

준양산업체 상반기 결산

전년 상반기 대비 32% 성장, 매장은 6개월 동안 20개 늘어

94년도 상반기는 준양산 업체들의 '양극화'가 가속화된 시기로 기록될 것 같다. 비교적 자본력이 튼튼한 것으로 알려진 상위 업체들은 전년 상반기 대비 평균 30% 이상의 성장을 보인 반면 (주)가나안은 무리한 투자로 부도를 내는 안타까운 사건이 발생했기 때문이다.

전년 상반기 대비 가장 높은 성장을 보인 업체는 68%의 파리크라상이다. 파리크라상은 업계 평균 매출보다 2배나 높은 성장을 보여 지난해에 이어 이 부문 1위를 차지하는 저력을 과시했다. 그 뒤를 이어 신라명과 35%, 크라운베이커리 34%, 고려당 26%의 순으로 나타났다 (표1 참고).

한편 준양산 업체들의 매장 증가 추세는 전년도 보다 2% 성장해 6개월 동안 20개 증가로 그쳤다. 이는 크라운베이커리가 64개, 파리크라상이 58개로 높은 증가율을 보인 반면 대부분의 업체가 20개 미만을 나타냈고 동큐제과 등은 오히려 대폭적인 감소를 했기 때문으로 추측된다. 앞으로 추세를 볼 때 대부분의 업체는 무리한 출점보다는 점포당 매출을 높이는 방향으로 전환할 것으로 보인다. (표2 참고)

또한 몇몇 업체를 제외하고 오히려 감소 추세로 돌아선 서울지역은 이

곳 상권이 이미 포화상태인 것으로 파악돼 현재의 매장 숫자가 앞으로 지속될 것으로 보인다.

반면 준양산 업체들의 제2공장이 들어서고 있는 영남지역은 앞으로 서울을 방불케하는 상권싸움이 진행될 것으로 보인다. 이미 이 지역은 크라운베이커리 김해공장, 고려당 경산공장, 파리크라상 대구공장, 신라명과 창녕공장, 동큐제과 부산공장 등 거점확보를 위한 생산시설이 완비된 상태이다. 이는 지난 6월 30일부터 7월 4일까지 부산에서 개최된 '94 부산 국제식품 및 포장기술전(POFAS '94)에서도 뚜렷이 나타났다. 이 지역 주민들에게 자사 상품을 알리기 위해 대규모적인 물량공세를 펼친 것. 크라운베이커리는 천만원 상당의 무료 시식회를 가졌고 고려당은 2m짜리 바게트빵을 만들어 나눠주는 이벤트 행사를 펼쳐 소비자들의 시선을 끌었다. 또한 고려당은 지방의 경우 대형 윈도우베이커리가 지역상권을 주도하기 때문에 그 이미지가 강하다고 판단해 대규모 직영매장을 부산 지역에 오픈한다는 계획을 세우고 있는 것으로 알려졌다. 아무튼 이 지역의 경쟁은 지금까지의 업체 순위도 뒤바꿀 수 있는 상황으로 진행될 것으로



파리크라상 68%, 크라운베이커리 34% 등의 성장을 보인 반면 가나안은 부도를 내 94년도 상반기는 '양극화'가 가속화 된 시기로 기록될 것 같다.

〈표 1〉 주요 프랜차이즈 상반기 매출 (단위 : 억원)

업체명	매출액		신장률 (%)
	93년도	94년도	
고려당	183	220	26
크라운베이커리	202	270	34
파리크라상	101	170	68
신라명과	96	130	35
뉴욕	78	94	21
델리	53	64	21
동큐	33	37	12
신라당	20	25	25
썬메리	17	22	29
계	783	1,032	32

보인다.

또한 호남과 강원지역의 약진이 눈에 띄는데 이 지역이 워낙 불모지였던 탓에 약간의 증가가 그 비율을 높였던 것으로 볼 수도 있으나 동큐제과가 올해 처음 호남지역으로 진출한 것을 볼때 조만간 다른 업체들도 거점 확보 차원에서 진출을 꾀할 것으로 보인다.

이상의 결과를 놓고 볼때 준양산 업체들은 앞으로 무리한 진출보다는 제품의 질을 높여 점포당 매출을 높이는 방향으로 나갈 것으로 보인다. 또한 가맹점에 완제품 보다는 냉동제품 등의 공급물량을 높여 가맹점주들의 마진을 높여주는 정책을 펼 것으로 보인다. 이는 지나친 폐점률은 오히려 본사의 이미지 하락을 가져올 수 있다는 위기의식으로 풀이된다. 결국 본사와 가맹점주들의 관계가 동반자적인 위치로 변화되는 것을 의미한다.

한편 이번 조사에서 가나안, 독일빵집, 랑쁠리, 스위스식품 등의 준양산 업체가 누락되었음을 밝힌다. 따라서 본지가 지난 2월초에 발표했던 93년도 결산분과는 합계에 있어서 차이가 있다. <글 김주희 >

〈표 2〉 94년도 상반기 매장분포 및 증가추세(특수매장 제외)

업 체	지역		서울	경인	충청	영남	호남	강원	제주	계
	연도									
고 려 당	93년도		78	93	54	33	22	19		299
	94년도 상반기		72	88	56	36	26	23	2	303
	증가		-6	-5	2	3	4	4	2	4
크라운 베이커리	93년도		76	58	45	27	3	11		220
	94년도 상반기		119	65	48	36	4	12		284
	증가		43	7	3	9	1	1		64
파리 크라상	93년도		76	38	14	23	1	4		156
	94년도 상반기		98	40	20	43	5	6	2	214
	증가		22	2	6	20	4	2	2	58
신 라 명 과	93년도		67	27	6	28		4		132
	94년도 상반기		69	25	7	45		5		151
	증가		2	-2	1	17		1		19
뉴 욱	93년도		72	37						109
	94년도 상반기		102	31						133
	증가		30	-6						24
델 리	93년도		50	35	2			2		89
	94년도 상반기		43	43	2			2		90
	증가		-7	8	0			0		1
동 쿨	93년도		40	6	5	19				70
	94년도 상반기		15	10	5	14	4	2		50
	증가		-25	4	0	-5	4	2		-20
신 라 당	93년도		59	13	4			3		79
	94년도 상반기		63	13	6			5		87
	증가		4	0	2			2		8
썬 메 리	93년도		8							8
	94년도 상반기		7							7
	증가		-1							-1
93년 지역별 소계			526	307	130	130	26	43	0	1,162
94년 상반기 지역별 소계			469	315	144	164	39	55	4	1,190
94년 상반기 증가수			-57	8	14	34	13	12	4	20
증가율(%)			-12	3	11	26	50	28	100	2