

(세계적으로 가장 경쟁력있는 정유회사로 도약하기 위해 시설과 경영의 질적고도화를 추구하고 있다)

2천년대 세계적인 정유회사로 진입하기 위해 발돋움

제1차 석유파동 이후 날로 격화되는 자위내셔널리즘의 소용돌이 속에서 석유 제품의 안정적 공급을 목표로 '76년 창립된 쌍용정유는 일산 32만5천배럴의 원유 정제시설과 일산 8천5백배럴의 고품질 윤활기유 생산 시설을 비롯하여 등·경유 탈황시설, 휘발유 제조시설, BTX제조시설 등 균형잡힌 생산체제를 갖추고 있다.

쌍용정유는 '80년 상업가동 이후 지속적인 공정개선, 원가절감 및 해외시장개척 등 창의적인 경영활동을 통해 건설한 경영기반을 구축해 온 결과, 국내 정유업계에서 경영성파가 가장 뛰어난 회사로서 그 위상을 확고히 다져왔다.

부가가치 증대 및 국제화 가속

쌍용정유는 무한경쟁시대를 맞이하여 세계 유수의 경쟁력있는 정유회사로 도약한다는 목표아래 시설고도화 및 경영의 질적고도화를 추구하고 있다.

이를 위해 국내 석유수요구조의 경질화·저유황화 추세에 따라 생산 전제품을 경질화 및 저유황화할 수 있는 차세대형 정유공장으로 변모시키기 위하여

지난 '91년 세계 최대 산유국인 사우디아라비아와의 합작을 바탕으로 1조원의 막대한 자금을 투자하여 첨단기술에 의한 대규모 B-C크래킹센타를 한창 건설 중에 있다.

일산 3만배럴의 수소첨가 분해시설과 일산 2만5천배럴의 중질유 탈황시설은 '95년 상반기중에 완공 예정이며, 일산 3만3천배럴의 접촉분해시설 등은 '96년 상반기에 완공될 예정이다.

이 시설들은 첨단공정의 채택, 투자비의 절감, 자기자본 조달비용의 획기적 증대로 높은 경제성을 확보하여 대폭적인 부가가치 증대가 기대된다.

한편 정제시설 능력 확충을 위해 약 1천억원을 투자하여 일산 20만배럴 규모의 제3 원유정제시설을 '94년말 완공을 목표로 한창 건설중에 있으며, 이 시설이 완공되면 약 50만배럴규모의 정제시설을 보유한 대규모 정유회사로 발돋움하게 된다.

이러한 시설고도화 및 정제시설 확충으로 일진접국의 수급상황 변화에도 탄력적으로 대처할 수 있게 된다.

가동 초기부터 해외시장을 개척해 온 석유제품 수출 선도기업으로서 연간 10억달러 이상 수출해 오고 있는 쌍용정유

는 사우디아라비아와의 합작으로 소요 원유에 대해 20년간 장기공급을 보장받고 있을 뿐 아니라 공장의 최적가동에 적합한 원유선택이 가능한 이점을 갖고 있으므로 이를 바탕으로 최대 가동체제를 유지하여 내수시장과 해외시장을 동시에 겨냥하는 국제적인 정유공장으로 운영해 나갈 계획이다.

윤활기유사업의 활성화

석유관련 산업중 부가가치가 가장 높고 최첨단 기술분야인 고급 윤활기유사업의 활성화에도 힘쓰고 있다.

설립당시 기술 및 자본집약적 산업인 고급 윤활기유분야에 과감히 투자, 국산화에 성공함으로써 그 이전까지 전량수입에 의존하던 고급 윤활기유의 자급체제를 구축하였으며, 꾸준한 공정개선 및 증설을 통하여 현재 일산 8천5백배럴 규모의 생산시설을 가동중에 있다.

특히 고급 윤활기유 제조공정은 Gulf사의 수소첨가 개질공정과 Texaco사의 MEK탈왁스공정 및 Mobil사의 수소화탈왁스공정 등 최신공정을 이상적으로 결합하여 뛰어난 품질, 높은 효율성 및 낮은 생산비 등 탁월한 경쟁력을 갖추고

있다.

또한 '89년 7월부터 일산 1천5백배럴의 윤활유 배합시설을 갖추고, 자체생산하는 고급 윤활기유를 원료로 하여 「드레곤」상표로 고급윤활유 완제품을 개발, 시판하고 있으며, '93년8월에는 국내 최초로 SH급 윤활유인 「드레곤 SH」를 개발하여 미국석유회 및 일본자동차협회의 품질규격 인증을 받는 등 윤활유 완제품 분야에서도 성장을 지속하고 있다.

향후에도 꾸준한 기술개발 및 시설확장 등을 통해 윤활기유사업의 경쟁우위 체제를 한층 더 강화할 계획이다.

소비자중심의 고객만족 경영추구

쌍용정유는 창립 이래 품질고급화를 통한 소비자봉사를 기본정신으로 영업활동을 해오고 있으며, 또한 서비스 차별화를 선도함으로써 그동안 판매자위주 시장에 안주해 오던 국내 정유업체에 품질·서비스경쟁 바람을 불러 일으켰다.

금년 4월 휘발유 소비자가격 인하와 2단계 품질고급화(옥탄가 95→97)를 단행하여 소비자의 이익을 보호하는 기업으로 이미지를 확고히 구축한 바 있으며, 초저유황 순백등유 및 하이세탄 경유 등 품질면에서 월등히 앞선 제품을 공급하고 있다.

특히 초저유황 순백등유는 유황성분을 법정기준치인 800PPM보다 훨씬 낮은 30PPM 수준으로 낮춤으로써 환경보전에 앞장서고 있으며, 금년 7월에는 정유업체 최초로 환경마크를 취득하여 품질의 우수성이 다시 한번 입증되었다.

이러한 품질고급화는 R & D에 대한 꾸준한 투자와 지원에서 비롯되었으며, '84년 기술연구팀을 발족시켜 연구개발 활동을 조직적으로 시작하여 '91년 11월에는 온산공장에 인접한 부지에 기술연구소를 준공, 각종제품의 품질개선 및 신

제품개발에 주력하고 있다.

또한 주유소에서는 친절·편리·정결한 주유소만들기의 3C운동을 통해 서비스 차별화와 판매정보관리 전산화를 지속적으로 추진함으로써 소비자에게 질 높은 토달서비스를 제공하고 있다.

90년대들어 그 중요성이 크게 대두된 환경문제에 대해서도 그 노력이 각별하다. 쌍용정유 온산공장은 일찍이 국내외의 엄격한 공해방지 및 에너지절약을 기본으로 한 최신평정으로 설계, 건설되었으며 그후 꾸준한 시설개선 및 신공정 도입으로 환경오염 방지에 주력하여 왔다.

가동초기부터 국내 최초로 등·경유의 유황성분을 제거하는 수첨탈황시설을 설치하여 저공해제품을 생산·공급해 오고 있으며, 현재 건설중인 B-C크래킹센터 및 제3 정유시설 증설에 수반되는 등·경유 수첨탈황시설의 증설을 통하여 전제품의 완전 저유황화를 달성할 예정이다.

온산공장 폐수처리장의 정수된 연못에서 하얀 오리들이 서식하고 있는 모습은 환경보호 의지를 단적으로 말해주고 있다.

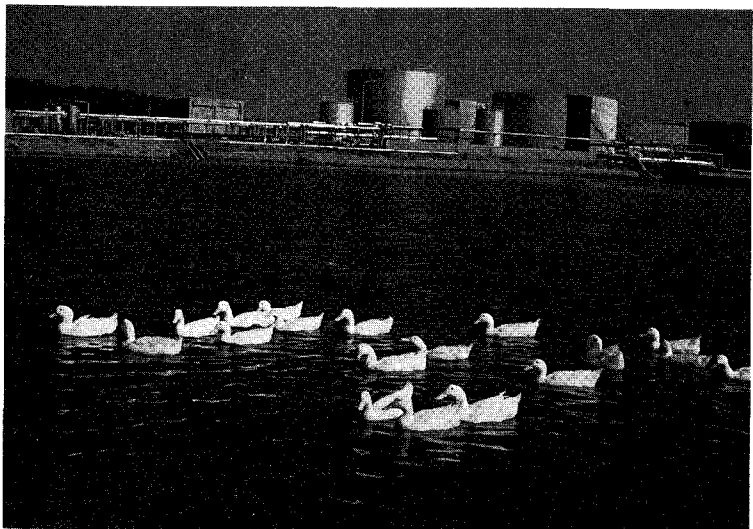
세계적인 정유회사로의 도약

이제 바야흐로 무한경쟁시대를 맞이하여 쌍용정유는 세계 유수의 경쟁력 있는 정유회사로 도약하기 위한 야심찬 계획을 착실히 추진해 나가고 있으며, 신뢰·혁신·인화의 기업이념 아래 일찍이 기업문화를 정립하여 소비자중심의 고객만족 경영을 추구해 오고 있다.

대규모 B-C크래킹센터 건설 및 정제 시설능력의 확충을 통해 부가가치를 획기적으로 증대시키는 물론 한태평양지역의 석유수급 상황에 능동적으로 대처할 수 있도록 국제화를 가속화해 나갈 계획이며, 이미 국제경쟁력을 확보하고 있는 고급 윤활기유사업을 더욱 확대 발전시켜 나갈 계획이다.

또한 경영성과의 배가를 위해 원가절감과 품질향상 그리고 새로운 시장개척과 고객만족을 위해 경영혁신도 지속적으로 추진해 나갈 방침이다.

이러한 계획들이 착실히 추진되면 쌍용정유는 다가오는 2천년대에는 탁월한 경쟁력을 갖춘 세계적인 정유회사로 확고부동하게 자리잡을 것이다.



〈온산공장 폐수처리장의 정수된 연못에서 오리들의 서식모습은 환경보호의지를 잘 말해주고 있다〉