

**(주) 우성산업**

**신제품 판촉행사 실시**

다크호스 출시 전국 캠페인을 4,000개 카센터를 멤버로 구성하여 다크호스 판매 하부조직으로 집중육성한다는 목표로 지난 4월 19일부터 24일까지 영업부 주관 하에 전국 8개 지점에서 25개조로 편성하여 일제히 실시, 타이어업계 종사자들의 지대한 관심과 따뜻한 협력속에 끝마쳤다.

한편, 캠페인 실시 하루 전날인 18일에는 캠페인을 알리는 행사로 용인자연농원, 서울랜드, 통일전망대에서 휴일을 맞아 나들이 나온 상춘객들을 대상으로 신제품 안내 인쇄물 및 판촉물을 배포하고 스티커를 차량에 부착하여 다크호스 캠페인의 시작을 알렸다. 이날 용인자연농원에는 파키스탄 바이어인 MR. NAEEM이 파키스탄의 전통복장을 입고 행사에 참여, 상춘객들의 시선을 끌었다.

연인원 700명, 차량 200대 등이 동원되어 진행된 캠페인은 유통시장 개방압력 등으로 위협받고 있는 국내 타이어시장에 새로운 활력소가 되는 전기를 마련하였으며, 양질의 주력제품을 출시함으

로써 외산 타이어가 잠식한 시장 회복에 청신호가 될 것으로 예상하고 있다.

캠페인 각조 구성은 영업사원 2명을 포함하여 4명으로 구성하였으며, 행사에 참가한 각조는 전국 카센터를 방문하여 다크호스 제품 및 영업방침 설명, 가격표 및 판촉물 등을 배포하였으며, 소비자를 대상으로 귀중한 인명과 재산을 보호하기 위한 타이어의 사전 점검사항 및 공기압의 중요성, 타이어 교환시기 등을 설명함으로써 사회에 봉사하는 기업정신을 알렸다.

그리고 각 센터 방문시 10개항에 걸친 설문조사를 실시하여 소비자의 구매동향 및 구매형태 등을 파악하여 이에 알맞는 시장 대응전략을 구축하기 위한 준비작업도 병행하였다.

**방침관리 목표달성 화합의 장**

우성산업은 지난 4월 10일 경남 양산 소재 해운자연농원에서 대리급 이상 전임직원이 참석한 가운데 각 부서별로 방침관리 실적을 발표하고, 목표달성을 위한 화합의 장을 가졌다.

변화하는 경영환경에 능동적으로 대처하고 각자 맡은 직무와 업무를 충실히 수행하여 변화를 앞서가는 우성산업을 정립하기 위한

이번 행사에는 13개 팀이 참가하여 목표달성을 위한 세부계획을 발표하였으며, 발표가 끝난 후 저녁식사를 겸하며 13개 팀으로 나누어 한마음 갖기 화합의 장을 가졌다.

화합의 장에서 각팀은 장기자랑을 겸하여 목표달성을 위한 다짐과 결의를 굳게 하였으며, 서로 자기 직무에 충실하겠다는 열의를 적극적으로 보임으로써 너와 내가 아닌 우리의 발전과 공존을 위한 진정한 의미의 화합의 장이 될 수 있었다.

각 팀별로 열의에 차서 진행된 화합의 장은 예정시간보다 1시간을 초과하여 간신히 끝마쳤으며, 비가 내리기 시작하는 해운자연농원 산자락에서 다시 만날 것을 약속하며 못내 아쉬운 작별을 고했다.

**화왕산 산행**

우성산업 산악회(회장 : 오정환)는 지난 3월 21일 경남 창녕군 소재 화왕산에서 봄맞이 산행을 가졌다.

양산공장과 부산공장 산악회원 약 60명이 참가한 이번 산행에서는 겨우내 움추렸던 몸과 마음을 훌훌 털어버리고 회원 상호간의 우의를 돈독히 하였다.

(주) 금 호

환경처 장관 광주 공장 방문

황산성 환경처 장관이 지난 3월 24일 우리회사 광주공장을 방문하여 공장시찰과 함께 공해방지시설 등을 둘러보았다. 황장관의 이번 방문은 광주·전남지역 초도순시와 함께 이루어졌는데, 우리회사에서는 그동안 '1사 1하천 1산 가꾸기' 등 환경정화운동에 적극적으로 참여하고 있으며, 연간 14억 원 정도를 대기관리, 수질오염 방지, 폐기물 처리시설에 투자하고 있다.

이날 황장관을 맞아 공장을 안 내한 윤양중 사장은 타이어산업의 특성과 산업폐기물 처리 및 폐수 정화 노력 등 환경 관리, 보전에 만전을 기하고 있는 회사의 대책과 투자현황을 설명하였다.

미국법인(KUMHO U.S.A. INC) 사무실 옮겨

우리회사 해외법인인 미국 현지 법인이 지난 4월 1일 L.A. SANTA FE SPRINGS에서 CALIFORNIA FONTANA시로 사무실과 창고를 이전하여 미국시장에서의 제도약을 위한 기반을 구축하였다. 이번에 옮긴 사무실과 창고가 소재하고 있는 이 지역은 캘리포니아 최대의 TRUCK STOP 인 접지역으로서 저렴한 운송비로 대륙으로의 수송이 가능한 산업도시

에 위치하고 있으며 대지 17,300평, 건물 8,100평 규모이다. 이로써 미국법인은 법인 설립이래 숙원이었던 자가창고를 보유하게 되었으며 미국 서부지역 판매증대에 기여함은 물론 MEMPHIS 및 CHESAPEAK 창고의 원활한 물류 흐름을 위한 MIXING WAREHOUSE의 기능을 수행할 것으로 보인다.

'93 춘계 캠페인 전개

우리 회사는 지난 2월 22일~25일과 3월 8일~13일 두번에 걸쳐 충청, 경상, 전라, 경기, 강원, 서울지역 대리점 및 소매점을 대상으로 '깨끗한 점포환경 만들기'라는 주제로 새봄맞이 춘계 캠페인을 전개하였다. 겨울용 타이어 교체시기인 3,4월 점포환경 개선과 유통망과의 연대 강화를 통하여 전략제품의 판매증대를 목적으로 실시된 이번 캠페인에서 특별히 마련한 판촉물 배포와 A/S 등 다양한 서비스를 제공하였는데 각 소매점과 소비자들로부터 커다란 호응을 얻었다.

안동, 고양지역에 영업소 개점

'93년 시장관매력 강화와 소비자와의 근접거리를 유지하기 위하여 지난 4월 경북 안동과 경기 고양지역에 영업소를 신설하여 본격적인 영업활동을 시작했다. 안동시 수상동에 총 140여평의 사업장을 갖추고 영업을 시작한 안동영업소는 안동, 영주, 점촌, 상주, 의

성, 봉화 지역을, 경기도 고양시 주교동에 위치한 고양 영업소는 고양, 파주 지역을 관장하게 되며 판매망 확충 및 소비자들에게 서비스 확대 등 중요한 역할을 하게 된다.

'93 전국 TPM 추진 사례발표 대회에서 우수상 수상

광주공장에서는 지난 4월 13일 한국능률협회 주관으로 전경련 국제회의실에서 개최된 「'93 5S TPM 추진 사례발표 대회」에서 우수상을 수상하였다. 제조1부 3과 보전분임조(분임장 황성수 차장, 분임원 김종익 주임의 7명)가 참가한 이번 발표대회에서 'TPM 활동으로 설비 종합효율성 향상'이라는 주제를 발표하였는데 매 단계마다 체계적인 분석과 평가를 통한 추진내용에 참가한 많은 기업들로부터 관심과 호평을 받았다.

1사 1하천 정화운동 실시

곡성공장에서는 지난 3월 27일 곡성군청과 합동으로 실시한 '1사 1하천 가꾸기 운동'에서 군청직원 10여명과 곡성공장 사원 130여명이 참여하여 섬진강 주변의 폐비닐과 농약빈병, 쓰레기 등을 5톤 가량 수거하는 실적을 올렸다. '91년 5월부터 지금까지 월 1회 꾸준히 전개되고 있는 섬진강 정화운동은 기업이 오염자라는 국민의식을 개선함과 동시에 지역주민의 환경보호운동 자율참여 계기를 마련하는 중요한 장이 되고 있다.

**한국타이어제조(주)**

**창립 52주년 기념식 거행**

우리회사 창립 52주년 기념식이 지난 5월 8일 본사를 비롯한 전사업장에서 동시에 거행되었다.

조양래 회장과 홍건희 사장, 그리고 400여 전임직원이 참석했던 본사의 기념식에서 홍건희 사장은 기념사를 통해 국내외 정치·경제의 변화를 설명하고, 변화하는 시대에 걸맞는 변화하는 한타인, 의식과 행동의 혁신으로 새롭게 거듭나는 한타인이 되어줄 것을 당부하였다.

한편 이날을 기념한 시상식에서는 장기근속사원 273명, 모범사원 64명, 공로사원 1명, 기타 우수제안·분임조 12팀이 수상의 영예를 안았다.

**이달의 TOPRO MAN으로  
임성빈 대리 선정**

중앙연구소 제1설계부 임성빈 대리가 4월의 Topro man으로 선정되어 지난 5월 8일 창립 52주년 기념식에서 표창과 상금을 수상하는 영예를 안았다.

임성빈 대리는 중앙연구소가 연구활성화를 위한 의식개혁운동으로 전개하고 있는 Topro운동 지

침인 자기가 맡은 분야에서 일인자가 되기 위해 맡은 일을 끝까지 연구하고 철저히 수행하는 연구원으로서의 공로가 인정되어 처음 시행된 이달의 Topro man으로 선정되었다.

향후 중앙연구소에서는 Topro가 되기 위해 불철주야 노력한 공로가 있는 연구원을 매월 1명씩 선발하여 표창할 계획이다.

**한타찬가 경연대회  
상황리에 막내러**

한타찬가를 전사에 알리고, 이를 통해 전사원의 소속감과 공동체 의식을 다지기 위해 마련되었던 경연대회가 지난 5월 7일 전사 임직원 300여명이 참석한 가운데 본사 강당에서 열렸다.

이날 경연대회에는 각 사업장에서 미리 예심을 거쳐 선발한 팀이 참석, 총 8개팀이 한타찬가와 자유곡 등으로 열띤 경합을 벌였다.

참여도·준비도·성실도·음악성·태도 등의 심사에서 영예의 대상을 수상한 팀은 영등포공장 팀으로, 행사의 목적에 부응하는 높은 참여도와 준비성을 보여주는 등 최선을 다하는 모습으로 관중들의 많은 박수갈채를 받았다.

한편, 이날 홍건희 사장은 개회사를 통해 대회의 취지를 십분 이해하여 한타찬가의 의미를 주위에 알려나감으로써 밝고 활기찬 사내 분위기를 만드는 데 앞장서 줄 것을 당부하였다.

수상팀은 다음과 같다.

- 대상 : 영등포공장 (자유곡-울산아가씨)
- 금상 : 대전공장A (자유곡-바위섬)
- 은상 : 인천공장 (자유곡-여행자)
- 동상 : 중앙연구소 (자유곡-남촌)

**사원 합동결혼식 거행**

지난 5월 8일 한마음회관내 강당에서 6쌍의 결혼식이 있었다. 많은 하객들이 가득한 가운데 시종 축하와 기쁨의 웃음이 어우러진 행복한 시간이었다.

홍용희 고문은 주례사에서 어떠한 방식으로 살아갈지 잘 판단하여 욕심 부리지 말고 순리에 따라 살아갈 것과 신랑·신부는 서로의 장점만을 보며, 그것을 키워 서로에게 힘이 되어줄 것을 당부하였다.

예식을 마친 신혼부부들은 회사에서 마련한 3박 4일 제주도 신혼여행을 떠났다. 합동결혼식을 올린 신랑·신부의 명단은 다음과 같다.

소 속	신 랑	신 부
정 련 과	송인창	김영숙
정 련 과	노정철	김행자
성형 1과	우영환	송점순
성형 1과	김종팔	최현숙
성형 2과	강기홍	최숙자
금산 A/W	이재균	기노숙