합 E-MAIL SYSTEM으로 채택

와이씨앤씨가 자체개발한 E-MAIL 시스템인 YU & I OFFICE가 최근 한국통신의 종합 E-MAIL SYSEM으로 채택되었다. 1단계로 한국통신의 6,780여 User가 사용하게 될 YU & I OFFICE는 전자결재, 문서함, 전자우편, 게시판 등의 기능을 가지고 있으며 한국통신내에 단일하고 신속한 정보전달체계를 구축할 것으로 기대된다.

CCITT 국제통신 표준권고인 X.400 MHS '88 버전을 수용한 Messenger 400과 RDBMS를 기반으로 개발한 YU & I OFFICE는 세계 각국의 X.400망과 접속하여 World-wide한 정보의 전달 및 공유가 가능하고 TCP/IP를 비롯 X.25, ASYNC 등의 다양한 통신환경과 접속할 수 있으며, 윈도우는 물론 도스에서도 작동하므로 기존의 컴퓨터 환경을 그대로 활용하여 시스템을 구축할 수 있다.

油公

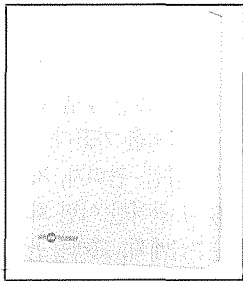
가스보일러 신제품 개발

유공은 국내 최초로 完全豫混合연소방식을 적용한 가스버너를 개발, 국내 최소형으로 열효율이 대형 가스보일러에 뒤떨어지지 않는「유공 BB 가스보일러」개발에 성공했다.

유공 울산연구소 가스기술팀(팀장:梁承赫)이 '92년 하반기부터 '94년 3월까지 약 5억원을 투자, 첨단 연소시스템을 적용하여 자체개발에 성공한 이 보일러는 가로 42cm,

세로 53cm, 폭 15.5cm의 국내 최소형으로 기존 제품의 절반에 불과한 중형 여행가방 크기이다.

가장용으로 개발된 이 보일러는 크기가 작고 운반이 간편해 소비자나 설치업자가 설치공간에 구애받지 않



고 자유롭게 설치할 수 있는 장점을 가지고 있다.

## 油公

### BEST 주유소 선발엽서 추천

유공은 제2회 '유공 BEST 주유소 선발 사은대잔치' 행사의 엽서 추천을 지난 5월 24일(화) 본사 9층 회의실에서 가졌다. 지난 5월 10일 마감된 총 10만8천1백26통의 엽서 가운데 714명의 당첨자를 가려낸 이번 추천행사는 유공 축구단의 황보관 선수가 추천을 했다.



1등 4명에게는 각각 2명이 떠날 수 있는 4박 5일의 해외여행의 기회가, 2등 10명에게는 유공 MTBE 휘발유 400리터, 3등 200명에게는 유공 바이오 몰티슈 선물세트 등이 주어졌다. 한편 4등 당첨자 500명에게는 도서상품권을 직접 DM으로 우송

했으며, 유공은 이번 행사를 계기로 최고의 서비스로 고객만족에 최선을 다할 것을 다짐했다. 한편 '유공 BEST 주유소' 선발 결과는 6월 중순 경에 발표할 예정이다.

## 油公

### 기업설명회 실시

유공은 지난 5월 9일 IR(Investor Relations) 활동의 일환으로 기관투자자에 대한 '기업설명회'를 11층 대회의실에서 실시하였다.

우리나라의 경우 기관투자자는 法人稅法에 의거 은행, 투자신탁, 증권회사, 보험회사, 투자금융, 종합금융, 상호신용금고 등 모든 금융기관과 정부관리기금, 민간기금, 공공단체 및 기타 재무부령이 정하는 법인으로 지정되어 있다.

## 油公

### Oil-VAN 메일 서비스 본격 개시

유공은 Oil-VAN 서비스의 일환으로 개발한 전자메일서비스를 지난해 말부터 시범 운영하여 금년 5월 현재 自社 전임직원 및 대리점, 관계사 등 약 7천여 가입자를 대상으로 본격 서비스 중에 있다.

유공의 Oil-VAN 메일링 시스템(Y-Mail)은 국제전기통신연합의 X.400 표준안에 따라 개발되어 상이한 컴퓨터 기종간의 Mail 송수신이 용이하며, 일반 문서의 전송 뿐만 아니라 FAX메일, 음성 메일 등의 기능이 제공된다.

사용자환경은 쉽게 문서를 송수신하고 관리할 수 있도록 구성되어 있으며 PC는 DOS, Windows 운영체

제에서 다양한 통신방식으로 접속이 가능하다.

금년 중 전국 대리점, 주유소 및 관계사에 확대보급하고, 유관 공공기관 및 기타 거래처 등과의 정보교환 도구로 활용할 계획이며 타망과의 접속을 통해 일반공중도 쉽게 전자메일 서비스를 이용할 수 있도록 할 예정이다.

또 유공은 자체 통신망인 Y-Net의 개통을 앞두고 다양한 부가치통신 서비스를 개발, 제공함으로써 우루과 이라운드 협상 타결 등 심화되고 있는 국제경쟁환경, 대외개방 압력에 대응하여 정보·통신기술을 활용한 자체 대의 경쟁력 강화는 물론 석유 화학업계 선도 기업의 역할 수행에도 노력을 기울이고 있다.

## 許東秀 호남정유사장

### 광주지사 방문

許東秀 호남정유사장은 지난 5월 18일 광주지사(지사장 : 정영준)를 방문하여 영업일선에서 근무하고 있는 지사 직원들을 격려하였다. 특히 최근 가격경쟁으로 소매시장에 대한 관심이 집중된 시점에서 사장은 광주지사 방문을 통해 경쟁부문에서의 1등주의를 재천명하여 경쟁사의 시장 침탈행위에 단호히 대처하겠다는 의지를 밝혔다. 이날 광주지사 방문과 함께 許사장은 때마침 주유소 현대화



## 湖南精油 상품권 발행

호남정유는 지난 6월 7일 신용사회와 정보화 시대를 선도하고 고객의 편의를 돕기 위해 주유상품권을 선보였다.

호유 주유상품권은 호유가 발행하는 일정한 금액이 기재된 무기명 증표로써 그 소지자가 주유소에 가서 상품권에 기재된 금액만큼 유류제품으로 상환할 수 있는 유가증권을 말한다.

이번에 선보인 상품권은 종이식으로 5천원권과 1만원권 두 종류이며, 대상물품은 휘발유와 경유로 전국 호유계열 전 주유소에서 사용가능하다.

한편 호남정유는 전자식 상품권도 8월초 선보일 예정인데 3만원권과 5만원권, 10만원권 등 세종류로 대상물품은 휘발유, 경유, 등유, 윤활유이다.

전자식 상품권은 주유소에 설치된 카드 단말기를 통해 처리되며 사용한 날짜와 잔액이 상품권의 뒷면에 기재된다.

이들 상품권의 이용으로 고객들은 현금을 소지하지 않고도 원하는 장소에서 편리하게 주유할 수 있으며 거스름과 잔돈 회수처리 등의 불편이 없어 신속한 서비스를 받을 수 있게 된다.

호남정유는 업계 최초로 카드 무서명제와 자동대금 정산 시스템을 갖춘 호유제휴카드를 지난 4월초 이미 선보인 바 있다.



작업을 마치고 새로 단장한 광주시 북구 소재 동화석유(주) 직영호남고속B주유소 준공식에 참석하였다. 이

행사에는 사장을 비롯하여 구진회 영업본부장, 구자명 영업기획·조정부 문장 등 회사측 인사들과 호유판매

(주) 이영섭 사장, 동화석유(주)의 임직원들이 참석한 가운데 성황리에 거행되었다.

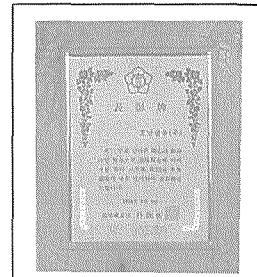
## 湖南精油 전국저유소장 회의

호남정유는 지난 5월 24일과 25일 양일간 여의도 맨해탄 호텔 회의실에서 저유소장 회의를 가졌다.

운영부문 산하 임원, 관리자, 저유소장 등 30여명이 참석한 이번 회의에서는 동절기 수급계획, 고객불만처리 사례연구, ISO인증확대 계획 등이 심도있게 논의되었다. 특히 올해 경영방침 중의 하나인 「의식구조의 혁신」에 관한 방안을 자유토론 형식으로 논의하여 청결운동과 같은 자발적인 노력으로 실질적인 의식개혁에 앞장서기로 의견을 모았다.

## 湖南精油 환경처장관 표창 수상

호남정유는 지난 6월 4일 환경처가 주최한 제22회 세계 환경의 날 기념식에서 환경처장관 표창을 받았다.



이는 호남정유가 환경보존을 위해 기울여온 자체적 노력

은 물론, 업계 최초로 실시한 윤활유 용기 수거 및 재활용 시스템의 가동, 어린이환경 미술대회 개최 등 대외적 환경보존 활동을 펼친 공로를 인정받아 표창받게 된 것이다.

# 업 · 계 · 소 · 식

또한 환경관리팀 정남일 과장도 환경관리 업무의 모범적 수행으로 환경처장관 표창을 받았다.

## 許東秀 호남정유사장 연세대 산업고위자과정 강의

許東秀 호남정유 사장은 지난 5월 24일 연세대학교 산업대학원 산업고위자과정에서 「한국의 석유산업-도전과 대응」이란 제목으로 강의를 하였다.

94년 1학기 기간중 국내 저명인사와 우수한 석학들을 강사로 초빙하여 진행되는 산업고위자과정은 86년 9월부터 시작하여 올해 제16기를 맞이하고 있다. 약 50명이 참석한 이날 강의에서 참석자들은 한국의 석유산업 현황에 대한 깊은 이해를 하게 되었다.

## 湖寧精油 전국 배구선수권대회 우승

호남정유 배구팀은 제49회 전국남녀총별배구선수권대회 여자일반부에서 우승, 정상임을 재확인하였다. 5월 21일 수원 내무부 연수원체육관에서 벌어진 결승에서 호남정유는 특유의 스피드와 너비의 배구를 펼쳐 한일합성을 3대0으로 완파했다.



이번 대회 4개임을 모두 3대0 스트레이트승으로 장식한 호남정유 배

구팀은 지난 89년부터 92년까지 이 대회를 4연패 한뒤 지난 해에는 불참하여 우승컵을 넘겨주었다가 되찾아왔으며, 국내경기 88연승행진으로 최강자리를 굳혔다.

## 세방석유 신세방 창조를 위한 한마당

세방석유(사장 : 조방래)는 지난 4월 23일 판교수련소에서 「신세방 창조를 위한 한마당」 행사를 가졌다.



세방석유와 삼경석유의 합병을 기념하고 혁신의지의 결집과 대화합을 위해 마련한 이번 행사는 참가한 430여명이 창조, 혁신, 도약의 3개팀으로 나뉘어 배구, 줄다리기 등 다양한 경기를 펼쳤으며, 장기경연 등 화합의 시간을 갖기도 했다. 장기경연에서는 서울지역본부팀이 출연한 “미스 세방 선발대회”가 일등상을, 응원상은 도약팀, 종합우승은 창조팀이 차지하였다.

세방석유는 이번 행사를 통하여 조직 일체감을 형성함은 물론 나아가 “새로운 세방” 창조 의지를 공유하는 계기를 마련했다.

## 호유판매 장래상 및 행동규범 제정

호유판매(사장 : 이영섭)는 그룹경영이념 및 호유CU장래상 실현을

위하여 장래상 및 행동규범을 전 임직원이 합의하여 아래와 같이 제정하였다.

### 장래상

고객에게 최상의 품질과 최고의 서비스를 제공하여 최대의 만족을 주는 21세기 초우량석유판매회사로 성장.

### 행동규범

현장에 철저히 밀착하여 고객과 함께 발전하자.

혁신적으로 생각하고 적극적으로 행동하자.

## 호유판매 서울 경기지역본부 현판식

호유판매 서울/경기지역본부(본부장 : 박영성 상무)는 지난 5월 9일 중구 충무로 극동빌딩 616호에 사무실을 개설, 이전하고 회사의 구진회영업본부장, 호유판매 이영섭사장, 호유판매 박영성 서울/경기지역본부장이 참석한 가운데 현판식을 가졌다. (대표전화 : 265-9977, FAX : 273-9736)

현판 호유판매가 경기도 지역에 신설한 3개의 영업소의 대표전화와 FAX번호는 다음과 같다.

수원영업소(0331) 256-3744  
FAX(0331) 37-9193  
인천영업소(032) 429-8241  
FAX(032) 429-8243  
북부영업소(0351) 871-4147  
FAX(0351) 871-4149

## 호유판매 간부사원 연수

호유판매는 회사합병 및 조직개편에 따른 본사와 각 지역본부간의 일

## 京仁에너지 고객만족 실천 전진대회

경인에너지는 지난 6월 14일 현암 사옥 28층 대강당에서 전임직원을 대상으로 「고객만족 실천 전진대회」를 가졌다.

이번 대회는 고객 만족 경영에 대한 실천의지를 대내외에 표명하는 등 임직원의 CS실천에 대한 각오를 다짐하고자 실시되었는데, 초청강연, 전진대회 등 화합의 한마당이란 주제로 CS SONG 경연대회도 함께 진행되었다.

1부 순서는 「고객만족을 위한 친절 경제학」이란 주제로 KBS 이광출기자의 초청강연이 진행되었고, 2부 전진대회에는 CS실천강령 선포식과 실천강령공모 수상자에 대한 시상식이 있었다.

또한 마지막 열린 3부 이벤트 행사인 CS SONG 경연대회는 17개팀으로 나뉘어 각 팀별 자유곡에 CS 내용으로 개사한 후, 자율적인 울동 및 복장과 함께 임직원 서로의 단합된 모습을 보였다.

### ■ CS실천강령 공모 수상자

- 고객의 관점에서 모든 것을 생각하고 행동한다-이석영 과장(인사팀)
- 고객의 기쁨이 곧 나의 기쁨이라고 생각한다-박경원 (소매조정팀)
- 고객의 작은 목소리도 크게 듣고 즉시 해결한다-엄덕용 (유통유사업팀)
- 고객만족이 나의 작은 실천에서 출발함을 인식한다-강은식 과장(유통유사업팀)
- 회사를 대표하는 마음과 행동으로 고객을 대한다-김영기(인사팀)

### ■ CS SONG경연대회 수상자

- 대상-금융팀                      • 은상-구매팀
- 금상-경리팀                      • 동상-인사팀

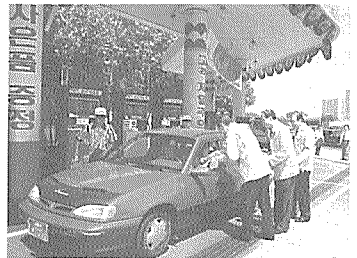


체감조성, 조직 활성화, 94년도 비전 활동에 대한 인식의 공유 및 노경화합의 기반 구축을 위한 간부사원 연수교육을 5월 14, 15양일간 무주 리조트에서 개최하였다.

이날 행사에는 호유관매 본사와 지역본부 과장급 이상 및 노조간부 118명이 참석하였다.

## 京仁에너지 우리 농산물 나누기 캠페인

경인에너지는 지난 6월 20일부터 26일까지 일주일간 서울등 직할시급 이상 6대도시와 수도권 소재의 계열주유소에서 「우리 농산물 나누기」라는 캠페인을 실시했다.



작년에 이어 두번째인 이번 행사는 UR타결로 더욱 어려움을 겪고 있는 우리 농촌의 힘겨움을 다함께 느끼고 나눔으로써, 우리 농산물 애용을 더욱 생활화하는 계기를 만들고자 계획되었다.

이번 행사를 위해 경인에너지가 구입한 농산물은 현미와 쌀보리 약 160여톤으로 80kg들이 가마로도 2,000여 가마에 이르는 대규모 물량이다. 이 농산물은 전남 보성과 경북 김천 일대에서 직접 구매한 것으로 우리 농민들이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 하였다.

지난해에도 약 140여톤의 우리 농산물을 고객에게 제공하였으며 올 설

# 업 계 소 식

날기간에도 약 400,000개의 우리 민속 놀이기구인 윷, 팽이 등을 계열 주유소를 통해 제공하여 '우리것 사랑'에 대한 주제별 캠페인을 전개해 오고 있는 경인에너지는 향후에도 이 같은 캠페인을 계속해서 전개하여 갈 예정이다.

## 경인에너지 스마일 콘테스트

경인에너지는 지난 6월부터 전국 경인계열 주유소를 대상으로 고객을 직접 대하는 주유소 판매사원들의 스마일 콘테스트를 개최하고 관련 사진을 공모하고 있다.

오는 7월 20일까지 계속되는 이번 행사는 고객을 직접 대하는 판매사원들의 밝은 미소가 *DRIVE WAY SERVICE*에서 가장 기본적이고 중요하다는 점을 인식해 본사와 주유소 상호간의 가족 공동체 의식을 조성하기 위한 목적으로 실시되고 있다.

공모 심사 결과는 *CS NEWS*지 '다시찾고 싶은 주유소' 8월호에 발표할 예정이다.

## 경인에너지 고객만족 포스터 제작 배포

경인에너지는 지난 6월 29일 본사와 주유소 등의 CS 촉진 분위기를 확산을 위한 홍보자료로 포스터를 제작, 배포하였다.

이번 제작물은 포스터 하단부의 나침반 바늘방향이 상단부분의 CS를 지지하여 경영혁신의 실천방향을 제시하는 등 본사, 주유소 등 직원 14명이 포스터에 등장, 경인인 모두가 참여한다는 내용으로 제작되었다.

## 경인에너지 인천공장 제2공장 정기 대보수 작업

경인에너지 인천공장이 지난 5월 25일부터 관련 임직원들을 대상으로 시작한 '94년도 제2공장 정기 대보수 작업은 7월초 가동을 목표로 하여 실시되고 있다.



아스팔트 공정을 제외한 제2공장 전체를 대상으로 실시되는 이번 대보수 작업은 증설이후 두번째로 열교환기 가열로 청소와 반응기 촉매의 재생 및 교체, 시설의 보수, 개조작업 등이 이루어지며 나프타 및 *BTX*공정과 등경유 탈황 및 유황 회수 공정을 시작으로 6월 1일부터는 전공정에 대한 보수작업을 실시하고 있다. 이어 8월말 부터는 제1공장에 대한 작업이 실시될 예정이다.

## 경인에너지 인천공장 인공호흡 교육

경인에너지 인천공장은 지난 5월 23일, 24일 양일간 정유정비부, 생산1, 2부 직원을 대상으로 인공호흡 방법에 관한 교육을 실시했다.

대한적십자사 관계직원의 강의로 진행된 이번 교육은 T/A(공정대보수 작업) 및 작업중 발생할 수 있는 안전사고에 대비하고자 실시된 것으로 이론과 실습등으로 이루어졌다.

## 경인에너지 인천공장 공장장배 축구대회

경인에너지 인천공장은 조기 출퇴근 실시에 따라 활기찬 회사만들기 및 직원 상호 친목도모 기회확대를 위해 「공장장배 신풍 축구대회」를 개최하였다.



지난 5월 11일 시작된 이 대회는 공장내 총 83개 분임조가 참가하여 지역예선, 최종예선을 거쳐 본선 경기를 치르게 되며, 경기는 10월 8일까지 진행될 예정이다. 본선경기까지 총 215경기가 진행되는 이번 대회는 우승 1팀, 준우승 1팀, 장려 2팀과 참가 4팀에는 각각 토로피등 부상을 수여할 계획이다.

## 경인에너지 인천공장 환경보전 캠페인

경인에너지 인천공장은 지난 6월 4일 제22회 세계 환경의 날을 맞이하여 환경보전 캠페인을 벌였다.

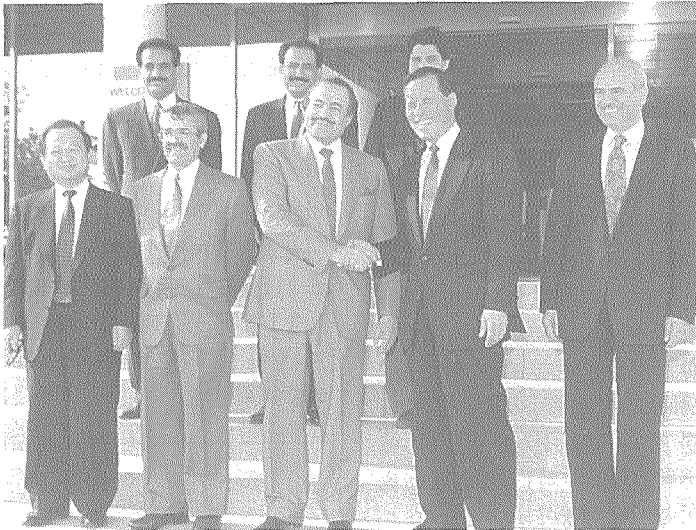
이날 행사는 전 임직원이 참여하는데 "깨끗한 인천을 만듭시다"를 주제로 가두 캠페인을 벌이며, 공장



## 雙龍精油

### 나제르 사우디아라비아 석유 장관 온산공장 방문

나제르 사우디아라비아 석유·광물장관과 알 나이미 사우디아라비아 사장 등 일행 6명은 지난 5월 19일부터 21일까지 3일간 우리나라를 공식 방문했다. 방문 첫날인 19일에는 롯데호텔 사파이어 볼룸에서 아람코 주최 리셉션과 하얏트호텔 톨립홀에서 만찬이 있었다. 20일에는 쌍용정유 온산공장을 둘러보는 시간을 가졌으며 방문 마지막날인 21일에는 김영삼대통령을 예방하여 사우디아라비아 국왕 친서를 전달하였다. 나제르 장관 일행은 2박3일의 방한 일정을 마치고 이날 오후 장관 전용기편으로 출국했다.



입구 도로변의 쓰레기를 수거하는 등 공장 임직원 및 인근지역 주민들의 환경보전의식을 고취시키고자 하는 목적으로 실시됐다.

## 雙龍精油

### 주유소·충전소 관리자 교육

쌍용정유 영업부문은 지난 5월 23일부터 29일까지 경기도 포천에 있는 베이스타운에서 주유소·충전소 관리자 교육을 가졌다. 23일부터

26일까지 열린 주유소 관리자 교육은 57명의 주유소 관리자가 참석했는데, 이 교육은 91년 11월 처음 시작한 이래 총 683명이 이수한 것으로 집계됐다.



## 雙龍精油

### 대졸 공채 신입사원 입사

쌍용정유는 지난 7월 1일 대졸 신입사원 채용을 위한 각종 전형을 거쳐 최종 합격한 28명이 새로 입사했다. 이들은 약 10대1의 치열한 경쟁을 뚫고 '쌍용정유 가족'이 되었는데, 최종합격자들은 7월 4일부터 3주간 그룹 중앙연수원 주관으로 신입사원 과정 오리엔테이션을 받게 된다.

## 雙龍精油

### 인턴사원 교육진행팀 미국연수

쌍용정유 신규사업본부 인턴사원 교육진행팀 5명은 지난 5월 24일부터 29일까지 미국 오클라호마 아드모아시에 있는 TPI(Total Petroleum Inc.)사에서 연수와 견학을 마치고 돌아왔다. 이들은 TPI사에서 4일간 '하이발'(HYVAHL) 공정 견학과 운전 방법 및 초기 스타트 요령등에 관한 교육도 받았는데 TPI사의 '하이발' 공정은 프랑스의 IFP가 설계한 것으로 쌍용정유 BCC공정과 유사한 시스템을 갖추고 있다.

## 雙龍精油 등유

### 환경마크 대상 상품 지정

쌍용정유가 생산하는 저공해 상품인 '순백등유'가 환경보전협회가 지정하는 환경마크 대상 상품으로 지정되었다. 지난 5월 25일 환경보전협회의 심사결과 쌍용정유의 순백등유는 유황성분이 40ppm(40wt. ppm)이하여서 KS 규격(150wt. ppm)이나 석유사업법(800wt. ppm)에서 규정



# 업 계 소 식

하는 것보다 훨씬 낮은 수치인 저공해 상품으로 인정되어 앞으로 2년간 환경마크를 사용할 수 있게 되었다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 올해 한국신용평가사로부터 기업신용도 '트리플 A'를 받아 초일류기업으로서 인정받았다. 국내 3개의 신용평가사로부터 '트리플 A'를 받은 업체는 총 25개사에 불과하여 이들 기업이야말로 최상의 신용도를 가진 기업이라고 할 수 있다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 하절기를 맞아 새로이 주유소 판매원 유니폼 9천벌을 제작, 전국의 계열 주유소 800여개소에 배포했다. 올해는 특히 여름철에 어울리는 푸른색 계통의 색깔로 제작되어 더욱 깔끔한 이미지로 소비자들을 맞을 수 있게 되었다. 우리 회사는 매년 동복(상하복), 하복(상하복), 춘추복(상의)을 제작하여 계열 주유소에 배포하고 있다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 지난 5월 24일과 29일 탈황공정인 '하이발' (HYVHAL) 공정에 필요한 2기의 반응기를 설치 완료했다. 이번에 설치한 반응기는 각각 무게 796톤, 길이 26미터, 직경이 5.8미터인 대형 반응기이다. 이로써 '하이발' 공정에는 총 6개의 반응기가 설치되었고, 분해공정인 하

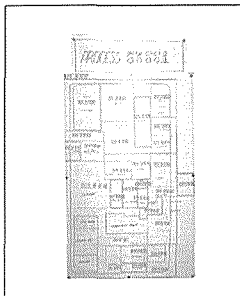
이므로 크래킹에 이미 설치한 4기의 반응기를 합해 10기의 대형 반응기를 설치하게 되어 건설사업은 더욱 활기를 띄고 있다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유 온산공장은 지난 6월 1일부터 '프로세스 책임점검제도'를 실시하고 있다. 책임점검제도란 프로세스 지역을 여러 블럭으로 나누어 한 사람이 한 블럭을 책임 점검하는 것으로 '마이머신' 운동과 유사한 제도이다.

온산공장은 정유·유회·BTX·동력시설 등의 프로세스 지역을 302개의 블럭으로 나누어 생산부 운전원, 정비담당, 엔지니어가 각기 한 블럭을 맡아 책임 점검하고, 기술계 과장은 복수의 블럭인 지역을 총괄 점검토록 하는 2중 점검 체계를 갖추고 있다. 이와 같은 철저한 점검으로 사전에 운전상의 문제점을 발견, 조치



할 수 있게 되어 공장의 안정적인 운영을 피할 수 있게 되었다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유 온산공장은 지난 6월 10일부터 제2정유시설과 BTX시설을 대상으로 정기 정비·보수 작업을 벌이고 있다. 이 기간중 각종 장치 내

외부에 대한 정비와 검사를 하게 되며, 신규사업과 관련하여 타이 포인트(Tie Point)작업과 소규모 시설에 대한 개조작업을 동시에 수행하게 된다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 신규사업 소요자금 적기조달을 위해 지난해 이어 해외전환사채 5천만불을 발행했다. 이를 위해 지난 6월 8, 9일 이틀동안 본사 12층 회의실에서 국내 주간사인 쌍용투자증권, 해외 주간사인 파리바은행과 법률 고문 등이 참석한 가운데 사전 회합을 가졌다. 해외전환사채는 6월 20일과 21일 양일간 해외 투자자들로부터 청약의 받은 후 6월 30일 납입된다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 IR (Investor Relations) 활동의 일환으로 금융기관 펀드 매니저와 증권회사 분석가 17명등이 참석한 가운데 지난 6월 7일 본사 10층 회의실에서 기업설명회를 개최했다. 이 자리에서는 투자자들에게 건전한 투자정보가 제공될 수 있도록 회사 현황에 대한 설명과 질의 응답 등이 있었다.

## 발행내용

신용평가 기준 최고 등급인 '트리플 A' 받음

쌍용정유는 지난 6월 28일로 창립 18주년을 맞아 각 사업장별로 기념 행사를 갖고 전 임직원에게 기념품을



# 업 · 계 · 소 · 식

배포했다. 회사 창립일에는 또 10년 근속 임직원 32명에 대한 표창을 갖고, 각 부서 단위로 친목행사도 가졌다.

## 雙龍精油 김선동사장 차·과장과대화시간가져

쌍용정유의 김선동사장은 지난 5월 24일 임원회의실에서 영업부문을 시작으로 각 부문별로 중간관리자(차장·과장)와 대화의 시간을 갖고 있다. 점심시간을 이용, 간단한 김밥 도시락을 들며 진행되는 이 대화의 시간에 차·과장들은 사장과 회사 운영 전반에 걸쳐 궁금한 사항에 대한 질의응답 기회를 가졌다.

## 雙龍精油 사택부인회 이웃돕기성금전달

쌍용정유 사택부인회에서 이웃돕기를 펼쳐 훈훈함을 안겨주고 있다. 공장 사택부인회에서는 간경화 증세가 악화되어 울산 동강병원 중환자실에 입원했으나 치료비 대기가 어려운 사택 환경미화원인 이우연씨를 위해 모금운동을 펼쳐 1백만원을 모아 지난 6월 8일 가족들에게 전달했다. 이우연씨는 한남용역 소속으로 지난 87년부터 6년반동안 헌신적으로 일해왔으며, 어려운 환경에서도 아들을 대학에 보내고 있는 것으로 알려졌다.

## 現代精油 하계 주유원복 및 모자 배포

현대정유는 'OILBANK'라는 새 CI를 발표하고 전 계열주유소에 전격

적으로 적용하는 주유소 이미지 통일화 작업을 한창 진행중에 있는데, 이의 일환으로 새로운 디자인의 하계 주유원복을 제작 배포했다.

뒷면은 검정색을, 앞면은 검정색과 적색을 바탕으로 하여 새 CI의 심볼마크와 브랜드 로고타입을 적절히 조합시켜 제작된 이번 하계 주유원복은 기능성과 디자인을 함께 고려해 제작되었다.

## 現代精油 大산본사 대죽리 마을회관 건립

현대정유 대산본사는 '내지역 내공장 토착화' 방안의 일환으로 공장 인근지역인 대죽리 3구 지역의 마을회관 겸 경로당을 보수 개축하여, 이 지역민들의 숙원사업을 마무리 지었다.

이 공사는 현대정유로 상호변경 이후 지역민과의 긴밀한 유대관계를 조성하기 위한 방안으로 이루어진 것으로 4월 8일 착공하여 5월 8일 어버이 날 완공을 하고 이날 대산본사 판매업 부사장을 비롯한 회사 임원들과 지역주민들이 참석한 가운데 성대한 완공식을 가졌다.

## 現代精油 大산본사 5명의 여중생에 장학금 지급

현대정유 대산본사는 공장 인근에 위치한 대산중학교 학생 5명을 장학



생으로 선발하고 지난 5월 19일 배은정 학생을 비롯한 장학생들과 학부모, 교장선생님을 초청하여 장학증서와 장학금을 전달했다.

## 現代精油 아마야구심판복지원

현대정유가 아마 야구의 활성화를 지원하고 이를 통한 회사 홍보를 꾀하기 위해 아마 야구 심판복을 제작 지원했다.

6월 초부터 착용하기 시작한 심판복은 현대정유가 주유소 브랜드명을 'OILBANK'로 변경함과 때를 맞춰 이뤄진 것으로 심판복의 소매와 가슴 부분에 'OILBANK'의 심볼마크와 로고타입이 삽입되어 있다.

## 現代精油 테니스대회 3년 연속 종합 우승

현대정유 테니스부가 지난 5월 20일(금) 경기도 고양시 소재 웨릭스 테니스장에서 열린 제 14회 석유협회 장기 쟁탈 회원사 테니스 대회에서 3년 연속 종합우승을 차지했다. 현대정유를 비롯해 유공, 호유, 경인, 유개공 등 5개팀이 참가해 팀별 복식 다섯조로 나뉘어 진행된 이번 대회에서 현대정유 팀은 금기찬 부장(대산 업무개선실), 홍영조 부장(대산 연구개발실)조와 배종수 차장(서울 수송저유부), 조동기 과장(대산 운영부)조, 김재덕(대산 총무부), 김원규(부산 공무부)조가 조별 우승을 차지하므로써 종합우승의 영예를 안게 되었다.

이로써 현대정유 팀은 3년 연속 중

합우승을 차지하는 위업을 달성해 이를 통해 종업원들의 사기를 진작시키는데 일조함은 물론, 우승기를 영구히 보관할 수 있는 영광을 가지게 되었다.



現代精油  
노동조합 정기대의원대회 개최

현대정유 노동조합(위원장 : 이덕성)은 지난 5월 27일 노동조합 관계자를 비롯해 각급 기관장등 100여명이 참석한 가운데 제6년차 정기대의원 대회를 개최하였다. 이날 대회에서는 모범조합원에 대한 노동관계자 및 각급 기관장들의 표창과 부상이 수여되었으며, 행사후에는 노동조합대의원 대회가 치뤄졌다. 이번 대회는 현대정유가 상호를 변경한 이후 처음 갖는 것으로 노사간의 단합되고 성숙된 모습을 보여주었다.

## 現代精油 大田本사 유용모대리에 사랑의성금 전달

현대정유 대산본사 회계부에 근무하고 있는 유용모 대리가 지난 4월 10일(일) 가족과 함께 서울에서 대산으로 귀가하던중 불의의 교통사고를 당해 임신 8개월이던 부인은 4월 11일 사망, 본인은 전신에 큰 중상을 입고 현재 치료중에 있으며 17개월 된 여아는 약간의 외상을 입었다.

## 現代精油

### 상품권 발매

현대정유는 지난 6월 1일부터 1차적으로 서울지역과 울산지역에서 정액 상품권 발매를 시작했다. 이에 따라 현대정유의 정액 상품권을 구입한 고객들은 이 지역의 계열주유소에서 신속하고도 편리한 주유서비스를 받을 수 있게 되었다.

이번에 현대정유가 재무부의 승인을 받아 발행하는 상품권은 종이식 정액 상품권으로 크게 법인용과 일반용으로 나뉘어진다. 법인용은 밤색, 일반용은 녹색으로 각각 1만원권과 5천원권의 두가지로 발행되었다.

현대정유는 이와같은 정액상품권을 서울지역과 울산지역에서 시범적으로 적용해보고 미비점이 발견되면 이를 보완하여 전국적으로 확대 실시할 예정이다.

또한, 현대정유는 현대자동차, 현대전자, 현대자동차서비스, 현대백화점, 현대중합목재 등 그룹 계열사와 함께 국민은행과 제휴하여 신용카드 형식의 가칭 '현대국민카드'를 늦어도 8월말까지는 발행할 예정이다.

이 카드가 발행되면 고객들은 현대정유 주유소에 설치된 단말기를 통해 주유대금을 결제할 수 있고, 그룹 각 계열사에서 제공하는 서비스를 신속하게 받을 수 있을 뿐 아니라 사은행사에서도 각종 할인혜택을 누릴 수 있게 된다.

이에 현대정유 각 사업장 및 영진석유 전종업원은 유용모 대리와 자녀의 빠른 쾌유를 비는 마음으로 2천7백3십여만원의 성금을 모아 지난 5월 19일 전달했으며, 세일석유도 성금을 모금할 계획이다.

현재 유용모 대리는 서울 중앙병원에서 1, 2차 수술을 받고 입원 치료중인데 비교적 경과가 좋은 편이지만 아직 식사는 전혀 하지 못하고 있는 상태며, 장기간 지속적인 물리치료를 받아야 할 것으로 보인다.

## 세일석유, 영진석유 신규 지방영업망 개설

현대정유의 직영 판매회사인 세일석유와 영진석유는 전국적인 주유소

망 확보하여 영업력을 강화한다는 궁극적인 목표를 달성하고 기존의 각 지역별 영업망을 능동적으로 관리하기 위해 단계적으로 지방 영업조직을 확대 개설하고 있다. 이의 일환으로 세일석유는 최근 경북지사와 의정부 영업소, 인천 영업소, 충북 영업소를 개설한데 이어 지난 6월 9일에는 영동영업소를 개설하였다.

강원도 강릉시 옥천동에 소재한 영동영업소는 영동지역 전역을 관할하기 위해 개설된 것이다.

또, 영진석유는 지난 3월 경북 포항시에 경북지사를 개설한데 이어 4월에는 전남 광주와 충남 예산군에 각각 전남지사와 중부지사를 개설하고 시장경쟁력 확보에 전력을 기울이고 있다.