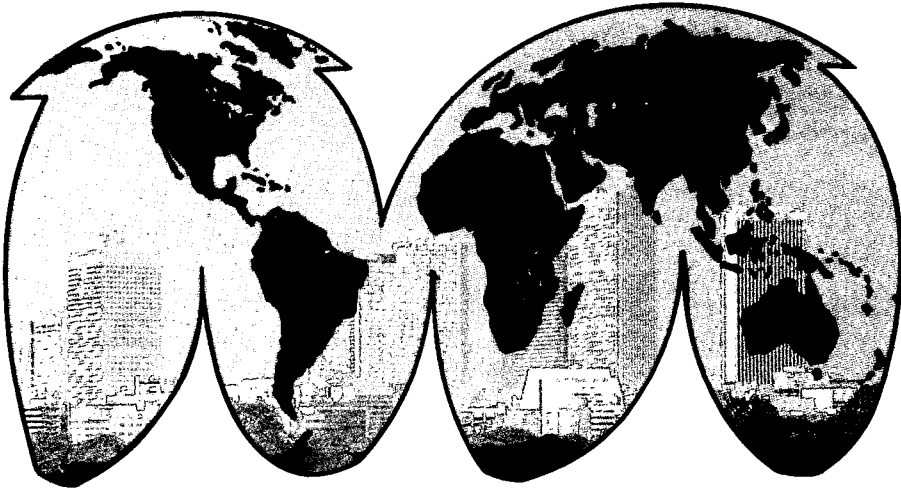




다국적 기업과 지구환경정책



점차 고조되어가는 환경보호주의 사조에 부응하여 세계경제를 주도하는 다국적기업들은 지역적인 기준에 부합하면서 전 지구적인 환경요구를 만족시키는 방향으로 환경관리 체제를 구축하고 실행해 나아가고 있는 추세이며, 향후 상당기간 국제상황은 환경정책을 선도해온 선진국과 이에 영향을 미치는 다국적기업의 구도에 따라 환경입법이 강화되고 전 세계적으로 빠르게 파급되어 가는 가변적인 상황이 지속될 것이다.

강화되어 가는 환경기준의 수용, 무역과 투자에서의 환경의 배려가 피할수 없는 과제로 부상되고 이에 대한 대응이 불충분할 경우 세계기업으로서의 위치확보가 어렵다는 인식하에 환경이슈에 대한 주의 깊은 분석과 함께 적절한 시기에 모든 사업의 계획, 투자, 운영에 있어 전체적인 구도에서의 통합된 전략적이고 경쟁적인 환경정책이 수립되고 실행이 필수적이라고 하는 바, 이는 국내적으로 환경문제 해결의 시급성과 국가경쟁력 문제로 연계되고 있는 현 상황에서 정부와 기업 모두가 유념해야 할 내용이라 생각되어 주요내용을 발췌 소개한다.

한상욱, 도권환 / 아·태환경경영연구원

10년전까지만 해도 “환경적”이란 용어는 다국적 기업의 중요한 어휘가 아니었지만, 오늘날 다국적 기업들은 우월한 환경적 실천을 세계적인 우선과제로 삼고 있다. 그들이 기술한 환경정책에서 그들의 환경 공헌을 표현하고, 지역적 기준에 부합할 뿐만 아니라 지속적인 향상을 이루고 끊임 없이 상승하는 전지구의 환경적 기대에 부응하는 환경 실행을 관리한다.

다국적 사업성장의 다음 파고의 내용으로 기업들은 환경정책들을 제시한다. 그들은 현재 대응하는 규정들이 확실하게 진척될 국가들내에서 환경 책임성에 대해 어떻게 안전할 수 있느냐를 고심하고 있다. 또한 그들은 '95년 4월에 전면 시행 예정이고 전 세계 환경적 기대의 시발점이 될 유럽연합 환경관리 및 감사 규정(European Union's Eco-Management and Audit Regulation)과 같은 자체 규정에 대해 어떻게 대처할 것인가가 요구받고 있다.

본문에서는 먼저 환경의 인식과 규정에 있어서의 주된 세계적 경향을 요약한 후 선도적인 다국적 기업에서 추구하는 세부적인 전략과 활동에 대해서 토론하겠다.

가변적인 국제상황

다국적 기업들이 전지구적 환경 계획에 있어 반드시 고려해야 할 요소중 많은 것들은 유동적이고, 수십년간 유동적인 상태로 남을 것이다.

환경적 이슈의 법제화 파급

미국에서 1970년 이후 제정된 주요하고 선도적인 24개 이상의 환경 법률들 중에서, 국회는 가까운 장래에 그것들중 5개를 재허가하게 될 것이다—5개 법률은 “강 보호, 지하수 보호, 고형폐기물 관리, 독성 폐기물 정화, 위험종 보호”이다. 세계적인 불황에도 불구하고, 환경정책을 선도해온 서유럽 국가들이 또한 요구사항들을 도입하고 개정하며, 그들의 예가 재원과 정치력을 갖고서 환경적 이슈에 관해 입법되는 여러 국가에서 지속적으로 영향을 미친다.

다양한 환경요구에 대한 도전

대략, 전세계 국가의 환경기준은 북미나 북부 유럽과 같은 환경적 선도자그룹들로부터 초보적인 환경요구와 기대를 갖고 있는 폴란드나 중국같은 부분적으로 산업화 된 국가들까지 4단계(아래표참조)로 분류할 수 있다. 다국적 기업들은 폭넓게 다른 환경요구들이 효과적

<전세계 환경요구 및 기대>

대표적인 국가들	특 성
제 1 그룹 덴마크, 독일, 일본, 네덜란드, 스웨덴, 스위스, 미국	충분하게 명료한 규정 시스템, 높은 공공 기대, 대부분 완전히 발전된 환경 기간산업들을 갖는 환경 선도그룹
제 2 그룹 호주, 캐나다, 필란드, 프랑스, 뉴우질랜드, 싱가포르, 영국	전지구적 환경 청지기정신 이슈로 급속히 변화하거나 참여하기 시작한 그룹
제 3 그룹 아르헨티나, 코스타리카, 이스라엘, 그리스, 이태리, 멕시코, 남아프리카, 한국, 스페인, 타이완	아직까지 환경 이슈가 약하게 관리되지만 더 나아지려고 노력하는 그룹
제 4 그룹 브라질, 중국, 콜롬비아, 페루, 인디아, 인도네시아, 파나마, 폴란드, 러시아, 타이랜드	고려할 만한 산업 능력과 환경문제가 있음에도 환경요구와 기대가 초보의 단계에 있는 그룹

인 지구환경 정책을 관리하는데 중대한 도전이 될 것이라는 점에 동의한다.

환경문제와 무역거래의 연계

덴마크가 1989년 유럽연합 법정에서, 덴마크 재생 프로그램(Danish Recycling Program) 요구에 적합하지 않은 음료수통의 수입을 제한했던 사건에서 승소한 이후, 산업계는 환경관심사에 근거한 거래 제한의 진척을 목격해왔다.

환경관리 규정의 세계적 통일화

Authur D. Little社를 포함한 1천 개 이상의 회사들에 의해 제명되었고, 다국적 기업들에 의해 제안된 지탱가능한 개발을 위한 통상사업 현장 국제회의소(Int'l Chamber of Commerce's Business Charter for Sustainable Development)같은 자발적 환경관리 제창이 넓게 받아들여지고 있다. 회사들은 지금 유럽연합의

환경관리 및 감사규정의 충격에 대비중이고, 영국의 BS 7750과 프랑스의 X30-200 그리고 ISO에 의한 현행의 노력을 포함한 환경관리기준의 진척을 예의주시하고 있다.

투자를 위한 대출에 환경적 요구 반영

기업-私有나 洲所有-은 국제사설기구나 세계은행(World Bank), 국제재정회사(International Finance Corporation) 및 유럽은행(European Bank)과 같은 정부재정조직에 자금을 신청했다면, 특정한 환경적 요구 사항들에 대해 확답해야 하는 것을 예상할 수 있다. 이러한 조직들의 환경에 대한 요구들은 환경에 위협을 주는 프로젝트나 투자에 대출되는 것을 막고, 다국적 환경기준을 향한 경향의 강화를 돕기 위함이다.

환경적인 관심의 경쟁력에 대한 영향

회사들은 회사 명성과 재정에 대한 보팔(Bhopal), 세베소(Seveso), 엑손 발데즈(Exxon Valdez) 유출사고의 잠재적 충격을 잘 알고 있다. 그들은 역시 회사 경쟁력에 대한 이러한 사고의 장기지출의 댓가를 잘 인식하고 있다. 최근에 그들은 어떻게 제품에서 환경적으로 온화한 태도의 대중 인지도가 시장 수용과 경쟁적인 위치를 향상시킬 수 있느냐와 같은 좀 더 긍정적인 부분을 조사하고 있다. 일레로 북부 유럽 소비자들은 환경적 충격을 감소하는 포장을 선호한다.

오늘날의 지구 환경정책

변화에 부응하면서 일관성이 있는 환경관리시스템의 구축

세계에서 시행되고 장기사업계획에 적합한 환경정책, 절차 그리고 실행에서 고려해야 할 많은 변수들을 갖고서 개발되는 접근 방법들은 쉽지 않다. 많은 다국적 기업은 절차와 계획에 있어서 조직의 일관성을 확실히 하는 정책을 강조하는 것에 익숙하다.

예로 Smithkline Beecham은 세계적인 환경 정책의 개발에서 중요 요소는 사업의 전 부문에서 공유하는 고도의 기준을 세우고 새로운 인지를 빠르게 통합하는 필요성이 다라고 간주한다. 유사하게 Cadbury Schweppes는 전체 관리시스템을 표준화하고 세계적으로 지속적인 접근방법을 강화한 지구환경정책을 개발했다.

일관성의 요구에 동의하는 한편, 모든 회사가 균일한 기준과 세계적인 절차의 이행을 필수불가결하게 여기는 것은 아니다. 지역기준에 있어서의 차이는 어떻게 일반 정책이 특정한 프로그램으로 옮겨지게 되는지에 영향을 끼친다. 예로 Monsanto는 미국의 독성물 방출 명세서(Toxic Release Inventory)가 미국 운영의 기준에 대한 지침(Key driver)인 반면 유럽이나 그밖의 지역에서는 동일한 지침이 되지 못하며, EU에서는 TRI의 명단에 있지 않은 그들만의 보고해야 하는 화학약품 방출 명단을 갖고 있음을 언급한다.

환경관리기준의 세계적 표준화

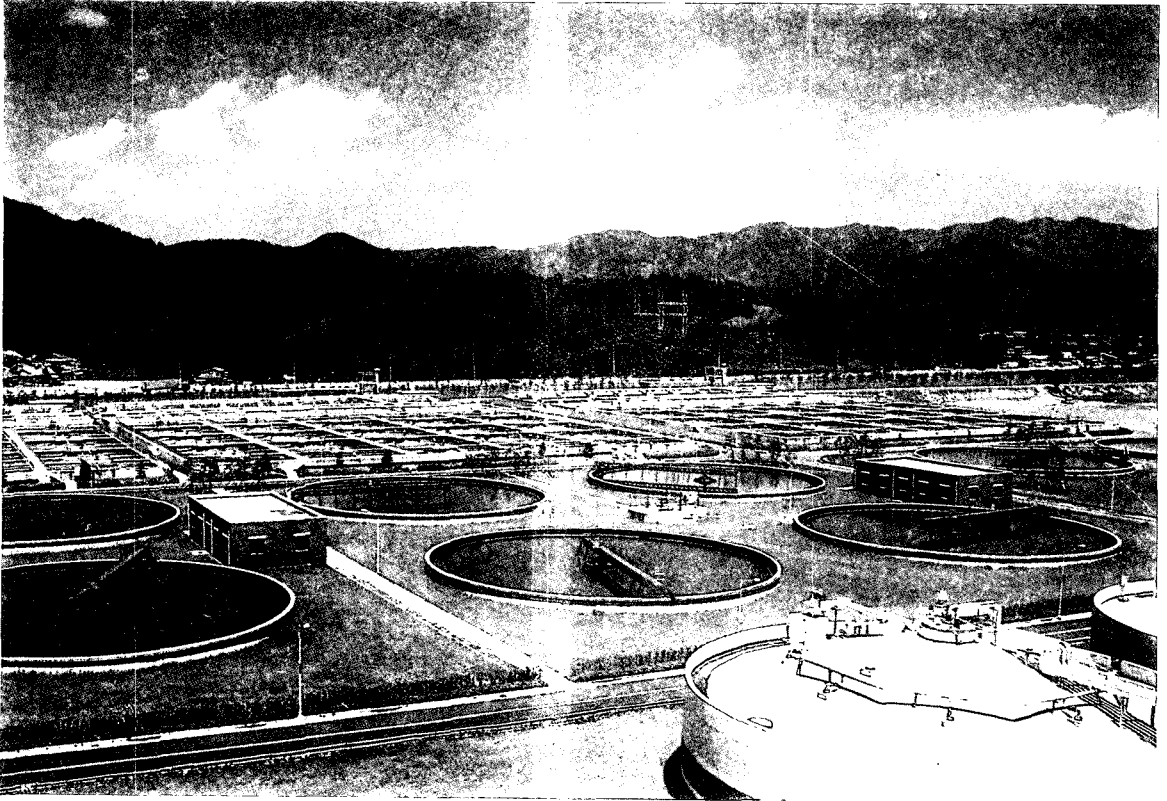
이러한 차이는 급속히 감소중이다. 회사들은 모든 참여자들에게 환경기준이 다음 15년 이내에 세계적으로 평준화될 것임을 말한다. 이러한 이유에 대해 다른 것 중에서도 지구환경정책이 일반적으로 운영에 있어 지역환경 요구 이하여야 한다는 것을 요구받기 때문이다. 일레로 Northern Telecom은 균일하지만 가변성이 있는 정책을 위해 전력투구하고 있다. 그 설비시설들이 해당 국가의 요구를 만족하는 최소의 기준인 반면, 정책은 세계적으로 강화되는 기업 안내지침의 달성을 강조한다.

개별사업에 대한 환경문제 대응

가변성에 대한 다른 중대한 이유는 다국적 기업이 전형적으로 포용해야 하는 사업의 넓은 범위이다. 3M과 Northern Telecom은 설비 시설을 기준에 쉽게 맞추는 것이 기업의 생리임을 강조한다. 도진중의 일부는 부서별로 반드시 다른 환경문제에 집중한다는 것이다. 즉, 회사의 가정제품 부서는 가장 큰 이슈가 유해물질 여부인 반면 커피와 일용품 부서에서는 포장이 보다 즉각적인 관심인 것이다.

최고층의 환경정책과 과감한 투자

3M은 정책이 회사의 최고층에서 반드시 승인되고 지원되어야 한다고 강조한다. 더구나, Superfund나 석면정화(Asbestos Clean up)와 같은 지출이 많은 프로젝트가 있는 개별사업에 환경요구가 존재할 때, 기업은 자금으로도 도와야만 한다.



효과적인 환경정책의 형성

다국적기업이 세계적으로 정책을 관리하면서 배워온 교훈들은 미래의 성공적인 지구 환경관리를 위해 5가지 주요 요소로 지적될 수 있다.

모든 단계에서부터 지원을 갖는 정책을 형성하라

지구 환경정책의 제안을 논의함에 있어서, Smithkline Beecham社의 기업환경과 안전 담당 부사장인 James Hagan은 “물건을 사도록 하기 위하여 정책을 만드는 모든 단계의 운영에 참가하라”고 말한다.

세계적으로 운영에 참가하는 것은 특히 중요하다. 운영으로부터의 충분한 상달없이 만약 운영이 상부

에서 하달된다면, 지역에 있는 직원은 그들의 지역경쟁자들에게 존재하지 않거나 그들 국가에 아직 세워지지 않은 폐기물 처리시설과 독성폐기물 처분지역과 같은 설비시설의 존재를 가정한 요구들을 만족시키는데 있어 좌절감을 맛보게 될 지도 모른다. AT&T의 국제환경, 건강 및 안전 담당 책임자인 James McClatchey는 지역적인 차이를 위한 가장 좋은 해결책은 그들 결정의 환경적인 관련성을 결정적으로 사고할 수 있도록 하기 위해 지역 책임자들을 교육시키고 훈련시키는 것이라고 강조한다.

적절한 시간에 개발하라

환경관리를 결정하는데 있어서, 다른 국제투자를 결정하는 일처럼

타이밍이 기본이다. 만약에 회사가 30년의 운영기간을 기대한 생산설비를 발전시킨다면, 시설 및 장비 설계와 오염방지 시스템 그리고 장소의 폐쇄 계획에 관한 결정사항은 공장의 이용가능한 수명 이상으로 최대화할 수 있는 회사정책과 현행 법들에 효과적으로 부합하는 비용 이하 이어야 할 것이다.

오늘날의 다국적 기업들은 환경적인 이슈들을 대비해 장기적으로 계획하고 있다. Cadbury Schweppes는 기업의 장기 계획과정에서 필요한 투자 요구를 강화하게 하는 환경 경향의 이해를 구하려고 현재 노력하고 있다.

문화적, 국가적 차이를 이해하라

기업들은 전지구적으로 상승하

는 기대의 기초위에서 그들의 환경 정책을 계획해야 할지도 모른다. 그러나 예견되는 미래에 있어, 강화는 지역적으로 일어날 것이다. 벌금에서 법에 의한 공장의 폐쇄까지 환경적 불이행에 대한 형벌이 초국가적인 기간에 의해서가 아니고 여러 국가들에 의해서 부가될 것이다.

설상가상으로 환경적 기대가 적은 개도국들내에서, 지역 회사에 부가하는 것 이상의 높은 기준을 갖는 다국적 기업을 개도국은 고수할지도 모른다는 것을 알아야 한다. 지역 법률입안자들과 효과적인 의사소통을 하기 위해서, 회사는 반드시 법률입안자의 관점에서 환경 이슈들을 이해해야만 한다.

계기가 되는 사건을 예견하라

환경정책의 분석에 있어서 도화

선이 되는 사건이 종종 무시된다. 계기가 되는 사건은 대중의 인식을 관망하게 하지않고 확산된 두려움을 초점이 되게 만듦으로써 격동하는 이슈로 급격히 변화한다.

환경이슈들에 대한 주의깊은 분석은 어떠한 것이 격동하는 변화에 적합한 지 분별할 수 있게 도와준다.

경쟁력의 충격을 평가하라

AT&T는 “사업, 제품, 공정 및 구매의 판정기준에 있어서 환경적인 고려를 평가하는 것을 포함시키겠다”고 다짐한다.

다국적 기업들의 경험은 사업선상에서부터 높은 정책을 형성할 필요를 잘 인지하고 있음을 보여준다. 다가올 미래에는, 사업에 대한 동일한 세심함이 초점이 되고있는 환경

전략계획과 결정사항으로 진척되어야 할 필요가 있다.

전략적, 경쟁적인 환경정책

국제적 성공을 추구하는 기업에 있어서, 지구환경정책은 환경에 관해 다음의 사실이 강조되어야 한다. 유일한 불변은 변하고, 유일한 방향은 향상된 이행이며, 유일한 선택은 운영, 투자, 그리고 정책결정의 전체 구도로 환경적 고려를 통합하는 것이다. 그렇게 하는 다국적 기업은 그들이 건전하게 오랫동안 지구에 투자하기 때문만이 아니라 환경적 압력이 시장구조를 지배하는 시간과 장소에서 그들의 경쟁자로부터 유리한 점을 잘 잡하기 때문에 번영할 것이다.

〈요 지〉

- 지역적인 기준에 부합하면서 전지구적 환경기대를 만족하는 환경관리 및 실행
- 태동하는 세계적 환경규정들에 대한 기업의 대응 강조
- 가변적인 국제상황
- 환경 정책을 선도해온 선진국에 의한 각국 환경입법의 영향
- 전세계 환경요구의 국가와 기업에 대한 도전
- 환경관리 규정의 세계적 표준화와 기업의 대응
- 기업투자를 위한 대출에 있어서의 환경에 대한 요구 상승

- 환경성이 미치는 시장수용과 경쟁력의 향상
- 오늘날의 지구환경정책
- 변화에 부응하면서도 일관성이 있는 환경관리 시스템의 구축 필요
- 지역기준을 포함하는 환경관리기준의 세계적 표준화 경향
- 넓은 범위의 사업성에서 볼때 개별사업에 맞는 환경문제 대응이 긴요
- 최고층의 환경정책에 대한 의지와 과감한 투자의 뒷받침이 필수
- 효과적인 환경정책의 형성
- 모든 단계의 지원과 관련성을 갖는

- 환경정책 형성
- 환경관리 및 운영기간 결정시 적절한 시간에 개발하는 것이 필요
- 문화적, 국가적 차이의 이해 및 지역 법률입안자 관점에서의 환경문제 이해
- 지역환경관리의 차별화를 고려
- 환경이슈들에 대한 주의깊은 분석
- 경쟁력에 있어 환경적 고려 포함
- 전략적, 경쟁적인 환경정책
- 유일한 불변은 변하고, 유일한 방향은 향상된 실천이며, 유일한 선택은 운영, 투자, 그리고 정책결정의 전체구도로 환경적 고려를 통합하는 것