

# 신경영학

## 점포경영관리 각론

### 6) 판매촉진 방법과 이벤트③

입지력 강화나 상품력 개발 등은  
 타점포와 오랫동안 차별화를 두기가 어렵다.  
 곧 모방을 하기 때문이다.  
 따라서 대고객 만족을 위한 판매촉진책을 강구해야만  
 성공할 수 있다.

### 8. 이벤트

#### 9) 크리스마스 이벤트 기획사례

##### (1) 기본계획

목 차

- ① 식생활 패턴에 따른 마케팅 컨셉의 변화
- ② 점포사업의 성공전략
- ③ 점포 경영관리 각론
  - 1) 점포입지 선정전략과 시장조사 작성방법
  - 2) 판매 및 생산시스템의 선택과 개점준비 흐름도
  - 3) 점장의 역할과 기능
  - 4) 판매목표관리
  - 5) 손익관리
  - 6) 판매촉진 방법과 이벤트
  - 7) 리더쉽과 종업원 관리
  - 8) 상권관리와 정보관리
  - 9) 서비스
    - ㉠ 서비스의 가치요소 / ㉡ 서비스의 실제
    - ㉢ 판매화법 / ㉣ 크레임 처리방법
    - ㉤ 포장방법 / ㉥ 진열방법 / ㉦ POP 사용방법
- ④ CIP와 SIP
- ⑤ 국내 베이커리업계의 동향과 요구
- ⑥ 프랜차이즈 시스템

구분	행사명	일시	장소	행사내용	실시인원	특기사항
이벤트 I	"하얀밤, 하얀사랑! 사랑의 사연과 즉석사진으로 케이크를 선물하세요."	1990, 12. 22 (토)~ 12. 24 (월)	본점	· 생크림 케이크와 10,000원 이상의 선물용류 구매자를 대상으로 플로라이드카메라로 즉석사진을 찍어 사진과 함께 동봉하여 케이크에 포장.	아나운서 모델4명 · 안내 · 판매 · 사진 · 포장	· 감쪽한 신타복장의 아나운서 모델촬영 · 매장의 마크가 들어간 촬영배경설치 · 구매증명 쿠폰 발행-사진촬영
이벤트 II	"생크림 케이크 페스티벌! 즉석에서 만들어 드립니다. 장식품도 직접 고르세요."	1990, 12. 22 (토)~ 12. 24 (월)	본점	· 제조기사가 마련된 케이크제조대에서 제조공정을 고객에게 보여주면서 제조하고 아나운서 모델이 제조공정을 설명. 완성된 케이크는 장식물을 부페식으로 전시하여 고객이 원하는 것을 토평	· 제조기사 2명 · 아나운서 모델 1명	· 이벤트 I 과 병행 실시 · 생크림 케이크 제조수량의 한계로 한정량 판매
이벤트 III	"캠퍼스 싱어들의 크리스마스 캐롤 콘서트"	1990, 12. 22 (토)~ 12. 24 (월)	본점 및 가두	· 대학에서 활동중인 캠퍼스싱어중 지명도가 높고 공식가요제 출전 경험에 있는 7팀을 선별 섭외하여 공연 · MC 및 레크레이션 지도자에 의해 진행 · 특수효과와 조명으로 분위기를 고취 · 점두 및 매장공연	· 진행요원 · 출연진 · Staff	· 행사시 자사 PR · 점두와 행사장의 연속공연으로 시간대의 공백을 최대한 줄인다. 집객효과가 대단히 큼.



김계식  
 <코디즌컨설팅 대표>

(2) 실행계획

① 이벤트 I

**행사주안점**

매장에 특설 코너를 설치 운영하고 아나운서 모델의 활용으로 판매 촉진과 우리 점포는 정성을 다한다는 이미지를 부각시킨다.

**행사 실시 인원**

- 아나운서 모델 6명
- 안내                   · 판매
- 사진                   · 포장
- 기존 판매 사원 ○○명

**세부 사항**

- 기존 입구 좌측의 디스플레이코너에 케이크실연 사진이 담긴 기념품, 디스플레이로 구매의욕을 일으킨다.
- 전체매장의 크리스마스행사 분위기에 맞는 디스플레이
- 안내 데스크를 설치하고 모든 고객에게 기념품을 선사하고 행사내용을 안내한다. 고객 리스트 실시
- 판매대에서 행사 대상 품목을 구매한 고객에게 구매증명 쿠폰을 발행한다.
- 고객은 쿠폰을 사진사에게 주어 준비된 배경에서 사진 촬영 실시. (레이아웃)
- 고객은 기념품으로 받은 포토메일에 사연을 적고 사진을 담는다. 작성된 포토메일과 케이크를 포장대에 가져가면 예쁘게 포장해 준다.
- 자연스럽게 고객을 2층매장(이벤트 II 행사장)으로 유도.

② 이벤트 II

**행사주안점**

- 위생적인 제조공정으로 기업에 대한 신뢰감 구축
- 제조과정 노출로 화재거리 제공
- 토핑재료의 선택으로 고객에게 만족감 제공

**행사 실시 인원**

- 제조기사 2명
- 아나운서 모델 1명-제조과정 설명, 토핑재료 선택을 도움
- 기존 판매사원

· 샌크림케이크 제조공정을 실제로 보여주어 고객의 흥미를 유발시키고 제조과정을 설명해 주며 위생적인 제조라는 신뢰도를 높이고 제품의 신선도를 강조한다.

- 토핑재료를 전시하여 고객이 직접 선택하게 한다.
- 구매할 고객에게 쿠폰을 발행
- 이하 이벤트 I의 방법과 동일

③ 이벤트 III

**행사주안점**

- 향후 고정고객층이 될 젊은층을 대상으로 현재 대학가에서 활동 중인 캠퍼스싱어들의 캐롤 콘테스트를 개최하여 행사분위기를 고취시키고 미래수요 창출.
- 행사중 제과점 P.R

**행사 실시 인원**

- MC 1명
- 레크레이션 지도자 1명
- 보조진행 스태프 2명
- 조명, 효과, 음향스텝 각 1명
- 콘테스트 참가팀 7팀

**세부 사항**

- 뒷면 행사 진행 콘티 참조
- 참가 결정된 팀이 2층 매장 및 점두에서 공연
- 특수효과 및 조명으로 행사분위기 고조

**출연진 섭외 대상 리스트**

대학명	그룹명	대학명	그룹명
연합	쌍투스	국민대	징
경기대	악동	한양대	하브로
서강대	뚜라미	한국외대	노래-레 등 활
충북대	푸른소리		동중인 음악팀 및
광운대	휘버스		각 대학 합창단

(3) 진행 시나리오 및 콘티

① 진행 시나리오

날 짜	시 간	출 연 진	비 고
12 22 (토)	14:00~14:40	A	점두 내 두 내 두 내 두
	15:00~16:30	B	
	17:00~17:40	C	
	18:00~19:30	A	
	20:00~20:40	B	
12 23 (일)	14:00~14:40	D	점두 내 두 내 두 내 두
	15:00~16:30	C	
	17:00~17:40	E	
	18:00~19:30	D	
	20:00~20:40	G	
12 24 월)	14:00~14:40	F	점두 내 두 내 두
	15:00~16:30	E	
	17:00~17:40	G	
	18:00~19:30	F	
	20:00~20:40	G	

② 콘티

가. 점 두

시간(분)	출 연 진	내 용	비 고
00~40	A	히트곡 및 캐롤	

나. 점 내

시간(분)	출연진	내용	비고
00~05	B	오픈닝 음악	특수효과
05~10	MC	오픈닝 멘트	기업P.R
10~30	B	캠퍼스 송	
30~50	MC, 레크레이션 지도자	레크레이션	
50~70	B	캐롤	
70~75	MC	클로징(closing)멘트	
75~90	B	클로징(closing)뮤직	특수효과 합창유도

(4) 준비사항

구분	이벤트 I	이벤트 II	이벤트 III
준비사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아나운서 모델 6명</li> <li>· 안내, 판매, 사진, 포장</li> <li>· 안내 데스크</li> <li>· 포장 데스크</li> <li>· 사진 촬영배경</li> <li>· 유니폼 아나운서 모델</li> <li>· 웬샌타복 기존 판매원용 샌타모자</li> <li>· 플로라이드카메라</li> <li>· 필름 및 인화지</li> <li>· 포장용 소품 장식리본 접착제</li> <li>· 사연을 적을 테이블</li> <li>· 고객리스트용 카드</li> <li>· 구매증명 쿠폰</li> <li>· 팔기 도구</li> <li>· 기념품 (포토매일)</li> <li>· 행사장 디스플레이 (현수막 p.o.p 행거포함)</li> <li>· 촬영(VTR/STILL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생크림케이크 제조기사 2명</li> <li>· 아나운서 모델 1명</li> <li>· 설명 및 토핑재료선택</li> <li>· 유니폼</li> <li>· 아나운서 모델용 샌타복</li> <li>· 기존판매원용 샌타모자</li> <li>· 생크림 케이크 제조대</li> <li>· 구매증명 쿠폰</li> <li>· 촬영(VTR/STILL)</li> <li>· 행사장 디스플레이 (이벤트 I 에 포함)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참가팀 -7팀</li> <li>· MC 1명</li> <li>· 레크레이션 지도자 1명</li> <li>· 진행스텝 2명</li> <li>· 무대장치 (행사장 디스플레이포함)</li> <li>· 음향 시스템</li> <li>· 조명 시스템</li> <li>· 효과 시스템</li> <li>· 진행소품</li> <li>· 진행콘티</li> <li>· 촬영VTR/STILL</li> </ul>

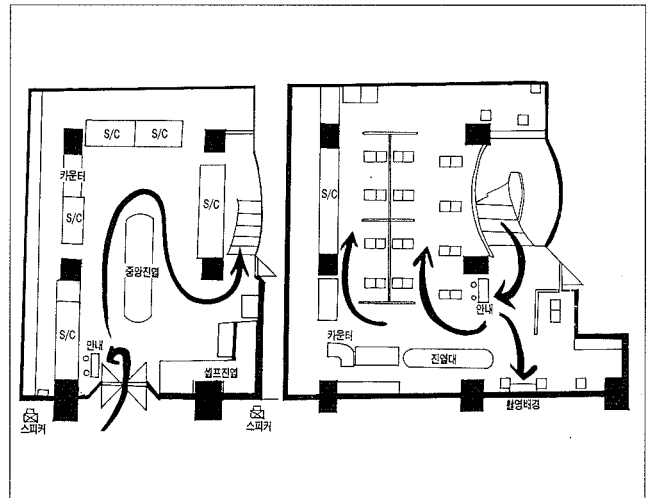
(5) 업무추진 일정표

단계	주요업무	10월			11월			12월			담당	완료여부	비고		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1				2	3
기본계획 확정	· 기본계획 수립 · 팀구성 및 기본 계획 확정												본사/코 디즌	완료	10.22~10.24 10.29~10.31
실행계획 확정	· 실행계획수립/ 수정 · 사안준비 · 사은품												코디즌 코디즌 코디즌	완료	11.1~11.5 11.5~11.10 예산확정 -11/10
행사준 비(발주, 섭외, 제 작성외)	· 행사장준비 · 발주 (홍보물, 기념품, 디스플레 이, 시설, 진행요 원섭외) · 현장설치공사												Task Force	완료	· 홍보계획 일정에 의해 홍보관련물 발주. · 매장 디스 플레이(행사용 현 수막 p.o.p행거포 함) 12.7~12.20
최종점검 및 홍보 활동	· 운영매뉴얼제 작 · 요원섭외, 선발 · 요원교육 · 유니폼제작 · 의견정검/리허 설 · 매체섭외 · 광고 및 홍보												코디즌 코디즌 코디즌 코디즌	Task Force Taskforce 본사	· 12.20 11.10~11.30 11.10~11.20 12.17~12.20 12.3~12.8 12.20~12.21 홍보계획에 의해 실행
시행	· 이벤트 시행												Taskforce		12.22~12.24 현장체크리스트
철거 및 평가	· 철거 · 운반 · 평가회												Taskforce Taskforce Taskforce		12.24 12.24 12.26보고서제작

(6) 예산

구분	항목	내용
이벤트 I	기획, 연출	행사기획, 연출, 진행, 스텝, 콘티구 성, 교육비
	출연료	아나운서 모델
	제작	유니폼, 행사데스크, 촬영배경, 기념 품, 포장용 소품, 쿠폰
	촬영	행사용 촬영(플로라이드 카메라, 필 름, 인화지) 기록 보존 및 사후 홍보용 촬영 (VTR/STILL)
	디스플레이	행사장 디스플레이(현수막, p.o.p, 행거포함)
이벤트 II	준비비	구역비용, 허가, 기타섭외비
	기타잡비	공과잡비 및 예비비
	소계	
	기획, 연출	행사기획, 연출, 교육비
	출연료	아나운서 모델
	제작	행사데스크, 토핑물 유니폼
	디스플레이	행사 디스플레이
이벤트 III	준비비	구역비용, 기타준비비
	잡비	공과잡비
	소계	
	기획, 연출	행사기획, 연출, 진행스텝, 콘티구성
	출연료	M.C, 레크레이션 지도자, 연주팀
	제작	무대장치 음향 시스템 조명 시스템 특수효과 시스템 유도싸인 등 제작물 장치
	디스플레이	행사장 디스플레이
	촬영	기록 보존용 및 사후 보도용 (VTR/STILL)
	준비비	구역비용 및 공연허가, 저작권료, 기 타섭외비
	기타잡비	공과잡비 및 기타예비비
소 계		
		대 행 수 수 료
		집 행 비
합	계	

(7) 배치도



(2) 실행계획

매일 25일전에 다음달의 판매촉진 행사계획을 카렌다로 만들어 점포관리사무소에 붙여놓고 체크하고 진행한다던 때 우 훌륭한 판매촉진관리가 되고 점포영업이 잘 될 것이라고 판단된다.

○○점販賣促進日程表

2月		중점 관측 계획	· 민속의 날 판매 · 발렌타인 데이	주력 상품	· 선물류 · 초콜릿	중점 광고 선전	· 현수막 · 디스플레이		
요일	日	節期	行 事 日 程	실 시 항 목	세 부 내 용 (주력제품 및 판촉안)		광 고 선 전		
水	1		민속의날 현수막부착	· 민속의 날 특별 판매	· 특별 코너 마련 -웨곤 -선물류(모카, 쿠키, 썸)		· 현수막 · p. o. p · 어깨띠		
木	2				· 발렌타인 데이판매	· 특별 코너 마련(10일~14일) -초콜릿 -축하카드 -하트케익 -디스플레이		· 발렌타인 현수막 · p. o. p행어 · 어깨띠	
金	3					· 졸업 시즌 판 매	· 특별 코너 마련(16일~28일) · 졸업 축하 카드		· 졸 업 축 하 현 수 막 · 어 깨 띠
土	4	입춘	고 입 발 표						
日	5								
月	6		민속의 날 (휴 무)						
火	7		휴 무						
水	8		발렌타인데이 디스플레이걸기	· 대학 졸업 시즌 판매 · 빵의 날 기념판매	· 빵의 날 · 기념품 증정 · 바게트 · 크로와상 시식회 · 봄 디스플레이		· 빵의 날 제정 현수막 부착 · 어 깨 띠 · p. o. p행어		
木	9								
金	10								
土	11								
日	12								
月	13								
火	14		발렌타인데이						
水	15		졸업, 입학 축하 현수막						
木	16		고교졸업시즌						
金	17								
土	18								
日	19	우수							
月	20								
火	21								
水	22								
木	23		대학졸업 시즌						
金	24		빵의 날						
土	25		봄분위기 디스플레이						
日	26								
月	27								
火	28		재물 · 재고조사	· 입학 시즌 판 매	· 특별 선물코너 마련(2/28~3/5) -기념품 증정, 선물류	· 입학 축하 현 수 막			